



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
كلية الأعمال
قسم إدارة الأعمال

الخطة البحثية لقسم إدارة الأعمال

للعام الجامعي ١٤٤٦

لجنة تطوير الموقع الإلكتروني

1446

المحتويات

1. المقدمة
2. الرؤية
3. الرسالة
4. الأهداف
5. الأسس والمعايير التي بنيت عليها الخطة
6. خطة البحث العلمي
7. الاهتمامات البحثية في إدارة الأعمال
8. الاهتمامات البحثية في نظم المعلومات الإدارية
9. الاهتمامات البحثية في سلاسل الإمداد
10. الاهتمامات البحثية في الموارد البشرية
11. الاهتمامات البحثية في التسويق
12. عدد أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم في القسم حسب المؤهل العلمي
13. مؤشرات الأداء للخطة البحثية



المقدمة

تم إعداد هذه الخطة بناءً على رؤية ورسالة وأهداف الجامعة والكلية والقسم المتعلقة بالبحث العلمي، وبالتوافق مع توجيهات إدارة القسم التي تهدف إلى تعزيز دوره في تحقيق مستهدفات البحث العلمي، مما يسهم في دعم الكلية لتحقيق غاياتها البحثية، وبذلك يُسهم في تجسيد رسالة الجامعة وتحقيق رؤيتها المستقبلية. كما تم الاستفادة في صياغة هذه الخطة من الإمكانيات المتاحة في الجامعة، بما يشمل برامج التحفيز المعتمدة من قبل الجامعة ووكالة الجامعة للتطوير المؤسسي والمسؤولية المجتمعية، وعمادة البحث العلمي.

كما تستند الاهتمامات البحثية بهذه الخطة إلى الأولويات الوطنية للمملكة العربية السعودية في مجالات البحث والتطوير والابتكار، وإلى أولويات البحث والنشر العلمي المعتمدة في الجامعة وفق إصدار عام ١٤٤٢ هـ. كما تراعي التوجهات الحديثة للمجلات العلمية المرموقة في التخصصات الدقيقة ذات الصلة، وتعكس الاهتمامات البحثية والرؤى المتميزة لأعضاء هيئة التدريس. وتهدف هذه الأولويات إلى المساهمة في تحفيز الإنتاج العلمي للقسم وتحسين جودته وزيادة عدد الاستشهادات، وتعزيز إسهامه في تحقيق رسالته وأهدافه، بما يتماشى مع رسالة وأهداف الكلية والجامعة ورؤية المملكة ٢٠٣٠.



الرؤية

الرؤية	الجهة
التميز في التعليم والبحث العلمي ونشر المعرفة خدمة للوطن والإسلام والإنسانية.	الجامعة
التميز محلياً وعالمياً في مجال تعليم علوم المال والأعمال والبحث العلمي والإسهام في خدمة المجتمع.	الكلية
أن تتبوأ البرامج الأكاديمية في قسم إدارة الأعمال مركز الريادة والتميز لبرامج الأقسام المناظرة.	القسم



الرسالة

الرسالة	الجهة
تقديم برامج أكاديمية متميزة وإنتاج بحثي نوعي، من خلال بيئة محفزة ونظم إدارية محوكة وتقنية متقدمة وموارد مستدامة وشراكات فاعلة، لتحقيق مخرجات تنافسية تلبي احتياجات سوق العمل وتسهم في بناء الاقتصاد المعرفي وخدمة المجتمع المحلي والعالمي.	الجامعة
تقديم برامج أكاديمية رائدة في تخصصات المال والأعمال وإنتاج بحوث علمية نوعية من خلال بيئة محفزة لإعداد كفاءات تنافسية تلبي احتياجات سوق العمل وتخدم المجتمع وتسهم في تطوير ممارسات الأعمال وإرساء الاقتصاد المعرفي لتعزيز التنمية المستدامة.	الكلية
الالتزام بتوفير برامج أكاديمية في إدارة الأعمال تسهم في إعداد كوادر إدارية ومهنية توائم متطلبات سوق العمل ومجتمع المعرفة وفقاً لمعايير الجودة.	القسم



الأهداف

الأهداف المتعلقة بالبحث العلمي	الجهة
<ul style="list-style-type: none">• تعزيز البحث العلمي كماً ونوعاً• تأسيس وتطوير بيئة داعمة ومحفزة للبحث العلمي والابتكار• تعزيز القدرات البحثية وزيادة فرص التعاون البحثي مع باحثين دوليين	الجامعة
<ul style="list-style-type: none">• تعزيز القدرات البحثية لأعضاء الهيئة التعليمية والطلبة.• الشراكة الأكاديمية والبحثية مع الكليات المناظرة محلياً ودولياً.• استقطاب الباحثين المتميزين محلياً وعالمياً.• دعم النشر العلمي لأعضاء الهيئة التعليمية وطلبة الدراسات العليا.• إنشاء مجلة علمية متخصصة لبناء مجتمع معرفي متميز.• تنظيم المؤتمرات والندوات العلمية وإقامة ورش بحثية.	الكلية
<ul style="list-style-type: none">• توفير بيئة محفزة للبحث العلمي كماً ونوعاً.	القسم



الأسس والمعايير التي بنيت عليها الخطة

تم بناء هذه الخطة بناءً على:

- رؤية الجامعة والكلية والقسم.
- رسالة الجامعة والكلية والقسم.
- الأهداف المتعلقة بالبحث العلمي للجامعة والكلية والقسم.
- الأولويات الوطنية للمملكة العربية السعودية في مجالات البحث والتطوير والابتكار.
- أولويات البحث والنشر العلمي المعتمدة في الجامعة وفق إصدار عام ١٤٤٢هـ.
- التوجهات الحديثة للمجلات العلمية المرموقة في التخصصات الدقيقة ذات الصلة.
- ويعكس الاهتمامات البحثية والرؤى المتميزة لأعضاء هيئة التدريس.
- برامج التحفيز المعتمدة من قبل الجامعة ووكالة الجامعة للتطوير المؤسسي والمسؤولية المجتمعية.
- برامج التحفيز المعتمدة من قبل عمادة البحث العلمي.
- عدد أعضاء هيئة التدريس ومخرجاتهم في مجال البحث العلمي خلال الأعوام الماضية.



خطة البحث العلمي

أولاً: الأهداف الفرعية للبحث العلمي للقسم:

الأهداف الفرعية للبحث العلمي للقسم	الهدف العام للبحث العلمي للقسم
توعية جميع أعضاء القسم بإجراءات الأنشطة المتعلقة بالبحث العلمي بالجامعة خلال العام الدراسي ١٤٤٦هـ.	توفير بيئة محفزة للبحث العلمي كماً ونوعاً.
التحفيز المعنوي والمادي لأعضاء هيئة التدريس بالقسم بنشر أبحاث ذات جودة عالية في المجلات العلمية المرموقة بالتعاون مع وكالة الجامعة للتطوير المؤسسي خلال عام ١٤٤٦هـ.	
تشجيع أعضاء هيئة التدريس المتعاقدين في القسم على نشر أبحاث علمية في العام الدراسي ١٤٤٦هـ في مجلات مفهرسة ضمن قواعد ضمن قواعد بيانات SCOPUS و WOS، وذلك بالتنسيق مع إدارة الموارد البشرية في الجامعة.	
زيادة عدد الاستشهادات خلال عام ٢٠٢٥م بنسبة ٥٪ مقارنة بعام ٢٠٢٤م.	
تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس بالقسم الخاصة بأحدث الممارسات والأساليب العلمية في البحث العلمي واختيار الدوريات العلمية الدولية في التخصص خلال عام ١٤٤٦هـ بالتعاون مع عمادة البحث العلمي.	



خطة البحث العلمي

ثانياً: برامج وإجراءات البحث العلمي بالقسم:

الإجراءات	البرامج	الأهداف الفرعية للبحث العلمي بالقسم
<p>1. جمع الأنظمة والتعاميم والمواد التنظيمية: يتم تجميع جميع الأنظمة والتعاميم والمواد المتعلقة بترقيات أعضاء هيئة التدريس في الجامعة.</p> <p>2. حصر مبادرات تحفيز ودعم البحث العلمي: يتم جمع جميع المبادرات التي تقدمها الجامعة وعمادة البحث العلمي بهدف دعم وتعزيز البحث العلمي.</p> <p>3. توثيق الأدلة الرسمية: يتم حصر الأدلة الصادرة عن الجامعة التي تهدف إلى تحفيز ودعم البحث العلمي من حيث الكم والجودة.</p> <p>4. إعداد دليل شامل: يتم إعداد دليل إجرائي يشمل خطوات طلب الترقيات والأنشطة المرتبطة بالبحث العلمي، مستنداً إلى ما تم جمعه من أنظمة، تعاميم، مبادرات، وأدلة.</p> <p>5. مراجعة الدليل: يتم مراجعة الدليل لضمان شموليته، تبسيط أسلوبه، خلوه من الأخطاء، وتقليل حجمه لضمان سهولة الاستخدام.</p> <p>6. نشر الدليل: يتم نشر القسم مع ضمان تزويد الأعضاء الجدد بنسخة بشكل دوري لتعزيز الاستفادة منه.</p>	<p>إعداد ونشر دليل لإجراءات طلب الترقيات والأنشطة المتعلقة بالبحث العلمي</p>	<p>توعية جميع أعضاء القسم بإجراءات الأنشطة المتعلقة بالبحث العلمي بالجامعة خلال العام الدراسي ١٤٤٦هـ.</p>
<p>نشر تهنئة للأعضاء الذين ينشرون في المجلات العلمية المرموقة المصنفة بثلاثة</p>	<p>إعلان تهنئة لأعضاء القسم الذين ينشرون في المجلات</p>	<p>التحفيز المعنوي والمادي لأعضاء هيئة</p>



الإجراءات	البرامج	الأهداف الفرعية للبحث العلمي بالقسم
<p>نجوم في قائمة ABS والمصنفة ضمن أول عشرة بالمائة في شبكة العلوم.</p>	<p>العلمية المرموقة المصنفة بثلاثة نجوم في قائمة ABS والمصنفة ضمن أول عشرة بالمائة في شبكة العلوم.</p>	<p>التدريس بالقسم بنشر أبحاث ذات جودة عالية في المجالات العلمية المرموقة بالتعاون مع وكالة الجامعة للتطوير المؤسسي خلال عام ١٤٤٦هـ.</p>
<p>نشر إعلان ودليل جائزة التميز التي تقدمها الجامعة من خلال وكالة الجامعة للتطوير المؤسسي فرع التميز البحثي فئة جودة الإنتاج البحثي.</p>	<p>جائزة التميز التي تقدمها الجامعة من خلال وكالة الجامعة للتطوير المؤسسي فرع التميز البحثي فئة جودة الإنتاج البحثي.</p>	
<p>نشر التعاميم الخاصة بشروط التجديد المرتبطة بالبحث العلمي الواردة من إدارة الموارد البشرية بالقسم.</p>	<p>ربط تجديد عقود أعضاء هيئة التدريس المتعاقدين بنشر الأبحاث العلمية في مجلات مفهرسة ضمن قواعد بيانات SCOPUS و WOS</p>	
<p>نشر إعلان ودليل جائزة التميز التي تقدمها الجامعة من خلال وكالة الجامعة للتطوير المؤسسي فرع التميز البحثي فئة غزارة الإنتاج البحثي.</p>	<p>جائزة التميز التي تقدمها الجامعة من خلال وكالة الجامعة للتطوير المؤسسي فرع التميز البحثي فئة غزارة الإنتاج البحثي.</p>	<p>تشجيع أعضاء هيئة التدريس المتعاقدين في القسم على نشر أبحاث علمية في العام الدراسي ١٤٤٦هـ في مجلات مفهرسة ضمن قواعد بيانات SCOPUS و WOS، وذلك بالتنسيق مع إدارة الموارد البشرية في الجامعة.</p>
<p>1. تحديد الأولويات الوطنية: استعراض الأولويات الوطنية للمملكة العربية السعودية في مجالات البحث والتطوير والابتكار ذات الصلة بتخصص إدارة الأعمال، بما يعكس التوجهات الاستراتيجية للدولة. 2. تحليل أولويات الجامعة: مراجعة أولويات البحث والنشر العلمي المعتمدة في الجامعة وفق إصدار عام ١٤٤٢هـ، مع التركيز على تلك المرتبطة بتخصص إدارة الأعمال والتي تتماشى مع الأولويات</p>	<p>إعداد مستند لأولويات البحث العلمي بالتخصصات الدقيقة بالقسم.</p>	



الإجراءات	البرامج	الأهداف الفرعية للبحث العلمي بالقسم
<p>الوطنية، مع الأخذ بعين الاعتبار استمرار اهتمام المجالات المرموقة بهذه الأولويات.</p> <p>3. رصد التوجهات الحديثة: تحديد الاتجاهات البحثية الراهنة للمجلات العلمية المرموقة في التخصصات الدقيقة ذات الصلة بقسم إدارة الأعمال.</p> <p>4. تجميع الاهتمامات البحثية: جمع وتحليل اهتمامات أعضاء هيئة التدريس بالقسم فيما يتعلق بالأولويات البحثية في مجالات التخصص.</p> <p>5. استطلاع الرؤى الأكاديمية: توثيق رؤى أعضاء هيئة التدريس حول الأولويات البحثية الدقيقة.</p> <p>6. إعداد مستند الأولويات البحثية: صياغة مستند شامل يعكس الأولويات البحثية للقسم، مستنداً إلى الأولويات الوطنية للمملكة في مجالات البحث والتطوير والابتكار، وأولويات الجامعة المعتمدة لعام ١٤٤٢هـ، والتوجهات الحديثة للمجلات العلمية المرموقة، بالإضافة إلى الاهتمامات والرؤى البحثية لأعضاء هيئة التدريس.</p>		
انظر إجراءات البرنامج السابق	إعداد مستند لأولويات البحث العلمي بالتخصصات الدقيقة بالقسم.	زيادة عدد الاستشهادات خلال عام ٢٠٢٥م بنسبة



الإجراءات	البرامج	الأهداف الفرعية للبحث العلمي بالقسم
		٥٪ مقارنة بعام ٢٠٢٤م.
1. متابعة ورش العمل التي تقدمها عمادة البحث العلمي بالجامعة 2. نشر الإعلان عن ورش العمل التي تقدمها عمادة البحث العلمي والتي تساهم في تنفيذ برنامج لجنة البحث العلمي الخاص بتقديم ورش عمل لأعضاء هيئة التدريس بالقسم	تقديم ورش عمل حول أحدث الممارسات والأساليب العلمية في البحث العلمي واختيار الدوريات العلمية الدولية في التخصص	تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس بالقسم الخاصة بأحدث الممارسات والأساليب العلمية في البحث العلمي واختيار الدوريات العلمية الدولية في التخصص خلال عام ١٤٤٦هـ بالتعاون مع عمادة البحث العلمي.



الاهتمامات البحثية في إدارة الأعمال

- ◆ سياسات الأعمال التي تعزز الاقتصاد الدائري وتقليل البصمة الكربونية.
- ◆ استراتيجيات المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) لتحقيق أهداف رؤية 2030.
- ◆ دور التحول الرقمي في تحسين كفاءة المؤسسات السعودية.
- ◆ التحول الرقمي والاستدامة البيئية.
- ◆ تأثير إنترنت الأشياء على تحسين العمليات الإدارية.
- ◆ دور تحليل البيانات الضخمة في تحسين استراتيجيات الأعمال.
- ◆ إدارة التغيير وتبني التقنيات الحديثة.
- ◆ إدارة الأزمات والكوارث في القطاعات ذات الأولوية.
- ◆ تأثير الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- ◆ نموذج الأعمال الدائري (CIRCULAR BUSINESS MODELS).
- ◆ الاستدامة في الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- ◆ ريادة الأعمال الخضراء ودورها في تقليل الأثر البيئي.
- ◆ التقنيات الجديدة وأثرها على تعزيز الابتكار في المؤسسات.
- ◆ استخدام تحليلات البيانات الضخمة في التنبؤ بالسوق واتخاذ القرارات.
- ◆ دور استخدام الروبوتات في تعزيز الإنتاجية.
- ◆ العمل عن بعد وأثره على الإنتاجية والأداء التنظيمي.
- ◆ تعلم الآلة والذكاء الاصطناعي في إدارة الأعمال.
- ◆ تعزيز مفهوم ريادة الأعمال في المنشآت الصغيرة والمتوسطة في السعودية.
- ◆ ريادة الأعمال ودورها في تدعيم مجالات التنمية المستدامة في المملكة العربية السعودية.
- ◆ تحليلات الأعمال وإدارة البيانات الضخمة.
- ◆ الإدارة الدولية وتكنولوجيا الاتصالات والواقع الافتراضي.
- ◆ اتخاذ القرار.
- ◆ تعزيز البنية التحتية ودعم استراتيجيات رؤية 2030: تحليل استراتيجي ورؤى مستقبلية.



الاهتمامات البحثية في إدارة الأعمال

- ◆ الدور الوسيط للتعاون بين القطاعين العام والخاص في العلاقة بين تعزيز الذكاء الاصطناعي ونجاح مشاريع البنية التحتية بالمملكة.
- ◆ التحول الرقمي.
- ◆ التوجهات الاستراتيجية للمنشآت.
- ◆ استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات التجارية الضخمة.
- ◆ تحسين الأداء.
- ◆ السلوك الابتكاري في العمل.
- ◆ إدارة الجودة الشاملة والتميز والتحديات التكنولوجية العالمية.
- ◆ الاتجاهات الجديدة في حل المشكلات وتحسين الجودة.
- ◆ تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين كفاءة العمليات في المنظمات.



الاهتمامات البحثية في نظم المعلومات الإدارية

- ◆ نظم المعلومات الإدارية والتحول الرقمي في القطاعات ذات الأولوية.
- ◆ الأنظمة الرقمية وتحسين الكفاءة التشغيلية وسرعة الاستجابة للتغيرات السوقية.
- ◆ دور أنظمة المعلومات في دعم الصحة الرقمية (TELEMEDICINE) وخدمات الرعاية الصحية عن بُعد.
- ◆ تقنيات البلوك تشين وضمان أمن البيانات الصحية ومشاركتها بكفاءة.
- ◆ دور أنظمة الإدارة البيئية التي تستخدم البيانات الضخمة على التأثير البيئي للمؤسسات.
- ◆ المنصات الإلكترونية ورفع الوعي والمشاركة المجتمعية للحفاظ على البيئة.
- ◆ أنظمة دعم القرار باستخدام الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات للتنبؤ بالتحديات المستقبلية.
- ◆ النمذجة والمحاكاة وتحليل سيناريوهات التخطيط الاستراتيجي.
- ◆ دور الحوسبة السحابية في دعم القطاعات ذات الأولوية بالسعودية.
- ◆ دور الحوسبة السحابية في تقليل التكاليف التشغيلية وتحسين الاستدامة.
- ◆ أنظمة دعم القرارات التعاونية وتعزيز التعاون بين المؤسسات والقطاعات المختلفة.
- ◆ أنظمة إدارة المواهب وتحليل بيانات الموظفين باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- ◆ أنظمة الإدارة التي تعتمد على إنترنت الأشياء لتحسين الكفاءة التشغيلية.
- ◆ أنظمة تحليل البيانات الضخمة لتحسين اتخاذ القرار في القطاعات ذات الأولوية.
- ◆ تحليل البيانات الضخمة وتحسين استراتيجيات الاستدامة في الشركات.



الاهتمامات البحثية في سلاسل الإمداد

- ◆ تقنيات إنترنت الأشياء (IOT) و تحسين الكفاءة في النقل والخدمات اللوجستية.
- ◆ إدارة سلاسل الإمداد والاستدامة البيئية.
- ◆ تقنيات الذكاء الاصطناعي والتنبؤ بالطلب وإدارة المخزون.
- ◆ تقنيات البلوك تشين وتعزيز الشفافية ومكافحة الاحتيال في سلاسل الإمداد.
- ◆ سلاسل الإمداد في الاقتصاد الدائري وتقليل النفايات وتعظيم إعادة التدوير.
- ◆ البصمة الكربونية في ظل سلاسل الإمداد المرتبطة بالطاقة الخضراء.
- ◆ الطاقة المتجددة وإدارة المرافق اللوجستية مثل المستودعات والموانئ.
- ◆ الشبكات اللوجستية وتقليل الانبعاثات الكربونية وزيادة الكفاءة البيئية.
- ◆ مرونة سلاسل الإمداد لمواجهة الأزمات مثل الأوبئة والكوارث الطبيعية.
- ◆ دور التنبؤ في تحسين استجابة سلاسل الإمداد للأحداث غير المتوقعة.
- ◆ التحالفات الاستراتيجية.
- ◆ ابتكار سلسلة التوريد.
- ◆ تطوير قدرات التعلم لسلسلة التوريد.
- ◆ الجاهزية التكنولوجية.



الاهتمامات البحثية في الموارد البشرية

- ◆ تمكين الموظفين والتكيف مع التقنيات الرقمية.
- ◆ تأثير الأتمتة والذكاء الاصطناعي على تطوير المهارات وإعادة تشكيل القوى العاملة.
- ◆ استراتيجيات إدارة الموارد البشرية الخضراء وتعزيز ثقافة الاستدامة داخل المنظمات.
- ◆ دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين عمليات التوظيف وتقييم الأداء.
- ◆ الثقافة التنظيمية والحياد الكربوني.
- ◆ تأثير الأتمتة والروبوتات على علاقات العمل والتفاعل البشري.
- ◆ تأثير التوازن بين البشر والتقنية على الابتكار التنظيمي.
- ◆ استخدام البيانات الضخمة في التخطيط الاستراتيجي للقوى العاملة.
- ◆ تحليل البيانات الضخمة لتحديد الاحتياجات التدريبية وتحسين استراتيجيات التوظيف.
- ◆ القيادة المستدامة وتعزيز ثقافة الاستدامة داخل المنظمات.
- ◆ تقنيات الواقع الافتراضي (VR) وتحسين تجربة العمل عن بعد.
- ◆ تأثير العمل عن بعد على إنتاجية الموظفين واستدامة المؤسسات.
- ◆ إدارة الفرق الافتراضية وتحسين أدائها باستخدام التقنيات الرقمية.
- ◆ إدارة الموارد البشرية الخضراء وتعزيز ثقافة الاستدامة داخل المنظمات.
- ◆ أنظمة الموارد البشرية السحابية وتعزيز الكفاءة والشفافية.
- ◆ القيادة التكيفية ومواجهة التغير في البيئة الخارجية.
- ◆ العمل الهجين (HYBRID WORK) ومستقبل بيئة العمل.
- ◆ استراتيجيات القيادة في بيئة الأعمال الرقمية.
- ◆ إدارة الموارد البشرية في سياق متعدد الثقافات في بيئة الأعمال السعودية.
- ◆ تجربة الموظف وعلاقتها بمجموعة من المتغيرات كالاندماج الوظيفي والرضا وغيرها.
- ◆ تأثير العمل عن بعد على أداء الموظفين.



الاهتمامات البحثية في الموارد البشرية

- ◆ ادارة الموارد البشرية عبر الثقافات في البيئة السعودية.
- ◆ تفاعل الموظفين في بيئة الأعمال السعودية على ضوء مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠.
- ◆ تسرب أعضاء هيئة التدريس في الجامعات السعودية: الأسباب والحلول.
- ◆ تأثير الانظمة والتشريعات على أداء وإنتاجية الموظف العام في القطاع الحكومي. دراسة نظرية وتطبيقات.
- ◆ جاهزية الموارد البشرية للتحول الرقمي.
- ◆ العدالة التنظيمية.
- ◆ الالتزام التنظيمي.



الاهتمامات البحثية في التسويق

- ◆ الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة وتحسين تجارب العملاء واستراتيجيات التسويق.
- ◆ التسويق القائم على البيانات الضخمة لتحليل سلوك العملاء وتوقع احتياجاتهم.
- ◆ تطبيقات الواقع المعزز (AR) والواقع الافتراضي (VR) في تعزيز تجربة التسوق الرقمي.
- ◆ استراتيجيات التسويق في الواقع الافتراضي ودمج العلامات التجارية في البيئات الافتراضية.
- ◆ التسويق في مجال خدمات النقل الذكي باستخدام المركبات ذاتية القيادة.
- ◆ استراتيجيات التسويق والاقتصاد الدائري.
- ◆ التكامل بين القنوات التقليدية والرقمية ورضا العملاء.
- ◆ تأثير القيم الاجتماعية والاستدامة على بناء العلامة التجارية.
- ◆ استراتيجيات التسويق والتأثير على السلوك المجتمعي في دعم البيئة المستدامة.
- ◆ تحليل البيانات وتحسين الإعلانات الرقمية ودقة استهداف العملاء.
- ◆ التسويق الاجتماعي (SOCIAL MARKETING) وتعزيز الوعي بالاستدامة.
- ◆ استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل سلوك المستهلك.
- ◆ التحيزات المعرفية في سلوك المستهلك.

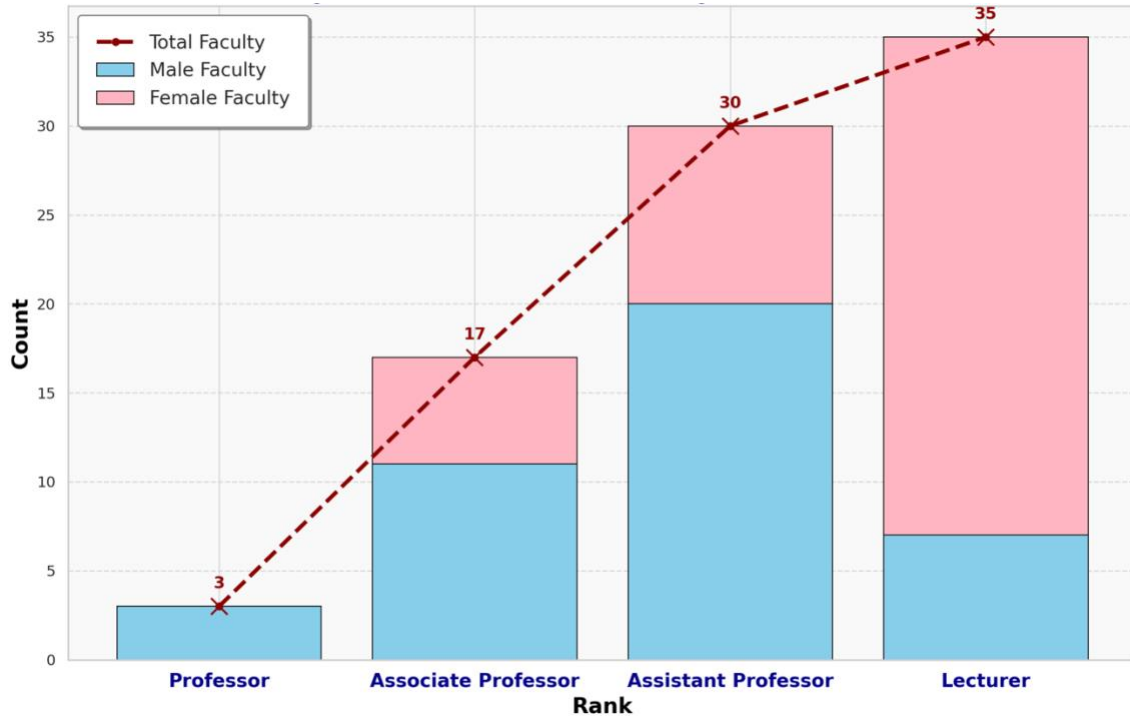


عدد أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم حسب المؤهل العلمي

يوضح الجدول ١ والشكل ١ عدد أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم بشطري الطلاب والطالبات بالرتبة والمؤهل العلمي.

جدول ١: يوضح الجدول عدد أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم بشطري الطلاب والطالبات بالرتبة والمؤهل العلمي

الرتبة	المؤهل العلمي	العدد بشطر الطلاب	العدد بشطر الطالبات	الإجمالي
أستاذ	دكتوراة	٣	-	٣
أستاذ مشارك	دكتوراة	١١	٦	١٧
أستاذ مساعد	دكتوراة	٢٠	١٠	٣٠
محاضر	ماجستير	٧	٢٨	٣٥
الإجمالي		٤١	٤٤	٨٥



شكل ١: يوضح الشكل عدد أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم بشطري الطلاب والطالبات بالرتبة والمؤهل العلمي



مؤشرات الأداء للخطة البحثية

الأداء المستهدف	مؤشرات الأداء الرئيسية	الأهداف الفرعية للبحث العلمي بالقسم
١٠٠٪	المؤشر: نسبة الانتهاء من إجراءات إعداد ونشر دليل لإجراءات طلب الترقيات والأنشطة المتعلقة بالبحث العلمي. طريقة حساب المؤشر: (عدد الإجراءات التي تم الانتهاء منها) إجمالي عدد الإجراءات اللازمة ١٠٠*	توعية جميع أعضاء القسم بإجراءات الأنشطة المتعلقة بالبحث العلمي بالجامعة خلال العام الدراسي ١٤٤٦ هـ.
٣ أبحاث	عدد الأبحاث المنشورة في المجالات العلمية المدرجة ضمن قائمة ABS للتصنيف الأكاديمي للمجلات.	التحفيز المعنوي والمادي لأعضاء هيئة التدريس بالقسم بنشر أبحاث ذات جودة عالية في المجالات العلمية المرموقة بالتعاون مع وكالة الجامعة للتطوير المؤسسي خلال عام ١٤٤٦ هـ.
٣ أبحاث	عدد الأبحاث المنشورة في المجالات العلمية المصنفة ضمن الربع الأول (Q1) وفق تصنيف شبكة العلوم (WEB OF SCIENCE).	
٣ أبحاث	عدد الأبحاث المنشورة في المجالات العلمية المصنفة ضمن أعلى ١٠٪ وفق تصنيف شبكة العلوم (WEB OF SCIENCE).	
٤٥ بحث	عدد الأبحاث المنشورة في المجالات العلمية المفهرسة ضمن قواعد بيانات SCOPUS و WOS.	تشجيع أعضاء هيئة التدريس المتعاقدين في القسم على نشر أبحاث علمية في العام الدراسي ١٤٤٦ هـ في مجلات مفهرسة ضمن قواعد بيانات SCOPUS و WOS، وذلك بالتنسيق مع إدارة الموارد البشرية في الجامعة.



الأداء المستهدف	مؤشرات الأداء الرئيسية	الأهداف الفرعية للبحث العلمي بالقسم
٥%	نسبة الزيادة في استشهادات أعضاء القسم بنهاية العام طريقة حساب المؤشر: ((إجمالي عدد استشهادات أعضاء القسم لعام ٢٠٢٥م / إجمالي عدد استشهادات أعضاء القسم لعام ٢٠٢٥م) - ١) * ١٠٠	زيادة عدد الاستشهادات خلال عام ٢٠٢٥م بنسبة ٥% مقارنة بعام ٢٠٢٤م.
٢ ورشة	إجمالي عدد ورش العمل التي تم تقديمها.	تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس بالقسم الخاصة بأحدث الممارسات والأساليب العلمية في البحث العلمي واختيار الدوريات العلمية الدولية في التخصص خلال عام ١٤٤٦هـ بالتعاون مع عمادة البحث العلمي.