

## تقرير

### ( إقامة ركن تعريفي بتخصصات كلية الأعمال )

الجهة: كلية الأعمال – شطر الطالبات  
 الفعالية: ركن تعريفي بكلية وأقسامها  
 الموقع: مدارس النموذجية – فرع النزهة  
 التاريخ: الأربعاء 4-فبراير  
 الخميس: 5 فبراير  
 المدة: يومان (فترة صباحية ومسائية)

## مقدمة

في إطار تعزيز التواصل المجتمعي والتعريف ببرامج كلية الأعمال وأقسامها الأكademie، قامت وحدة التسويق والمسؤولية المجتمعية في كلية الأعمال – شطر الطالبات – بتنظيم ركن تعريفي في مدارس النموذجية فرع النزهة، بهدف تعريف الطالبات في المرحلة الثانوية بالكلية وتخصصاتها، إلى جانب استعراض الفرص الوظيفية المتاحة بعد التخرج.

### تفاصيل المشاركة:

- عدد المشاركات: 20 طالبة متقطعة من الكلية.
- مدة المشاركة: يومان متتاليان – صباحاً ومساءً.
- عدد الزائرات/أكثر من 1500 زائرة من الطالبات ومنسوبات المدرسة وأولياء الأمور.

### الأنشطة المصاحبة:

- إقامة ركن تعريفي شامل احتوى على معلومات
- أقسام الكلية الأكademie وتخصصاتها.
- شروط القبول والتسجيل.
- الفرص المهنية المستقبلية لخريجات الكلية.
- توزيع بروشورات تعريفية.
- تقديم هدايا رمزية للزائرات.
- الإجابة على استفسارات الطالبات وتقديم الإرشاد الأكademie المناسب لاهتماماتهن.

### النتائج والملاحظات:

- أبدت الطالبات والمعلمات تقاعلاً كبيراً واهتمامًا واضحًا بالمعلومات المقدمة.
- تم تحقيق الهدف الرئيسي المتمثل في إيصال صورة واضحة وشاملة عن الكلية وبرامجها.
- ساهمت المشاركة في تعزيز دور الطالبات المتقطعة في العمل المجتمعي وتنمية مهارات الاتصال لديهن.

الوصيات:

تكرار مثل هذه الزيارات لمدارس أخرى لرفع مستوى الوعي بالخصصات الجامعية.  
توسيع نطاق المشاركات ليشمل ورش تفاعلية أو محاضرات تعريفية قصيرة.

صور الركن:



\*\*\*\*\*

إعداد

أ. رحاب التركي

وحدة التسويق والأعمال والمسؤولية المجتمعية