



توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)



اسم المقرر: اقتصاد دولي ١
رمز المقرر: قصد 421
البرنامج: البكالوريوس في الاقتصاد
القسم العلمي: الاقتصاد
الكلية: كلية الاقتصاد والعلوم الادارية
المؤسسة: جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية
نسخة التوصيف: مطور
تاريخ آخر مراجعة: 1442/9/21



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: ٣
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: ٤
- ج. موضوعات المقرر ٦
- د. أنشطة تقييم الطلبة ٨
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: ٨
- و. تقويم جودة المقرر: ٩
- ز. اعتماد التوصيف: ١٠





أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (5 ساعات)

٢. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثالثة / المستوى الثامن)

٤. الوصف العام للمقرر

يعتبر مقرر اقتصاد دولي ١ من مقررات المستوى الثامن للمسجلين في قسم الاقتصاد بكلية الاقتصاد والعلوم الإدارية و يهدف الى أن يكون الخريج قادرا على معرفة النظريات والنماذج الأساسية المفسرة لحركة السلع والخدمات بين الدول، وآثار التجارة الدولية على اسعار السلع والخدمات وعناصر الإنتاج في الأسواق المحلية والدولية، فضلا عن المنظمات الدولية المنظمة لحركة التجارة العالمية .
كذلك يوفر المقرر للطالب بعض الموضوعات التي يتطلب دراستها للحصول على الشهادات المهنية التالية :

Economics CFA Level 1 -
Economic ICCE Level III -

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

قصد ١٠١ ، قصد ١٠٢

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

٧. الهدف الرئيس للمقرر

تزويد الطلاب بالمعرفة الأساسية والمهارات اللازمة لشرح أسباب نشأة التجارة الدولية في إطار النظريات الكلاسيكية والحديثة ولتمييز الإجراءات والتدابير المختلفة المنظمة لحركة السلع والخدمات بين الدول في إطار منظمة التجارة العالمية.



٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
١	تعليم تقليدي	٦٠	100%
٢	التعليم الإلكتروني		
٣	التعليم المدمج • التعليم التقليدي • التعليم الإلكتروني		
٤	التعليم عن بعد		

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات	٦٠	100%
٢	معمل أو إستوديو		
٣	ميداني		
٤	دروس إضافية		
٥	أخرى		
الإجمالي		٦٠	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	عند هذا المقرر سيكون الطالب قادر على أن: - يعرف الطالب أبرز المفاهيم والمصطلحات الأساسية في نظريات التجارة الدولية (المزايا المطلقة، المزايا النسبية، منحنيات سواء المجتمع، المكاسب التجارية، عوامل الكثافة والوفرة، التعريفية الجمركية).	١٤	- محاضرات ؛ تبدأ المحاضرة بعرض للمحاور التي سيتم تقديمها مع ربطها بالمحاضرة السابقة، وتختتم بمراجعة سريعة لأهم ما قدم خلالها. - مناقشة جماعية ؛ مناقشة مواضيع اقتصادية باستخدام دراسات مقترحة أو	- الاختبارات القصيرة والفصلية التي تشمل الاختبارات التحريرية والعملية. - الواجبات التي تشمل كتابة التقارير والخطط وحل المشكلات. - المشاركة.
1.2		٢٤		
...	عند هذا المقرر سيكون الطالب قادر على أن:	٢٤		



الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
	- يستعرض الطالب القضايا الاقتصادية والدراسات الحديثة ذات العلاقة بالتجارة الدولية.		المراجع المتاحة عبر الانترنت (SDL) مشاريع مصغرة مع التركيز على إكساب الطالب القدرة على البحث عن المعلومات واستخدامها في التحليل الاقتصادي.	- الاختبار النهائي
2.0	المهارات			
2.1	عند هذا المقرر سيكون الطالب قادر على أن: - يفسر المفاهيم المتعلقة بنظريتي المزايا المطلقة والمزايا النسبية ويقارن بينهما. - يفسر التوازن في الاقتصاد المغلق والاقتصاد المفتوح. - يفسر المكاسب من التخصص ومن التبادل . - يفسر منحنى العرض ويحدد معدل التبادل التجاري . - يفسر أثر التجارة الدولية على عوائد عناصر الإنتاج. - يفسر النتائج الاقتصادية لتحركات عوامل الإنتاج الدولية.	١م	- محاضرات - تعلم ذاتي - عصف ذهني - مناقشة جماعية - تقديم امنلة من الواقع مشاريع مصغرة.	- الاختبارات القصيرة والفصلية - أسئلة في المحاضرات - الواجبات التي تشمل كتابة التقارير والخطط، حل التمارين، وحل المشكلات - تقويم الأداء طرق العرض - المناقشات الجماعية - المشاركة الاختبار النهائي
2.2		٢م		
2.3	- يحلل ويفسر نمط التجارة الدولية وآلية تحديد الأسعار بناء على النظريات والنماذج الأساسية. - يحلل ويفسر المكاسب من التجارة الدولية وفقاً للنماذج الكلاسيكية والحديثة. - يحلل ويفسر تكلفة الفرصة البديلة ومعدلات	3م		





الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
	التبادل التجاري وارتباطها بمنحنيات سواء المجتمع وإمكانية الإنتاج . - يحلل تأثير عوامل الكثافة والوفرة على نمط التجارة الدولية . - يحلل معدل التعريفية الجمركية الموزون والغير موزون واثرة . يعد البحوث والدراسات عن منظمة التجارة العالمية واثر انضمام المملكة العربية السعودية إليها .			
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يلتزم بالحضور والمشاركة. - يعبر عن رأيه باستقلالية ملتزما بالدقة والشفافية والأمانة.	ق1	- تعلم ذاتي - عصف ذهني	- الأسئلة في المحاضرات
3.2		ق2	- امثلة من الواقع - مناقشة مفتوحة	- المناقشة الشفوية
3.3	- يتحمل مسؤوليته وينجز التمارين والواجبات والتكليفات المطلوبة منه. يطور قدراته في التعلم الذاتي للتعرف على مصادر المعلومات الجديدة، وطرق استخدامها.	ق3	- ساعات المكتب الإرشادية - مهام لمجموعات صغيرة عرض جماعي لمشاريع مصغرة	- الواجبات - المشاريع المصغرة تقويم الأداء وطرق العرض

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدرسية المتوقعة
---	-----------------	------------------------------



١٠	نظريات التجارة الخارجية - آدم سميث (التكاليف المطلقة) - ريكاردو (التكاليف النسبية) - هابلر (نظرية تكلفة الفرصة البديلة) - المكاسب من التخصص ومن التبادل فاهيم أساسية عن نظام النقد الدولي .	١
٨	منحنى العرض ومعدل التبادل التجاري - اشتقاق منحنى إمكانية الإنتاج - السعر النسبي التوازني في ظل التجارة الدولية - نظرية القيم الدولية (جون ستوارت ميل) - قياس معدل التبادل التجاري نظريات ميزان المدفوعات وحركة رأس المال .	٢
١٠	نظرية نسب عناصر الإنتاج ل " هيكشر - أولين) - فروض نظرية هيكشر- أولين - حساب عامل الكثافة والوفرة - صور وأشكال نظرية هيكشر - أولين - الاختبار التجريبي لنظرية نسب عناصر الإنتاج - نظرية مساواة أسعار عناصر الإنتاج أسواق الصرف الأجنبي .	٣
٦	النظرية الحديثة للتجارة الدولية - نظرية التجارة على أساس وفورات الحجم - نظرية الفجوة التكنولوجية - دورة المنتج العرض والطلب على الصرف الأجنبي .	٤
٦	النمو الاقتصادي والتجارة الدولية نظرية ريبزنسكي، النمو والتجارة في حالة الدولة الصغيرة والكبيرة نظمة أسعار الصرف الأجنبي .	٥
٦	السياسات التجارية - أدوات السياسة التجارية - الرسوم الجمركية على الاستيراد - قياس التعريفات الجمركية - آثار السياسات التجارية لسياسة اقتصادية في ظل أنظمة الصرف المختلفة .	٦
٨	التجارة الدولية والمنظمات الدولية - الاتفاقية العامة للتعريفات والتجارة (GAAT) واثرها على التجارة الدولية - منظمة التجارة العالمية (WTO) واثرها على التجارة الدولية تكامل الاقتصادي وتطبيقاته.	٧
٦	قراءات اقتصادية باللغة الانجليزية .	٨
٦٠	المجموع	



د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	اختبار فصلي أول	الأسبوع السادس	25
٢	اختبار فصلي ثان	الأسبوع العاشر	25
٣	واجبات / مشروع جماعي / عرض تقديمي	طوال الفصل	5
٤	حضور / مشاركة / واجبات	طوال الفصل	5
	اختبار نهائي	الاسبوع الثالث عشر	40

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	الاقتصاد الدولي: نظريات وسياسات، علي عبد الفتاح شرار، الطبعة السادسة، دار المسيرة للطباعة والنشر، عمان.
المراجع المساندة	<ul style="list-style-type: none"> الاقتصاد الدولي: النظرية والسياسة، بول كروجمان ترجمة د/ محمد الجراح و د/ حمد البازعي International Trade , Theory and Policy by Paul R. Krugman and Marc J.Melitz and Maurice Obstfeld, Eleventh Edition
المصادر الإلكترونية	<ul style="list-style-type: none"> www.sama.gov.sa www.imf.org www.worldbank.org
أخرى	

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعات دراسية.
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	أجهزة عرض ذكية.
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
<p>غير مباشر</p> <ul style="list-style-type: none"> - نتائج مسح تقويم الطلاب للمقرر. - مرثيات الطلاب التي يتم الحصول عليها من الطلاب مشافهة وكتابيا أو عبر البريد الالكتروني. - تعليق الطلاب على المقرر في منتدى طلاب الكلية. - استطلاعات الآراء (الطلاب، الخريجين، جهات التوظيف) - اشراك عضو هيئة تدريس لمقرر مماثل أو لنفس المقرر في مؤسسة تعليمية اخرى في عملية التقييم. 	<ul style="list-style-type: none"> - القسم العلمي - منسق المقرر - الطلاب 	فاعلية التدريس
<p>غير مباشر</p> <ul style="list-style-type: none"> - نتائج مسح تقويم الطلاب للمقرر. - استطلاعات آراء الخريجين 	<ul style="list-style-type: none"> - القسم العلمي - الطلاب - الخريجين 	فاعلية طرق تقييم الطلاب
<p>مباشر</p> <ul style="list-style-type: none"> - المراجعة الدورية لمفردات المقرر - تقارير المقررات <p>غير مباشر</p> <ul style="list-style-type: none"> - استطلاعات الآراء الطلاب والخريجين. 	<ul style="list-style-type: none"> - أعضاء هيئة التدريس - منسق المقرر - الطلاب - الخريجين 	مصادر التعلم
<p>مباشر</p> <ul style="list-style-type: none"> - تبادل النتائج مع اقسام وكليات أخرى - تقرير أداء المدرب (ة) للمشرف العملي - اختبار نهاية البرنامج 	<ul style="list-style-type: none"> - أعضاء هيئة التدريس - جهات التدريب - جهات التوظيف 	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر





طرق التقييم	المقيّمون	مجالات التقييم
غير مباشر استطلاعات الآراء الخريجين جهات التوظيف		
		أخرى

المقيّمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

قسم الاقتصاد	جهة الاعتماد
١١	رقم الجلسة
١٤٤٤-٤-٢٦	تاريخ الجلسة

