



جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

كلية الأعمال

قسم الاقتصاد



خطة البحث العلمي لقسم الاقتصاد

للفترة 2028-2024

المحتويات

- 1- مقدمة
- 2- رؤية البحث العلمي بقسم الاقتصاد
- 3- رسالة البحث العلمي لقسم الاقتصاد
- 4- اهداف البحث العلمي لقسم الاقتصاد
- 1-4 زيادة كمية نشربحوث علمية عالية الجودة
- 2-4 دعم الشراكات البحثية على كل المستويات (المحلي والقطري والدولي)
- 3-4 تنشيط الفعاليات البحثية والملتقيات العلمية
- 5- الاولويات البحثية المقترحة لقسم الاقتصاد
- 6- خطة التنفيذ
- 7- مؤشرات الأداء

1- مقدمة

يُعد البحث العلمي محور أساسي إضافة الى محوري التعلم وخدمة المجتمع ومن المرتكزات الأساسية لقسم الاقتصاد بكلية الاعمال بجامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية. كما يعد البحث العلمي من أهم أدوات تقييم الباحثين والمؤسسات وأقسامها العلمية محلياً ودولياً. وقد خصص قسم الاقتصاد مكتب للدراسات العليا يُعنى بمتابعة أبحاث رسائل الماجستير والدكتوراه، كما يساهم القسم في نشاط وحدة البحث بالكلية من خلال مشاركة أعضائه في المشاريع والمجموعات والشراكات البحثية وتقديم الندوات وتأليف وترجمة الكتب ونشر الأوراق العلمية باللغتين العربية والانجليزية.

2- رؤية البحث العلمي بقسم الاقتصاد

تسعي خطة البحث العلمي لقسم الاقتصاد الى الارتقاء بالبحث العلمي في المجال الاقتصادي بجانبه النظري والقياسي ونشر ثقافته ومهاراته بين اعضاء القسم وطلابه. كما تسعي الرؤية الي ايجاد بيئة بحثية محفزة للبحث العلمي النوعي مما يحقق الاهداف البحثية لكلية الاعمال والجامعة ويتوافق مع رؤية المملكة 2030. وتتسق هذه الخطة مع الخطة الاستراتيجية للجامعة ومع رؤية ورسالة البحث العلمي بجامعة الامام. حيث تسعي الجامعة الي تقديم برامج اكااديمية متميزة ونتاج بحثي نوعي من خلال بيئة محفزة ونظم ادارية محوكة وموارد مستدامة وشراكات فاعلة من اجل تحقيق مخرجات تنافسية تلبي حاجيات سوق العمل وتساهم في بناء اقتصاد المعرفة وخدمة المجتمع. كما تساهم خطة البحث العلمي بقسم الاقتصاد في تمكين عمادة البحث العلمي من تحقيق اهدافها ومن اهمها ان تصبح جامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية رائدة في مجال الحث العلمي محليا واقليميا ودوليا في مجالات اختصاصاتها.

3- رسالة البحث العلمي لقسم الاقتصاد

تسعي خطة البحث العلمي بقسم الاقتصاد الي ترسيخ ثقافة البحث العلمي والارتقاء به، بما يساعد على تطوير وتحسين المهارات

والمعارف في العلوم الاقتصادية ووضع سياسات وبرامج تساهم في تحقيق رسالة الكلية والجامعة وأهدافهما وتطوير الأداء الأكاديمي ولأعضاء هيئة التدريس.

4- أهداف البحث العلمي للقسم

لخطة البحث العلمي بقسم الاقتصاد العديد من الاهداف:

1-4 زيادة كمية نشربحوث علمية عالية الجودة

يتم ذلك من خلال حث وتحفيز المنسويين الي القسم علي نشر اعمالهم البحثية في مجلات علمية مفهرسة في اوعية جيدة مثل Scopus و Web of Science وذات عامل تأثير عالي (high impact factor). وقد تم تحقيق هذا الهدف بنسب عالية خلال الاربعة سنوات الماضية ويتوقع تحسينها خلال السنين القادمة. حيث يلخص الجدول التالي عدد الاوراق المنشورة من طرف اعضاء هيئة التدريس بالقسم وعدد الاقتباسات ونسبها في الاوعية المذكورة

الاجمالي	2025*	2024	2023	2022	2021	
145	40	35	31	25	14	عدد الأبحاث
1245	400	330	236	176	103	عدد الاقتباسات
	%95	%90	%65	%55	%40	نسبة النشر المفهرسة في Scopus
	%90	%85	%60	%45	%35	نسبة النشر المفهرسة في Web of Science

*: توقعات

2-4 دعم الشراكات البحثية على كل المستويات (المحلي والقطري والدولي)

تمكّن الشراكات البحثية اكتساب وتبادل الخبرات مما يساهم في ارتفاع امكانية النشر في مجلات ذات

جودة عالية ويساهم في تحسين تصنيف الجامعة من طرف مؤسسات التقييم الدولي. ولتحقيق هذا الهدف وضعت الجامعة وعمادة البحث العلمي لوائح جديدة تمكّن الباحث من تكوين مجموعات بحثية من داخل الكلية ومن داخل المملكة وكذلك على مستوى عالمي.

3-4 تنشيط الفعاليات البحثية والملتقيات العلمية

لجنة البحث العلمي بقسم الاقتصاد تشرف على تنشيط وتنظيم فعاليات بحثية ودورات علمية لمنسوبي الكلية (دكاترة وطلبة المرحلة العليا) يمكن من تبادل الخبرات ويسهم في تحسين المعارف والمهارات مما يساعد علي نشر بحوث علمية ذات جودة عالية. كما تطمح اللجنة في توسيع نشاطها وتنظيم لقاءات علمية علي مستوي المملكة وفي وقت لاحق علي مستوى عالمي. ويجوصل الجدول التالي عدد الفعاليات التي اشرفت عليها لجنة البحث العلمي خلال الفترة السابقة. وشملت دورات تدريبية علي برامج قياسية واحصائية ومحاضرات وتقديم ورقات علمية منشورة او في طور النشر من طرف دكاترة القسم. كما شملت عروض لطلبة الدكتوراه حول تقدم اطروحاتهم.

2025*	2024	2023	2022	2021	
15	10	6	4	4	عدد الفعاليات

*: توقع

5- الاولويات البحثية المقترحة لقسم الاقتصاد

خطة البحث العلمي لقسم الاقتصاد التي تم تحديدها من طرف لجنة البحث العلمي تتضمن المحاور البحثية التالية:

- 1-5 تحديات وافاق الاقتصاد السعودي وفق رؤية 2030 .
- 2-5 التحول الطاقى والتنويع الاقتصادى.
- 3-5 اقتصاد المعرفة والتنمية الاقتصادية فى المملكة.
- 4-5 الاقتصاد الدائرى والنمو الاخضر والتنمية المستدامة
- 5-5 النظريات الاقتصادية الحديثة وتطبيقاتها على الاقتصاد السعودى.
- 6-5 الزكات والمنزومة الضريبية.
- 7-5 الاقتصاد الإسلامى كبديل للنظريات المعاصرة.

6- خطة التنفيذ

تهدف خطة التنفيذ إلى ترجمة محاور الخطة البحثية للقسم إلى خطوات عملية تسهم فى تعزيز البحث العلمى ورفع جودته بما يتماشى مع رؤية المملكة 2030 والتوجهات الاستراتيجية للجامعة.

وتشمل خطة التنفيذ النقاط التالية:

- 1-6 تحديد الأولويات البحثية السنوية حسب احتياجات السوق، والتطورات الحديثة فى كل مجالات الاقتصاد .
- 2-6 توفير الأدوات التقنية اللازمة مثل الوصول لقواعد بيانات دولية وبرامج متقدمة.
- 3-6 دعم النشر فى المجالات المصنفة، تنظيم الفعاليات العلمية، وتمويل المشاريع البحثية.
- 4-6 تفعيل وتعزيز الشراكات البحثية مع الجامعات المحلية والدولية واستقطاب باحثين زائرين للتعاون فى مشاريع مشتركة.
- 5-6 تشجيع أعضاء القسم على الانضمام إلى فرق بحثية عالمية.

6-6 مراجعة محاور الخطة وأهدافها بشكل دوري لتناسب مع المستجدات في مجال البحث العلمي واحتياجات المجتمع الأكاديمي والمهني.

7- مؤشرات الأداء

تُعتبر مؤشرات الأداء الرئيسية ((Key Performance Indicators (KPIs)) أداة أساسية لقياس تقدم الخطة البحثية ومدى تحقيق أهدافها الاستراتيجية. حيث يمكن هذا المؤشر تحويل اعداد التقارير من عرض المعلومات الي تقارير لصنع القرار. ويهتم هذا المؤشر بالجانب الكمي والجانب النوعي في نفس الوقت وبالتالي يمكن من متابعة وتقييم العملية البحثية. ومن اهم مؤشرات الأداء الرئيسية يمكن ذكر:

- عدد الأبحاث المنشورة في المجالات العلمية المفهرسة عالميا Scopus و Science. of Web

- معدل الاقتباسات السنوية للأبحاث المنشورة من قبل أعضاء هيئة التدريس.
 - نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين نشروا بحثا واحدا على الأقل خلال العام.
 - عدد المشاركين في الفعاليات العلمية من داخل وخارج الجامعة.
 - عدد الأوراق العلمية المقدمة والمقبولة في المؤتمرات العلمية
 - نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين تحصلوا على جوائز بحثية
 - نسبة الأبحاث الناتجة عن شراكات بحثية داخل القسم.
 - نسبة الأبحاث الناتجة عن شراكات بحثية مع جامعات محلية ودولية.
- وحيث تواجه قياس هذ المؤشر تحديات وجب اختيار مؤشرات الاداء الرئيسية الصحيحة وجمع البيانات اللازمة لقياسها.