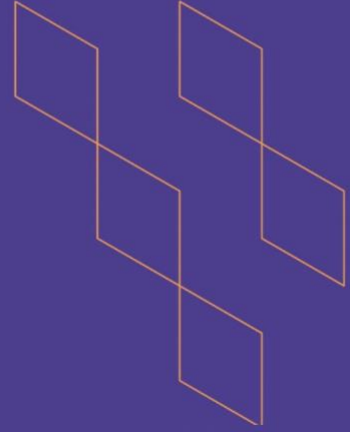




# توصيف المقرر الدراسي

## (بكالوريوس)



اسم المقرر: مدخل للاقتصاد الإسلامي
رمز المقرر: قصد 1202
البرنامج: البكالوريوس في الاقتصاد
القسم العلمي: الاقتصاد
الكلية: كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية
المؤسسة: جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية
نسخة التوصيف: مطور
تاريخ آخر مراجعة: 1442/9/21



### جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: 3.....
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: 4.....
- ج. موضوعات المقرر: 6.....
- د. أنشطة تقييم الطلبة: 8.....
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: 8.....
- و. تقويم جودة المقرر: 9.....
- ز. اعتماد التوصيف: 10.....



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: ( 4 ساعات )

2. نوع المقرر

أ -  متطلب جامعة  متطلب كلية  متطلب تخصص  متطلب مسار  أخرى

ب -  إجباري  اختياري

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: ( السنة الثانية / المستوى السادس )

4. الوصف العام للمقرر

يتضمن هذا المقرر دراسة علم الاقتصاد الكلي من حيث تعريفه وأساليبه وتحليله وسياساته ثم الإلمام بأهم المصطلحات المتعلقة به ، ثم دراسة طرق قياس الناتج المحلي ومشاكل الناتج المحلي الإجمالي ، وبيان العلاقة بين الدخل والإنفاق ، ثم دراسة العلاقة بين التضخم والبطالة وأدوات السياسة المالية والنقدية .

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

7. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف هذا المقرر للتعريف بمفاهيم وأسس الاقتصاد الإسلامي وسلوك المنتج والمستهلك وآليات الاقتصاد الإسلامي في معالجة القضايا الاقتصادية المرتبطة بالسوق والتوزيع وحسن تخصيص الموارد النادرة ومستجدات الواقع المعاصر.

2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم تقليدي	36	100%
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم التقليدي • التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		

3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	36	100%
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى		
الإجمالي		36	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	<p>عند هذا المقرر سيكون الطالب قادر على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- يعرف الطالب المصطلحات والمفاهيم الخاصة بالاقتصاد الإسلامي</li> <li>- يعدد الطالب خصائص كل من الاقتصاد الاسلامي والرأسمالي والاشتراكي</li> <li>- يعدد الطالب اهم ضوابط الاقتصاد الاسلامي لكل من الإنتاج والاستهلاك وتبادل السلع والخدمات في السوق.</li> </ul>	1ع	<ul style="list-style-type: none"> <li>- محاضرات ؛ وضع المحاور الرئيسية التي سيتم تقديمها وربطها بالمحاضرة السابقة وإعطاء الطلاب فرصة للأسئلة.</li> <li>- مناقشة جماعية؛ خث الطلاب إلى التفكير والمناقشة وإبداء الرأي وطرح الأسئلة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- الاختبارات الفصلية</li> <li>- الواجبات</li> <li>- المشاركة.</li> <li>- الاختبار النهائي</li> </ul>
1.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- يعرف الطالب مفاهيم الخدمات المصرفية في كل من النظام المصرفي الاسلامي والتقليدي.</li> <li>- يعرف الطالب مفهوم عدالة التوزيع واليات تحقيقها في كل من النظام الاقتصادي الاسلامي والأنظمة الاقتصادية الوضعية .</li> <li>- يعرف الطالب اهم اشكال السوق وخصائص كل شكل.</li> </ul>	3ع		

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
	يعرف الطالب مفاهيم ومصطلحات النظام المالي في الإسلام - يعرف الطالب تفسير أسباب المشكلة الاقتصادية وطرق مواجهتها في الاقتصاد الإسلامي - يعدد الطالب مصادر الإيرادات العامة في الاقتصاد الإسلامي يعدد الطالب الخدمات المصرفية في كل من المصارف الإسلامية والتقليدية .	3ع		
2.0	<b>المهارات</b>			
2.1	عند هذا المقرر سيكون الطالب قادر على أن: - يستنبط الطالب المفاهيم والضوابط الاقتصادية الإسلامية من النصوص القرآنية والاحاديث النبوية - يقارن الطالب بين النظام الاقتصادي الإسلامي والنظم الاقتصادية الوضعية في تفسير و مواجهة المشكلة الاقتصادية - يقارن الطالب بين اليات عمل النظام المصرفي الاسلامى والنظام المصرفي التقليدى - يقارن الطالب بين النظام المالى فى الإسلام والأنظمة الاقتصادية الوضعية.	1م	- محاضرات - تعلم ذاتي - عصف ذهني - مناقشة جماعية - تقديم امثلة من الواقع - مشاريع مصغرة.	- الاختبارات القصيرة والفصلية - أسئلة في المحاضرات - الواجبات التي تشمل كتابة التقارير والخطط - تقويم الأداء طرق العرض - المناقشات الجماعية - المشاركة - الاختبار النهائي
2.2		2م		
2.3		3م		



الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يلتزم بالحضور والمشاركة. - يعبر عن رأيه باستقلالية ملتزماً بالدقة والشفافية والأمانة.	ق1	- تعلم ذاتي - عصف ذهني	- الأسئلة في المحاضرات
3.2		ق2	- امثلة من الواقع - مناقشة مفتوحة - ساعات المكتب الإرشادية	- المناقشة الشفوية - الواجبات
3.3	- يتحمل مسؤوليته وينجز التمارين والواجبات والتكليفات المطلوبة منه. يطور قدراته في التعلم الذاتي للتعرف على مصادر المعلومات الجديدة، وطرق استخدامها.	ق3	- مهام لمجموعات صغيرة عرض جماعي لمشاريع مصغرة	- المشاريع المصغرة تقويم الأداء وطرق العرض

### ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	<b>مفاهيم أساسية</b> - مفهوم كل من : علم الاقتصاد ,علم الاقتصاد الاسلامى , النظام الاقتصادى , النظام الاقتصادى الاسلامى - ابعاد الاقتصاد الاسلامى - خصائص النظام الاقتصادى الاسلامى - الأهداف التي يسعى الى تحقيقها الاقتصاد الإسلامى.	4

6	<p><b>المشكلة الاقتصادية</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- المشكلة الاقتصادية وموقف الاقتصاد الاسلامي منها.</li> <li>- ندره الموارد الاقتصادية وانواعها المختلفة</li> <li>- نشأة وخصائص النظام الاقتصادي الرأسمالي</li> <li>- تفسير المشكلة الاقتصادية وطرق مواجهتها في النظام الرأسمالي وتقييم النظام الرأسمالي في مواجهة المشكلة</li> <li>- نشأة وخصائص النظام الاقتصادي الاشتراكي</li> <li>- تفسير المشكلة الاقتصادية وطرق مواجهتها في النظام الإشتراكي وتقييم النظام الإشتراكي في مواجهة المشكلة .</li> <li>- تفسير المشكلة الاقتصادية وطرق مواجهتها في النظام الإقتصادي الإسلامي.</li> </ul>	2
6	<p><b>الإنتاج في الاقتصاد الإسلامي</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- مفهوم كل من : الإنتاج والعماره</li> <li>- أهمية وغايات الإنتاج في الاقتصاد الاسلامي</li> <li>- ضوابط الإنتاج في الاقتصاد الإسلامي.</li> <li>- عناصر الإنتاج في الاقتصاد الإسلامي, والضوابط المختلفة لكل عنصر .</li> </ul>	3
3	<p><b>الاستهلاك في الاقتصاد الإسلامي</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- القواعد التي يبنى عليها سلوك المستهلك في الاقتصاد الاسلامي</li> <li>- اهم الضوابط التي تسهم في رشد المستهلك المسلم .</li> </ul>	4
4	<p><b>السوق في الاقتصاد الإسلامي</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- مفهوم السوق واشكاله المخلفة وخصائص كل شكل .</li> <li>- موقف الاقتصاد الاسلامي من اشكال السوق .</li> <li>- الاحتكار ( المفهوم – الحكم – الاثار الاقتصادية المترتبة عليه</li> <li>- ضوابط السوق في الاقتصاد الاسلامي</li> <li>- نظريات القيمة</li> <li>- التسعير ( المفهوم – الحكم – الاثار الاقتصادية المترتبة عليه)</li> <li>- الية مراقبة السوق في الاقتصاد الاسلامي .</li> </ul>	5
4	<p><b>عدالة التوزيع</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- مفهوم عدالة التوزيع في الاتظمة الاقتصادية المختلفة .</li> <li>- مراحل توزيع الدخل والثروة في الاقتصاد الاسلامي :</li> <li>- توزيع ما قبل الإنتاج</li> <li>- توزيع الدخل على عناصر الإنتاج.</li> <li>- أدوات إعادة التوزيع: الزكاة، الوقف، الإرث , الكفارات , النذور , الاضاحي ... الخ .</li> </ul>	6

6	<p><b>النظام النقدي والمصرفي</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- مفهوم المقايضه واهم صعوباتها</li> <li>- مفهوم النقود وخصائصها وتطور اشكالها ومزايا وعيوب كل شكل</li> <li>- نشأة البنوك التقليدية واهم وظائفها التقليدية والحديثة</li> <li>- الربا ( المفهوم - الحكم - الأنواع - الآثار السلبية للتمويل الربوي )</li> <li>- نشأة المصارف الإسلامية واهم خدماتها المصرفية</li> <li>- صيغ التمويل الاسلامى في المصارف الإسلامية .</li> </ul>	7
3	<p><b>النظام المالي في الإسلام</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- مفهوم النظام المالي وادواته</li> <li>- اقسام بيت المال</li> <li>- مصادر الإيرادات العامة في الاقتصاد الاسلامى</li> <li>- اهداف النظام المالى في الإسلام</li> <li>- النفقات المخصصة والغير مخصصة</li> <li>- ضوابط النفقات العامة في الاقتصاد الاسلامى .</li> </ul>	8
36	المجموع	

#### د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار فصلي أول	الأسبوع السادس	25
2	اختبار فصلي ثان	الأسبوع العاشر	25
3	واجبات / مشروع جماعي / عرض تقديمي	طوال الفصل	5
4	حضور / مشاركة / واجبات	طوال الفصل	5
	اختبار نهائي	الاسبوع الثالث عشر	40

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

#### هـ. مصادر التعلم والمرافق:

##### 1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	الأسس النظرية للاقتصاد الاسلامي: د. خالد بن سعد المقرن، مكتبة المتنبي، الرياض 1442هـ .
المراجع المساندة	النظام المالى الاسلامى ,كرسي سابك لدراسات الاسواق المالية، الاكاديمية العالمية للبحوث الشرعية، 2014



- النظرية الاقتصادية الاسلامية: د.يوسف بن عبد الله الزامل ود. بوعلام بن جيلاني، 1417هـ	المصادر الإلكترونية
- تطور الفكر الاقتصادي الاسلامي: د. عبد الرحمن يسري أحمد، الاسكندرية، 1419هـ .	
قائمة بمواد مرجعية أساسية (المجلات العلمية والتقارير وغيرها) -مجلة الاقتصاد الإسلامي / بنك دبي الإسلامي - أبحاث الاقتصاد الإسلامي -مجلة مجمع الفقه الإسلامي قراءات إضافية يختارها الأستاذ من دوريات علمية متعددة	أخرى

## 2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعات دراسية.	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
أجهزة عرض ذكية.	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السيورة الذكية، البرمجيات)
	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

## و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
<b>غير مباشر</b> - نتائج مسح تقويم الطلاب للمقرر. - مرئيات الطلاب التي يتم الحصول عليها من الطلاب مشافهة وكتابياً أو عبر البريد الإلكتروني. - تعليق الطلاب على المقرر في منتدى طلاب الكلية.	- القسم العلمي - منسق المقرر - الطلاب	فاعلية التدريس



مجالات التقويم	المقيّمون	طرق التقييم
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- استطلاعات الآراء (الطلاب، الخريجين، جهات التوظيف)</li> <li>- اشراك عضو هيئة تدريس لمقرر مماثل أو لنفس المقرر في مؤسسة تعليمية اخرى في عملية التقييم.</li> </ul>
فاعلية طرق تقييم الطلاب	<ul style="list-style-type: none"> <li>- القسم العلمي</li> <li>- الطلاب</li> <li>- الخريجين</li> </ul>	<p><b>غير مباشر</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- نتائج مسح تقييم الطلاب للمقرر.</li> <li>- استطلاعات آراء الخريجين</li> </ul>
مصادر التعلم	<ul style="list-style-type: none"> <li>- أعضاء هيئة التدريس</li> <li>- منسق المقرر</li> <li>- الطلاب</li> <li>- الخريجين</li> </ul>	<p><b>مباشر</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- المراجعة الدورية لمقررات المقرر</li> <li>- تقارير المقررات</li> </ul> <p><b>غير مباشر</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- استطلاعات الآراء الطلاب والخريجين.</li> </ul>
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	<ul style="list-style-type: none"> <li>- أعضاء هيئة التدريس</li> <li>- جهات التدريب</li> <li>- جهات التوظيف</li> </ul>	<p><b>مباشر</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- تبادل النتائج مع اقسام وكليات أخرى</li> <li>- تقرير أداء المدرب (ة) للمشرف العملي</li> <li>- اختبار نهاية البرنامج</li> </ul> <p><b>غير مباشر</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- استطلاعات الآراء الخريجين جهات التوظيف</li> </ul>
أخرى		

المقيّمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).  
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

#### ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	قسم الاقتصاد
رقم الجلسة	11
تاريخ الجلسة	1444-4-26

