



كلية الأعمال
College of Business

رؤية
VISION 2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

وحدة التسويق والأعمال والمسؤولية المجتمعية

تقرير لمحاضرة بعنوان:

(تأقلم الطالبة مع
الحياة والبيئة
الجامعية)

إعداد

أ. عائشة
القحطاني
أ. فأتن الدغيشم
أ. مزنة
النملة



مقدمة

سعيًا من كلية الأعمال متمثلة بوحدة التسويق والأعمال والمسؤولية المجتمعية في تقديم مواد تهدف لمساعدة الطلاب والطالبات على مواجهة الصعوبات في الحياة الجامعية و تسعى لتحسين أدائهم فقد تم تقديم لقاءات ومحاضرات لهذا الهدف ، مقدمة من عضو هيئة تدريس د.شادية داؤود بقسم المالية في كلية الأعمال
بعنوان:
(تأقلم الطالبة مع الحياة والبيئة
الجامعية)





محاوَر اللقَاء

- العوَامِل التي تُؤثِر على تَأقْلَم الطَالِبَة الجَامِعِيَة.
- التَكْيِيف مَع الضَّغُوط الدِّرَاسِيَة
- طَرَق مَسَاعِدَة الطَالِبَة على التَأقْلَم مَع البِيئَة الجَامِعِيَة
- التَّفُوق الدِّرَاسِي أو الأكَادِيمِي

موجز اللقاء

دعوة

ترغب وحدة التسويق والأعمال والمسؤولية المجتمعية دعوة
منسوبي الكلية من طالبات وأعضاء هيئة التدريس والكادر الإداري
بشطر الطالبات
لحضور لقاء بعنوان
(تأقلم الطالبة مع الحياة والبيئة الجامعية)
تقديم (الدكتورة / شادية داؤود)
حيث يشتمل اللقاء على المحاور التالية :

*العوامل التي تؤثر على تأقلم الطالبة الجامعية
* طرق مساعدة الطالبة على التأقلم مع البيئة الجامعية
*التكيف مع الضغوط الدراسية
*التفوق الدراسي أو الأكاديمي
*التكيف مع نظام التعليم الجامعي

للتسجيل

من 12 - 1 ظهراً

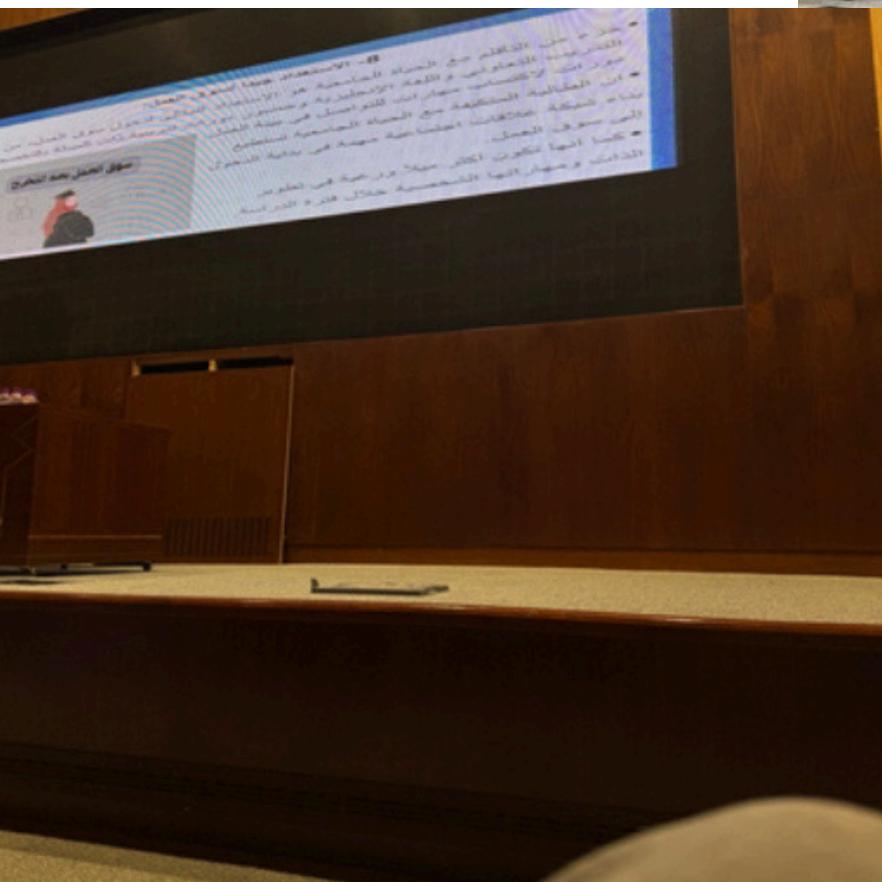
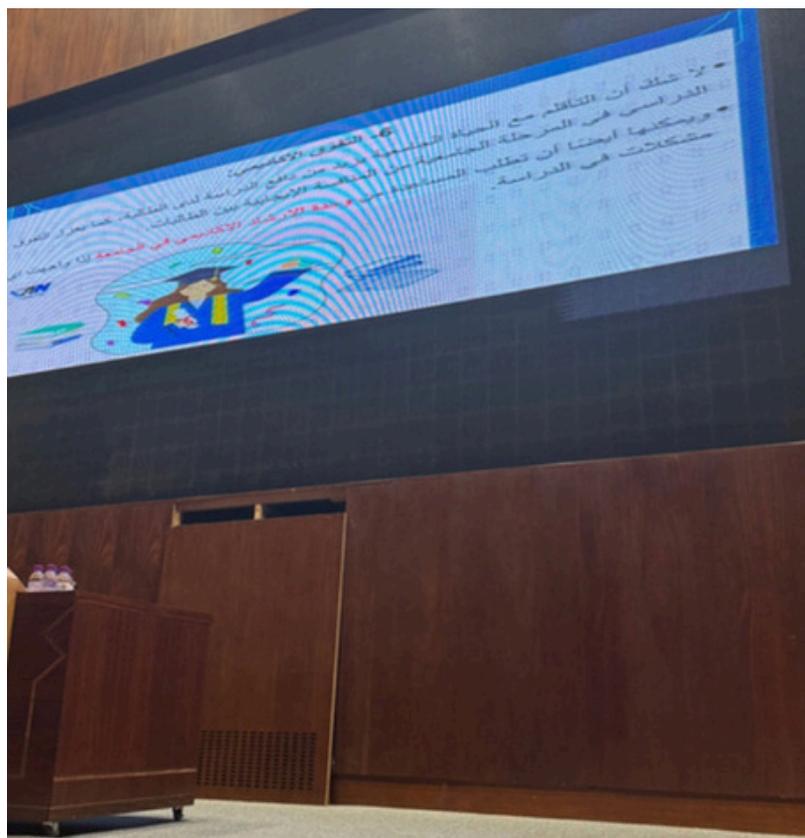
القاعة الكبرى
مبنى الكلية (322)

الأربعاء
1446 / 5 / 25 هـ
2024 / 11 / 27 م

توجد شهادة حضور

مقتطفات من صور اللقاء في شطر الطالبات





كما تمت مداخلة أ.ديما العقيل رئيسة وحدة الإرشاد الأكاديمي لإثراء اللقاء بمعلومات عن منصة الإرشاد الأكاديمي وضرورة تفعيلها من قبل الطالبات، والإجابة على استفسارات الحضور.

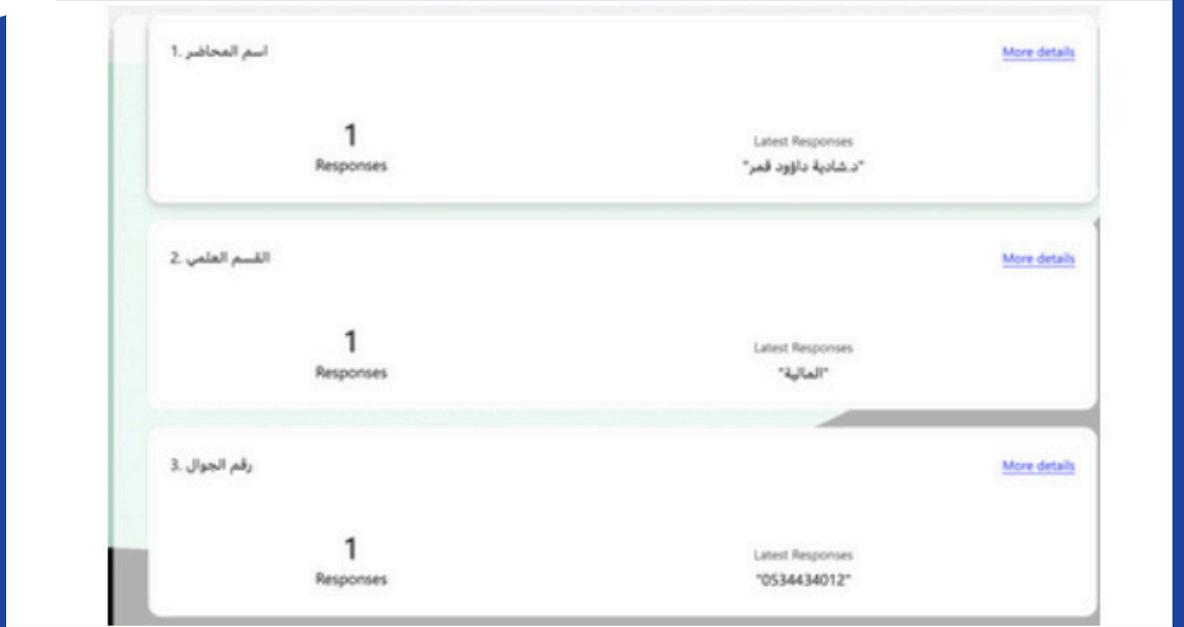


الحضور

■
■

**أعضاء وحدة التسويق والأعمال والمسؤولية
المجتمعية**
أ. عائشة القحطاني، أ. مزنة النملة
أ. رحاب التركي
عضوات هيئة التدريس
الطالبات المشاركات في التنظيم
(المتطوعات)
عدد حضور الطالبات: ٢٢ طالبة

استطلاع رأي المحاضر عن اللقاء



11

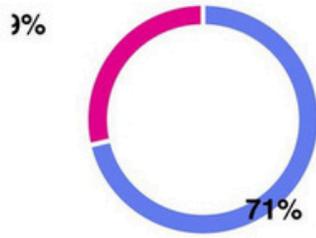


استطلاع رأي الحضور

10. مدى وضوح الموضوع المناقش من المقدم.؟

تفاصيل إضافية

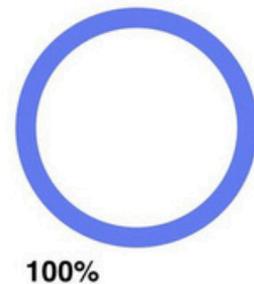
15	واضح جدا	●
6	واضح	●
0	مقبول	●
0	غير واضح	●



9. كمية المهارات المكتسبة من اللقاء.؟

تفاصيل إضافية

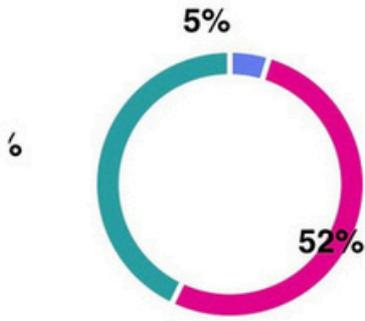
21	كافية	●
0	غير كافية	●



8. المدة المستغرقة في اللقاء.؟

[تفاصيل إضافية](#)

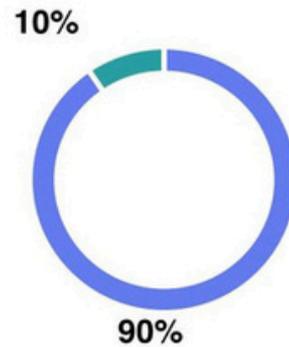
- 1 مدة طويلة ●
- 11 مدة كافية ●
- 9 مدة مناسبة ●



7. هل ترى أنك حققت نتيجة التعلم المطلوبة؟

[تفاصيل إضافية](#)

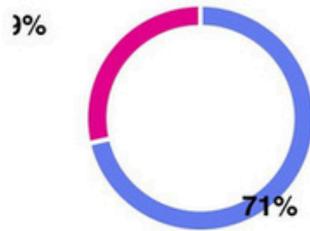
- 19 نعم ●
- 0 لا ●
- 2 لست متأكدًا ●



6. ما مدى رضاك عن المعرفة التي اكتسبتها من اللقاء ؟

تفاصيل إضافية

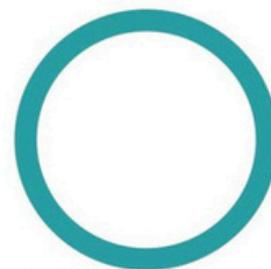
15	راض جدًا	●
6	راض	●
0	محايد	●
0	غير راض	●
0	غير راض تمامًا	●



1. منسوبي الجامعة

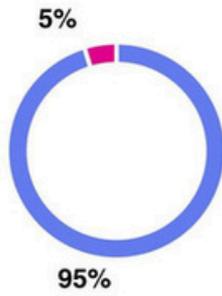
تفاصيل إضافية

0	عضو هيئة تدريس	●
0	كادر إداري	●
21	طالبة	●



14. رأيك حول تعاون وتجاوب المسؤولين عن تنظيم المحاضرة في وحدة التسويق و الأعمال و المسؤوو...

[تفاصيل إضافية](#)



15. ما احتمالية أن توصي صديقًا أو زميلًا في الصف بهذا اللقاء ؟

[تفاصيل إضافية](#)

9.19

متوسط
التصنيف



المستوى 10 16

المستوى 9 1

المستوى 8 2

المستوى 7

المستوى 6

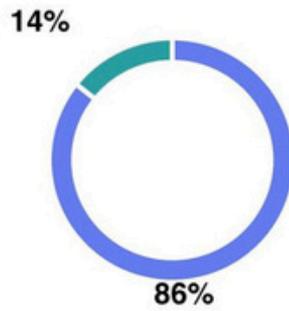
المستوى 5

المستوى 4 2

12. هل كان اللقاء يفي بتوقعاتك؟

[تفاصيل إضافية](#)

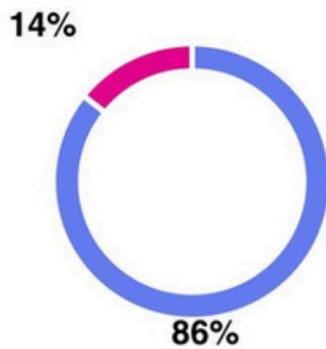
18 نعم ●
0 لا ●
3 لست متأكدًا ●



11. كيف يمكنك تقييم الأداء العام للمقدم؟

[تفاصيل إضافية](#)

18 مناسب ●
3 مقبول ●
0 غير مناسب ●



9.48

متوسط
التصنيف



تم
بحمد الله