

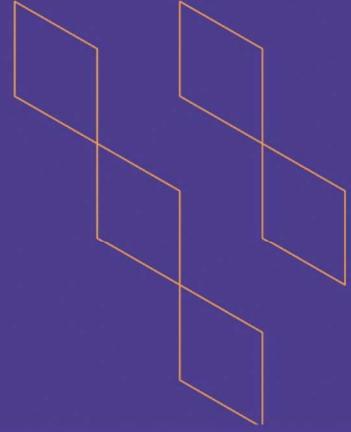


2023

TP-153



توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)



اسم المقرر: الاقتصاد الاداري
رمز المقرر: 1405
البرنامج: البكالوريوس
القسم العلمي: الاقتصاد
الكلية: الأعمال
المؤسسة: جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية
نسخة التوصيف: مطور
تاريخ آخر مراجعة: 1442/9/21



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: 3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: 4
- ج. موضوعات المقرر 6
- د. أنشطة تقييم الطلبة 6
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: 7
- و. تقويم جودة المقرر: 7
- ز. اعتماد التوصيف: 8





أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (3 ساعات)

2. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلبات جامعة	<input type="checkbox"/> متطلبات كلية	<input type="checkbox"/> متطلبات تخصص	<input checked="" type="checkbox"/> متطلبات مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (الرابعة/ العاشر)

4. الوصف العام للمقرر

مقرر الاقتصاد الإداري يعتبر من متطلبات المستوى العاشر للمسجلين في مسار اقتصاد الأعمال بكلية الاقتصاد والعلوم الإدارية ويهتم بكيفية تطبيق النظريات الاقتصادية عامة والجزئية خاصة إضافة إلى أساليب بحوث العمليات والإحصاء والرياضيات في مختلف القرارات الإدارية بالشكل الذي يجعل قرارات المنشأة أكثر فاعلية مثل: قرارات الإنتاج والتسعير، وتعظيم الأرباح.

كذلك يتضمن المقرر بعض الموضوعات المطلوبة بغرض الحصول على الشهادات المهنية التالية:

- شهادة في الاقتصاد (Economics CFA Level1)
- شهادة مطور اقتصادي معتمد (CEcD)
- شهادة محلل اقتصادي معتمد (ICCE)
- شهادة محلل اقتصاديات الأعمال (CBE)

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف هذا المقرر الى تمكين الطلاب من تحليل المتغيرات الاقتصادية التي تؤثر في في صياغة السياسات و صنع القرار الإداري في منظمات الاعمال في الأسواق المحلية او العالمية وكذلك تحليل سلوك المنشأة في مختلف أنواع الأسواق التي تعمل في ظلها .



2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي	36	100%
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم التقليدي • التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		

3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	36	%100
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى (تطبيقات)		
الإجمالي		36	100

ب. نواتج التعلم للمقررواستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	- يعرف الطالب المبادئ و المفاهيم الأساسية في الاقتصاد الإداري والنظريات المرتبطة به (نظريات الاقتصاد الجزئي المرتبطة باتخاذ القرار الإداري للمشروع التجاري)	1ع	<ul style="list-style-type: none"> محاضرات؛ تبدأ المحاضرة بعرض للمحاور التي سيتم تقديمها مع ربطها بالمحاضرة السابقة، وتختتم بمراجعة سريعة 	<ul style="list-style-type: none"> اختبارات قصيرة وفصلية تشمل اختبارات تحريرية وعملية. الواجبات تشمل كتابة تقارير وخطط

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.2		ع2	لأهم ما قدم خلالها.	وحل مشكلات، بحوث فردية وجماعية. مشاركة. اختبار نهائي
1.3	يستعرض الطالب القضايا الاقتصادية و الدراسات الحديثة المتعلقة بإدارة المشروع.	ع3		
2.0	المهارات			
2.1	يوظف الطالب معارفه في نظريات الطلب و التكلفة و الانتاج و السعر لاقتراح حلول للمشكلات الانتاجية و التسويقية و المالية التي تواجه ادارة المشروع	م1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ محاضرات ▪ تعلم ذاتي ▪ مناقشة جماعية ▪ تقديم امثلة واقعية 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ اختبارات قصيرة وفصلية. ▪ أسئلة أثناء المحاضرات. ▪ واجبات تشمل كتابة تقارير وخطط حل تمارين، وحل مشكلات، بحوث فردية وجماعية.. ▪ مشاركة. ▪ اختبار نهائي
2.2	يفسر و يحلل البيانات الاقتصادية الخاصة بالمنشأة باستخدام الوسائل الرياضية و القياسية المناسبة لاتخاذ القرار الاداري الأمثل .	م2		
2.3		م3		
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1		ق1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ تعلم ذاتي ▪ عصف ذهني ▪ امثلة من الواقع ▪ مناقشة مفتوحة ▪ ساعات مكتب ▪ إرشادية ▪ مهام لمجموعات صغيرة ▪ عرض جماعي ▪ مشاريع مصغرة 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ أسئلة أثناء المحاضرات ▪ مناقشة شفوية ▪ واجبات مشاريع مصغرة ▪ تقويم طرق العرض.
3.2	يبادر بشكل فردي أو من خلال قيادة فريق عمل بفعالية في مختلف الأنشطة البحثية	ق2		
3.3	يتحمل مسؤولياته في القيام بما عليه من واجبات وفي تطوير قدراته الذاتية	ق3		

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مقدمة في مفهوم الاقتصاد الإداري	2
2	نظرية الطلب والعرض	2
3	المرونة والطلب	2
4	تقدير الطلب على منتجات المشروع	2
5	النتبؤ بالطلب	6
6	نظرية الانتاج	3
7	نظرية التكاليف	3
8	قرارات الانتاج والتسعير في الأسواق	5
9	نظرية الألعاب و استراتيجيات الاشهار	6
10	تمايز المنتجات	5
المجموع		36

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار فصلي	الأسبوع السادس	30
2	مشروع جماعي / عرض تقديمي	الاسبوع التاسع	20
3	حضور / مشاركة / واجبات	طوال الفصل	10
4	اختبار نهائي	حسب التقييم الدراسي	40

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

Salvatori.D, Managerial Economics in Global Economy, 9 th edition, Thomson South-Western, USA, 2018	المرجع الرئيس للمقرر
- د. أميمة النور & د. وجدان عبد القادر (2019)، <u>الاقتصاد الإداري</u> ، الطبعة الأولى، مكتبة المتنبى، 2019-1440 د. فريد طاهر (2012)، <u>الاقتصاد الإداري</u> ، الطبعة الأولى، مكتبة المتنبى.	المراجع المساندة
	المصادر الإلكترونية
	أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة دراسية
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السيورة الذكية، البرمجيات)	قاعات دراسية بها أجهزة عرض (DATA SHOW)
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	منصات تعليمية إلكترونية (BLACK BOARD)

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	الطلاب	• نتائج مسح تقويم الطلاب للمقرر، مرئيات الطلاب التي يتم الحصول عليها منهم شفها وكتابيا أو عبر البريد الإلكتروني تعليق الطلاب على المقرر في منتدى طلاب الكلية
فاعلية طرق تقييم الطلاب	▪ منسقي المقررات قيادة البرنامج	استطلاع آراء الطلاب استطلاع آراء أعضاء هيئة التدريس
مصادر التعلم	▪ قيادة البرنامج الطلاب	استطلاع آراء الطلاب استطلاع آراء أعضاء هيئة التدريس
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	▪ منسقي المقررات قيادة البرنامج الطلاب	التواصل مع الخريجين وجهات التوظيف
أخرى		



المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس قسم الاقتصاد
رقم الجلسة	11
تاريخ الجلسة	1444/4/26

