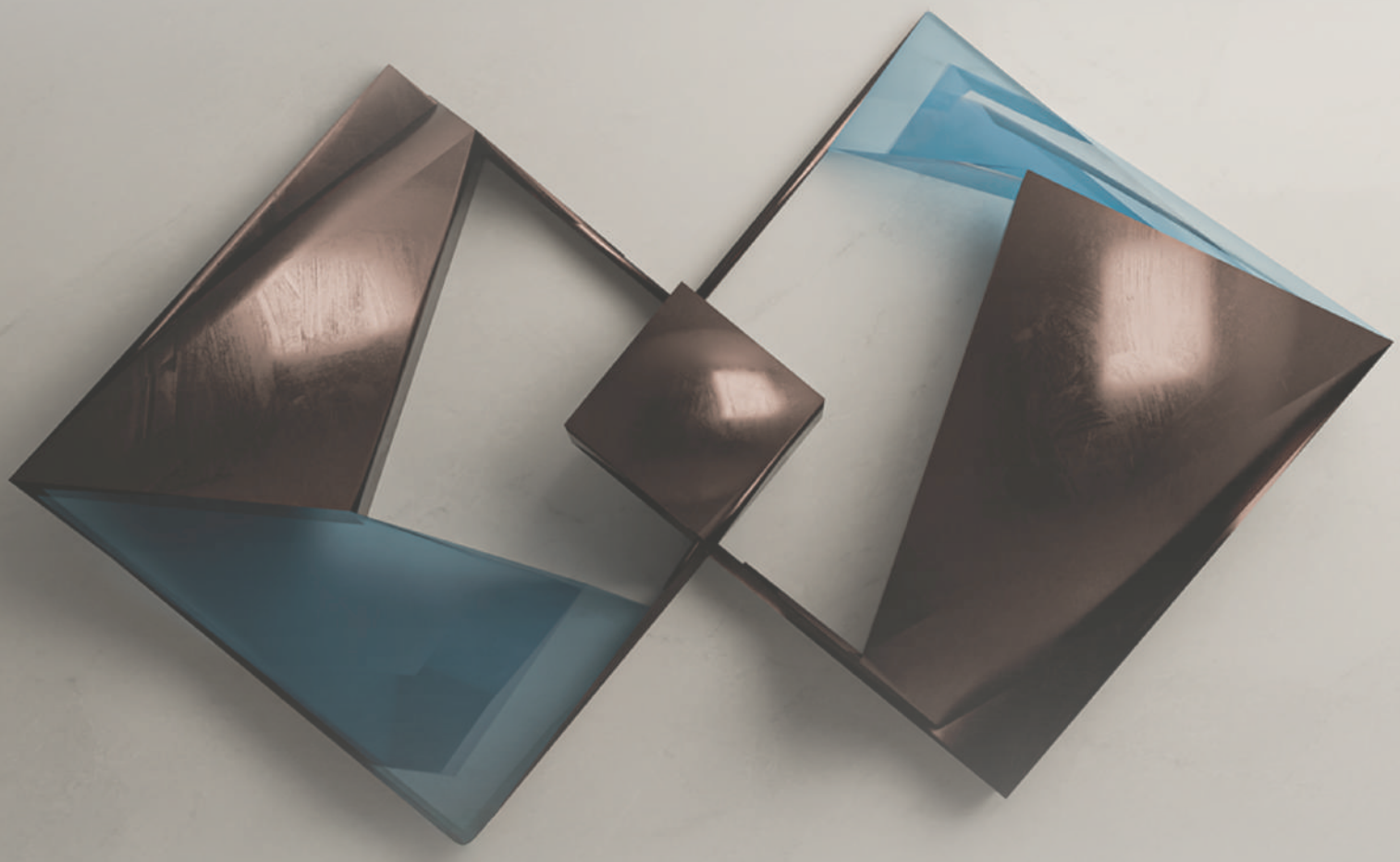
الجمعية السعودية
للعلاقات العامة والإعلان
Saudi Association for
Public Relations & Advertisement

ميـثـــاق ممـــارســـة مهنة العلاقات العامة

الصادر عن

الجمعية السعودية للعلاقات العامة والإعلان (SAPRA)

2025/01/28م



مقدمة

يعتمد ميثاق ممارسة مهنة العلاقات العامة والإعلان على القيم الرئيسة للجمعية السعودية للعلاقات العامة والإعلان (SAPRA)، التي تتمثل في (المعرفة، والنزاهة، والتميز، والمصداقية، والشفافية، والتأثير، والمجتمع، والمسؤولية). ويمثل ميثاق ممارسة مهنة العلاقات العامة دليل مهني وأخلاقي يحدد القيم والمبادئ التي يجب أن يلتزم بها ممارسو العلاقات العامة التي تتضمن المبادئ الأخلاقية والمعايير المهنية التي توجه الممارسين والعاملين في إدارات العلاقات العامة والاتصال المؤسسي إلى ضمان تقديم خدمات مهنية بنزاهة وشفافية، وتعزز هذه المبادئ الثقة بين ممارسي العلاقات العامة والجمهور وأصحاب المصلحة، وتؤسس لبيئة مهنية قائمة على الأخلاق والمسؤولية بما يتوافق مع مستهدفات رؤية المملكة العربية السعودية التنموية

أهمية الميثاق في الممارسة العملية :

- يسهم ميثاق ممارسة العلاقات العامة الممارسين على اتخاذ قرارات مبنية على المبادئ الأخلاقية
- يوفر سُبل وأساليب للتعامل مع المواقف المعقدة مثل الأزمات الإعلامية أو تضارب المصالح
- يدعم بناء علاقات إيجابية ومستدامة مع الجمهور وأصحاب المصلحة

الهدف من ميثاق ممارسة مهنة العلاقات العامة:

تعزيز الثقة والمصداقية في المهنة من خلال التزام الممارسين والعاملين في إدارة العلاقات العامة بالمعايير والمبادئ الأخلاقية والمهنية

أهداف ميثاق ممارسة العلاقات العامة:

- تعزيز الثقة بين الممارسين والجمهور
- توجيه العاملين في العلاقات العامة لتحقيق ممارسات أخلاقية ومسؤولة
- حماية سمعة المهنة من الممارسات غير الأخلاقية
- ضمان احترام القوانين والمعايير المحلية والدولية

المبادئ الأساسية للميثاق :

١ **الالتزام بالقيم والأنظمة السعودية:** الامتثال الكامل للأنظمة واللوائح السعودية، مع تقدير القيم الإسلامية والعادات الثقافية في جميع أنواع التواصل

٢ **المعرفة:** تطوير البرامج والمبادرات الاتصالية بناءً على أسس علمية ومهنية، مع مراعاة مصالح المنظمة والجمهور

٣ **المصداقية والدقة:** تقديم معلومات دقيقة وشفافة للجمهور وأصحاب المصلحة، وعدم نشر معلومات مضللة أو تشويه الحقائق

٤ **النزاهة والشفافية:** التصرف بأمانة وشفافية في جميع الممارسات المهنية، والالتزام بالقوانين واللوائح المعمول بها. وعدم ممارسة الأنشطة التي ربما تسبب تضارب في المصالح

٥ **المسؤولية الاجتماعية:** العمل وفق الالتزامات المهنية التي تخدم المجتمع، والالتزام بمصالح المنظمات والجمهور

٦ **احترام حقوق أصحاب المصلحة وتعزيز المصلحة العامة:** السعي لتعزيز التفاهم والثقة بين المنظمات والجمهور، والعمل على خدمة المصلحة العامة وتحقيق منفعة المجتمع

٧ **الاستقلالية:** الالتزام بتقديم نصائح مهنية قائمة على المعرفة والمهنية والخبرة، واتخاذ القرارات دون تأثيرات خارجية غير مهنية

٨ **احترام الخصوصية والسرية:** ضمان سرية معلومات العملاء وحماية البيانات الشخصية، والالتزام بكافة الأنظمة واللوائح ذات الصلة بحماية البيانات والخصوصية

٩ **التأثير:** المشاركة بالقضايا التي ترتبط في المملكة العربية السعودية والتأثير فيها بما يخدم مصالحها، ويعكس صورتها الذهنية الإيجابية

١٠ **الكفاءة المهنية والتطوير المستمر:** تعزيز بيئة العمل، والاسهام بتطوير إمكانيات الإبداع والابتكار في مجال العلاقات العامة والإعلان، والالتزام بالتعلم والتدريب الدائم لتعزيز الكفاءة وترسيخ المعايير الأخلاقية



الجمعية السعودية
للعلاقات العامة والإعلان

Saudi Association for
Public Relations & Advertisement

sapra.imamu.edu.sa

sapra@imamu.edu.sa

00966112588018