



T-104
2022

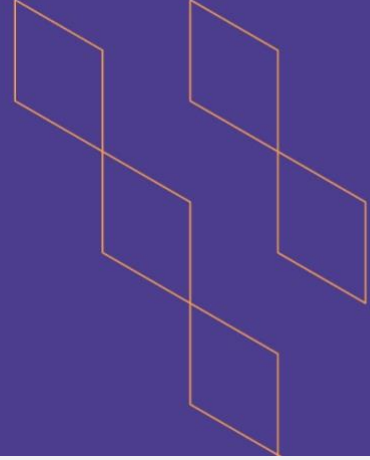
توصيف المقرر الدراسي





T-104
2022

توصيف المقرر الدراسي



اسم المقرر: التحليل الاقتصادي الجزئي
رمز المقرر: قصد 1205
البرنامج: البكالوريوس في الاقتصاد
القسم العلمي: الاقتصاد
الكلية: كلية الاقتصاد والعلوم الادارية
المؤسسة جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية
نسخة التوصيف: 1442/9/21
تاريخ آخر مراجعة: 1444/4/27





المحتويات:

الصفحة	المحتوى
3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
3	1. الوصف العام للمقرر
3	2. الهدف الرئيس للمقرر
3	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها
4	ج. موضوعات المقرر
4	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق
5	1. قائمة المراجع ومصادر التعلم
5	2. المرافق والتجهيزات المطلوبة
5	و. تقويم جودة المقرر
5	ز. اعتماد التوصيف





أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

التعريف بالمقرر الدراسي					
1. الساعات المعتمدة:					5 ساعات
2. نوع المقرر					
أ.	متطلب جامعة	متطلب كلية	متطلب تخصص	متطلب مسار	✓
ب.	إجباري	اختياري	✓		
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر			المستوى السادس / السنة الثانية		
- الوصف العام للمقرر					
<p>مقرر التحليل الاقتصادي الجزئي يعتبر من المتطلبات الاجبارية لطلاب المستوى السادس للمسجلين في كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية تخصص اقتصاد ويتوقع أن يكون الخريج بعد دراسة هذا المقرر قادرا على أن يعرف أسس سلوك المستهلك و سلوك المنتج و الاشكال المختلفة للسوق و توازنه</p> <p>كذلك يتضمن المقرر بعض الموضوعات المطلوبة بغرض الحصول على الشهادات المهنية التالية:</p> <p>Economics CFA Level1 - ICCR Level II - CBE -</p>					
5. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)					
مبادئ الاقتصاد الجزئي قصد 1102					
6. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)					
7. الهدف الرئيس للمقرر					
يهدف هذا المقرر الى دراسة النظريات الحاكمة للسلوك الاقتصادي لكل من المستهلك و المنتج حسب شكل السوق					

1. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي	60	100%



م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		

2. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	60	100%
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى		
	الإجمالي	60	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يعرف الطالب المبادئ لسلوك المستهلك و المنتج والمفاهيم الأساسية للنتاج و التكاليف في الأجل القصير و الأجل الطويل حسب شكل السوق	1ع	- محاضرات ؛ تبدأ المحاضرة بعرض للمحاور التي سيتم تقديمها مع ربطها بالمحاضرة السابقة، وتختتم بمراجعة سريعة لأهم ما قدم خلالها.	- الاختبارات القصيرة والفصلية التي تشمل الاختبارات التحريرية والعملية.
1.2		2ع	- مناقشة جماعية حل مسائل بشكل جماعي مع التركيز على إكساب الطالب القدرة على التفكير	- الواجبات التي تشمل حل التمارين
1.3		3ع		- المشاركة. - الاختبار النهائي
2.0	المهارات			
2.1	- يحلل سلوك المستهلك و سلوك المنتج ويحدد توازن كل منهما	م1:	- محاضرات - تعلم ذاتي - عصف ذهني	- الاختبارات القصيرة والفصلية



طرق التقييم	استراتيجيات التدريس	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	نواتج التعلم	الرمز
- أسئلة في المحاضرات - الواجبات التي تشمل حل التمارين - تقويم الأداء طرق العرض - المناقشات الجماعية - المشاركة - الاختبار النهائي	- مناقشة جماعية -		- يحلل التكاليف في الأجل القصير و الأجل الطويل	
		م:2	- يستخدم الطالب تقنيات التعظيم للبحث على توازن كل من المستهلك والمنتج يفسر الطالب الدوال الرياضية و الجداول لتحليل سلوك كل من المستهلك و المنتج	2.2
		م:3	يطبق الأساليب الرياضية للبحث عن حلول لمواقف جديدة وغير متوقعة تواجه المستهلك أو المنتج يحلل بيانيا سلوك المستهلك و سلوك المنتج	2.3
القيم والاستقلالية والمسؤولية				3.0
- الأسئلة في المحاضرات - المناقشة الشفوية - الواجبات - المشاريع المصغرة - تقويم الأداء وطرق العرض	- تعلم ذاتي - عصف ذهني - امثلة من الواقع - مناقشة مفتوحة - ساعات المكتب الإرشادية - مهام لمجموعات صغيرة - عرض جماعي لمشاريع مصغرة	ق:1	يطور قدراته في التعليم الذاتي	3.1
		ق:2	- يتعاون مع باقي زملائه في إطار فريق لإنجاز مهام معينة.	3.2

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	- نظريات المنفعة و سلوك المستهلك	12
2	- الانتاج في الأجل القصير و الأجل الطويل	12



3	- التكاليف في الأجل القصير و الأجل الطويل	10
4	- المنافسة الكاملة	8
5	- الاحتكار المطلق	8
6	- المنافسة الاحتكارية	5
7	- احتكار القلة	5
المجموع		60

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	- اختبار قصير أول	الأسبوع الثالث	5
2	- اختبار فصلي أول	الأسبوع السادس	30
3	- اختبار قصير ثاني	الاسبوع التاسع	5
4	- عرض تقديمي	طوال الفصل	5
5	- حضور / مشاركة / واجبات	طوال الفصل	5
6	اختبار نهائي	حسب التقييم الدراسي	50

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

ه. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	مقدمة في النظرية الاقتصادية الجزئية د. خالد إبراهيم الدخيل
المراجع المساندة	<p>الاقتصاد الجزئي: المفاهيم والتطبيقات جي هولتن ولسون ترجمة: كامل العاني</p> <p>التحليل الاقتصادي الجزئي عاصم طاهر عرب</p> <p>أصول الاقتصاد الإسلامي د. رفيق يونس المصري</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Microeconomic Analysis.. HR Varian ✓ Intermediate Microeconomic Theory. Ana Espinola-Arredondo and Felix Muñoz-Garcia (2020), MIT

✓ Practice Exercises for Intermediate Microeconomic Theory. Espinola-Arredondo, Muñoz-Garcia, Dunaway,	
	المصادر الإلكترونية
	أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
• قاعات دراسية مع مراعاة عدد الطلاب	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
• أجهزة عرض ذكية	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
<p>مباشر:</p> <ul style="list-style-type: none"> - في نهاية كل فصل دراسي يقوم منسق المقرر بإعداد تقرير مقرر يلخص فيه الايجابيات والسلبيات ويحدد التغييرات التي ينصح باتخاذها لتطوير استراتيجية التدريس للمقرر. - التواصل المباشر مع الطلبة. - تقارير اللجنة الاستشارية للبرنامج 	<ul style="list-style-type: none"> - القسم العلمي - منسق المقرر - الطلاب - الخريجين - جهات التوظيف 	فاعلية التدريس
<p>غير مباشر</p> <ul style="list-style-type: none"> - نتائج مسح تقويم الطلاب للمقرر. - مرئيات الطلاب التي يتم الحصول عليها من الطلاب مشافهة وكتابيا أو عبر البريد الالكتروني. - تعليق الطلاب على المقرر في منتدى طلاب الكلية. 		



طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
<ul style="list-style-type: none"> - استطلاعات الآراء (الطلاب، الخريجين، جهات التوظيف) - اشراك عضو هيئة تدريس لمقرر مماثل أو لنفس المقرر في مؤسسة تعليمية اخرى في عملية التقييم. 		
<p>مباشر</p> <ul style="list-style-type: none"> - مرثيات الطلاب التي يتم الحصول عليها من الطلاب مشافهة وكتابيا أو عبر البريد الالكتروني. - تعليق الطلاب على المقرر في منتدى طلاب الكلية. - التواصل المباشر مع الطلبة. - تبادل النتائج مع مقررات مماثلة أو في اقسام مؤسسات تعليمية أخرى - المقارنة المرجعية 	<ul style="list-style-type: none"> - القسم العلمي - الطلاب - الخريجين 	<p>فاعلية طرق تقييم الطلاب</p>
<p>غير مباشر</p> <ul style="list-style-type: none"> - نتائج مسح تقويم الطلاب للمقرر. - استطلاعات آراء الخريجين 		
<p>مباشر</p> <ul style="list-style-type: none"> - المراجعة الدورية لمفردات المقرر - تقارير المقررات <p>غير مباشر</p> <ul style="list-style-type: none"> - استطلاعات الآراء الطلاب والخريجين. 	<ul style="list-style-type: none"> - أعضاء هيئة التدريس - منسق المقرر - الطلاب - الخريجين 	<p>مصادر التعلم</p>
<p>مباشر</p> <ul style="list-style-type: none"> - تقارير اللجنة الاستشارية للبرنامج - تبادل النتائج مع اقسام وكليات أخرى - تقرير أداء المدرب (ة) للمشرف العملي - اختبار نهاية البرنامج <p>غير مباشر</p> <ul style="list-style-type: none"> - استطلاعات الآراء الخريجين جهات التوظيف 	<ul style="list-style-type: none"> - أعضاء هيئة التدريس - اللجنة الاستشارية للبرنامج - جهات التدريب - جهات التوظيف 	<p>مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر</p>

أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها). طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).



قسم الاقتصاد	جهة الاعتماد
21	رقم الجلسة
1444 / 8 / 8	تاريخ الجلسة

