مبادرة قناة التدريب الفضائية

فكرة المبادرة:

القنوات الفضائية بما وصلت إليه من إمكانات أصبحت وسيلة الاتصال الأكثر انتشار ، والأوسع مدى ، والأكثر جذبا وإغراء لجمعها بين الصوت والصورة ، والضوء ، واللون والحركة .لذا فهي قنوات ممتازة يمكن من خلالها أن يصل التدريب إلى كل منزل ويستهدف جميع أفراد الأسرة ليعد بديلاً راقياً لما يعرض على الفضائيات من غثاء يدمر شخصية المتلقين بدلاً من أن يرتقى بحياتهم.كما أن القنوات الفضائية تصل إلى بعض المستهدفين الذين يصعب عليهم حضور الدورات التدريبية التقليدية لظروفهم الخاصة أو لبعد المسافة أو لارتفاع تكلفة الحضور.

الفئة المستهدفة بالمبادرة:

حيث أن البث الفضائي يمكن أن يغطى جميع أنحاء الوطن فان المستهدف من هذه المبادرة هم جميع فئات المجتمع الذين يصلهم البث الفضائي وذلك من خلال دورات تدريبية متنوعة تستهدف الأطفال والشباب والأمهات والآباء والشيوخ والمتقاعدين .حيث يمكن تنظيم عرض هذه الدورات طبقاً لنوعية المشاهدين على مدار اليوم.

الهدف من المبادرة:

١. توفير بديلاً راقياً لما يعرض على الفضائيات من غثاء يدمر شخصية المتلقين.

٢. استهداف جميع أفراد المجتمع بالتدريب.

٣. التغلب على العوائق المكانية والزمنية والاقتصادية من خلال البث الفضائي.