



T-104
2022

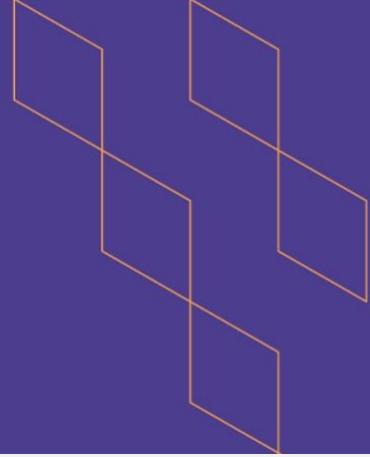
توصيف المقرر الدراسي





T-104
2022

توصيف المقرر الدراسي



اسم المقرر: مدخل للإقتصاد الاسلامي
رمز المقرر: قصد 1202
البرنامج: البكالوريوس في الاقتصاد
القسم العلمي: الاقتصاد
الكلية: كلية الاقتصاد والعلوم الادارية
المؤسسة جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية
نسخة التوصيف: مطور
تاريخ آخر مراجعة: 1442/09/21



المحتويات:

الصفحة	المحتوى
3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
3	1. الوصف العام للمقرر
3	2. الهدف الرئيس للمقرر
3	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها
4	ج. موضوعات المقرر
4	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق
5	1. قائمة المراجع ومصادر التعلم
5	2. المرافق والتجهيزات المطلوبة
5	و. تقويم جودة المقرر
5	ز. اعتماد التوصيف



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

التعريف بالمقرر الدراسي					
1. الساعات المعتمدة:					3 ساعات
2. نوع المقرر					
أ.	متطلب جامعة	متطلب كلية	متطلب تخصص ✓	متطلب مسار	
ب.	إجباري	اختياري			
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر			السنة الثانية / المستوى السادس		
4. الوصف العام للمقرر					
يتضمن هذا المقرر دراسة علم الاقتصاد الكلى من حيث تعريفه وأساليبه تحليله وسياساته ثم الإلمام بأهم المصطلحات المتعلقة به ، ثم دراسة طرق قياس الناتج المحلى ومشاكل الناتج المحلى الإجمالي ، وبيان العلاقة بين الدخل والإنفاق ، ثم دراسة العلاقة بين التضخم والبطالة وأدوات السياسة المالية و النقدية .					
5. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)					
6. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)					
7. الهدف الرئيس للمقرر					
يهدف هذا المقرر للتعريف بمفاهيم وأسس الاقتصاد الإسلامي وسلوك المنتج والمستهلك وآليات الاقتصاد الإسلامي في معالجة القضايا الاقتصادية المرتبطة بالسوق والتوزيع وحسن تخصيص الموارد النادرة ومستجدات الواقع المعاصر.					

1. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي	36	100%
2	التعليم الإلكتروني		



م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		

2. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	36	100%
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى		
	الإجمالي	36	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	عند هذا المقرر سيكون الطالب قادر على أن: - يعرف الطالب المصطلحات والمفاهيم الخاصة بالاقتصاد الإسلامي - يعدد الطالب خصائص كل من الاقتصاد الاسلامى والرأسمالى والاشتراكى - يعدد الطالب اهم ضوابط الاقتصاد الاسلامى لكل من الإنتاج والاستهلاك وتبادل السلع والخدمات في السوق.	1ع	- محاضرات ؛ وضع المحاور الرئيسية التي سيتم تقديمها وربطها بالمحاضرة السابقة وإعطاء الطلاب فرصة للأسئلة. - مناقشة جماعية؛ خث الطلاب إلى التفكير والمناقشة وإبداء الرأي وطرح الأسئلة	- الاختبارات الفصلية - الواجبات - المشاركة. - الاختبار النهائي
1.2	- يعرف الطالب مفاهيم الخدمات المصرفية في كل من النظام المصرفي الاسلامى والتقليدى. - يعرف الطالب مفهوم عدالة التوزيع واليات تحقيقها في كل من النظام الاقتصادى الاسلامى والأنظمة الاقتصادية الوضعية . - يعرف الطالب اهم أشكال السوق وخصائص كل شكل.	2ع		
1.3	- يعرف الطالب مفاهيم ومصطلحات النظام المالى في الإسلام	3ع		



الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
	<ul style="list-style-type: none"> - يعرف الطالب تفسير أسباب المشكلة الاقتصادية وطرق مواجهتها في الاقتصاد الإسلامي - يعدد الطالب مصادر الإيرادات العامه في الاقتصاد الإسلامي - يعدد الطالب الخدمات المصرفية في كل من المصارف الإسلامية والتقليدية . 			
2.0	المهارات			
2.1	<p>عند هذا المقرر سيكون الطالب قادر على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يستنبط الطالب المفاهيم والضوابط الاقتصادية الإسلامية من النصوص القرآنية والاحاديث النبوية - يقارن الطالب بين النظام الاقتصادي الإسلامي والنظم الاقتصادية الوضعية في تفسير و مواجهة المشكلة الاقتصادية - يقارن الطالب بين اليات عمل النظام المصرفي الاسلامى والنظام المصرفي التقليدى - يقارن الطالب بين النظام المالى في الإسلام والانظمة الاقتصادية الوضعية. 	1م	<ul style="list-style-type: none"> - محاضرات - تقديم امثلة - مناقشة جماعية - تقديم عروض 	<ul style="list-style-type: none"> - الاختبارات القصيرة والفصلية - الاختبار النهائي - أسئلة في المحاضرات - الواجبات التي تشمل حل التمارين، وحل المشكلات
2.2		2م		<ul style="list-style-type: none"> - تقويم الأداء طرق العرض - المناقشات الجماعية
2.3		3م		<ul style="list-style-type: none"> - المشاركة -
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	<ul style="list-style-type: none"> - يلتزم بالحضور والمشاركة . - يعبر عن رأيه باستقلالية ملتزما بالدقة والشفافية والأمانة. 	1ق	<ul style="list-style-type: none"> - تعلم ذاتي - عصف ذهني 	<ul style="list-style-type: none"> - الأسئلة في المحاضرات
3.2		2ق	<ul style="list-style-type: none"> - امثلة من الواقع - مناقشة مفتوحة - عرض جماعي لبحوث اقتصادية 	<ul style="list-style-type: none"> - المناقشة الشفوية - الواجبات



طرق التقييم	استراتيجيات التدريس	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	نواتج التعلم	الرمز
- تقويم الأداء وطرق العرض		ق3	- يتحمل مسئوليته وينجز التمارين والواجبات والتكليفات المطلوبة منه. - يطور قدراته في التعلم الذاتي للتعرف على مصادر المعلومات الجديدة، وطرق استخدامها.	3.3

ج. موضوعات المقرر

الساعات التدريسية المتوقعة	قائمة الموضوعات	م
4	<p>مفاهيم أساسية</p> <p>- مفهوم كل من : علم الاقتصاد , علم الاقتصاد الاسلامى , النظام الاقتصادى , النظام الاقتصادى الاسلامى</p> <p>- ابعاد الاقتصاد الاسلامى</p> <p>- خصائص النظام الاقتصادى الاسلامى</p> <p>- الأهداف التي يسعى الى تحقيقها الاقتصاد الإسلامى.</p>	1





6	<p>المشكلة الاقتصادية</p> <ul style="list-style-type: none"> - المشكلة الاقتصادية وموقف الاقتصاد الاسلامي منها. - ندره الموارد الاقتصادية وانواعها المختلفه - نشأة وخصائص النظام الاقتصادي الراسمالي - تفسير المشكلة الاقتصادية وطرق مواجهتها في النظام الرأسمالي وتقييم النظام الراسمالي في مواجهة المشكلة - نشأة وخصائص النظام الاقتصادي الاشتراكي - تفسير المشكلة الاقتصادية وطرق مواجهتها في النظام الإشتراكي وتقييم النظام الإشتراكي في مواجهة المشكلة . - تفسير المشكلة الاقتصادية وطرق مواجهتها في النظام الإقتصادي الإسلامي. 	2
6	<p>الإنتاج في الاقتصاد الإسلامي</p> <ul style="list-style-type: none"> - مفهوم كل من : الإنتاج والعماره - أهمية وغايات الإنتاج في الاقتصاد الاسلامى - ضوابط الإنتاج في الاقتصاد الإسلامي. - عناصر الإنتاج في الاقتصاد الإسلامي, والضوابط المختلفه لكل عنصر . 	3
3	<p>الاستهلاك في الاقتصاد الإسلامي</p> <ul style="list-style-type: none"> - القواعد التي بينى عليها سلوك المستهلك في الاقتصاد الاسلامى - اهم الضوابط التي تسهم في رشد المستهلك المسلم . 	4
4	<p>السوق في الاقتصاد الإسلامي</p> <ul style="list-style-type: none"> - مفهوم السوق واشكاله المخلفه وخصائص كل شكل . - موقف الاقتصاد الاسلامى من اشكال السوق . - الاحتكار (المفهوم – الحكم – الاثار الاقتصادية المترتبة عليه - ضوابط السوق في الاقتصاد الاسلامى - نظريات القيمه - التسعير (المفهوم – الحكم – الاثار الاقتصادية المترتبة عليه) - اليه مراقبة السوق في الاقتصاد الاسلامى . 	5
4	<p>عدالة التوزيع</p> <ul style="list-style-type: none"> - مفهوم عدالة التوزيع في الاتظمة الاقتصادية المختلفه . - مراحل توزيع الدخل والثروة في الاقتصاد الاسلامى : - توزيع ما قبل الإنتاج - توزيع الدخل على عناصر الإنتاج. - أدوات إعادة التوزيع: الزكاة، الوقف، الإرث , الكفارات , النذور , الاضاحى ...الخ . 	6





6	<p>النظام النقدي والمصرفي</p> <ul style="list-style-type: none"> - مفهوم المقايضه واهم صعوباتها - مفهوم النقود وخصائصها وتطور اشكالها ومزايا وعيوب كل شكل - نشأة البنوك التقليدية واهم وظائفها التقليدية والحديثة - الربا (المفهوم - الحكم - الأنواع - الآثار السلبية للتمويل الربوي) - نشأة المصارف الإسلامية واهم خدماتها المصرفية - صيغ التمويل الاسلامى في المصارف الإسلامية . 	7
3	<p>النظام المالي في الإسلام</p> <ul style="list-style-type: none"> - مفهوم النظام المالي وادواته - اقسام بيت المال - مصادر الايرادات العامه في الاقتصاد الاسلامى - اهداف النظام المالى في الإسلام - النفقات المخصصة والغير مخصصة - ضوابط النفقات العامه في الاقتصاد الاسلامى . 	8
36	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار فصلي أول	الأسبوع السادس	20
2	اختبار فصلي ثاني	الاسبوع العاشر	20
3	واجبات / مشروع جماعي / عرض تقديمي	طوال الفصل	5
4	حضور / مشاركة / واجبات	طوال الفصل	5
5	اختبار نهائي	حسب التقييم الدراسي	50

أنشطة التقييم (الختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

ه. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:



<p>الأسس النظرية للاقتصاد الاسلامي: د. خالد بن سعد المقرن، مكتبة المتنبي، الرياض 1442هـ .</p>	<p>المرجع الرئيس للمقرر</p>
<p>- النظام المالى الاسلامى ,كرسي سابق لدراسات الاسواق المالية، الاكاديمية العالمية للبحوث الشرعية، 2014 - النظرية الاقتصادية الاسلامية: د.يوسف بن عبد الله الزامل ود. بوعلام بن جيلاني، 1417هـ - تطور الفكر الاقتصادي الاسلامي: د. عبد الرحمن يسري أحمد، الاسكندرية، 1419هـ .</p>	<p>المراجع المساندة</p>
<p>قائمة بمواد مرجعية أساسية (المجلات العلمية والتقارير وغيرها) -مجلة الاقتصاد الإسلامي / بنك دبي الإسلامي - أبحاث الاقتصاد الإسلامي -مجلة مجمع الفقه الإسلامي -قراءات إضافية يختارها الأستاذ من دوريات علمية متعددة Lectures in Islamic Economics & Finance, (ed.) Dr. Ibrahim Abulola, King Abdelaziz University Press, 2015</p>	<p>المصادر الإلكترونية</p>
	<p>أخرى</p>

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
<ul style="list-style-type: none"> • قاعات دراسية . 	<p>المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • أجهزة عرض ذكية . 	<p>التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)</p>
	<p>تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)</p>

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
مباشر:	- القسم العلمي	فاعلية التدريس



طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
<ul style="list-style-type: none"> - في نهاية كل فصل دراسي يقوم منسق المقرر بإعداد تقرير مقرر يلخص فيه الايجابيات والسلبيات ويحدد التغييرات التي ينصح باتخاذها لتطوير استراتيجية التدريس للمقرر. - التواصل المباشر مع الطلبة. 	<ul style="list-style-type: none"> - منسق المقرر - الطلاب - الخريجين - جهات التوظيف 	
<p style="text-align: center;">غير مباشر</p> <ul style="list-style-type: none"> - نتائج مسح تقويم الطلاب للمقرر. - مرثيات الطلاب التي يتم الحصول عليها من الطلاب مشافهة وكتابيا أو عبر البريد الالكتروني. - تعليق الطلاب على المقرر في منتدى طلاب الكلية. - استطلاعات الآراء (الطلاب، الخريجين) - اشراك عضو هيئة تدريس لمقرر مماثل أو لنفس المقرر في مؤسسة تعليمية اخرى في عملية التقييم. 		
<p style="text-align: center;">مباشر</p> <ul style="list-style-type: none"> - مرثيات الطلاب التي يتم الحصول عليها من الطلاب مشافهة وكتابيا أو عبر البريد الالكتروني. - تعليق الطلاب على المقرر في منتدى طلاب الكلية. - التواصل المباشر مع الطلبة. - تبادل النتائج مع مقررات مماثلة أو في أقسام مؤسسات تعليمية أخرى - المقارنة المرجعية 	<ul style="list-style-type: none"> - القسم العلمي - الطلاب - الخريجين 	فاعلية طرق تقييم الطلاب
<p style="text-align: center;">غير مباشر</p> <ul style="list-style-type: none"> - نتائج مسح تقويم الطلاب للمقرر. - استطلاعات آراء الخريجين 		
<p style="text-align: center;">مباشر</p> <ul style="list-style-type: none"> - المراجعة الدورية لمفردات المقرر - تقارير المقررات <p style="text-align: center;">غير مباشر</p> <ul style="list-style-type: none"> - استطلاعات الآراء الطلاب والخريجين. 	<ul style="list-style-type: none"> - أعضاء هيئة التدريس - منسق المقرر - الطلاب - الخريجين 	مصادر التعلم



طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
<p>مباشر</p> <ul style="list-style-type: none"> - تقارير اللجنة الاستشارية للبرنامج - تبادل النتائج مع اقسام وكليات أخرى - تقرير أداء المدرب (ة) للمشرف العملي - اختبار نهاية البرنامج <p>غير مباشر</p> <ul style="list-style-type: none"> - استطلاعات الآراء الخريجين جهات التوظيف 	<ul style="list-style-type: none"> - أعضاء هيئة التدريس - اللجنة الاستشارية للبرنامج - جهات التدريب - جهات التوظيف 	<p>مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر</p>
		أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)). طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

قسم الاقتصاد	جهة الاعتماد
21	رقم الجلسة
1444 / 8 / 8	تاريخ الجلسة