



توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)



اسم المقرر: تسويق الخدمات التأمينية
رمز المقرر: أمن ١٣٠١
البرنامج: بكالوريوس التأمين وإدارة المخاطر
القسم العلمي: التأمين وإدارة المخاطر
الكلية: كلية الأعمال
المؤسسة: جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
نسخة التوصيف: النسخة الثانية
تاريخ آخر مراجعة: ١٤٤٥/١١/١٢



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: 3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: 4
- ج. موضوعات المقرر 5
- د. أنشطة تقييم الطلبة 6
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: 6
- و. تقويم جودة المقرر: 7
- ز. اعتماد التوصيف: 7



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (4 ساعات)

2. نوع المقرر

<input type="checkbox"/> أخرى	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	أ -
		<input type="checkbox"/> اختياري		<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	ب -

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (المستوى السادس)

4. الوصف العام للمقرر

مقرر تسويق الخدمات التأمينية (امن ١٣٠١) يدرس في المستوى السابع ضمن حزمة من المقررات التخصصية في برنامج إدارة المخاطر والتأمين و يهدف هذا المقرر لعرض أسس تسويق خدمات التأمين و نشأته و تطوره . كما يهدف المقرر الى تعريف الطلاب بعناصر المزيج التسويقي و قواعد نجاحه.

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر(إن وجدت)

مبادئ التأمين وإدارة المخاطر امن ١٣٠١

6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر(إن وجدت)

لا يوجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطلاب بأهداف واهمية تسويق الخدمات و تطوره. ويتطرق الى الدور الوظيفي والأهمية لإداره التسويق في مؤسسات التأمين. كما يعرض المقرر ايضا تسويق خدمات التأمين و عناصر المزيج التسويقي.

2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي	٤٤ معتمدة	١٠٠%
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم التقليدي • التعليم الإلكتروني		

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
4	التعليم عن بعد		

3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	٤٤	
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى		
الإجمالي		٤٤	

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0 المعرفة والفهم				
1.1	ان يعرف الطالب معنى تسويق خدمات التأمين ونشأته وتطوره.	١ع	إلقاء المحاضرات على الطلبة	الاختبارات الفصلية والنهائية
1.2	ان يستوعب الطالب الدور الوظيفي والأهمية لإدارة التسويق في مؤسسات التأمين	٢ع	إلقاء المحاضرات على الطلبة	الاختبارات الفصلية والنهائية
1.3	ان يحدد الطالب عناصر المزيج التسويقي وقواعد نجاحها.	٣ع	إلقاء المحاضرات على الطلبة	الاختبارات الفصلية والنهائية
2.0 المهارات				
2.1	ان يشرح الطالب المؤثرات على السياسات التسويقية لمؤسسات التأمين	١م	تعويد الطالب على المبادرة بطرح الحلول للمؤثرات على سياسات التسويق خلال مناقشة وشرح المؤثرات.	الاختبارات الفصلية والنهائية
2.2	ان يحلل عناصر المزيج التسويقي لخدمات التأمين	٢م	تعويد الطالب على تحليل عناصر المزيج التسويقي	الاختبارات الفصلية والنهائية



الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
			لحالات منتجات تأمين واقعية.	
2.3	أن يناقش كيفية التعامل مع البيئة التسويقية وتأثيرها على المؤسسات التأمينية	٣م	مساعدة الطالب على استخدام التفكير المنطقي ومناقشة البيئة التسويقية في مؤسسات التأمين السعودية.	الاختبارات الفصلية والنهائية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	أن يبادر في التعرف على تخطيط وتصميم ووضع الخطط التسويقية في المجال المنتجات التأمينية.	١ق	تقديم نشاط طلابي يتطلب تقسيم الطلاب الى فرق ويتضمن عرض منتج تأميني وتصميم خطة تسويقية له.	تقييم عمل الفريق ككل، وإسهام كل عضو فيه.
3.2	أن يعبر عن رأيه في الاستراتيجيات التسويقية للقطاع التأميني لأكثر من رأي، بطريقة تراعي مشاعر الآخرين، ولا تتعارض مع قيم المجتمع وأخلاقياته.	٢ق	تشجيع الطالب على المبادرة بطرح الأسئلة ومناقشة سياسات تسويقية واقعية في سوق التأمين.	تقييم أداء الطالب في المهام التي يطلب منه حلها باستخدام مصادر المعلومات الخارجية.
...				

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١	معنى واهداف واهمية التسويق ومفهوم إدارة التسويق وتطوره	٥
٢	مفهوم الخدمة وأسباب نموها وخصائصها ومفهوم تسويق الخدمات ومحدداته.	٧
٣	تسويق خدمات التأمين (تعريفه، خصائص نشاط التأمين، المؤثرات على السياسات التسويقية لمؤسسات التأمين، نشأة وتطور تسويق التأمين، الدور الوظيفي والأهمية لإدارة التسويق في مؤسسات التأمين، شروط تطبيق التسويق في مؤسسات التأمين).	٨
٤	المزيج التسويقي الخاص بخدمات مؤسسات التأمين (منتج، تسعير، توزيع، اتصال)	٨
٥	عرض تطبيقات واقعية للمزيج التسويقي في مؤسسات التأمين السعودية	٨

٨	ضوابط اعتماد المنتجات التأمينية الصادرة عن مؤسسة النقد السعودي ساما (الإجراءات التنظيمية والمتطلبات اللازمة)	٦
٤٤	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	الحضور والمشاركة	مستمر	٪١٠
٢	اختبار فصلي	الأسبوع السابع	٪٣٥
٣	اختبار قصير (كويز)	الأسبوع التاسع	٪١٥
٤	اختبار نهائي	أسبوع الاختبارات النهائية	٪٤٠

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

معراج هواري ، جهاد بوعزوز، احمد مجدل (٢٠١٣): "تسويق خدمات التأمين : واقع السوق الحالي وتحديات المستقبل"، داركنوز المعرفة العلمية للنشر والتوزيع.	المرجع الرئيس للمقرر
<ul style="list-style-type: none"> سلمان زيدان (2018): "تسويق الخدمات التأمينية: العمق الاستراتيجي والأداء البشري"، دار مجدلاوي للنشر و التوزيع. شارون ألن بيترسون، كيفن هيد، ستيفن ار. سيلفر (2010): "تسويق التأمين"، لايف أوفيس مانجمنت أسوسيشان إنك (لوما). 	المراجع المساندة
لا يوجد	المصادر الإلكترونية
-	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعات دراسية	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
جهاز عرض البيانات	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)

العناصر	متطلبات المقرر
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	قاعة المكتبة

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	الطلبة ومجلس القسم (أعضاء هيئة التدريس)	تحليل ودراسة نتائج استبانة تقويم المقررات الدراسية
فاعلية طرق تقييم الطلاب	عضو هيئة التدريس ومجلس القسم	تحليل ودراسة نتائج اختبارات الطلبة الفصلية والنهائية للمقرر الدراسي
مصادر التعلم	الطلبة ومجلس القسم (أعضاء هيئة التدريس) والمراجعة الخارجية	مناقشة تقرير المقرر الشامل (الذي يُعدّه منسّق المقرر) من قِبل مجلس القسم.
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	الطلبة ومجلس القسم (أعضاء هيئة التدريس) والمراجعة الخارجية	مناقشة تقرير المقرر الشامل (الذي يُعدّه منسّق المقرر) من قِبل مجلس القسم.
أخرى		

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).
طرق التقويم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس قسم التأمين وإدارة المخاطر
رقم الجلسة	
تاريخ الجلسة	