

مؤتمر وسائل التواصل الاجتماعي: التطبيقات والإشكالات المنهجية

مدخل:

تعد وسائل التواصل الاجتماعية أهم خصائص ثورة الويب 2.0 (web 2.0) التي غيرت بنية الإعلام الجديد عبر تبني مفهوم جديد للانترنت ينقلها من بنيتها العلائقية السابقة (واحد - متعدد) (one to many relationship) أي موقع انترنت واحد لعدد كبير من المستخدمين إلى بنية جديدة قوامها (متعدد - متعدد) أو (Many to many relationship).

وقد استقطبت وسائل التواصل الاجتماعي خلال عمرها القصير أعداداً كبيرة من مستخدمي الانترنت تجاوز عددهم بنهاية عام 2013م (1,61) مليار شخص طبقاً لدراسة نشرتها مجلة "كمبيوتر وورلد" الأميركية على موقعها الإلكتروني، وتوقعت أن يرتفع عدد مستخدمي هذه المواقع بحلول عام 2017 إلى 2.33 مليار شخص.

وقد أدى هذا الانتشار الكبير لمواقع التواصل الاجتماعي، بتطبيقاتها المختلفة، إلى تحولات عميقة في طبيعة العملية الاتصالية حيث لم يعد الجمهور مجرد مستقبل للرسائل الاتصالية المحتكرة من المؤسسات الإعلامية الرسمية أو الخاصة وإنما أصبح بإمكان كل فرد في هذا الجمهور، من خلال حسابه في الفيس بوك أو تويتر أو يوتيوب أو غيرها من مواقع التواصل الاجتماعي، أن يمتلك منصة إعلامية يث من خلالها ما يشاء من رسائل اتصالية إلى ملايين الناس حول العالم في تطور يعيّر من جوهر النظريات الاتصالية المعروفة، وي طرح الكثير من الإشكالات المنهجية على المتخصصين في الإعلام والاتصال، فضلاً عن التحديات الثقافية والاجتماعية والأمنية التي يثيرها استخدام هذه المواقع أمام المجتمعات ومؤسساتها السياسية والثقافية والتربوية والأمنية.

ومن هذا المنطلق، فقد رأت جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية أهمية عقد مؤتمر دولي بعنوان (وسائل التواصل الاجتماعي .. التطبيقات والإشكالات المنهجية) يشارك فيه عدد من المتخصصين من داخل الوطن العربي وخارجه لمناقشة مجموعة من المحاور المتعلقة بهذه الوسائل: واقعها، وتطبيقاتها، وجوانبها التشريعية والنظامية، وإشكالاتها المنهجية إضافة إلى

البحث في التحديات الثقافية والاجتماعية والسياسية والأمنية التي تواجه المجتمعات العربية والإسلامية عبر هذه الوسائل.

أهداف المؤتمر:

- التعرف على واقع وسائل التواصل الاجتماعي، واستخداماتها في المجتمعات العربية بشكل عام والمجتمع السعودي بشكل خاص.
- كشف طبيعة العلاقة بين الإعلام التقليدي ووسائل التواصل الاجتماعي والتأثيرات المتبادلة بينهما.
- بيان الجوانب التشريعية والنظامية الخاصة بوسائل التواصل الاجتماعي.
- دراسة التأثيرات الاجتماعية والثقافية والاقتصادية لوسائل التواصل الاجتماعي.
- بيان الإشكالات المنهجية في دراسات مواقع التواصل الاجتماعي، وسبل التغلب عليها.
- استشراف مستقبل مواقع التواصل الاجتماعي في ضوء التطورات المتسارعة في عالم الإعلام والاقتصاد والتقنية.

محاوالمؤتمر:

- واقع وسائل التواصل الاجتماعي، واستخداماتها في المجتمعات العربية بشكل عام والمجتمع السعودي بشكل خاص.
- العلاقة بين الإعلام التقليدي ووسائل التواصل الاجتماعي والتأثيرات المتبادلة بينهما.
- الأبعاد التشريعية والنظامية ذات العلاقة بوسائل التواصل الاجتماعي.
- التأثيرات الاجتماعية والثقافية والاقتصادية والأمنية لوسائل التواصل الاجتماعي.
- واقع دراسات وسائل التواصل الاجتماعي في الوطن العربي.
- الإشكالات المنهجية في دراسات مواقع التواصل الاجتماعي، وسبل التغلب عليها.
- دور كليات وأقسام الإعلام والاتصال في الوطن العربي في مواكبة التحديات الإعلامية والمهنية التي تفرضها وسائل التواصل الاجتماعي.

- مستقبل مواقع التواصل الاجتماعي في ضوء التطورات المتسارعة في عالم الإعلام والاقتصاد والتقنية.

الجهات المدعوة للمشاركة في المؤتمر:

- كليات وأقسام ومعاهد الإعلام والاتصال في الجامعات الحكومية والخاصة في الوطن العربي.
- المؤسسات الإعلامية الحكومية والخاصة في الوطن العربي.
- الباحثون والمهتمون بوسائل التواصل الاجتماعي في الوطن العربي وخارجه.
- الجمعيات العلمية والمهنية ذات العلاقة بالإعلام والاتصال (جمعية الإعلام الإلكتروني، جمعية العلاقات العامة والإعلان، جمعية الإعلام والاتصال، هيئة الصحفيين .. الخ

موعد انعقاد المؤتمر:

- يعقد المؤتمر لمدة يومين في الفترة من 19-20 / 5 / 1436هـ الموافق 10-11 / 3 / 2015م.

ضوابط المشاركة بالبحوث وأوراق العمل:

- 1- لا يزيد عدد صفحات البحث أو ورقة العمل عن 25 صفحة، وتوضع الهوامش في نهاية الورقة أو البحث.
- 2- تكون أبعاد الصفحة على النحو التالي: أ. الهوامش العلوية والسفلية بمقدار 2.5 سم. ب. الهامش الأيمن بمقدار 3.5 سم، والأيسر بمقدار 2.5 سم. ج. في النص العربي يستخدم خط (Traditional Arabic) حجم الحرف (16) في المتن و (12) في الهامش و (18) أسود في العناوين الفرعية ويستخدم في النص الإنجليزي خط (Times New Roman) حجم الحرف (14) في المتن و (12) في الهامش و (16) أسود في العناوين الفرعية.
- 3- الجدول والرسوم التوضيحية تكون ضمن البحث وليس في آخره.

4- ترسل المشاركات على الإيميل:
ويرفق مع الورقة أو البحث ما يلي:

- أ. نسخة من الورقة أو البحث على قرص مرن 3.5 أو قرص صلب CD.
- ب. ملخص للورقة أو البحث باللغة العربية في صفحة واحدة مقاس A4.
- ج. ملخص للورقة أو البحث باللغة الإنجليزية في صفحة واحدة مقاس A4.
- د. ملخص للسيرة الذاتية باللغة العربية في صفحة واحدة مقاس A4.
- هـ. صورة فوتوغرافية للباحث مقاس 4×6 سم.

مواعيد مهمة:

- ترسل ملخصات البحوث وأوراق العمل في موعد أقصاه يوم الأحد 1436/1/9 هـ الموافق 2015 /11/2 م
- يتم الرد بقبول المشاركة أو رفضها خلال أسبوعين من تاريخ إرسال الملخص.
- ترسل البحوث وأوراق العمل كاملة في موعد أقصاه يوم الاثنين 1435/3/18 هـ الموافق 2015/1/20 م.
- يتم تحكيم البحوث والمشاركات خلال شهر من تاريخ إرسالها إلى اللجنة.

برنامج المؤتمر:

الافتتاح مارس 2015/09 م

الساعة 9 مساء

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

اليوم الأول 2015/3/10 م

الجلسة الأولى 9-12 ظهرا

الجلسة الثانية 4 - 6 مساء

الجلسة الثالثة 8 - 10 مساء

اليوم الثاني 2015/3/11م

الجلسة الأولى 9-12 ظهرا

الجلسة الثانية 4 - 6 مساء

الجلسة الثالثة 8 - 9:30 مساء

الجلسة الختامية 9:30 - 10 مساء

اليوم الثالث: 2015/03/12م

جولة في مدينة الرياض