

تقرير

(إقامة ركن تعريفى بتخصصات كلية الأعمال)

الجهة: كلية الأعمال – شطر الطالبات
الفعالية: ركن تعريفى بالكلية وأقسامها
الموقع: مدارس النموذجية – فرع النزهة
التاريخ: الاربعاء 4-فبراير
الخميس: 5 فبراير
المدة: يومان (فترة صباحية ومساءية)

مقدمة

في إطار تعزيز التواصل المجتمعي والتعريف ببرامج كلية الأعمال وأقسامها الأكاديمية، قامت وحدة التسويق والمسؤولية المجتمعية في كلية الأعمال – شطر الطالبات – بتنظيم ركن تعريفى في مدارس النموذجية فرع النزهة، بهدف تعريف الطالبات في المرحلة الثانوية بالكلية وتخصصاتها، إلى جانب استعراض الفرص الوظيفية المتاحة بعد التخرج.

تفاصيل المشاركة:

- عدد المشاركات: 20 طالبة متطوعة من الكلية.
- مدة المشاركة: يومان متتاليان – صباحاً ومساءً.
- عدد الزائرات/أكثر من 1500 زائرة من الطالبات ومنسوبات المدرسة وأولياء الأمور.

الأنشطة المصاحبة:

- إقامة ركن تعريفى شامل احتوى على معلومات
- أقسام الكلية الأكاديمية وتخصصاتها.
- شروط القبول والتسجيل.
- الفرص المهنية المستقبلية لخريجات الكلية.
- توزيع برشورات تعريفية.
- تقديم هدايا رمزية للزائرات.
- الإجابة على استفسارات الطالبات وتقديم الإرشاد الأكاديمي المناسب لاهتماماتهن.

النتائج والملاحظات:

- أبدت الطالبات والمعلمات تفاعلاً كبيراً واهتماماً واضحاً بالمعلومات المقدمة.
- تم تحقيق الهدف الرئيسي المتمثل في إيصال صورة واضحة وشاملة عن الكلية وبرامجها.
- ساهمت المشاركة في تعزيز دور الطالبات المتطوعات في العمل المجتمعي وتنمية مهارات الاتصال لديهن.

التوصيات:

- تكرار مثل هذه الزيارات لمدارس أخرى لرفع مستوى الوعي بالتخصصات الجامعية.
- توسيع نطاق المشاركات ليشمل ورش تفاعلية أو محاضرات تعريفية قصيرة.

صور الركن:



إعداد

أ.رحاب التركي

وحدة التسويق والأعمال والمسؤولية المجتمعية