



توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر:	تقييم الشركات
رمز المقرر:	مال 1402
البرنامج:	بكالوريوس المالية
القسم العلمي:	المالية
الكلية:	كلية الأعمال
المؤسسة:	جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية

المحتويات

أ. التعريف بالمقرر الدراسي:	3.....
ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:	3.....
1. الوصف العام للمقرر:	3
2. الهدف الرئيس للمقرر:	3
3. مخرجات التعلم للمقرر:	4
ج. موضوعات المقرر:	4.....
د. سلامة المنهج والمحتوى المرئي والمسموع ومقدم اللقاء المسجل:	5.....
هـ. التدريس والتقييم:	5.....
1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم	5
2. أنشطة تقييم الطلبة	6
و- أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:	6.....
ز - مصادر التعلم والمرافق:	6.....
1. قائمة مصادر التعلم:	6
2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:	6
س. تقويم جودة المقرر:	6.....
ط. اعتماد التوصيف	Error! Bookmark not defined.....



أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: خمس ساعات	
2. نوع المقرر	
أ. <input type="checkbox"/> متطلب جامعة <input type="checkbox"/> متطلب كلية <input checked="" type="checkbox"/> متطلب قسم <input type="checkbox"/> أخرى	ب. <input type="checkbox"/> اختياري <input checked="" type="checkbox"/> إجباري
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: المستوى العاشر	
4. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) مالية الشركات (مال 1304)	
5. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)	

6. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية	60 ساعة	100%
2	التعليم المدمج		
3	التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		
5	أخرى		

7. ساعات الاتصال (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
1	محاضرات	60 ساعة
2	معمل أو استوديو	
3	دروس إضافية	
4	أخرى (تذكر)	
	الإجمالي	60 ساعة

ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

<p>1. الوصف العام للمقرر:</p> <p>يستعرض مقرر مال 461 المبادئ والأساليب الأساسية المعتمدة في المملكة العربية السعودية لتقييم الشركات مع شرح مفصل لنماذج التقييم من الناحية النظرية والتطبيقية.</p>
<p>2. الهدف الرئيس للمقرر</p> <p>بعد انتهاء الطالب من دراسة هذا المقرر يكون الطالب قادراً على:</p> <ul style="list-style-type: none"> - تطبيق أساليب تقييم الشركات حسب معايير التقييم الدولية - جمع وعرض وتحليل القوائم المالية للشركات لغرض التقييم - استخدام برمجية اكسيل لتقدير قيمة شركة انطلاقاً من بيانات حقيقية

3. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	1 المعرفة والفهم
1.1	يحدد الطالب متطلبات عملية تقييم الشركات
1.2	يستعرض الطالب أساليب تقييم الشركات وفقاً لمعايير التقييم الدولية
1.3	يتعرف الطالب على طرق التقييم في حالات الأنشطة الجديدة والصغيرة
	2 المهارات
2.1	يطبق أساليب تقييم الشركات
2.2	يحلل بيانات الشركة ويتوقع التدفقات النقدية المستقبلية
2.3	يقارن أساليب التقييم ويوصي بالقيمة النهائية للشركة.
	3 القيم
3.1	يتحمل المسؤولية في التعلم الذاتي والتعرف على مصادر المعلومات وطرق الاستفادة منها بشفافية ونزاهة
3.2	يعبر باستقلالية عن رأيه في المسائل المحتملة لأكثر من رأي، بطريقة تراعي مشاعر الآخرين، ولا تتعارض مع قيم المجتمع وأخلاقياته.
3.3	يبادر في استكشاف أبعاد موضوع البحث وحلها بتميز بالتعاون مع فريق البحث أو قيادته.

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
1	المفاهيم والأدوات الأساسية لتقييم الشركات (تعريف القيمة، مصطلحات أساسية في تقييم الشركات، أساس القيمة، مستويات القيمة، استخدامات تقييم الشركات، استخدام طرق تقييم الشركات في التمويل الإسلامي، خطوات التقييم، نبذة عن أساليب التقييم)	4
2	متطلبات تقييم الشركات (متطلبات عملية التقييم، البيانات اللازمة للتقييم، التحليل النوعي والكمي للشركة، تحليل الاقتصاد، تحليل القطاع)	8
3	طرق التقييم بالاعتماد على أسلوب الدخل (تعريف أسلوب الدخل، طرق أسلوب الدخل، الخطوات الأساسية لتطبيق نموذج خصم التدفقات النقدية، أنواع التدفقات النقدية، خطوات تقدير التدفقات النقدية المتاحة، فترة التوقع، تقدير معدلات النمو، تقدير معدل الخصم، تقدير القيمة النهائية، خطوات وطلاق التوقع)	12
4	طرق التقييم بالاعتماد على أسلوب السوق (مفهوم أسلوب السوق، طرق أسلوب السوق، الدليل الإرشادي للشركات المدرجة، مكررات التقييم، مكررات السعر، مكررات القيمة، الدليل الإرشادي للعمليات المقارنة)	8
5	طرق التقييم بالاعتماد على أسلوب الأصول (الأسس النظرية لأسلوب الأصول، طرق أسلوب الأصول، صافي القيمة الدفترية، صافي القيمة الدفترية المعدلة، قيمة التصفية، سلبيات صافي القيمة الدفترية المعدلة، تعريف الشهرة، مكونات الشهرة، تقييم الشهرة)	8
6	طريقة القيمة الاقتصادية المضافة لتقييم الشركات (القيمة الاقتصادية المضافة، إيجابيات القيمة الاقتصادية المضافة، مكونات القيمة الاقتصادية المضافة، العوامل المؤثرة على القيمة الاقتصادية المضافة، العلاقة بين القيمة الاقتصادية المضافة والقيمة السوقية المضافة)	4
7	التقييم في حالات الاندماج والاستحواذ (تعريف الاندماج والاستحواذ، أنواع الاندماج، خصائص عمليات الاندماج والاستحواذ، دوافع عمليات الاندماج، تطبيق أسلوب السوق في عمليات الاندماج والاستحواذ، تطبيق أسلوب الدخل في عمليات الاندماج والاستحواذ، قيمة التظافر، تطبيقات في تقييم عمليات الاندماج والاستحواذ)	8
8	حالات خاصة في التقييم: الأنشطة الجديدة والصغيرة (تعريف وخصائص الشركات الصغيرة، تعريف وخصائص الشركات الناشئة، طرق تقييم الشركات الصغيرة، طرق تقييم الشركات الناشئة)	4
9	عرض مشروع التقييم	4
	المجموع	60

د. سلامة المنهج والمحتوى المرني والمسموع ومقدم اللقاء المسجل:

م	مجال التقييم	سليم	غير سليم (توضيح عدم السلامة)
1	(فكرياً) السلامة الفكرية لمحتوى المقرر	سليم	
2	(منهجياً) مطابقته مع مفردات المقرر	سليم	
3	(علمياً) مناسبته لمستوى الطلاب وقدراتهم	سليم	
4	السلامة (الفكرية، المنهجية، العلمية) لمقدم اللقاء المسجل المرني والمسموع الموجود في محتويات المقرر.	سليم	
توضيح عدم السلامة			
لا يوجد			

هـ. التدريس والتقييم:

1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم		
1.1	يتعرف الطالب على متطلبات عملية تقييم الشركات	- إلقاء المحاضرات على الطلاب والتي من خلالها يتم شرح وتفسير كامل مفردات المقرر.	- اختبار الأعمال الفصلية: اختبار يُمثل 30% من الدرجة النهائية).
1.2	يتعرف الطالب على أساليب تقييم الشركات وفقاً لمعايير التقييم الدولية	- تقديم المحاضرات الإضافية المخصصة لحل التمارين والمسائل المتعلقة بتقييم الشركات؛	
1.3	يتعرف الطالب على طرق التقييم في حالات الأنشطة الجديدة والصغيرة	- التمارين الفردية والجماعية، التي تركز على إكساب الطالب القدرة على البحث عن المعلومات في مجال تقييم الشركات	- الاختبار النهائي (40% من الدرجة النهائية).
2.0	المهارات		
2.1	يُطبق أساليب تقييم الشركات	- استخدام الحالات الدراسية في التدريس	- اختبار الأعمال الفصلية والاختبار النهائي ويتضمن كل اختبار مسائل عملية تتطلب تطبيق المعارف التي تم اكتسابها
2.2	يُحلل بيانات الشركة ويتوقع التدفقات النقدية المستقبلية	- تعويد الطالب على المبادرة بطرح الحلول لمسائل التقييم والتي يتم مناقشتها في المحاضرة .	- مشروع جماعي لتقييم شركة بالاعتماد على بيانات فعلية ويتطلب المشروع استخدام برمجية اكسيل والتواصل مع فريق العمل لتقييم أداء الطلاب في تقييم الشركات
2.3	يفارن أساليب التقييم ويوصي بالقيمة النهائية للشركة.	- إلزام الطلاب بتقديم عروض مرئية لمشروع تقييم الشركة.	
3.0	القيم		
3.1	يتحمل المسؤولية في التعلم الذاتي والتعرف على مصادر المعلومات وطرق الاستفادة منها بشفافية ونزاهة	- يتضمن المقرر مشروع جماعي يمتد طيلة الفصل الدراسي ويخصص له فريق، ويعين له رئيس، تتمثل مهمته في قيادة الفريق في عملية تقييم لشركة فعلية وتقديم مقترحات لاستنتاج القيمة.	- تقييم أداء الطالب من خلال عرض ومناقشة مشروع التقييم
3.2	يعبر باستقلالية عن رأيه في المسائل المحتملة لأكثر من رأي، بطريقة تراعي مشاعر الآخرين، ولا تتعارض مع قيم المجتمع وأخلاقياته.	- يتضمن المقرر تقديم لمشروع التقييم من طرف كل الطلاب ومناقشة كل	- تقييم أداء الطالب من خلال ملفات مشروع التقييم (تقرير التقييم، ملف اكسيل يتضمن تفاصيل الحسابات وملف

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
3.3	يبادر في استكشاف أبعاد موضوع البحث وحلها بتميز بالتعاون مع فريق البحث أو قيادته.	التفاصيل المتعلقة بتطبيق أساليب التقييم المعتمدة.	بوربوينت يشمل تقديم الشركة موضوع التقييم).

2. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار فصلي	7	30%
2	مشروع تقييم شركة فعلية	12	30%
3	الاختبار النهائي	13	40%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

و- أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

- الساعات المكتبية المخصصة لأستاذ المقرر من قبل القسم (3 ساعات أسبوعياً)
- تواصل أستاذ المادة مع الطلاب عبر منصة المقرر على شبكة الانترنت أو البريد الإلكتروني
- الساعات المخصصة للمرشدين الأكاديميين بالقسم (ساعة أسبوعياً)
-

ز - مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة مصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	- Tim Koller, Marc Goedhart, David Wessels (2020), Valuation: Measuring and managing the value of companies, 7 th edition, McKinsey & Company, John Wiley & sons.
المراجع المساندة	مناهج الهيئة السعودية للمقيمين المعتمدين (من 200 الى 205)
المصادر الإلكترونية	
أخرى	

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة دراسية
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	جهاز حاسب الي وبروجكتر توفر الانترنت
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	

س. تقييم جودة المقرر:

مجالات التقييم	المقيمون	طرق التقييم
تقويم فعالية التدريس	الطلاب	<ul style="list-style-type: none"> • نتائج مسح تقويم الطلاب للمقرر. • مرئيات الطلاب التي يتم الحصول عليها من الطلاب مشافهة.

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم
		تعليق الطلاب على المقرر من خلال منصة التعليم المعتمدة من الجامعة ومنصات التواصل الاجتماعي.
تقويم عملية التدريس	الطلاب، رئيس القسم، أعضاء مجلس القسم	<ul style="list-style-type: none"> • في نهاية كل فصل دراسي يقوم منسق المقرر بإعداد تقرير، يحوي ملخصاً عن مرئيات الطلاب وتقييم لسيير الدراسة وتحديد التغييرات التي يجب القيام بها إذا لزم الأمر. • تواصل أستاذ المقرر مباشرة عبر البريد الإلكتروني مع الطلاب الذين درسوا المقرر لتقديم مقترحاتهم لتطوير المقرر. • مراجعة تقرير المقرر الذي يعده منسق المقرر من قبل رئيس القسم أو مجلس القسم.
مدى تحقق مخرجات التعلم للبرنامج	مدرسين مستقلين، رئيس القسم	<ul style="list-style-type: none"> • إشراك عضو هيئة تدريس آخر لنفس المقرر (أو مقرر مماثل) من مؤسسة تعليمية أخرى لتقويم توصيف المقرر والتمارين التطبيقية والاختبارات. • مراجعة نسب النجاح والرسوب وتوزيع معدلات الطلاب في المقرر من قبل رئيس القسم، ومناقشة تقرير قياس نواتج التعلم وتحقيق المستهدفات. • تكوين ملف مشترك عبر الإنترنت (عبر خدمة شارك من تقنية المعلومات بالجامعة) تجمع فيه كل الإنجازات المتعلقة بالمقرر (العروض المرئية والتمارين والمراجع والاختبارات وتوصيف المقرر وغيرها) بما يسمح لأعضاء مجلس القسم بالاطلاع عليها وإبداء الرأي والاقتراحات.
المراجعة الدورية لمدى فعالية المقرر الدراسي والتخطيط لتطويره	منسق المقرر، مجلس القسم	<ul style="list-style-type: none"> • إعداد تقرير المقرر بصفة جماعية لتحديد نقاط القوة والضعف من خلال النتائج النهائية، ومناقشته في مجلس القسم. • الرجوع إلى مختلف أعضاء هيئة التدريس في القسم لمعرفة مدى توافق محتوى المقرر مع محتوى بقية المقررات. • مناقشة التعديلات الضرورية على توصيف المقرر في مجلس القسم بشكل دوري

مجالات التقويم (مثل: فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ) المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها) طرق التقييم (مباشر وغير مباشر)

ط. اعتماد التوصيف

جهة الاعتماد	قسم المالية
رقم الجلسة	4
تاريخ الجلسة	1445/04/15