

تقرير

الملتقى الدولي للمسؤولية الاجتماعية GLOBAL CSR FORUM



إعداد

أ. رحاب التركي أ. فاتن الدغيشم أ. وفاء الدايل

الفهرس

- (3) المقدمة
- (4) عن الملتقى 1-
- (5) عن الملتقى 2 -
- (6) دور جامعة الإمام محمد بن سعود في الملتقى
- (7) الجلسة الأولى (الرئيسة)
- (8) الجلسة الثانية
- (9) الجلسة الثالثة والجلسة الرابعة
- (10) دور وحدة التسويق والأعمال والمسؤولية المجتمعية في الملتقى 1-
- (11) دور وحدة التسويق والأعمال والمسؤولية المجتمعية في الملتقى 2-
- (12) مسؤولون يناقشون إسهام المسؤولية الاجتماعية في التعليم
- (13) للتواصل

المقدمة



تحت رعاية خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز - حفظه الله - وبتنظيم وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية انطلقت فعاليات الملتقى الدولي للمسؤولية الاجتماعية في نسخته الأولى بالرياض يومي الاثنين والثلاثاء الماضيين الموافق 28-29 / 10 / 2024 م 25 / 4 / 1446 هـ، والذي تسعى المملكة من خلاله إلى تمكين صناع القرار، وقادة الأعمال، والخبراء، لخلق جسور التواصل والحوار، وتبادل الخبرات مما يعود على تطوير المسؤولية الاجتماعية وأطرها.

حيث ضم الملتقى جهات عديدة بارزة مثل جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (كشريك معرفي) و نيوم، روشن، أرامكو، معادن، وغيرها من الجهات التي تنتمي إلى القطاعين الحكومي والخاص ، في نطاق السعي الحثيث لتحقيق وتفعيل المسؤولية الاجتماعية ، ولعكس صورة إيجابية عن المملكة في هذا الموضوع ولإيصال الثقافة والهوية السعودية بأكثر من لغة لمرتادي الملتقى.



100
متحدث

1500
زائر

60
دولة

40
جلسة

عن الملتقى (1)



يُهيئ الملتقى منصةً للشركات والحكومات وواضعي السياسات والخبراء ليتسنى لهم مناقشة تأثير المسؤولية الاجتماعية للشركات على الاقتصاد والبيئة ويوجه كل دولة نحو الالتزام الكامل الذي يدفع بالمسؤولية الاجتماعية للشركات على مستوى دولي.

منصة للحوار العالمي حول المسؤولية الاجتماعية ، تمكن قادة الأعمال وصناع القرار والممثلين الحكوميين ومؤسسات التنمية وقادة القطاع الخاص وخبراء المسؤولية الاجتماعية للشركات من الاجتماع ومناقشة التحديات والفرص في القطاع الخاص، تتيح هذه المنصة للمشاركين اقتراح الحلول وتوقع الاتجاهات المستقبلية ومشاركة التجارب الناجحة وبناء الشركات وتحفيز الابتكار.



عن الملتقى (2)

المخرجات العلمية

- فهم القيمة المضافة للمسؤولية المجتمعية لمشاركة أفضل الممارسات ورصد التحديات المشتركة وحلها.
- بناء شبكة من الزملاء في المسؤولية الاجتماعية لمشاركة أفضل الممارسات ورصد التحديات المشتركة وحلها.
- تطوير المهارات الشخصية الأساسية واكتشاف فرص التطوير الوظيفي في مجال التأثير الاجتماعي.

دور جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية في الملتقى

شاركت جامعة الإمام متمثلة بكلية الأعمال (كشريك معرفي)
في الملتقى حيث نظمت وأدارت جلسة حوارية رئيسة التي قام
بتقديمها وكيل كلية الأعمال بالجامعة الدكتور عبد العزيز
الشلهوب وفي مايلي تفصيل محتوى الجلسة



الجلسة الحوارية الرئيسة

بقيادة الدكتور / عبد العزيز الشلهوب قام باستضافة كلا من :

• منعم بن لحوم، شريك والرئيس التنفيذي للمجموعة، الاستدامة سكوير للاستشارات، الإمارات العربية المتحدة و



• شيرين مستريم، رئيسة قسم الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، في إف إس غلوبال، الإمارات العربية المتحدة



حيث تم التماور ومناقشة إنشاء معايير ومقاييس محسنة لإعادة المسؤولية الاجتماعية للشركات لقياس الأداء تقييم ومقارنة الأطر المترية لقياس الأثر الاجتماعي والإبلاغ عنه وقياس الأداء.



كذلك قام الدكتور / عبد العزيز الشلهوب (ممثل الكلية للمسؤولية الاجتماعية) ومرشح من قبل الإدارة العامة للمسؤولية الاجتماعية بتقديم وإدارة 3 جلسات مميزة استضاف فيها عدد من قادة مهتمين ومختصين بالمسؤولية الاجتماعية للشركات محلياً ودولياً.



الجلسة الأولى

التركيز على استراتيجيات المشاركة في الصناعة لتعزيز المسؤولية الاجتماعية للشركات.

اكتشاف الأساليب المبتكرة لإشراك أصحاب المصلحة ودفع التغيير الهادف من خلال جهود الاتصال الفعالة.

توليد الوعي بالمسؤولية الاجتماعية للشركات وحملات التواصل الفعال.

الوعي بالمسؤولية الاجتماعية للشركات هو مثل زرع البذور ، كلما قمنا برعايتها ، أصبحت أقوى و ذات إنتاج جيد.

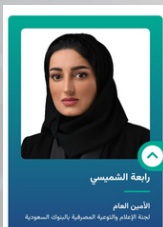


المتحدثون



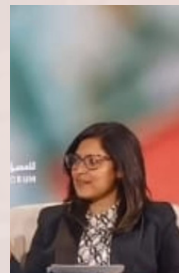
مريم الفودري

مدير التسويق للمجموعة
أسياني



رابعة الشمسي

الأمين العام
لجنة الإعلام والتوعية المجتمعية بالشركة السعودية



الجلسة الثانية

فوائد منصات المسؤولية الاجتماعية
للشركات وإطلاق العنان لفوائد
منصات المسؤولية الاجتماعية
للشركات اليوم



**الملتقى الدولي
للمسؤولية الاجتماعية
GLOBAL CSR FORUM**

*
CSR awareness is like
planting a seed. The
more we nurture it, the
stronger and more
impactful it becomes.

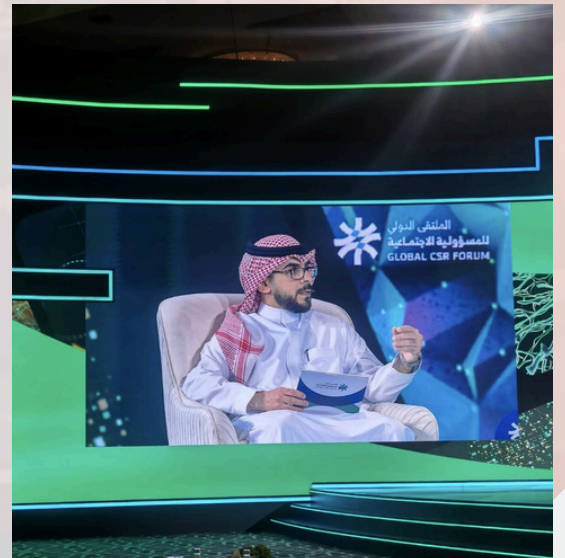
**Dr. Abdulaziz
Alshalhoob**
Vice Dean, College of Business,
Imam Mohammad Ibn Saud
Islamic University

 **28-29**
October 2024 **Riyadh**
Saudi Arabia

الجلسة الثالثة

بناء نماذج توطين الأعمال

تمكين الممارسات المستدامة والفعالة
والمرنة والمسؤولة من خلال إعطاء
الأولوية للمصادر المحلية



دور وحدة التسويق والأعمال والمسؤولية المجتمعية في الملتقى

**بترشيح من الدكتور عبد العزيز الشلهوب لأعضاء وحدة التسويق والأعمال
والمسؤولية المجتمعية وهن :**

- أ.رحاب التركي.
- أ. فاتن الدغيشم. (عضو هيئة تدريس)
- أ. وفاء الدايل .
- أ. بشاير الغامدي.
- أ. مزنة النملة . (عضو هيئة تدريس)
- أ. عايشة القحطاني. (عضو هيئة تدريس)

**فقد قام الفريق بحضور الجلسات الحوارية التي شاركت بها جامعة الإمام متمثلة
بكلية الأعمال وبقيادة وكيل الكلية وكانت أبرز النتائج :**

- تعزيز المعرفة بالمسؤولية الاجتماعية وممارساتها داخل القطاع الخاص والعام وتحفيز التميز والمنافسة .
- بناء وخلق الشراكات بين القطاعات العامة وغير الربحية والافصاح عن المبادرات وفرص التسويق.
- تقوية تبادل المعلومات والتجارب العالمية الناجحة وتعزيزها، ومناقشة التحديات والحلول المقترحة.
- توسيع مشاركة قادة الأعمال في الملتقى وورش العمل التي ينظمها شركاء منظومة التنمية المستدامة لتعزيز المشاركة في المسؤولية الاجتماعية.

[2] دور وحدة التسويق والأعمال والمسؤولية المجتمعية في المؤتمر

كذلك قام الفريق بزيارة الشركات والأركان المشاركة في الملتقى لعقد الشراكات وتقديم خدمات الكلية بتخصصاتها المختلفة (الاقتصاد إدارة الأعمال، المحاسبة، التأمين وإدارة المخاطر، المالية والتسويق) ولعمل اتفاقيات وتبادل الخبرات في تقديم دورات أو ورش عمل من الجهتين حيث تم التواصل مع الجهات التالية لتعزيز وتحقيق هذا الهدف :

- بنوك الرياض.
- شركة أرامكو .
- معادن.
- البنك الأهلي.
- بنك التنمية الاجتماعية.
- نيوم.



في الملتقى الدولي للمسؤولية الاجتماعية 2024.. مسؤولون يناقشون إسهام المسؤولية الاجتماعية في التعليم



- خصص الملتقى الدولي للمسؤولية الاجتماعية 2024؛ المقام في الرياض، حواراً تفاعلياً عن كيفية إسهام المسؤولية الاجتماعية في التعليم.. تمكين المجتمعات والتأثير عليها، بمشاركة صاحبة السمو الملكي الأميرة مها بنت مشاري بن عبدالعزيز نائبة رئيس جامعة الفيصل للعلاقات الخارجية والتطوير، وصاحب السمو الأمير الدكتور فيصل بن عبدالله المشاري آل سعود مستشار الأمين العام لمؤسسة الملك عبدالعزيز ورجاله للموهبة، والرئيس التنفيذي لمركز الملك عبدالعزيز الثقافي العالمي (إثراء) الأستاذ عبدالله الراشد.
- وأكدت الأميرة مها بنت مشاري على أهمية المسؤولية الاجتماعية، وتجنب النظر للربحية، والتركيز على الأثر الذي تؤديه الممارسات والمبادرات لمدى أبعد إلى جانب تطوير الأرباح الاجتماعية والاستثمار فيها، فيما تناولت تطوير برامج دراسية في مختلف المراحل التعليمية بجامعة الفيصل بالشراكة مع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية عن المسؤولية الاجتماعية والاستدامة لتأهيل الطلبة والموظفين نحو تلك المسؤوليات والشفافية، والالتزام لخلق الاستدامة وقياس أثرها.





كلية الأعمال
College of Business

رؤية
VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



وحدة التسويق والأعمال والمسؤولية
المجتمعية

للتواصل



98719-81293



COB.MBSR.F@imamu.edu.sa



كلية الأعمال-مبنى (322) الدور الأول-G095



كلية الأعمال (imamu.edu.sa)