

تقرير (ركن تعريفي للوحدة ودعوة للتطوع)

الجهة: كلية الأعمال – شطر الطالبات

الفعالية:

ركن تعريفي 22 الفاعة الكبرى

الموقع: مبني 1447 / 3 هـ

الخميس: 8 سبتمبر

المدة: ساعتان- فقرة صباحية

مقدمة

انطلاقاً من حرص الكلية على تعزيز ثقافة العمل التطوعي بين الطالبات وتفعيل دور وحدة التسويق والمسؤولية المجتمعية في خدمة المجتمع، تم إقامة ركن تعريفي بوحدة التسويق والمسؤولية المجتمعية بهدف التعريف بمهام الوحدة وانشطتها ونشر أهمية التطوع ، إضافة إلى تشجيع الطالبات على التسجيل فيه. وقد جاء هذا الركن خطوة فاعلة لتشجيع الطالبات على الالتحاق بالتطوع لتنمية مهاراتهن .

تفاصيل المشاركة:

- عدد المتطوعات: طالبات من أقسام الكلية.
- مدة الركن - ساعتان.
- عدد المسنديات: 50 طالبة.
- عدد المنسقات من الوحدة: 2.

الأنشطة المصاجحة:

- عمل استبانة استطلاع رأي بالركن (تقدير).
- عمل استبانة تسجيل في التطوع يحتوي على رمز QR للتسجيل.
- الاستعداد بتجهيز الركن من طاولات وشاشة ومنشورات تعرفيه .
- عرض موشن جرافيك للتعريف بالوحدة .

النتائج والملاحظات:

- أبدت الطالبات تفاعلاً كبيراً واهتمامًا واضحًا بالمعلومات المقدمة.
- تم تسجيل عدد 50 طالبة في التطوع.
- ساهمت المشاركة في تعزيز دور الطالبات المتطوعات في العمل المجتمعي وتنمية مهارات الاتصال لديهن.

التوصيات:

- تكرار مثل هذه الفعاليات في الجامعة لتحقيق هذا الهدف.
- عمل بروشورات توعوية وتنفيذية لهذا الغرض.

صور الركن:



إعداد
أ. رحاب التركي
وحدة التسويق والأعمال والمسؤولية المجتمعية