وحدة التسويق والأعمال والمسؤولية المجتمعية

College of Business

تقرير

الملتقى الدولي للمسؤولية الإجتماعية

GLOBAL CSR FORUM



إعداد

أ. رحاب التركي أ. فاتن الدغيشم أ. وفاء الدايل

28-29/10/2024

الفهرس

المقدمة (3)

عن الملتقى -1 (4)

عن الملتقى - 2 (5)

دور جامعة الإمام محمد بن سعود في الملتقى (6)

الجلسة الأولى (الرئيسة) (7)

الجلسة الثانية (8)

الجلسة الثالثة والجلسة الرابعة (9)

دور وحدة التسويق والأعمال والمسؤولية المجتمعية في الملتقى -1 (10)

دور وحدة التسويق والأعمال والمسؤولية المجتمعية في الملتقى -2 (11)

مسؤولون يناقشون إسهام المسؤولية الاجتماعية في التعليم (12)

للتواصل (13)

****

المقدمة



تحت رعاية خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز - حفظه الله - وبتنظيم وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية انطلقت فعاليات الملتقى الدولي للمسؤولية الاجتماعية في نسخته الأولى بالرياض يومي الاثنين والثلاثاء الماضيين الموافق 28-29 / 10 / 2024 م 25 / 4 / 1446 هـ، والذي تسعى المملكة من خلاله إلى تمكين صناع القرار، وقادة الأعمال، والخبراء، لخلق جسور التواصل والحوار، وتبادل الخبرات مما يعود على تطوير المسؤولية الاجتماعية وأطرها.

حيث ضم الملتقى جهات عديدة بارزة مثل جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (كشريك معرفي)و نيوم، روشن، أرامكو، معادن، وغيرها من الجهات التي تنتمي إلى القطاعين الحكومي والخاص ، في نطاق السعي الحثيث لتحقيق وتفعيل المسؤولية الاجتماعية ، ولعكس صورة إيجابية عن المملكة في هذا الموضع ولإيصال الثقافة والهوية السعودية بأكثر من لغة لمرتادي الملتقى.







عن الملتقى(1)

1500 زائر

100 متحدث

40 جلسة

60 دولة

يُهيئ الملتقى منصةً للشركات والحكومات وواضعي السياسات والخبراء ليتسنى لهم مناقشة تأثير المسؤولية الاجتماعية للشركات على الاقتصاد والبيئة ويوجه كل دولة نحو الالتزام الكامل الذي يدفع بالمسؤولية الاجتماعية للشركات على مستوىً دولي.



منصة للحوار العالمي حول المسؤولية المجتمعية ، تمكن قادة الأعمال وصناع القرار والممثلين الحكوميين ومؤسسات التنمية وقادة القطاع الخاص وخبراء المسؤولية المجتمعية للشركات من الاجتماع ومناقشة التحديات والفرص في القطاع الخاص،تتيح هذه المنصة للمشاركين اقتراح الحلول وتوقع الاتجاهات المستقبلية ومشاركة التجارب الناجحة وبناء الشركات وتحفيز الابتكار.



عن الملتقى(2)

المخرجات العلمية

- فهم القيمة المضافة للمسؤولية المجتمعية لمشاركة أفضل الممارسات ورصد التحديات المشتركة وحلها.
- بناء شبكة من الزملاء في المسؤولية الاجتماعية لمشاركة أفضل الممارسات ورصد التحديات المشتركة وحلها.
- تطوير المهارات الشخصية الأساسية واكتشاف فرص التطوير الوظيفي في مجال التأثير الاجتماعي.

****

دور
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية في الملتقى

شاركت جامعة الإمام متمثلة بكلية الأعمال (كشريك معرفي) في الملتقى حيث شملت هذه المشاركات إدارة الجلسات الحوارية وعدد ها (4) وكان ممثل الجامعة والذي قام بتقديم هذه الجلسات سعادة الدكتور عبد العزيز الشلهوب (وكيل كلية الأعمال في الجامعة) حيث قدم عدد من المحاضرين المؤثرين والمختصين في المسؤولية الاجتماعية للشركات محلياً ودولياً.



وشملت هذه الجلسات على جلسة رئيسة واحدة و3 جلسات فرعية سيتم سرد تفاصيلها في الصفحات التالية :

الجلسة الأولى- الرئيسة

بقيادة جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية حيث نظمت وأدارت هذه الجلسة بتقديم الدكتور / عبد العزيز الشلهوب الذي استضاف كلا من :



- منعم بن لحوم، شريك والرئيس التنفيذي للمجموعة، الاستدامة سكوير للاستشارات، الإمارات العربية المتحدة و



- شيرين مستريم، رئيسة قسم الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، في إف إس غلوبال، الإمارات العربية المتحدة



حيث تم التحاور ومناقشة إنشاء معايير ومقاييس محسنة لإعادة المسؤولية الاجتماعية للشركات لقياس الأداء تقييم ومقارنة الأطر المترية لقياس الأثر الاجتماعي والإبلاغ عنه وقياس الأداء.

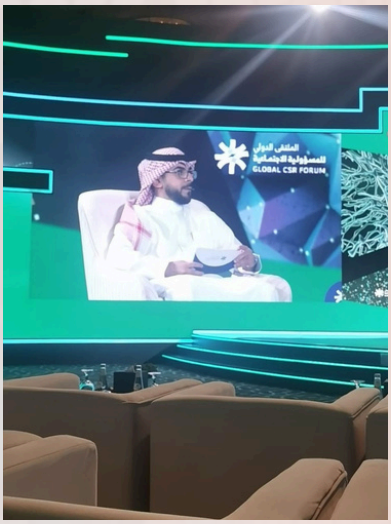


الجلسة الثانية



بعنوان

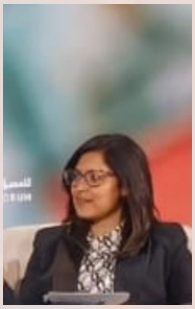
توليد الوعي بالمسؤولية الاجتماعية للشركات وحملات التواصل الفعال





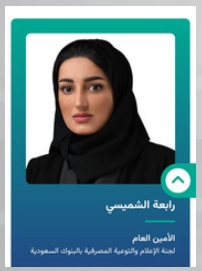


المتحدثون









كلية الأعمال
College of Business

الجلسة الثالثة



بعنوان

الوعي بالمسؤولية الاجتماعية للشركات هو مثل زرع البذور ، كلما قمنا برعايتها ، أصبحت أقوى و ذات انتاج جيد.

الجلسة الرابعة



بعنوان

دور وحدة التسويق والأعمال والمسؤولية المجتمعية في الملتقى

بترشيح من الدكتور عبد العزيز الشلهوب لأعضاء وحدة التسويق والأعمال والمسؤولية المجتمعية وهن :

- أ.رحاب التركي.
- أ. فاتن الدغيشم.(عضو هيئة تدريس)
- أ. وفاء الدايل .
- أ. بشاير الغامدي.
- أ. مزنة النملة .(عضو هيئة تدريس)
- أ. عايشة القحطاني. (عضو هيئة تدريس)

فقد قام الفريق بحضور الجلسات الحوارية التي شاركت بها جامعة الإمام متمثلة بكلية الأعمال وبقيادة وكيل الكلية وكانت أبرز النتائج :

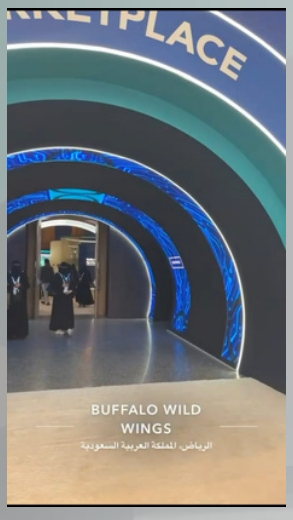
- تعزيز المعرفة بالمسؤولية الاجتماعية وممارساتها داخل القطاع الخاص والعام وتحفيز التميز والمنافسة .
- بناء وخلق الشراكات بين القطاعات العامة وغير الربحية والافصاح عن المبادرات وفرص التسويق.
- تقوية تبادل المعلومات والتجارب العالمية الناجحة وتعزيزها، ومناقشة التحديات والحلول المقترحة.
- توسيع مشاركة قادة الأعمال في الملتقى وورش العمل التي ينظمها شركاء منظومة التنمية المستدامة لتعزيز المشاركة في المسؤولية الاجتماعية.

****

(2) دور وحدة التسويق والأعمال والمسؤولية المجتمعية في المؤتمر

كذلك قام الفريق بزيارة الشركات والأركان المشاركة في الملتقى لعقد االشراكات وتقديم خدمات الكلية بتخصصاتها المختلفة (الاقتصاد إدارة الأعمال ،المحاسبة، التأمين وإدارة المخاطر، المالية والتسويق) ولعمل اتفاقيات وتبادل الخبرات في تقديم دورات أو ورش عمل من الجهتين حيث تم التواصل مع الجهات التالية لتعزيز وتحقيق هذا الهدف :

- بنوك الرياض.
- شركة أرامكو .
- معادن.
- البنك الأهلي.
- بنك التنمية الاجتماعية.
- نيوم.







في الملتقى الدولي للمسؤولية الاجتماعية 2024.. مسؤولون يناقشون إسهام المسؤولية الاجتماعية في التعليم



- خصص الملتقى الدولي للمسؤولية الاجتماعية 2024؛ المقام في الرياض، حواراً تفاعلياً عن كيفية إسهام المسؤولية الاجتماعية في التعليم.. تمكين المجتمعات والتأثير عليها، بمشاركة صاحبة السمو الملكي الأميرة مها بنت مشاري بن عبدالعزيز نائبة رئيس جامعة الفيصل للعلاقات الخارجية والتطوير، وصاحب السمو الأمير الدكتور فيصل بن عبدالله المشاري آل سعود مستشار الأمين العام لمؤسسة الملك عبدالعزيز ورجاله للموهبة، والرئيس التنفيذي لمركز الملك عبدالعزيز الثقافي العالمي (إثراء) الأستاذ عبدالله الراشد.

- وأكدت الأميرة مها بنت مشاري على أهمية المسؤولية الاجتماعية، وتجنب النظر للربحية، والتركيز على الأثر الذي تؤديه الممارسات والمبادرات لمدى أبعد إلى جانب تطوير الأرباح الاجتماعية والاستثمار فيها، فيما تناولت تطوير برامج دراسية في مختلف المراحل التعليمية بجامعة الفيصل بالشراكة مع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية عن المسؤولية الاجتماعية والاستدامة لتأهيل الطلبة والموظفين نحو تلك المسؤوليات والشفافية، والالتزام لخلق الاستدامة وقياس أثرها.





للتواصل

98719-81293

COB.MBSR.F@imamu.edu.sa

كلية الأعمال-مبنى(322) الدور الأول-G095

كلية الأعمال (imamu.edu.sa)