

## تقرير (ركن تعريفى للوحدة ودعوة للتطوع)

الجهة: كلية الأعمال – شطر الطالبات  
الفعالية: ركن تعريفى  
الموقع: مبنى 22 القاعة الكبرى  
التاريخ: 8 / 3 / 1447 هـ  
الخميس: 8 سبتمبر  
المدة: ساعتان- فترة صباحية

### مقدمة

انطلاقاً من حرص الكلية على تعزيز ثقافة العمل التطوعي بين الطالبات وتفعيل دور وحدة التسويق والمسؤولية المجتمعية في خدمة المجتمع، تم إقامة ركن تعريفى بوحدة التسويق والمسؤولية المجتمعية بهدف التعريف بمهام الوحدة وانشطتها ونشر أهمية التطوع , إضافة الى تشجيع الطالبات على التسجيل فيه. وقد جاء هذا الركن كخطوة فاعلة لتشجيع الطالبات على الالتحاق بالتطوع لتنمية مهاراتهم .

#### تفاصيل المشاركة:

- عدد المتطوعات: طالبتان من أقسام الكلية.
- مدة الركن- ساعتان.
- عدد المستفيدات: 50 طالبة.
- عدد المنسقات من الوحدة: 2.

#### الأنشطة المصاحبة:

- عمل استبانة استطلاع رأي بالركن ( تقييم ).
- عمل استبانة تسجيل في التطوع يحتوي على رمز ال QR للتسجيل.
- الاستعداد بتجهيز الركن من طاوولات وشاشة ومنشورات تعريفية .
- عرض موشن جرافيك للتعريف بالوحدة .

#### النتائج والملاحظات:

- أبدت الطالبات تفاعلاً كبيراً واهتماماً واضحاً بالمعلومات المقدمة.
- تمت تسجيل عدد 50 طالبة في التطوع.
- ساهمت المشاركة في تعزيز دور الطالبات المتطوعات في العمل المجتمعي وتنمية مهارات الاتصال لديهن.

Kingdom of Saudi Arabia

Ministry of Education

Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University

College of Business

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

رؤية  
2030  
المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



المملكة العربية السعودية  
وزارة التعليم  
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية  
كلية الأعمال

#### التوصيات:

- تكرار مثل هذه الفعاليات في الجامعة لتحقيق هذا الهدف.
- عمل بروشرات توعوية وتنقيفية لهذا الغرض.

#### صور الركن:



\*\*\*\*\*

إعداد

أ.رحاب التركي

وحدة التسويق والأعمال والمسؤولية المجتمعية