

وصف مقررات برنامج البكالوريوس في إدارة الأعمال

1. توصيف المقررات للبرنامج

✓ المقررات المشتركة من المستوى 1 إلى المستوى 5

الرقم والرمز: دار 1101	اسم المقرر: قانون الأعمال
الساعات: 4	متطلب سابق: لا يوجد
<p>يتناول هذا المقرر دراسة الموضوعات المتعلقة بالمدخل لدراسة العلوم القانونية والتعرف على النظام القضائي بالمملكة، وعلاقته ببيئة الأعمال، كما يتم التعرف على أنواع الأعمال التجارية والتاجر والشركات والعقود التجارية والمحل التجاري وحقوق الملكية الفكرية والتجارة الالكترونية، والعمل على الربط بين قوانين الأعمال الداخلية وما يقابلها من اتفاقيات في التجارة الدولية.</p>	

الرقم والرمز: BUS 1201	اسم المقرر: Principles of Management
الساعات: 4	متطلب سابق: اللغة الإنجليزية للأعمال 1
<p>It aims to develop students' knowledge and skills in carrying out the function of administrative planning, organization, direction and leadership, and control. It also aims to introduce students to the importance of administrative decision-making and decision-making, and to know the organization's functions: marketing, production management, human resources, financial management, and information systems.</p>	

الرقم والرمز: دار 1205	اسم المقرر: مبادئ الابتكار وريادة الأعمال
الساعات: 3 (1+2)	متطلب سابق: لا يوجد
<p>يتناول هذا المقرر موضوعي الابتكار وريادة الاعمال وكل ما يحتاجه الطالب لبدء وإدارة واستمرار مشروعه الابتكاري والريادي بنجاح مع استعراض عدد من الأمثلة والحالات الدراسية من واقع السوق الحقيقي.</p>	

✓ مقررات قسم إدارة الأعمال المستوى 6

الرقم والرمز: BUS 1202	اسم المقرر: Principles of Marketing
الساعات: 4	متطلب سابق: Principles of Management
<p>The course is an introduction to the language and issues of marketing with an emphasis on learning to develop responsive marketing strategies that meet customer needs. The course focuses on basic marketing concepts, the role of marketing in the organization, and the role of marketing in society. Topics include market segmentation, product development, promotion, distribution, and pricing. Other topics, which will be incorporated into the course, are external environment (which will focus on integrative topics with marketing, such as economics, politics, government, and nature), consumer buying behavior, Sustainable Marketing: Social Responsibility and Ethics and the impact of technology on marketing. Moreover, the course also focuses on the student's knowledge of the concept of service marketing and its importance.</p>	

اسم المقرر: Entrepreneurship	الرقم والرمز: BUS 1204
متطلب سابق: Principles of Management	الساعات: 4
<p>Entrepreneurship course defines the importance of developing the student's entrepreneurial skills and enhancing their academic knowledge to start their new venture in the future and be very efficient while working in small and medium-sized enterprises. Students will learn in this course how to transfer ideas and innovations into projects following the rules for establishing a successful business and exploring the multiple aspects of establishing and developing small enterprises process.</p> <p>This course includes the basics of establishing a new venture starting from what it takes to be an entrepreneur and then going through planning to establish the project, organizing, marketing, and looking for financing sources.</p>	

اسم المقرر: السلوك التنظيمي	الرقم والرمز: دار 1205
متطلب سابق: Principles of Management	الساعات: 4
<p>يتناول هذا المقرر التعريف بماهية السلوك التنظيمي ودور الجانب الإنساني في العملية الإدارية في المنظمات. ومعرفة العوامل المؤثرة في سلوك الفرد وشخصيته واتجاهاته مثل القيادة وأساليب الإشراف والدوافع وعمل الجماعات وفرق العمل وتصميم المنظمات والاتصال في المنظمات وثقافة المنظمة والتغيير وضغوط العمل والصراع التنظيمي وإدارة الوقت.</p>	

اسم المقرر: مناهج بحث	الرقم والرمز: دار 1206
متطلب سابق: أساسيات الإحصاء	الساعات: 4
<p>يُعرّف هذا المقرر كافة عناصر وإجراءات العملية البحثية الإدارية، ويُعرّف أيضا مختلف الاستراتيجيات البحثية وكيفية التميز بينها، كما يمكن الطالب من إدراك الإشكاليات والمعوقات في كتابة البحث العلمي وكيفية التعامل معها.</p>	

✓ مقررات قسم إدارة الأعمال المستوى 7

اسم المقرر: Management Information Systems	الرقم والرمز: BUS 1301
متطلب سابق: Principles of Management	الساعات: 4
<p>This course introduces the role of information systems in making administrative decisions, the importance of information systems, their characteristics and components, and plans and strategies for their creation and development. It also includes a presentation of the types of information systems related to the various activities in the facility and their relationship to each other. It also introduces the student to systems theory in management and the concept of management information systems, and enables him to know the importance of information systems and their role in rationalizing administrative decision and in raising the efficiency of performance in different organizations and applying that in practice.</p>	

اسم المقرر: Human Resources Management	الرقم والرمز: BUS 1302
متطلب سابق: Principles of Management	الساعات: 4
<p>Enriching knowledge of concepts and theories of human resource management and acquiring comprehensive skills with it to prepare integrated plans of importance to both the organization and society, in addition to developing interpersonal skills and the ability to assume responsibility, through the learning strategies used to develop these skills and abilities.</p> <p>This subject covers all HR's essential function, such as recruitment and placement, job analysis, training and development, compensation, and performance management and performance appraisals.</p>	

اسم المقرر: Operations Research	الرقم والرمز: BUS 1304
متطلب سابق: Principles of Management	الساعات: 5 (1+4)
<p>The Operations Research in Management course is one of the specialized courses in providing students with the most important models and quantitative applications in the field of business administration in a way that contributes to rationalizing the administrative decision-making process.</p>	

✓ مقررات قسم إدارة الأعمال المستوى 8

اسم المقرر: Total Quality Management	الرقم والرمز: BUS 1305
متطلب سابق: Principles of Management	الساعات: 4
<p>This course defines the essence of total quality management, its ethics, culture and planning (strategic management of quality), its organization, directing human resources in it, its control, awards and systems, and presents the importance of focusing on the customer, relations with suppliers, leadership, building work teams, continuous improvement and benchmarking. It also shows basic skills for applying total quality management tools and quality cost analysis.</p>	

اسم المقرر: Operations Management	الرقم والرمز: BUS 1306
متطلب سابق: Principles of Management	الساعات: 5 (1+4)
<p>This course is concerned with the issues of productivity management, forecasting, location planning, facility layout, aggregate-production planning, and scheduling with a focus on how to apply them and the recent trends in this field.</p>	

اسم المقرر: Electronic Business	الرقم والرمز: BUS 1307
متطلب سابق: Principles of Management	الساعات: 4
<p>This course aims to present the principles of e-business, related concepts and how to apply them in order to develop and improve the activities of the firm's value chain.</p>	

اسم المقرر: Supply Chain Management	الرقم والرمز: BUS 1308
متطلب سابق: Principles of Management	الساعات: 4
<p>This course is designed to provide the student with scientific knowledge in the areas of logistics, physical distribution, and logistical management. As well as introducing the student to many examples and models that enable him to choose appropriate alternatives that will maximize the return of the organization and reduce the expenses of material distribution and logistical activities.</p>	

✓ مقررات مسار إدارة الأعمال المستوى 9

اسم المقرر: Project Management	الرقم والرمز: BUS 1309
متطلب سابق: Principles of Management	الساعات: 4
<p>This course deals with studying the project environment and the basis for choosing it using quantitative and qualitative methods, what are the advantages and functions of the project manager, and how to manage the project, project activity and risk planning, budgeting (project cost management), scheduling (network programming methods: the critical path and PERT), allocating resources, monitoring and controlling, and finally evaluating and closing the project.</p>	

اسم المقرر: Strategic Management	الرقم والرمز: BUS 1310
متطلب سابق: Principles of Management	الساعات: 4
<p>The course emphasizes the value and process of strategic management. In addition to familiarizing students with new subject matter, students are expected to integrate and apply their prior learning to strategic decision making in organizations. The Strategic Management course is designed to explore an organization's vision, mission, examine principles, techniques and models of organizational and environmental analysis, discuss the theory and practice of strategy formulation, implementation, and reviewing.</p>	

اسم المقرر: المسؤولية الاجتماعية للشركات	الرقم والرمز: دار 1311
متطلب سابق: السلوك التنظيمي	الساعات: 4
<p>يقدم هذا المقرر للطالب مفهوم المسؤولية الاجتماعية والمفاهيم المرتبطة بها والتي يفترض بمنظمات الاعمال مراعاتها عند وضع أهدافها وفي سعيها وتعظيم الأرباح.</p>	

اسم المقرر: Business Analytics	الرقم والرمز: دار 1203
متطلب سابق: لا يوجد	الساعات: 4
<p>This course aims to provide students with the basic knowledge of Business analytics methods and to support the process of making business decision. The course covers both descriptive and</p>	

predictive analytics. it provides students with the basic concepts and tools needed to understand the emerging role of business analytics in organizations and shows students how to apply basic business analytics tools in a spreadsheet environment.

✓ مقررات مسار إدارة الأعمال المستوى 10

اسم المقرر: Creativity and Innovation	الرقم والرمز: BUS 1401
متطلب سابق: Entrepreneurship	الساعات: 4
This course introduces the concepts related to creativity and innovation, its importance, motivations, levels, forms, types, determinants, and its relationship to entrepreneurship. The course also deals with the function of research and development as a major source of creativity and innovation at the team and organization levels, with contemporary trends in creativity and innovation, in addition to discussing practical cases of creativity and innovation.	

اسم المقرر: القيادة الإدارية	الرقم والرمز: دار 1402
متطلب سابق: السلوك التنظيمي	الساعات: 4
يتناول هذا المقرر المفاهيم والمصطلحات الأساسية المتعلقة بالقائد والقيادة، والفروق بين القيادة والإدارة، وأهم نظريات القيادة الإدارية، وأساليبها وأنماطها، ومهاراتها، ومستوياتها، والاتجاهات الحديثة في خصائص القيادة الإدارية، وكذلك مفهوم القيادة الفعالة، وعلاقات القيادة الإدارية الفعالة بالعديد من المفاهيم الإدارية الحديثة كإدارة التغيير، والإدارة بالأهداف، واتخاذ القرارات، والإدارة بالتجوال والذكاء العاطفي.	

اسم المقرر: إدارة التغيير والتطوير التنظيمي	الرقم والرمز: دار 1403
متطلب سابق: السلوك التنظيمي	الساعات: 4
يتناول هذا المقرر المهارات المتعلقة بإدارة التغيير والتطوير التنظيمي التي تمكن الطلاب من فهم المبادئ الأساسية والتعرف على أهميتها ودورها وكيفية التعامل معها في منظمات الأعمال، وكذلك التعرف على أسباب مقاومه التغيير بالمنظمات وكذلك مراحل ادخال التغيير وادارة التطوير التنظيمي. كما يجعل الطلاب قادرين على تحليل المشكلات وتنظيم أفكارهم بمنطقية وعرضها بوضوح واختصار.	

اسم المقرر: Performance Management	الرقم والرمز: HRM 1405
متطلب سابق: Human resources management	الساعات: 4
Through the study of performance management, one gains insight into its essence and scope. Performance management is an ongoing process crucial for fostering a conducive work environment, empowering employees to perform at their peak capacity and motivation levels, ultimately realizing the shared objectives of management and staff. This entails establishing performance standards, providing guidance to employees, monitoring their progress, evaluating individual performance, making administrative decisions concerning personnel (such as promotions, transfers, or dismissals), and addressing issues related to underperformance.	

✓ مقررات مسار إدارة الأعمال المستوى 11

اسم المقرر: اتصالات ومهارات الأعمال	الرقم والرمز: دار1404
متطلب سابق: السلوك التنظيمي	الساعات: 4
يقدم هذا المقرر صورة عامة حول اتصالات ومهارات الأعمال التي تمكن الطلاب من فهم المبادئ الأساسية والتعرف على أهميتها ودورها في منظمات الأعمال، وكذلك تنمية وتطوير مهارات التواصل والإلمام بأدواتها المعروفة منها والحديثة كتحرير الرسائل والتقارير واستعمال وسائل الاتصال الحديثة. كما يجعل الطلاب قادرين على تحليل المشكلات وتنظيم أفكارهم بمنطقية وعرضها بوضوح واختصار.	

اسم المقرر: إدارة التفاوض	الرقم والرمز: دار1405
متطلب سابق: السلوك التنظيمي	الساعات: 4
يتضمن هذا المقرر التعريف بالمفاهيم المرتبطة بالعملية التفاوضية وبمنهجية العملية التفاوضية. ويتضمن التعريف بالمهارات الخاصة باستخدام الاستراتيجيات والتكتيكات المناسبة في العملية التفاوضية.	

اسم المقرر: International Business Management	الرقم والرمز: BUS 1406
متطلب سابق: Principles of Management	الساعات: 4
<p>This course introduces the student to the concept of international Business and what distinguishes it from the local Business environment and ways to enter those markets, depending on the international cultural context. The course also seeks to review most of the administrative functions and activities practiced in the international Business environment such as international planning and organization, international human resources management, International Financial Management, International Marketing, and International Logistics.</p> <p>The course also tries to enable the student to link modern administrative changes with the international Business environment, such as: business incubators, institutional governance, and international Business ethics.</p>	

✓ مقررات مسار إدارة الأعمال المستوى 12

اسم المقرر: التدريب التعاوني	الرقم والرمز: دار1400
متطلب سابق: اجتياز جميع المقررات الدراسية.	الساعات : 6
يهدف هذا المقرر إلى تعميق فهم الطلاب للعلوم النظرية التي حصلوا عليها في مجال تخصصاتهم، وإتاحة الفرصة لجهة التدريب لتقويم أداء طلاب الكلية، والتعرف عليهم عن كثب أثناء فترة التدريب ومعرفة مدى الاستفادة منهم، وتوظيفهم بعد تخرجهم وإتاحة الفرصة للطلاب لكسب الخبرة العملية، والتدريب قبل التخرج، وتعريف الطلاب بأفضل الفرص الوظيفية المتاحة بعد تخرجهم. كما يهدف هذا المقرر إلى: القدرة على فهم الحالات الإدارية التي يواجهها في بيئة التدريب العملي والتوصية بحلول مستندة إلى النظريات التي درسها والآثار المتوقعة لتطبيقها والتجارب السابقة لحالات مماثلة.	

✓ مقررات مسار إدارة الموارد البشرية المستوى 9

اسم المقرر: Project Management	الرقم والرمز: BUS 1309
متطلب سابق: Principles of Management	الساعات: 4
<p>This course is concerned with the issues of Project Planning, Project Organizing, Project Scop, Risk Management, Cost Estimation and Budgeting. Project Scheduling (PERT/ CPM), with a focus on how to apply them and the recent trends in this field.</p>	

اسم المقرر: Strategic Management	الرقم والرمز: BUS 1310
متطلب سابق: Principles of Management	الساعات: 4
<p>The course emphasizes the value and process of strategic management. In addition to familiarizing students with new subject matter, students are expected to integrate and apply their prior learning to strategic decision making in organizations. The Strategic Management course is designed to explore an organization's vision, mission, examine principles, techniques and models of organizational and environmental analysis, discuss the theory and practice of strategy formulation, implementation, and reviewing.</p>	

اسم المقرر: Human Resources Training and Development	الرقم والرمز: HRM 1301
متطلب سابق: Human resources management	الساعات: 4
<p>This course focuses on the development and training of human resources to achieve efficiency and good use of human resources. It is also concerned with modern strategies and tools that help improve the level of employees' skills and capabilities to achieve the needs and goals of the employee and the organization.</p>	

اسم المقرر: Business Analytics	الرقم والرمز: دار 1203
متطلب سابق: لا يوجد	الساعات: 4
<p>This course aims to provide students with the basic knowledge of Business analytics methods and to support the process of making business decision. The course covers both descriptive and predictive analytics. it provides students with the basic concepts and tools needed to understand the emerging role of business analytics in organizations and shows students how to apply basic business analytics tools in a spreadsheet environment.</p>	

✓ مقررات مسار إدارة الموارد البشرية المستوى 10

اسم المقرر: نظم العمل والخدمة المدنية	الرقم والرمز: بشر 1401
متطلب سابق: إدارة الموارد البشرية	الساعات: 4
<p>هذا المقرر يُعرّف بمختلف الأنظمة واللوائح التنفيذية المرتبطة بمجال الوظائف في القطاع الخاص كما يعرف بالعمال والموظفين من حيث تنظيم الحقوق ومختلف الأوضاع المتعلقة بهم اثناء شغل الوظائف او بعد انتهاء خدماتهم، كما يُبرز مختلف نقاط التقاطع والاختلاف في القطاع الخاص والعام كما يُعنى بإبراز الثابت والمتغير في طبيعة القواعد والأحكام المرتبطة بالوظائف والعمال والموظفين.</p>	

اسم المقرر: القيادة الإدارية	الرقم والرمز: دار 1402
متطلب سابق: السلوك التنظيمي	الساعات: 4
<p>يتناول هذا المقرر المفاهيم والمصطلحات الأساسية المتعلقة بالقائد والقيادة، والفروق بين القيادة والإدارة، وأهم نظريات القيادة الإدارية، وأساليبها وأنماطها، ومهاراتها، ومستوياتها، والاتجاهات الحديثة في خصائص القيادة الإدارية، وكذلك مفهوم القيادة الفعالة، وعلاقات القيادة الإدارية الفعالة بالعديد من المفاهيم الإدارية الحديثة كإدارة التغيير، والإدارة بالأهداف، واتخاذ القرارات، والإدارة بالتجوال والذكاء العاطفي.</p>	

اسم المقرر: Human Resource Planning and Recruitment	الرقم والرمز: HRM 1403
متطلب سابق: Human resources management	الساعات: 4
<p>This course focuses on providing the student with modern concepts related to human resource planning, its problems and activities, and the relationship of human resource planning to other human resource activities such as attracting, selecting and Hiring employees, and analyzing work. It also focuses on the recruitment methods such as: interviews, transfer and promotion in organizations.</p>	

اسم المقرر: Salaries and Compensation	الرقم والرمز: HRM 1404
متطلب سابق: Human resources management	الساعات: 4
<p>This course focuses on providing the student with modern concepts related to compensations (wage and salary) management and the role of wages and salaries in achieving job satisfaction. It also focuses on evaluating jobs within the organization, analyzing them and conducting salary surveys to design and implement fair salary structures</p>	

✓ مقررات مسار إدارة الموارد البشرية المستوى 11

اسم المقرر: Performance Management	الرقم والرمز: HRM 1405
متطلب سابق: Human resources management	الساعات: 4
<p>Through the study of performance management, one gains insight into its essence and scope. Performance management is an ongoing process crucial for fostering a conducive work environment, empowering employees to perform at their peak capacity and motivation levels, ultimately realizing the shared objectives of management and staff. This entails establishing performance standards, providing guidance to employees, monitoring their progress, evaluating individual performance, making administrative decisions concerning personnel (such as promotions, transfers, or dismissals), and addressing issues related to underperformance.</p>	

اسم المقرر: إدارة التغيير والتطوير التنظيمي	الرقم والرمز: دار 1403
متطلب سابق: السلوك التنظيمي	الساعات: 4

يقدم هذا المقرر صورة عامة حول المهارات المتعلقة بإدارة التغيير والتطوير التنظيمي التي تمكن الطلاب من فهم المبادئ الأساسية والتعرف على أهميتها ودورها وكيفية التعامل معها في منظمات الأعمال، وكذلك التعرف على أسباب مقاومته التغيير بالمنظمات وكذلك مراحل ادخال التغيير وادارة التطوير التنظيمي. كما يجعل الطلاب قادرين على تحليل المشكلات وتنظيم أفكارهم بمنطقية وعرضها بوضوح واختصار.

اسم المقرر: International Human Resource Management	الرقم والرمز: HRM 1406
متطلب سابق: Human resources management	الساعات: 4
<p>This course aims to provide the student with the knowledge, understanding and skills required by human resource professionals working within global organizations. The course combines theoretical and research-based ideas with practical skills and provides opportunities to apply this knowledge to real-world HR issues. To achieve this, the student must be provided with the concepts of: globalization, national systems, multinational companies, national employment systems, international human resource management, recruitment and selection of international managers, international pay and compensation, international corporate social responsibility, expatriate labor and human resource management.</p>	

✓ مقررات مسار إدارة الموارد البشرية المستوى 12

اسم المقرر: التدريب التعاوني	الرقم والرمز: دار 1400
متطلب سابق: اجتياز جميع المقررات الدراسية.	الساعات: 6
<p>يهدف هذا المقرر إلى تعميق فهم الطلاب للعلوم النظرية التي حصلوا عليها في مجال تخصصاتهم، وإتاحة الفرصة لجهة التدريب لتقويم أداء طلاب الكلية، والتعرف عليهم عن كثب أثناء فترة التدريب ومعرفة مدى الاستفادة منهم، وتوظيفهم بعد تخرجهم وإتاحة الفرصة للطلاب لكسب الخبرة العملية، والتدريب قبل التخرج، وتعريف الطلاب بأفضل الفرص الوظيفية المتاحة بعد تخرجهم. كما يهدف هذا المقرر إلى: القدرة على فهم الحالات الإدارية التي يواجهها في بيئة التدريب العملي والتوصية بحلول مستندة إلى النظريات التي درسها والآثار المتوقعة لتطبيقها والتجارب السابقة لحالات مماثلة.</p>	

✓ مقررات مسار التسويق المستوى 9

اسم المقرر: Project Management	الرقم والرمز: BUS 1309
متطلب سابق: Principles of Management	الساعات: 4
<p>This course is concerned with the issues of Project Planning, Project Organizing, Project Scop, Risk Management, Cost Estimation and Budgeting. Project Scheduling (PERT/ CPM), with a focus on how to apply them and the recent trends in this field.</p>	

اسم المقرر: Strategic Marketing	الرقم والرمز: MKT 1301
متطلب سابق: Principles of Marketing	الساعات: 4
<p>This course focuses on the role and importance of strategic marketing planning in business organizations, as it explains the relationship between the strategic marketing plan and the overall strategic plan of the facility. The course discusses in detail the factors affecting the strategic marketing planning process, and how to manage the company's strategic marketing</p>	

plan. The course also includes studying the methods, means and tools that marketing officials can use in order to measure, analyze and evaluate the marketing performance of the enterprise with the aim of determining the competitive advantages of the organization in order to achieve a distinguished competitive position in the market. The course also aims to introduce the student to the most important marketing mix strategies in the strategic marketing plan. In addition, some other educational methods will be used, such as external readings, explanatory films, case studies and quarterly research, to introduce the student to the foundations and stages, and the general framework for the marketing plan model.

اسم المقرر: International Marketing	الرقم والرمز: MKT 1302
متطلب سابق: Principles of Marketing	الساعات: 4
The course contains concepts and theories related to international marketing, in addition to the elements of the marketing environment in the international market and international marketing research, with emphasis on the elements of the marketing mix in the international environment.	

اسم المقرر: Business Analytics	الرقم والرمز: دار 1203
متطلب سابق: لا يوجد	الساعات: 4
This course aims to provide students with the basic knowledge of Business analytics methods and to support the process of making business decision. The course covers both descriptive and predictive analytics. it provides students with the basic concepts and tools needed to understand the emerging role of business analytics in organizations and shows students how to apply basic business analytics tools in a spreadsheet environment.	

مقررات مسار التسويق المستوى 10 ✓

اسم المقرر: اتصالات ومهارات الأعمال	الرقم والرمز: دار 1404
متطلب سابق: السلوك التنظيمي	الساعات: 4
يقدم هذا المقرر صورة عامة حول اتصالات ومهارات الأعمال التي تمكن الطلاب من فهم المبادئ الأساسية والتعرف على أهميتها ودورها في منظمات الأعمال، وكذلك تنمية وتطوير مهارات التواصل والإلمام بأدواتها المعروفة منها والحديثة كتحرير الرسائل والتقارير واستعمال وسائل الاتصال الحديثة. كما يجعل الطلاب قادرين على تحليل المشكلات وتنظيم أفكارهم بمنطقية وعرضها بوضوح واختصار.	

اسم المقرر: Service Marketing	الرقم والرمز: MKT 1401
متطلب سابق: Principles of Marketing	الساعات: 4
This course is designed to provide students with in-depth understanding of services marketing, focusing on the opportunities and unique challenges associated with marketing intangible products. It gives an overview of the key principles and techniques of services marketing, including service design, service innovation, pricing strategies, promotion, and service recovery. The course also covers the challenges of managing global service businesses as well as the role	

of digital marketing and technology in services marketing. The course also focuses on key topics such as understanding consumer behavior in a services context, managing service delivery, developing service strategies, positioning services in competitive markets, measuring and improving service quality, and promoting services through various channels.

اسم المقرر: Brand Management	الرقم والرمز: MKT 1402
متطلب سابق: Principles of Marketing	الساعات: 4
<p>The course deals with the meaning of brands, their relation to products, services and other entities that are being "branded", the choices regarding brand strategy, and their management. Attention is paid to the notion of brand identity, brand image, the issues of brand development and extension, and the consumption of brands. It also provides an understanding of the key issues in building and maintaining brands, brand positioning, strategic brand management, brand portfolio strategies, brand planning and brand equity.</p>	

اسم المقرر: Consumer's Behavior	الرقم والرمز: MKT 1403
متطلب سابق: Principles of Marketing	الساعات: 4
<p>Consumer behavior is complex. While several people might end up purchasing and consuming the same products, their journey and experiences can be quite different. As such, the course is designed to introduce marketing students to consumer behavior topics and tools. It looks at the critical driving forces which influence consumer behavior at the individual, social, and cultural levels. The course builds on knowledge from psychology and sociology to equip students with tools needed to understand and analyze consumer behavior, a critical step for any marketing strategy.</p>	

✓ مقررات مسار التسويق المستوى 11

اسم المقرر: Marketing Communications	الرقم والرمز: MKT 1404
متطلب سابق: Principles of Marketing	الساعات: 4
<p>This course reviews the elements of marketing communications from an integrated perspective. This knowledge enables the students to be able to research and evaluate the marketing and promotional position of the company and use this information in developing effective communication strategies and programs.</p>	

اسم المقرر: Digital Marketing	الرقم والرمز: MKT 1405
متطلب سابق: Principles of Marketing	الساعات: 4
<p>This course focuses on the use of the Internet and other technologies as tools for effective digital marketing. Students learn how these technologies affect the, consumers, and elements of the marketing mix, and explain their applications in the field of the organization's marketing plan. It also teaches the basic digital marketing skills required for the modern workplace, such</p>	

as learning Google ads, social media marketing, search engine optimization, managing loyalty, CRM and data

اسم المقرر: Entrepreneurial Marketing	الرقم والرمز: MKT 1406
متطلب سابق: Principles of Marketing	الساعات: 4
The Marketing in Entrepreneurial Projects course is one of the major courses in providing students with the most important concepts, methods, and applications in the field of entrepreneurial marketing projects. This, in turn contributes to increasing their marketing skills and improving the environmental variables.	

✓ مقررات مسار التسويق المستوى 12

اسم المقرر: التدريب التعاوني	الرقم والرمز: دار 1400
متطلب سابق: اجتياز جميع المقررات الدراسية.	الساعات: 6
يهدف هذا المقرر إلى تعميق فهم الطلاب للعلوم النظرية التي حصلوا عليها في مجال تخصصاتهم، وإتاحة الفرصة لجهة التدريب لتقويم أداء طلاب الكلية، والتعرف عليهم عن كثب أثناء فترة التدريب ومعرفة مدى الاستفادة منهم، وتوظيفهم بعد تخرجهم وإتاحة الفرصة للطلاب لكسب الخبرة العملية، والتدريب قبل التخرج، وتعريف الطلاب بأفضل الفرص الوظيفية المتاحة بعد تخرجهم. كما يهدف هذا المقرر إلى: القدرة على فهم الحالات الإدارية التي يواجهها في بيئة التدريب العملي والتوصية بحلول مستندة إلى النظريات التي درسها والآثار المتوقعة لتطبيقها والتجارب السابقة لحالات مماثلة.	

✓ مقررات مسار نظم المعلومات الإدارية 9

اسم المقرر: Project Management	الرقم والرمز: BUS 1309
متطلب سابق: Principles of Management	الساعات: 4
This course is concerned with the issues of Project Planning, Project Organizing, Project Scop, Risk Management, Cost Estimation and Budgeting. Project Scheduling (PERT/ CPM), with a focus on how to apply them and the recent trends in this field.	

اسم المقرر: Strategic Information System	الرقم والرمز: MIS 1301
متطلب سابق: Management information systems	الساعات: 4
<ul style="list-style-type: none"> The objective of this course is to introduce the student to the concepts of strategic information systems and how to use it to achieve a competitive advantage and the types of information technology that are used to help business strategies in order to obtain an added value, in addition to identify the basic concepts of strategic management and the relationship between it and the strategic information system. also providing students with knowledge of strategic information management systems in its three components (three businesses, organizational strategies, and information systems strategies). This course also addresses the nature of basic information systems, their characteristics and components, their planning, the mechanism of their development, their relationship to fundamental analysis, and their importance in achieving. 	

اسم المقرر: Knowledge Management and Information Technology	الرقم والرمز: MIS 1302
متطلب سابق: Management information systems	الساعات: 4
<p>The course aims to develop the students understanding of the latest theory and practice of Knowledge Management (KM). It also aims to give the students a solid foundation covering the major problems, challenges, concepts, and techniques dealing with the organization and management of knowledge with the help of computers, management information systems and artificial intelligence.</p>	

اسم المقرر: Business Analytics	الرقم والرمز: دار 1203
متطلب سابق: لا يوجد	الساعات: 4
<p>This course aims to provide students with the basic knowledge of Business analytics methods and to support the process of making business decision. The course covers both descriptive and predictive analytics. it provides students with the basic concepts and tools needed to understand the emerging role of business analytics in organizations and shows students how to apply basic business analytics tools in a spreadsheet environment.</p>	

مقررات مسار نظم المعلومات الإدارية 10 ✓

اسم المقرر: Database Management System	الرقم والرمز: MIS 1401
متطلب سابق: Management information systems	الساعات: 4
<p>This course introduces the basic concepts and techniques related to database management systems. Also works on defining how to design databases conceptually (conceptually) and logically (practice). The course deals with the topic of normalization and standard relationships in the database and concludes with a comprehensive study of SQL.</p> <p>The objective of this course is to design databases and create databases using database management systems products. Also, focus on data dictionaries, normalization, data integrity, sorting data, creating simple tables, queries, reports, and forms. Ultimately, the student should be able to design and implement database structures by creating a simple database by creating tables, queries, reports, and forms.</p> <p>This includes multiple schedules, screens, reports, linking files and orders. Upon completion, the student should be able to create multiple schedule systems that validate updates, screens, and reports in tune with the requirements of industry organizations.</p>	

اسم المقرر: Information Security Management	الرقم والرمز: MIS 1402
متطلب سابق: Management information systems	الساعات: 4

This module introduces different managerial aspects related to information security. It provides the basics understanding of how to manage information security in different organization. It also provides the terminologies and standards related to information security, encryption, and decryption techniques. Main issues related to protecting information, models used in managing crisis are also introduced. Finally, risk management models and rules to protect and manage information security are discussed.

اسم المقرر: Introduction to Computer Programming	الرقم والرمز: CS 130
متطلب سابق: Management information systems	الساعات: 5 (1+4)
This course aims to introduce students to the principles of computer problem analysis and algorithm design. Programming and testing using the Java programming language. Topics include fundamentals of problem analysis in programming, data types, control structures, functions, arrays, operational mechanisms, testing and correction.	

اسم المقرر: Venture Feasibility Analysis	الرقم والرمز: Eco 1408
متطلب سابق: Entrepreneurship + Principles of Finance	الساعات: 4
This course introduces the knowledge and skills associated with a project feasibility analysis, highlighting its importance and main characteristics. The course also introduces the most important methods used in collecting and analyzing data and information on various business opportunities and in evaluating the project and judging its efficiency in achieving the desired returns and solving problems economically, socially and socially.	

✓ مقررات مسار نظم المعلومات الإدارية 11

اسم المقرر: Business Intelligence for Decision Making	الرقم والرمز: MIS 1403
متطلب سابق: Management information systems	الساعات: 4
This course focuses on theories, methodologies and tools linked to the development of business intelligence systems and decision making. It aims to provide knowledge and skills to understand how to build, implement and support such systems. It includes topics such as types of business intelligence systems and their components (database, model base, knowledge base, user interface, data warehouse, data sources, data mining, business intelligence technologies, knowledge management).	

اسم المقرر: Information Systems Analysis and Designs	الرقم والرمز: MIS 1405
متطلب سابق: Management information systems	الساعات: 4
The course aims to provide the basic principles and the different stages of the analysis and design of information systems. It presents individuals involved in the development of information systems and the various techniques used in the analysis and design of these systems. This course includes documenting the feasibility study, system requirements, design	

and development. It presents also the steps details of the systems development life cycle, the data modeling, and the user participation in systems development.

It also enables the student to know modern applications in the field of systems analysis and design, through knowledge of the techniques and requirements needed in the field of systems analysis and design.

اسم المقرر: Application Development	الرقم والرمز: IS 337
متطلب سابق: Management information systems	الساعات: 4
An overview of Internet technologies (definitions, stages of development, examples, applications, publishing, and roaming techniques) how to deal with text, images, links and tables in order to create a page using HTML5. How to create websites using JavaScript and CSS. Upgrading and managing websites.	

✓ مقررات مسار نظم المعلومات الإدارية المستوى 12

اسم المقرر: التدريب التعاوني	الرقم والرمز: دار 1400
متطلب سابق: اجتياز جميع المقررات الدراسية.	الساعات: 6
يهدف هذا المقرر إلى تعميق فهم الطلاب للعلوم النظرية التي حصلوا عليها في مجال تخصصاتهم، وإتاحة الفرصة لجهة التدريب لتقويم أداء طلاب الكلية، والتعرف عليهم عن كثب أثناء فترة التدريب ومعرفة مدى الاستفادة منهم، وتوظيفهم بعد تخرجهم وإتاحة الفرصة للطلاب لكسب الخبرة العملية، والتدريب قبل التخرج، وتعريف الطلاب بأفضل الفرص الوظيفية المتاحة بعد تخرجهم. كما يهدف هذا المقرر إلى: القدرة على فهم الحالات الإدارية التي يواجهها في بيئة التدريب العملي والتوصية بحلول مستندة إلى النظريات التي درسها والآثار المتوقعة لتطبيقها والتجارب السابقة لحالات مماثلة.	

✓ مقررات مسار ريادة الأعمال والابتكار المستوى 9

اسم المقرر: Project Management	الرقم والرمز: BUS 1309
متطلب سابق: Principles of Management	الساعات: 4
This course is concerned with the issues of Project Planning, Project Organizing, Project Scop, Risk Management, Cost Estimation and Budgeting. Project Scheduling (PERT/ CPM), with a focus on how to apply them and the recent trends in this field.	

اسم المقرر: Strategic Management	الرقم والرمز: BUS 1310
متطلب سابق: Principles of Management	الساعات: 4
The course emphasizes the value and process of strategic management. In addition to familiarizing students with new subject matter, students are expected to integrate and apply their prior learning to strategic decision making in organizations. The Strategic Management course is designed to explore an organization's vision, mission, examine principles, techniques and models of organizational and environmental analysis, discuss the theory and practice of strategy formulation, implementation, and reviewing.	

اسم المقرر: Entrepreneurial Finance	الرقم والرمز: FIN 1302
--	-------------------------------

Principles of Finance :متطلب سابق	الساعات: 4 (0+4)
<p>Entrepreneurship course defines the importance of developing the student's entrepreneurial skills and enhancing their academic knowledge to start their new venture in the future and be very efficient while working in small and medium-sized enterprises. Students will learn in this course how to transfer ideas and innovations into projects following the rules for establishing a successful business and exploring the multiple aspects of establishing and developing small enterprises process.</p> <p>This course includes the basics of establishing a new venture starting from what it takes to be an entrepreneur and then going through planning to establish the project, organizing, marketing, and looking for financing sources. Finally, learning the practical steps for managing and developing small enterprises.</p> <p>This course also enables the student to build a business plan for his project and discuss it with his colleagues.</p>	

اسم المقرر: Business Analytics	الرقم والرمز: دار 1203
متطلب سابق: لا يوجد	الساعات: 4
<p>This course aims to provide students with the basic knowledge of Business analytics methods and to support the process of making business decision. The course covers both descriptive and predictive analytics. it provides students with the basic concepts and tools needed to understand the emerging role of business analytics in organizations and shows students how to apply basic business analytics tools in a spreadsheet environment.</p>	

✓ مقررات مسار ريادة الأعمال والابتكار المستوى 10

اسم المقرر: إدارة التغيير والتطوير التنظيمي	الرقم والرمز: دار 1403
متطلب سابق: السلوك التنظيمي	الساعات: 4
<p>يقدم هذا المقرر صورة عامة حول المهارات المتعلقة بإدارة التغيير والتطوير التنظيمي التي تمكن الطلاب من فهم المبادئ الأساسية والتعرف على أهميتها ودورها وكيفية التعامل معها في منظمات الأعمال، وكذلك التعرف على أسباب مقاومه التغيير بالمنظمات وكذلك مراحل ادخال التغيير وادارة التطوير التنظيمي. كما يجعل الطلاب قادرين على تحليل المشكلات وتنظيم أفكارهم بمنطقية وعرضها بوضوح واختصار.</p>	

اسم المقرر: Entrepreneurial Marketing	الرقم والرمز: تسق 1406
متطلب سابق: Entrepreneurship + Principles of Marketing	الساعات: 4
<p>The Marketing in Entrepreneurial Projects course is one of the major courses in providing students with the most important concepts, methods, and applications in the field of entrepreneurial marketing projects. This, in turn contributes to increasing their marketing skills and improving the environmental variables.</p>	

اسم المقرر: Venture Feasibility Analysis	الرقم والرمز: Eco 1406
---	------------------------

الساعات: 4	متطلب سابق: Entrepreneurship + Principles of Finance
This course introduces the knowledge and skills associated with a project feasibility analysis, highlighting its importance and main characteristics. The course also introduces the most important methods used in collecting and analyzing data and information on various business opportunities and in evaluating the project and judging its efficiency in achieving the desired returns and solving problems economically, socially and socially.	
الرقم والرمز: BUS 1401	اسم المقرر: Creativity and Innovation
الساعات: 4	متطلب سابق: Entrepreneurship
This course introduces the concepts related to creativity and innovation, its importance, motivations, levels, forms, types, determinants, and its relationship to entrepreneurship. The course also deals with the function of research and development as a major source of creativity and innovation at the team and organization levels, with contemporary trends in creativity and innovation, in addition to discussing practical cases of creativity and innovation.	

✓ مقررات مسار ريادة الأعمال والابتكار المستوى 10

الرقم والرمز: ENT 1401	اسم المقرر: Entrepreneurial Business Planning
الساعات: 4	متطلب سابق: Entrepreneurship + Venture Feasibility Analysis
This course helps students to develop a business plan for their projects by following clear steps in planning the pilot project. The course also deals with how to build content for the business plan (element by component) in addition to how to implement the plan based on its preparation, presentation, and transmission to potential investors, including capital owners and supporting parties, to reach appropriate financing for the pilot project.	

الرقم والرمز: ENT 1402	اسم المقرر: Corporate Entrepreneurship
الساعات: 4	متطلب سابق: Entrepreneurship
The corporate entrepreneurship course focuses on the entrepreneurial and innovation processes within the existing organization which works on developing and launching projects, products, services, or new processes to create new value and achieve growth in returns through the application of entrepreneurial thought and behavior.	

الرقم والرمز: MKT 1405	اسم المقرر: Digital Marketing
الساعات: 4	متطلب سابق: Principles of Marketing
This course focuses on the use of the Internet and other technologies as tools for effective digital marketing. Students learn how these technologies affect the, consumers, and elements of the marketing mix, and explain their applications in the field of the organization's marketing plan. It also teaches the basic digital marketing skills required for the modern workplace, such as learning Google ads, social media marketing, search engine optimization, managing loyalty, CRM and data	

✓ مقررات مسار ريادة الأعمال والابتكار المستوى 12

اسم المقرر: التدريب التعاوني	الرقم والرمز: دار 1400
متطلب سابق: اجتياز جميع المقررات الدراسية.	الساعات: 6
<p>يهدف هذا المقرر إلى تعميق فهم الطلاب للعلوم النظرية التي حصلوا عليها في مجال تخصصاتهم، وإتاحة الفرصة لجهة التدريب لتقويم أداء طلاب الكلية، والتعرف عليهم عن كثب أثناء فترة التدريب ومعرفة مدى الاستفادة منهم، وتوظيفهم بعد تخرجهم وإتاحة الفرصة للطلاب لكسب الخبرة العملية، والتدريب قبل التخرج، وتعريف الطلاب بأفضل الفرص الوظيفية المتاحة بعد تخرجهم. كما يهدف هذا المقرر إلى: القدرة على فهم الحالات الإدارية التي يواجهها في بيئة التدريب العملي والتوصية بحلول مستندة إلى النظريات التي درسها والآثار المتوقعة لتطبيقها والتجارب السابقة لحالات مماثلة.</p>	

✓ مقررات مسار إدارة سلاسل الإمداد المستوى 9

اسم المقرر: Project Management	الرقم والرمز: BUS 1309
متطلب سابق: Principles of Management	الساعات: 4 (0+4)
<p>This course is concerned with the issues of Project Planning, Project Organizing, Project Scop, Risk Management, Cost Estimation and Budgeting. Project Scheduling (PERT/ CPM), with a focus on how to apply them and the recent trends in this field.</p>	

اسم المقرر: Strategic Management	الرقم والرمز: BUS 1310
متطلب سابق: Principles of Management	الساعات: 4
<p>The course emphasizes the value and process of strategic management. In addition to familiarizing students with new subject matter, students are expected to integrate and apply their prior learning to strategic decision making in organizations. The Strategic Management course is designed to explore an organization's vision, mission, examine principles, techniques and models of organizational and environmental analysis, discuss the theory and practice of strategy formulation, implementation, and reviewing.</p>	

اسم المقرر: Logistics Management	الرقم والرمز: SCM1301
متطلب سابق: Supply Chain Management	الساعات: 4
<p>This course includes logistics services and how to achieve efficiency and effectiveness by adopting the management of logistical activities related to procurement, transportation,</p>	

storage, handling and flow of information in strategic ways to create a competitive advantage in the organization by achieving customer satisfaction by reducing the time resource, service quality and cost reduction. This is coming only by developing courses that keep pace with the labor market, developing students' skills in modern fields, and providing better educational opportunities for students.

اسم المقرر: Business Analytics	الرقم والرمز: دار 1203
متطلب سابق: لا يوجد	الساعات: 4
<p>This course aims to provide students with the basic knowledge of Business analytics methods and to support the process of making business decision. The course covers both descriptive and predictive analytics. it provides students with the basic concepts and tools needed to understand the emerging role of business analytics in organizations and shows students how to apply basic business analytics tools in a spreadsheet environment.</p>	

✓ مقررات مسار إدارة سلاسل الإمداد المستوى 10

اسم المقرر: Distribution Management	الرقم والرمز: MKT 1408
متطلب سابق: Principles of Marketing	الساعات: 4
<p>This course provides an integrated view of marketing channels. This course is designed to show students how to develop, maintain, and manage effective relationships between marketing channels in order to achieve continuous competitive advantage through the use of strategic and managerial reference frameworks.</p>	

اسم المقرر: Supply Management	الرقم والرمز: SCM1401
متطلب سابق: Supply Chain Management	الساعات: 4
<p>The Supply management course is considered one of the specialized courses in providing students with the most important concepts, methods and quantitative applications that are used in the purchase of various materials, and in a way that contributes to rationalizing the administrative decision-making process.</p>	

اسم المقرر: Integrated Information Systems For Supply Chain management	الرقم والرمز: SCM1402
متطلب سابق: Supply Chain Management	الساعات: 4
<p>This course is designed to provide the student with scientific knowledge in the areas of logistics, physical distribution, and logistical management. As well as introducing the student to many examples and models that enable him to choose appropriate alternatives that will maximize the</p>	

return of the organization and reduce the expenses of material distribution and logistical activities.

اسم المقرر: اتصالات ومهارات الأعمال	الرقم والرمز: دار1404
متطلب سابق: السلوك التنظيمي	الساعات: 4
يقدم هذا المقرر صورة عامة حول اتصالات ومهارات الأعمال التي تمكن الطلاب من فهم المبادئ الأساسية والتعرف على أهميتها ودورها في منظمات الأعمال، وكذلك تنمية وتطوير مهارات التواصل والإلمام بأدواتها المعروفة منها والحديثة كتحرير الرسائل والتقارير واستعمال وسائل الاتصال الحديثة. كما يجعل الطلاب قادرين على تحليل المشكلات وتنظيم أفكارهم بمنطقية وعرضها بوضوح واختصار.	

✓ **مقررات مسار إدارة سلاسل الإمداد المستوى 11**

اسم المقرر: إدارة التفاوض	الرقم والرمز: دار1405
متطلب سابق: السلوك التنظيمي	الساعات: 4
يتضمن هذا المقرر التعريف بالمفاهيم المرتبطة بالعملية التفاوضية وبمنهجية العملية التفاوضية. ويتضمن التعريف بالمهارات الخاصة باستخدام الاستراتيجيات والتكتيكات المناسبة في العملية التفاوضية.	

اسم المقرر: International Supply Chain management	الرقم والرمز: SCM1403
متطلب سابق: Supply Chain Management	الساعات: 4
This course helps to assess the challenges of operating international supply chains. It focuses on the main activities of international supply chains in terms of distribution management, transportation management, as well as procurement, and warehouse management in the global community.	

اسم المقرر: Knowledge Management and Information Technology	الرقم والرمز: MIS 1302
متطلب سابق: Management information systems	الساعات: 4
The course aims to develop the students understanding of the latest theory and practice of Knowledge Management (KM). It also aims to give the students a solid foundation covering the major problems, challenges, concepts, and techniques dealing with the organization and management of knowledge with the help of computers, management information systems and artificial intelligence.	

✓ **مقررات مسار إدارة سلاسل الإمداد المستوى 12**

اسم المقرر: التدريب التعاوني	الرقم والرمز: دار1400
متطلب سابق: اجتياز جميع المقررات الدراسية.	الساعات: 6
يهدف هذا المقرر إلى تعميق فهم الطلاب للعلوم النظرية التي حصلوا عليها في مجال تخصصاتهم، وإتاحة الفرصة لجهة التدريب لتقويم أداء طلاب الكلية، والتعرف عليهم عن كثب أثناء فترة التدريب ومعرفة مدى الاستفادة منهم، وتوظيفهم بعد تخرجهم وإتاحة الفرصة للطلاب لكسب الخبرة العملية، والتدريب قبل التخرج، وتعريف الطلاب بأفضل الفرص	

الوظيفية المتاحة بعد تخرجهم. كما يهدف هذا المقرر إلى: القدرة على فهم الحالات الإدارية التي يواجهها في بيئة التدريب العملي والتوصية بحلول مستندة إلى النظريات التي درسها والآثار المتوقعة لتطبيقها والتجارب السابقة لحالات مماثلة.

✓ مقرر اختياري لكل المسارات المستوى 11

اسم المقرر: مشروع بحثي	الرقم والرمز: دار 1408
متطلب سابق: لا يوجد	الساعات: 4
يُمكن هذا المقرر الطالب من تطبيق طرق ووسائل البحث العلمي في مجال العلوم الاجتماعية، وتنمية قدرته على صياغة مشكلة البحث وبلورة فرضياته وتحليل نتائجه، ورفع الكفاءة البحثية للطلاب ليتمكن من إخراج العمل العلمي وفقاً للمعايير المتعارف عليها أكاديمياً.	

اسم المقرر: Selected Topics in Business Administration	الرقم والرمز: BUS 1407
	الساعات: 4
This course treats developments in business administration, current issues and topics. These topics and issues are identified from the most prominent periodicals (journal and review dedicated to this discipline) in the field of management, business administration, International and regional conferences and Reports, and National Plans and strategic orientations.	

اسم المقرر: Selected Topics in Human Resource Management	الرقم والرمز: HRM 1407
	الساعات: 4
This course treats recent developments in HRM theories, contemporary topics and issues. These topics are identified with the most prominent periodicals in the field of management, international and regional events, and the challenges facing organizations in different contexts from HRM perspective.	

اسم المقرر: Selected Topics in Marketing	الرقم والرمز: MKT 1407
	الساعات: 4
This course focuses on the recent topics in marketing field. All Special Topics in Marketing courses help students understand how marketing is part of and impacts consumers, business and society. Any Special Topics in Marketing offering will be specially designed by a marketing instructor to appeal to course students. The instructor has chosen the subject material related to his or her interests, students' interests, or his or her teaching expertise.	

اسم المقرر: Selected Topic Management Information System	الرقم والرمز: MIS 1407
	الساعات: 4
The course introduces the latest topics in management information systems. It introduces advanced concepts and applications of MIS in business environment. This includes important topics like functional MIS, Ethical and Social Issues in Information Systems, IT Infrastructure and	

Emerging Technologies, Telecommunications, the Internet, and Wireless Technology, E-commerce: Digital Markets, Digital Goods and Managing Global Systems.

اسم المقرر: Selected Topics in Supply Chain Management	الرقم والرمز: SCM1407
	الساعات: 4
Selected topics in supply chain management that are not available in other courses. Topics are selected by the supply chain faculty for each semester the course is offered with focus <i>on case studies</i> that are most relevant to the selected topics.	

اسم المقرر: Selected Topics in Entrepreneurship	الرقم والرمز: ENT 1407
	الساعات: 4
The course deals with the importance of entrepreneurial thinking and orientation for individuals who are distinguished by possessing insight and special abilities that qualify them to think in an unfamiliar and unconventional way based on special data taken from analysis, synthesis and interpretation that can link the causes with their causes, and then diagnose the problems that hinder the progress of societies and their economic and technological advancement.	