



College of Business

رؤية  
2030  
المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

وحدة التسويق والأعمال والمسؤولية المجتمعية

# تقرير لمحاضرة بعنوان:

(تأقلم الطالبة مع  
الحياة والبيئة  
الجامعية)

## إعداد

أ. عائشة  
القحطاني  
أ. فآتن الدغيشم  
أ. مزنة  
النملة



# مقدمة

سعيًا من كلية الأعمال متمثلة بوحدة التسويق والأعمال والمسؤولية المجتمعية في تقديم مواد تهدف لمساعدة الطلاب والطالبات على مواجهة الصعوبات في الحياة الجامعية و تسعى لتحسين أدائهم فقد تم تقديم لقاءات ومحاضرات لهذا الهدف ، مقدمة من عضو هيئة تدريس د.شادية داؤود بقسم المالية في كلية الأعمال  
بعنوان:  
(تأقلم الطالبة مع الحياة والبيئة  
الجامعية)





# محاوَر اللقَاء

- العوَامِل التي تُؤثِر على تَأقْلَم الطَالِبَة الجَامِعِيَة.
- التَكْيِيف مَع الضَّغُوط الدِّرَاسِيَة
- طَرَق مَسَاعِدَة الطَالِبَة على التَأقْلَم مَع البِيئَة الجَامِعِيَة
- التَّفُوق الدِّرَاسِي أو الأكَادِيمِي

# موجز اللقاء



VISION رؤية  
2030  
الجامعة المصرية  
Assiut University  
Faculty of Business

## دعوة

ترغب وحدة التسويق والأعمال والمسؤولية المجتمعية دعوة  
منسوبي الكلية من طالبات وأعضاء هيئة التدريس والكادر الإداري  
بشطر الطالبات  
لحضور لقاء بعنوان  
( تأقلم الطالبة مع الحياة والبيئة الجامعية )  
تقديم ( الدكتورة / شادية داؤود )  
حيث يشتمل اللقاء على المحاور التالية :

\*العوامل التي تؤثر على تأقلم الطالبة الجامعية  
\* طرق مساعدة الطالبة على التأقلم مع البيئة الجامعية  
\*التكيف مع الضغوط الدراسية  
\*التفوق الدراسي أو الأكاديمي  
\*التكيف مع نظام التعليم الجامعي

للتسجيل  
توجد شهادة حضور

من 12 - 1 ظهراً

القاعة الكبرى  
مبنى الكلية ( 322 )

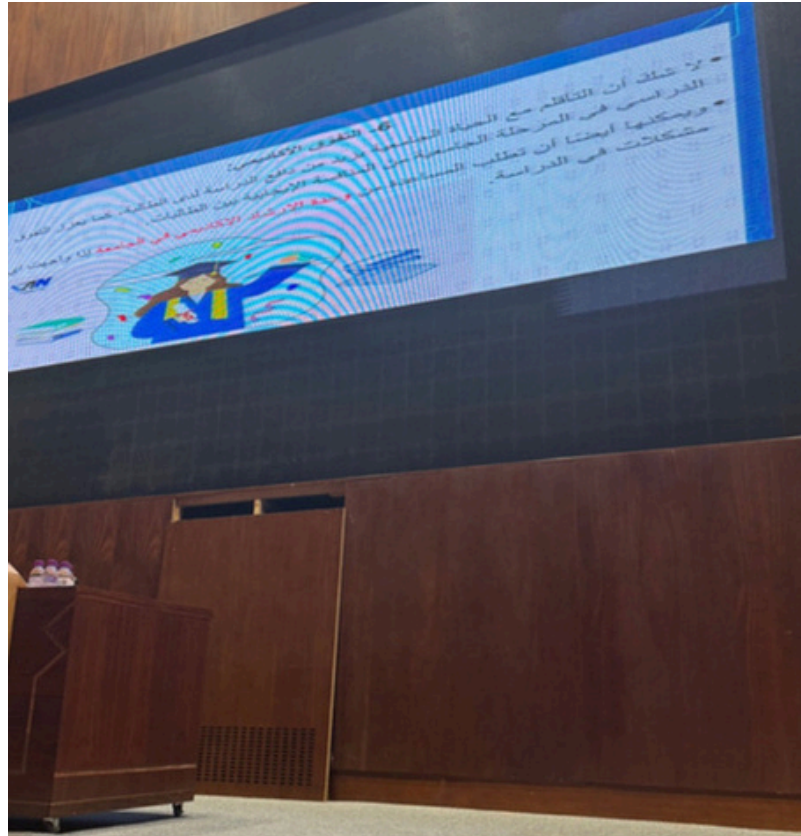
الأربعاء  
1446 / 5 / 25 هـ  
2024 / 11 / 27 م



## مقتطفات من صور اللقاء في شطر الطالبات







# كما تمت مداخلة أ.ديما العقيل رئيسة وحدة الإرشاد الأكاديمي لإثراء اللقاء بمعلومات عن منصة الإرشاد الأكاديمي وضرورة تفعيلها من قبل الطالبات، والإجابة على استفسارات الحضور.

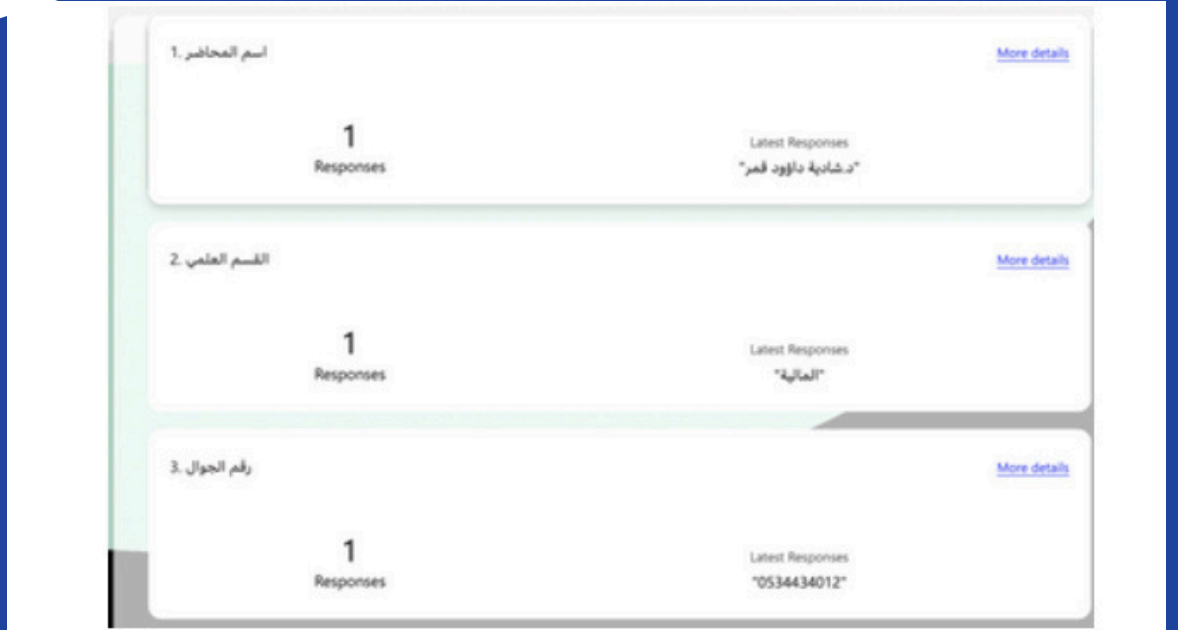


# الحضور



**أعضاء وحدة التسويق والأعمال والمسؤولية  
المجتمعية**  
**أ. عائشة القحطاني، أ. مزنة النملة**  
**أ. رحاب التركي**  
**عضوات هيئة التدريس**  
**الطالبات المشاركات في التنظيم**  
**(المتطوعات)**  
**عدد حضور الطالبات: ٢٢ طالبة**

# استطلاع رأي المحاضر عن اللقاء





11

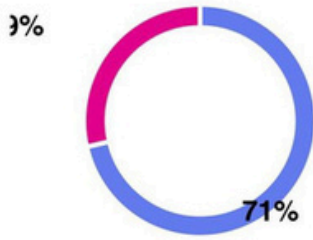


# استطلاع رأي الحضور

10. مدى وضوح الموضوع المناقش من المقدم.؟

تفاصيل إضافية

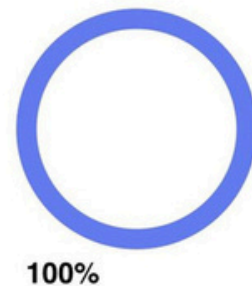
15	واضح جدا	●
6	واضح	●
0	مقبول	●
0	غير واضح	●



9. كمية المهارات المكتسبة من اللقاء.؟

تفاصيل إضافية

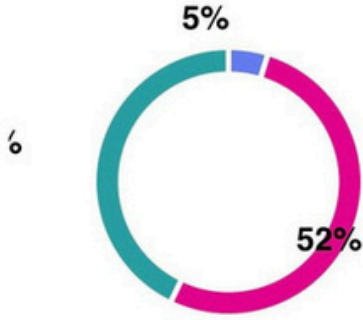
21	كافية	●
0	غير كافية	●



8. المدة المستغرقة في اللقاء.؟

[تفاصيل إضافية](#)

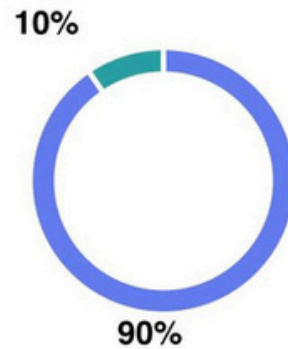
- 1 مدة طويلة ●
- 11 مدة كافية ●
- 9 مدة مناسبة ●



7. هل ترى أنك حققت نتيجة التعلم المطلوبة؟

[تفاصيل إضافية](#)

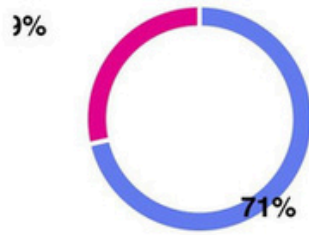
- 19 نعم ●
- 0 لا ●
- 2 لست متأكدًا ●



6. ما مدى رضاك عن المعرفة التي اكتسبتها من اللقاء ؟

تفاصيل إضافية

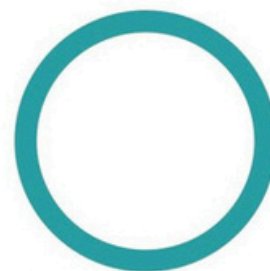
15	راض جدًا	●
6	راض	●
0	محايد	●
0	غير راض	●
0	غير راض تمامًا	●



1. منسوبي الجامعة

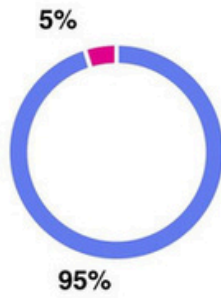
تفاصيل إضافية

0	عضو هيئة تدريس	●
0	كادر إداري	●
21	طالبة	●



14. رأيك حول تعاون وتجاوب المسؤولين عن تنظيم المحاضرة في وحدة التسويق و الأعمال و المسؤوو...

[تفاصيل إضافية](#)



15. ما احتمالية أن توصي صديقًا أو زميلًا في الصف بهذا اللقاء ؟

[تفاصيل إضافية](#)

9.19

متوسط  
التصنيف



المستوى 10 16

المستوى 9 1

المستوى 8 2

المستوى 7

المستوى 6

المستوى 5

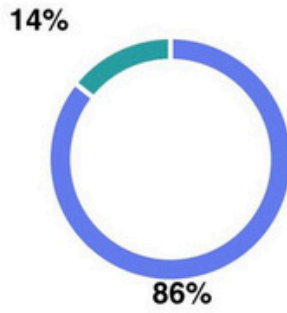
المستوى 4 2



12. هل كان اللقاء يفي بتوقعاتك؟

[تفاصيل إضافية](#)

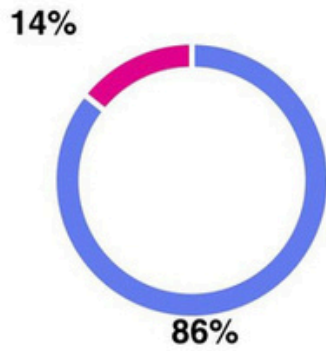
18 نعم ●  
0 لا ●  
3 لست متأكدًا ●



11. كيف يمكنك تقييم الأداء العام للمقدم؟

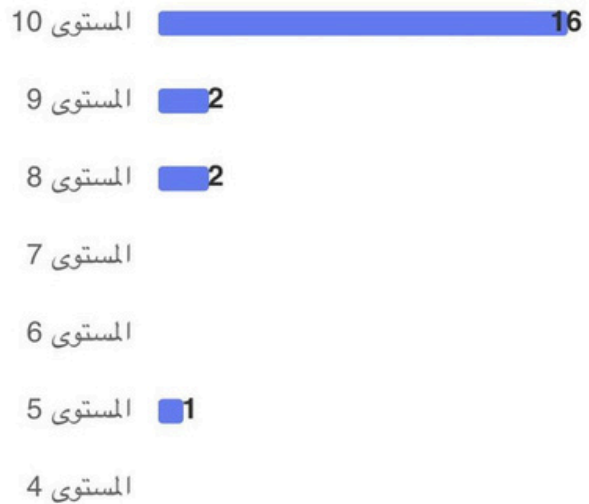
[تفاصيل إضافية](#)

18 مناسب ●  
3 مقبول ●  
0 غير مناسب ●



9.48

متوسط  
التصنيف



تم  
بحمد الله