



كلية الأعمال
College of Business

رؤية 2030
للمملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



تقدير

الملتقى الدولي للمسؤولية الاجتماعية GLOBAL CSR FORUM

اكتشف أفضل ممارسات المسؤولية الاجتماعية
من قادة الفكر في مختلف القطاعات
انضم إلينا في قاعة المعرفة للحصول على رؤى عملية
واستراتيجيات مبتكرة وقابلة للتطبيق

من الالتزام إلى التأثير
٢٩٢٨ أكتوبر ٢٠٢٤
الرياض
الملتقى الدولي للمسؤولية الاجتماعية
#الملتقى_الدولي_للمسؤولية_الاجتماعية

سجل الآن csr-forum.com

إعداد

أ. رحاب التركي أ. فاتن الدغيشم أ. وفاء الدايل



الفهرس

- المقدمة

(3) عن الملتقى - 1

(4) عن الملتقى - 2

(5)

(6) دور جامعة الإمام محمد بن سعود في الملتقى

(7) الجلسة الأولى (الرئيسة)

(8) الجلسة الثانية

(9) الجلسة الثالثة والجلسة الرابعة

(10) دور وحدة التسويق والأعمال والمسؤولية المجتمعية في الملتقى - 1

(11) دور وحدة التسويق والأعمال والمسؤولية المجتمعية في الملتقى - 2

(12) مسؤولون يناقشون إسهام المسؤولية الاجتماعية في التعليم

(13) للتواصل



كلية الأعمال
College of Business

المقدمة



تحت رعاية خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز - حفظه الله - وبتنظيم وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية انطلقت فعاليات الملتقى الدولي للمسؤولية الاجتماعية في نسخته الأولى بالرياض يومي الاثنين والثلاثاء الماضيين الموافق 28-29 / 10 / 2024 م 25 / 4 / 1446 هـ، والذي تسعى المملكة من خلاله إلى تمكين صناع القرار، وقادة الأعمال، والخبراء، لخلق جسور التواصل وال الحوار، وتبادل الخبرات مما يعود على تطوير المسئولية الاجتماعية وأطرها.

حيث ضم الملتقى جهات عديدة بارزة مثل جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (كشريك معرفي) و نيوم، روشن، أرامكو، معادن، وغيرها من الجهات التي تنتمي إلى القطاعين الحكومي والخاص ، في نطاق السعي الحثيث لتحقيق وتفعيل المسئولية الاجتماعية ، ولعكس صورة إيجابية عن المملكة في هذا الموضوع وإيصال الثقافة والهوية السعودية بأكثر من لغة لمرتادي الملتقى.





100
متحدث

60
دولة

1500
زائر

40
جلسة

عن الملتقى (1)

يُهيئ الملتقى منصةً للشركات والحكومات وواعضي السياسات والخبراء ليتسنى لهم مناقشة تأثير المسؤولية الاجتماعية للشركات على الاقتصاد والبيئة ويوجه كل دولة نحو الالتزام الكامل الذي يدفع بالمسؤولية الاجتماعية للشركات على مستوىً دولي.



منصة للحوار العالمي حول المسؤولية المجتمعية ، تمكّن قادة الأعمال وصناع القرار والممثلين الحكوميين ومؤسسات التنمية وقادة القطاع الخاص وخبراء المسؤولية المجتمعية للشركات من الاجتماع ومناقشة التحديات والفرص في القطاع الخاص، تتيح هذه المنصة للمشاركين اقتراح الحلول وتوقع الاتجاهات المستقبلية ومشاركة التجارب الناجحة وبناء الشركات وتحفيز الابتكار.





كلية الأعمال
College of Business

رؤية ٢٠٣٠
VISION 2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



وحدة التسويق والأعمال والمسؤولية
المجتمعية

عن الملتقى [2]

المخرجات العلمية

- فهم القيمة المضافة للمسؤولية المجتمعية لمشاركة أفضل الممارسات ورصد التحديات المشتركة وحلها.
- بناء شبكة من الزملاء في المسؤولية الاجتماعية لمشاركة أفضل الممارسات ورصد التحديات المشتركة وحلها.
- تطوير المهارات الشخصية الأساسية واكتشاف فرص التطوير الوظيفي في مجال التأثير الاجتماعي.



دور جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية في الملتقى

شاركت جامعة الإمام ممثلة بكلية الأعمال (كشريك معرفي) في الملتقى حيث نظمت وأدارت جلسة حوارية رئيسة التي قام بتقاديمها وكيل كلية الأعمال بالجامعة الدكتور عبد العزيز الشلهوب وفي ما يلي تفصيل محتوى الجلسة



الدكتور/ عبد العزيز عبد المحسن
الشهلوب

وكيل كلية إدارة الأعمال
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية



الجلسة الحوارية الرئيسية

بقيادة الدكتور / عبد العزيز الشلهوب قام باستضافة كلا من :

- منعم بن لحوم، شريك والرئيس التنفيذي للمجموعة، الاستدامة سكوير للاستشارات، الإمارات العربية المتحدة و



- شيرين مستريم، رئيسة قسم الحكومة البيئية والاجتماعية وحكومة الشركات، في إف إس غلوبال، الإمارات العربية المتحدة



حيث تم التحاور ومناقشة إنشاء معايير ومقاييس محسنة لإعادة المسؤولية الاجتماعية للشركات لقياس الأداء تقييم ومقارنة الأطر المترية لقياس الأثر الاجتماعي والإبلاغ عنه وقياس الأداء.





كلية الأعمال
College of Business



كذلك قام الدكتور / عبد العزيز الشلهوب (ممثل الكلية للمسؤولية الاجتماعية) ومرشح من قبل الإدارة العامة للمسؤولية الاجتماعية بتقديم وإدارة 3 جلسات مميزة استضاف فيها عدد من قادة مهتمين ومختصين بالمسؤولية الاجتماعية للشركات محليةً ودولياً.



الجلسة الأولى

التركيز على استراتيجيات المشاركة في الصناعة لتعزيز المسؤولية الاجتماعية للشركات.

اكتشاف الأساليب المبتكرة لإشراك أصحاب المصلحة ودفع التغيير الهدف من خلال جهود الاتصال الفعالة.

توليد الوعي بالمسؤولية الاجتماعية للشركات وحملات التواصل الفعال.

الوعي بالمسؤولية الاجتماعية للشركات هو مثل زرع البذور ، كلما قمنا برعايتها ، أصبحت أقوى و ذات انتاج جيد.



المتحدثون





كلية الأعمال
College of Business

الملتقى الدولي للمسؤولية الاجتماعية
GLOBAL CSR FORUM

*
CSR awareness is like planting a seed. The more we nurture it, the stronger and more impactful it becomes.

Dr. Abdulaziz Alshalhood
Vice Dean, College of Business,
Imam Mohammad Ibn Saud
Islamic University

Riyad Bank RAWABI MEDIA MAADEN SNB ROSHN aramco | 28-29 October 2024 Riyadh Saudi Arabia

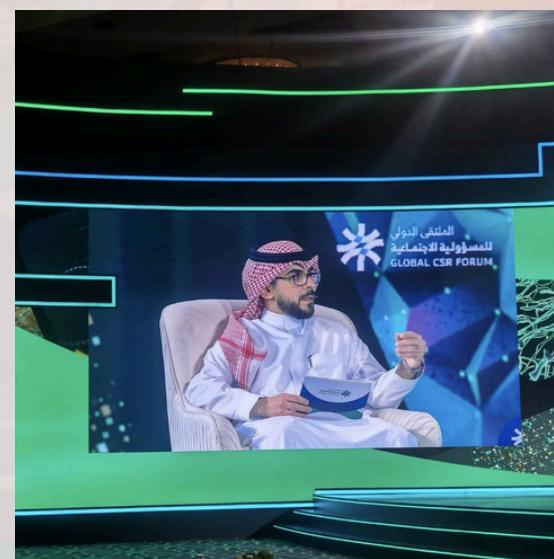
الجلسة الثانية

فوائد منصات المسؤولية الاجتماعية
للشركات وإطلاق العنان لفوائد
منصات المسؤولية الاجتماعية
للشركات اليوم

الجلسة الثالثة

بناء نماذج توطين الأعمال

تمكين الممارسات المستدامة والفعالة
والمرنة والمسؤولة من خلال إعطاء
الأولوية للمصادر المحلية



دور وحدة التسويق والأعمال والمسؤولية المجتمعية في الملتقى

بترشيح من الدكتور عبد العزيز الشلهوب لأعضاء وحدة التسويق والأعمال والمسؤولية المجتمعية وهن :

- أ. رحاب التركي.
- أ. فاتن الدغيشم. (عضو هيئة تدريس)
- أ. وفاء الدايل .
- أ. بشائر الغامدي.
- أ. مزنة النملة . (عضو هيئة تدريس)
- أ. عايشة القحطاني. (عضو هيئة تدريس)

فقد قام الفريق بحضور الجلسات الحوارية التي شاركت بها جامعة الإمام متمثلة بكلية الأعمال وبقيادة وكيل الكلية وكانت أبرز النتائج :

- تعزيز المعرفة بالمسؤولية الاجتماعية وممارساتها داخل القطاع الخاص والعام وتحفيز التميز والمنافسة .
- بناء وخلق الشراكات بين القطاعات العامة وغير الربحية والافصاح عن المبادرات وفرص التسويق.
- تقوية تبادل المعلومات والتجارب العالمية الناجحة وتعزيزها، ومناقشة التحديات والحلول المقترحة.
- توسيع مشاركة قادة الأعمال في الملتقى وورش العمل التي ينظمها شركاء منظومة التنمية المستدامة لتعزيز المشاركة في المسؤولية الاجتماعية.



(2) دور وحدة التسويق والأعمال والمسؤولية المجتمعية في المؤتمر

كذلك قام الفريق بزيارة الشركات والأركان المشاركة في الملتقى لعقد الشراكات وتقديم خدمات الكلية بتخصصاتها المختلفة (الاقتصاد وإدارة الأعمال، المحاسبة، التأمين وإدارة المخاطر، المالية والتسويق) ولعمل اتفاقيات وتبادل الخبرات في تقديم دورات أو ورش عمل من الجهتين حيث تم التواصل مع الجهات التالية لتعزيز وتحقيق هذا الهدف:

- بنوك الرياض.
- شركة أرامكو.
- معادن.
- البنك الأهلي.
- بنك التنمية الاجتماعية.
- نيوم.





في الملتقى الدولي للمسؤولية الاجتماعية 2024.. مسؤولون يناقشون إسهام المسؤولية الاجتماعية في التعليم



- خصص الملتقى الدولي للمسؤولية الاجتماعية 2024: المقام في الرياض، حواراً تفاعلياً عن كيفية إسهام المسؤولية الاجتماعية في التعليم.. تمكين المجتمعات والتأثير عليها، بمشاركة صاحبة السمو الملكي الأميرة مها بنت مشاري بن عبدالعزيز نائبة رئيس جامعة الفيصل للعلاقات الخارجية والتطوير، وصاحب السمو الأمير الدكتور فيصل بن عبدالله المشاري آل سعود مستشار الأمين العام لمؤسسة الملك عبدالعزيز ورجاله للموهبة، والرئيس التنفيذي لمركز الملك عبدالعزيز الثقافي العالمي (إثراء) الأستاذ عبدالله الرashed.
- وأكدت الأميرة مها بنت مشاري على أهمية المسؤولية الاجتماعية، وتجنب النظر للربحية، والتركيز على الأثر الذي تؤديه الممارسات والمبادرات لمدى أبعد إلى جانب تطوير الأرباح الاجتماعية والاستثمار فيها، فيما تناولت تطوير برامج دراسية في مختلف المراحل التعليمية بجامعة الفيصل بالشراكة مع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية عن المسؤولية الاجتماعية والاستدامة لتأهيل الطلبة والموظفين نحو تلك المسوبيات والشفافية، والالتزام لخلق الاستدامة وقياس أثرها.





للتواصل



98719-81293



COB.MBSR.F@imamu.edu.sa



كلية الأعمال-مبني (322) الدور الأول-G095



[كلية الأعمال](http://imamu.edu.sa) imamu.edu.sa