2023
TPG-153

توصيف المقرر الدراسي

(الدراسات العليا)

اسم المقرر: الاقتصاد الجزئي
رمز المقرر: قصد 6101
البرنامج: ماجستير العلوم في الاقتصاد
القسم العلمي: الاقتصاد
الكلية: الاعمال
المؤسسة: جامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية
نسخة التوصيف: مطورة
تاريخ آخر مراجعة: 1444/8/28

جدول المحتويات

أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي 3
ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها 4
ج. موضوعات المقرر 6
د. أنشطة تقييم الطلبة 6
هـ. مصادر التعلم والمرافق 6
و. تقويم جودة المقرر 7
ز. اعتماد التوصيف 8

أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: (..4)				
2. نوع المقرر				
أ-	☐ متطلب جامعة	☐ متطلب كلية	☒ متطلب تخصص	☐ متطلب مسار
ب-	☒ إجباري	☐ اختياري		
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (. الأولى/الأول)				
4. الوصف العام للمقرر				
يركز المقرر على شرح أساليب تحليل سلوك المستهلك و سلوك المنتج بشكل رياضي وكذلك تحليل دوال الطلب، ودوال التكاليف ويتناول هيكل السوق (سوق المنافسة الكاملة – منافسة احتكارية – احتكار القلة – احتكار تام) وأسواق عناصر الإنتاج.				
5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر(إن وجدت)				
لا يوجد				
6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر(إن وجدت)				
لا يوجد				
7. الهدف الرئيس للمقرر				
يهدف هذا المقرر الى تزويد الطلاب بالمعارف اللازمة واكسابهم المهارات المناسبة ليكونوا قادرين على دراسة وتحليل سلوك الوحدات الاقتصادية رياضيا باستعمال النماذج الاقتصادية المناسبة. وفهم أسس سلوك المستهلك لتعظيم منفعته. وتحليل سلوك المنتج لتعظيم الربح حسب الاشكال المختلفة للسوق.				

2. نمط التعليم:

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي	40	%83.3
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني		

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
4	التعليم عن بعد		
5	أخرى (تطبيقات)	8	%16.7

3. الساعات التدريسية: (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	40	%83.3
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى (تطبيقات)	8	%16.7
	الإجمالي	48	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
2.1	• يصنّف الطالب طرق وأساليب تحليل سلوك المستهلك وسلوك المنتج	ع2	• محاضرات • مناقشة • العمل الجماعي	• اختبارات فصلية • اختبار نهائي • اختبارات شفوية
3.1	• يوضح الطالب الاتجاهات الحديثة لتحليل سلوك المستهلك وسلوك المنتج	ع3	• العمل الجماعي • العصف الذهني • التعلم التعاوني	• اختبارات فصلية • اختبار نهائي
2.0	المهارات			
2.2	• يستخدم الطالب الأساليب الرياضية مثل دالة لاقرانج للبحث على توازن المستهلك أو المنتج وتحليله	م2	• محاضرات • تمارين • التعلم التعاوني	• اختبارات فصلية اختبار نهائي
3.2	• يحلل سلوك المستهلك والمنتج عند حدوث تغير في المتغيرات الاقتصادية	م3	• محاضرات • مناقشة • العمل الجماعي	• اختبارات فصلية • اختبار نهائي • الواجبات المنزلية
5.2	• يستنبط الطالب النموذج المناسب لدراسة سلوك المنتج حسب شكل السوق الذي يتواجد فيه	م5	• محاضرات • تمارين • مناقشة	• اختبارات فصلية • اختبار نهائي
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.3	يظهر قدراته في التطوير والتعليم الذاتي	ق1	• تمارين • العمل الجماعي	• الواجبات المنزلية
3.3	يلتزم بالدقة والنزاهة في أخذ وتقديم المعلومة	ق3	• تمارين • التعلم التعاوني	• الواجبات المنزلية

ج. موضوعات المقرر:

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	المدخل الرياضي لنظرية طلب المستهلك: تعظيم المنفعة والاختيار	4
2	أثر الاحلال وأثر الدخل في نظرية هيكس وسلوتسكي, اشتقاق منحنى الطلب التعويضي ومنحني الطلب العادي	4
3	تحليل دوال الطلب, اشتقاق دالة المنفعة غير المباشرة, اشتقاق دالة الانفاق	5
4	نظرية التفضيل المستوحى. (Revealed Preference)	4
5	المدخل الرياضي لنظرية الانتاج والتكاليف	5
6	دوال الانتاج: تعظيم الأرباح وتدنية التكاليف ودالة الربح واشتقاق دوال العرض اشتقاق دوال التكاليف	4
7	سوق المنافسة الكاملة	4
8	نموذج الاحتكار التام والتمييز السعري	4
9	نموذج المنافسة الاحتكارية	4
10	نماذج احتكار القلة: نموذج Cornoونموذج Stackelberg	5
11	أسواق عناصر الانتاج	5
	المجموع	48

د. أنشطة تقييم الطلبة:

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار فصلي	الأسبوع السادس	30
2	بحوث تطبيقية /دراسات حالة/تقارير بحثية	الأسبوع العاشر	20
3	حضور / مشاركة	الفصل الدراسي	10
4	اختبار نهائي	حسب التقويم الدراسي	40

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	Intermediate Microeconomic Theory Tools and Step by Step Examples by Ana Espinola-Arredondo and Felix (2020), MIT,Munoz Garcia
المراجع المساندة	✓ Microeconomic Analysis. HR Varian ✓ Nicholson, Walter and C. Snyder Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions, 10th Edition. Thompson Learning

	✓ مقدمة في النظرية الاقتصادية الجزئية د. خالد إبراهيم الدخيل • Practice Exercises for Intermediate Microeconomic Theory. Espinola-Arredondo, Muñoz-Garcia, Dunaway, Strandholm (2020). MIT
المصادر الالكترونية	https://www.khanacademy.org/economics-finance-domain/microeconomics https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx
أخرى	

2. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة دراسية سعة 15 طالب
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	أجهزة عرض (Projectors) ذكية
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	• الطلاب	• غير مباشر (نتائج مسح تقويم الطلاب للمقرر. مرئيات الطلاب التي يتم الحصول عليها من الطلاب مشافهة وكتابيا أو عبر البريد الالكتروني. تعليق الطلاب على المقرر في منتدى طلاب الكلية)
	• منسقي المقررات • قيادة البرنامج	• مباشر (في نهاية كل فصل دراسي يقوم منسق المقرر بإعداد تقرير مقرر يلخص فيه الايجابيات والسلبيات ويحدد التغييرات التي ينصح باتخاذها لتطوير المقرر. التواصل مع الخريجين والجهات الموظفة)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	• قيادة البرنامج • الطلاب	• مباشر (المقارنة المرجعية) • غير مباشر (استطلاع آراء)
مصادر التعلم	• أعضاء هيئة التدريس • منسقي المقررات • قيادة البرنامج	• مباشر

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم
	• الطلاب	(المراجعة الدورية لمفردات المقرر، تقارير المقررات) • غير مباشر (استطلاع آراء الطلاب)
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	أعضاء هيئة التدريس	• مباشر (التقييم المباشر للطلاب، تبادل النتائج مع اقسام وكليات أخرى)
أخرى		

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).

طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس قسم الاقتصاد
رقم الجلسة	23
تاريخ الجلسة	1444/8/28