



T-104
2022

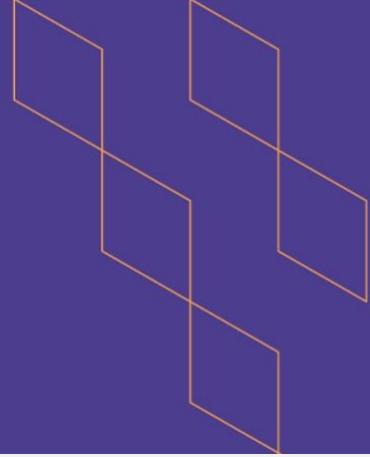
توصيف المقرر الدراسي





T-104
2022

توصيف المقرر الدراسي



اسم المقرر: اقتصاديات العمل
رمز المقرر: قصد 1305
البرنامج: البكالوريوس في الاقتصاد
القسم العلمي: الاقتصاد
الكلية: كلية الاقتصاد والعلوم الادارية
المؤسسة: جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية
نسخة التوصيف: مطور
تاريخ آخر مراجعة: 1442/9/21





المحتويات:

الصفحة	المحتوى
3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
3	1. الوصف العام للمقرر
3	2. الهدف الرئيس للمقرر
3	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها
4	ج. موضوعات المقرر
4	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق
5	1. قائمة المراجع ومصادر التعلم
5	2. المرافق والتجهيزات المطلوبة
5	و. تقويم جودة المقرر
5	ز. اعتماد التوصيف



التعريف بالمقرر الدراسي			
1. الساعات المعتمدة:		3 ساعات	
2. نوع المقرر			
أ. متطلب جامعة	متطلب كلية	متطلب تخصص	متطلب مسار
ب. إجباري	اختياري		
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر		السنة الثالثة/ المستوى الثامن	
4. الوصف العام للمقرر			
<p>يتضمن هذا المقرر المفاهيم الأساسية لاقتصاديات العمل التي تمكن الطالب من تحليل قرارات أرباب العمل والعاملين من خلال معرفة وفهم التفاعلات بين العرض والطلب في سوق العمل والعوامل المؤثرة فيها. هذه المفاهيم ستمكن الطالب من وصف سوق العمل في المملكة وتصور السياسات اللازمة لمعالجة المشاكل الحاصلة في سوق العمل تحقيقاً لأهداف رؤية 2030. كذلك يتضمن المقرر بعض الموضوعات المطلوبة بغرض الحصول على الشهادة المهنية: مطور اقتصادي معتمد (CEcD)</p>			
5. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)			
لا يوجد			
6. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)			
لا يوجد			
7. الهدف الرئيس للمقرر			
<p>يهدف هذا المقرر الى تزويد الطالب بالمفاهيم الأساسية والأدوات التحليلية التي تمكن من معرفة آلية عمل أسواق العمل وتحليل المؤشرات الرئيسية (معدل البطالة، القوى العاملة، معدل المشاركة الاقتصادية، الأجر الاسمي/الأجر الحقيقي...).</p>			

1. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي	36	100%
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		

2. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	36	100%
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى		
	الإجمالي	36	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	- يتعرف الطالب على المفاهيم الأساسية لاقتصاديات العمل: العرض، الطلب، التوازن، البطالة، الأجر بالإضافة الى أهم المؤشرات في سوق العمل - يدرس نظريات توازن سوق العمل (النظرية الكلاسيكية / النظرية الحديثة) - يعرف نظريات الطلب والعرض في سوق العمل (سلوك المنشآت في عملية اختيار المستوى المثالي للعماله وقرارات الأفراد في سوق العمل).	1ع	- محاضرات: تبدأ المحاضرة بعرض للمحاور التي سيتم تقديمها مع ربطها بالمحاضرة السابقة، وتختتم بمراجعة سريعة لأهم ما قدم خلالها.	- الاختبارات القصيرة والفصلية التي تشمل الاختبارات التحريرية والعملية.
1.2	-----	2ع	- مناقشة جماعية: مناقشة مواضيع اقتصادية باستخدام دراسات مقترحة أو المراجع المتاحة	- الواجبات القائمة على البحوث الفردية والجماعية. المشاركة.
1.3	- يتعرف الطالب على توازن سوق العمل - يستعرض القضايا الاقتصادية المرتبطة بمشكلة البطالة وطرق معالجتها - يعدد نظريات الأجور في الفكر الاقتصادي	3ع	- مشروع بحثي مع التركيز على إكساب الطالب القدرة على البحث عن المعلومات واستخدامها في التحليل الاقتصادي.	- الاختبار النهائي



الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
المهارات				
2.0				
2.1	- يحلل الطالب واقع سوق العمل وكيفية اشتغاله - يفسر السياسات الحكومية ذات العلاقة بتنظيم سوق العمل (سياسة الحد الأدنى للأجر، إعانات البطالة، سياسة السعودية...) - يحلل المؤشرات الرئيسية في سوق العمل في المملكة ويقترح الإجراءات المناسبة لتحسين هذه المؤشرات.	1م		
2.2	-----	2م		
2.3	- يشارك الطالب في مشاريع بحثية تهم واقع سوق العمل في المملكة - يعد تقارير تحتوي أهم المؤشرات الاقتصادية (القوى العاملة، معدل البطالة، نسبة المشاركة الاقتصادية...)	3م	- محاضرات - تعلم ذاتي - عصف ذهني - مناقشة جماعية - تقديم امثلة من الواقع - مشروع بحثي	- الاختبارات القصيرة والفصلية. - أسئلة في المحاضرات. - الواجبات القائمة على البحوث الفردية والجماعية. - تقويم الأداء طرق العرض. - المناقشات الجماعية. - المشاركة. - الاختبار النهائي
القيم والاستقلالية والمسؤولية				
3.0				
3.1	- يتحمل الطالب مسؤوليته وينجز التمارين والواجبات والأعمال المطلوبة منه - يطور قدراته في التعلم الذاتي للتعرف على مصادر المعلومات الجديدة، وطريقة استخدامها	1ق	- تعلم ذاتي - عصف ذهني - امثلة من الواقع	- الأسئلة في المحاضرات - المناقشة الشفوية - الواجبات
3.2	- يتعاون مع بقية الطلاب في إطار فريق لإنجاز مشاريع بحثية تهم سوق العمل - يعبر عن رأيه من خلال الإجابة على أسئلة المناقشة أثناء المحاضرات وأثناء عرض نتائج المشاريع البحثية - يناقش الطالب الورقات البحثية من خلال عروض البوربوينت	2ق	- ساعات المكتب الإرشادية - مهام لمجموعات صغيرة - عرض جماعي لمشاريع بحثية	- المشاريع البحثية - تقويم الأداء وتقييم طرق العرض.
3.3	ينقل البيانات الرسمية والمعلومات بدقة عند انجاز البحوث	3ق		



(س = مستوى التأسيس، ر = مستوى الممارسة، ت = مستوى التمكن)

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مفاهيم أساسية متعلقة باقتصاديات العمل: يتم تعريف الطالب بالمصطلحات الخاصة بسوق العمل: القوى العاملة، الأجر، العرض والطلب، توازن سوق العمل، البطالة. ويتم تدريس هذه المصطلحات باللغة الإنجليزية.	3
2	الطلب على العمل: - نموذج بسيط للطلب على العمل - احتكار الشراء - مرونة الطلب والعوامل المؤثرة فيها (قوانين هيكل ومارشال للطلب المشتق)	4
3	عرض العمل: - محددات عرض العمل - نظرية قرار العمل - نظرية الانتاج المنزلي	4
4	نظريات الأجور: - محددات الاجور - نظرية حد الكفاف، نظرية الانتاجية الحدية، نظرية تخصيص (مخصص) الأجور - الاختيار بين الوظائف: نظرية الفروق التعويضية للأجور	4
5	الاستثمار في رأس المال البشري: - أهم نظريات الاستثمار في رأس المال البشري - التعليم والتدريب ودوره في تطوير القوى العاملة	3
6	سوق العمل على المستوى الكلي: - توازن سوق العمل - البطالة - تأثير السياسات الحكومية المختلفة على سوق العمل (سياسة الحد الأدنى للأجور، اعانات البطالة...)	7
7	اقتصاديات العمل في المملكة: - وصف لخصائص سوق العمل في المملكة - تحليل لأهم مؤشرات سوق العمل في المملكة - سياسة توظيف الوظائف - أثر التحولات الهيكلية في الاقتصاد السعودي على سوق العمل - أهمية تطوير القوى العاملة لتلبية الاحتياجات الجديدة لسوق العمل - سوق العمل في إطار رؤية 2030	7
8	اقتصاديات العمل في الاقتصاد الإسلامي: - أهمية العمل في الإسلام - البطالة في الإسلام - نظام الأجور في الاسلام	4

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار فصلي أول	الأسبوع السادس	20
2	اختبار فصلي ثاني	الأسبوع التاسع	20
3	حضور ومشاركة وواجبات	خلال الفصل	10
4	اعداد مشاريع بحثية وعرضها	الأسابيع: 11+12	10
5	الاختبار النهائي	الأسبوع الثالث عشر	40

أنشطة التقييم (الختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

ه. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	- اقتصاديات العمل، محمد طاقه وحسين عجلان (2008)
المراجع المساندة	- 'Modern Labor Economics: Theory and Public Policy', Ronald G. Ehrenberg, Robert Smith, Kevin F. Hallock (2022), Routledge (12th Edition) - اقتصاديات العمل، د. مدحت القريشي (2007)، جامعة البلقاء التطبيقية -الأردن - اقتصاديات العمل، نظرية عامة، د. عاصم بن طاهر عرب (1994) ، جامعة الملك سعود
المصادر الإلكترونية	- تقارير البنك المركزي السعودي: www.sama.gov.sa - وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية في المملكة: www.hrsd.gov.sa - تقارير الهيئة العامة للإحصاء: www.stats.gov.sa
أخرى	

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	- قاعة دراسية - معامل حاسب آلي
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	- قاعات دراسية بها أجهزة عرض (DATA SHOW)
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	- منصات تعليمية إلكترونية (BALCK BOARD)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
<p>مباشر:</p> <ul style="list-style-type: none"> - في نهاية كل فصل دراسي يقوم منسق المقرر بإعداد تقرير مقرر يلخص فيه الايجابيات والسلبيات ويحدد التغييرات التي ينصح باتخاذها لتطوير استراتيجية التدريس للمقرر. - التواصل المباشر مع الطلبة. - تقارير اللجنة الاستشارية للبرنامج 		
<p>غير مباشر</p> <ul style="list-style-type: none"> - نتائج مسح تقويم الطلاب للمقرر. - مرئيات الطلاب التي يتم الحصول عليها من الطلاب مشافهة وكتابيا أو عبر البريد الالكتروني. - تعليق الطلاب على المقرر في منتدى طلاب الكلية. - استطلاعات الآراء (الطلاب، الخريجين، جهات التوظيف) - اشراك عضو هيئة تدريس لمقرر مماثل أو لنفس المقرر في مؤسسة تعليمية اخرى في عملية التقييم. 	<ul style="list-style-type: none"> - القسم العلمي - منسق المقرر - الطلاب 	فاعلية التدريس
<p>مباشر</p> <ul style="list-style-type: none"> - (مرئيات الطلاب التي يتم الحصول عليها من الطلاب مشافهة وكتابيا أو عبر البريد الالكتروني. - تعليق الطلاب على المقرر في منتدى طلاب الكلية. - التواصل المباشر مع الطلبة. - تبادل النتائج مع مقررات مماثلة أو في اقسام مؤسسات تعليمية أخرى - المقارنة المرجعية 	<ul style="list-style-type: none"> - القسم العلمي - الطلاب - الخريجين 	فاعلية طرق تقييم الطلاب
<p>غير مباشر</p> <ul style="list-style-type: none"> - نتائج مسح تقويم الطلاب للمقرر. - استطلاعات آراء الخريجين 		

طرق التقييم	المقيّمون	مجالات التقييم
<p>مباشر</p> <ul style="list-style-type: none"> - المراجعة الدورية لمفردات المقرر - تقارير المقررات <p>غير مباشر</p> <ul style="list-style-type: none"> - استطلاعات الآراء الطلاب والخريجين. 	<ul style="list-style-type: none"> - أعضاء هيئة التدريس - منسق المقرر - الطلاب - الخريجين 	مصادر التعلم
<p>مباشر</p> <ul style="list-style-type: none"> - تبادل النتائج مع اقسام وكليات أخرى - تقرير أداء المدرب (ة) للمشرف العملي - اختبار نهاية البرنامج <p>غير مباشر</p> <ul style="list-style-type: none"> - استطلاعات الآراء الخريجين - جهات التوظيف 	<ul style="list-style-type: none"> - أعضاء هيئة التدريس - جهات التدريب - جهات التوظيف 	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
		أخرى

المقيّمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

قسم الاقتصاد	جهة الاعتماد
21	رقم الجلسة
1444 / 8 / 8	تاريخ الجلسة