

نموذج 202 الخطة التشغيلية
الخاصة بالخطة الاستراتيجية لكلية اللغات والترجمة
رؤية جامعة الإمام 2025
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

الخطة التشغيلية الخاصة بالخطة الاستراتيجية لكلية اللغات والترجمة

رؤية الكلية

منارة التعليم والبحث العلمي ونشر المعرفة والعلوم في اللغات وآدابها والترجمة ودراساتها والتواصل الثقافي خدمة للوطن والإسلام والإنسانية

رسالة الكلية

تقديم برامج تعليمية متميزة وإنتاج بحثي نوعي من خلال بيئة محفزة وشراكات فاعلة لتحقيق مخرجات تنافسية تلبي احتياجات سوق العمل وتسهم في بناء المجتمع المعرفي المحلي والعالمي

قيم الكلية

- التميز
- المبادرة
- الاستدامة
- التشاركية

أهداف الكلية الاستراتيجية

- تطوير البرامج الأكاديمية بما يلبي احتياجات التنمية وسوق العمل والاقتصاد المعرفي
- تهيئة بيئة تعليمية محفزة وإثراء المحتوى التعليمي الرقمي في المنصات الإلكترونية للكلية
- تقديم مخرجات تعليمية تنافسية متعددة المهارات بما يتوافق مع مهن المستقبل
- التطوير المهني المستمر لأعضاء هيئة التدريس
- تعزيز الانتاج البحثي والتأليف والنشر لأعضاء هيئة التدريس وطلاب الدراسات العليا
- تعزيز مشاركة أعضاء هيئة التدريس والطلاب في المشروعات البحثية والنشر العلمي
- تقوية الحضور الدولي للكلية بالتعاون مع الجامعات العالمية وتزويد الطالب/ة بالمزيد من المعارف والمهارات من جامعات دولية مختلفة
- استثمار الكفاءات والخبرات في الترجمة لنقل ونشر الرؤى والاستنتاجات العلمية والاجتماعية والوطنية باللغات الأجنبية
- دعم التعاون البحثي المشترك بين الكلية ومؤسسات بحثية وباحثين وعلماء من جامعات مرموقة محلياً عالمياً
- ترسيخ دور الكلية في المسؤولية المجتمعية من خلال تشجيع العمل التطوعي والثقافي للطلاب وأعضاء هيئة التدريس ومن خلال الشراكات والتعاون مع الجهات ذات العلاقة
- دعم مشاركة المرأة في المواقع القيادية في الجامعة
- توسيع نطاق الاعتماد الأكاديمي لكل برامج الكلية
- تنمية الإيرادات الذاتية للكلية والجامعة من خلال تقديم البرامج والخدمات المدفوعة وتنويع مصادر التمويل والاستثمار من خلال تقديم الدراسات والاستشارات المتخصصة



التوجهات الاستراتيجية

تشارك كلية اللغات والترجمة في مشاريع تدرج ضمن جميع التوجهات الاستراتيجية للخطة الاستراتيجية لجامعة الإمام 2021-2025

- التعليم والتعلم والتمهير
- البحث العلمي والابتكار
- الشراكات والمسؤولية المجتمعية
- التميز المؤسسي
- الاستدامة المالية
- الوعي الوطني

غايات الجامعة التي تحققها الخطة الاستراتيجية لكلية اللغات والترجمة

(مرقمة بحسب ترقيمها في وثيقة الخطة الاستراتيجية للجامعة 2021-2025)

1. مخرجات تعليمية تنافسية مؤهلة معرفياً ومهارياً تلبي احتياجات سوق العمل
2. بحوث نوعية تسهم في التقدم المعرفي وتلبي احتياجات التنمية الوطنية
4. شراكات وإسهامات مجتمعية ووطنية فاعلة
5. شراكات عالمية متميزة وتأثير فاعل
6. تميز مؤسسي يحقق كفاءة وفاعلية الأداء
7. موارد مالية مستدامة وكفاءة إنفاق عالية

أهداف الجامعة التفصيلية التي تحققها الخطة الاستراتيجية لكلية اللغات والترجمة

(مرقمة بحسب ترقيمها في وثيقة الخطة الاستراتيجية للجامعة 2021-2025)

- 1.1- تطوير واستحداث برامج أكاديمية تتواءم مع احتياجات سوق العمل
- 2.1- تحسين البيئة التعليمية والرقمية المحفزة للإبداع والتميز
- 3.1- تعزيز مهارات الطالب بما يتوافق مع مهن المستقبل
- 4.1- تطوير مهارات الهيئة التدريسية وفقاً لأحدث الوسائل والأساليب التدريسية
- 2.2- تعزيز القدرات البحثية لأعضاء هيئة التدريس والطلاب لإنتاج ونشر بحوث متميزة
- 3.2- تعزيز البحث العلمي كمّاً ونوعاً
- 4.2- دعم وتشجيع البحوث البيئية



4.4- الإسهام في التنقيف المجتمعي في مختلف القضايا ذات البعد العلمي والاجتماعي والوطني

5.1- تطوير شراكات تعليمية وبحثية مع جامعات ومراكز أبحاث عالمية

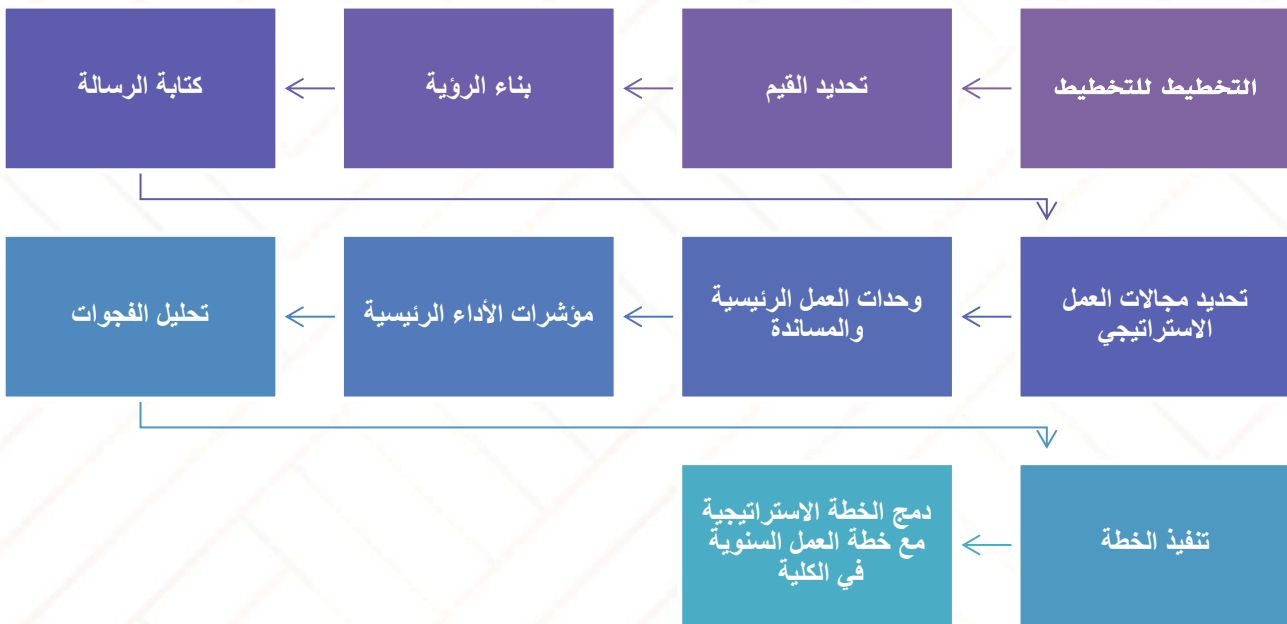
6.4- دعم وتشجيع وتنظيم العمل التطوعي

4.6- زيادة مشاركة المرأة في المواقع القيادية وعمليات اتخاذ القرار وفق رؤية المملكة 2030

8.6- تحقيق أعلى معايير الجودة الأكاديمية والإدارية والتقنية في الجامعة

المنهجية العلمية

سيتم اعتماد نموذج فايفر للتخطيط الاستراتيجي لإعداد الخطة الاستراتيجية لكلية اللغات والترجمة ومتابعة تنفيذها





برنامج التعليم والتعلم والتمهيز

الغاية الاستراتيجية 1: مخرجات تعليمية تنافسية مؤهلة معرفياً ومهارياً تُلبى احتياجات سوق العمل

| الهدف (أهداف استراتيجية الجامعة) | الهدف التشغيلي (هدف خاص بالوحدة التعليمية/الإدارية) | الإجراءات | مؤشر الأداء | المستهدف | الجدول الزمني 2021 | | | | الميزانية | جهة التنفيذ/ مالك مؤشر الأداء |
|---|--|--|--|--|--------------------|----|----|----|-----------|-------------------------------|
| | | | | | Q4 | Q3 | Q2 | Q1 | | |
| 1.1- تطوير واستحداث برامج أكاديمية تتواءم مع احتياجات سوق العمل | تطوير البرامج الأكاديمية بما يلي احتياجات التنمية وسوق العمل وأدلة التصنيف | مواءمة البرامج مع سوق العمل وأدلة التصنيف | نسبة تحديث البرامج في الكلية بما يتوافق مع حاجة سوق العمل | %100 خط الأساس : 90% باقي 4 برامج دبلوم | 5% | 5% | | | 135,000 | وكالة الكلية للتطوير والجودة |
| | تطوير البرامج الأكاديمية بما يلي احتياجات التنمية وسوق العمل وأدلة التصنيف | مواءمة البرامج مع التصنيف السعودي الموحد للمستويات والتخصصات والإطار الوطني للمؤهلات | عدد البرامج الأكاديمية في الكلية والتي تم تطويرها أو استحداثها | 90% المنجز حتى الآن 2 BA 5 MA 4 PhD | | | | | | وكالة الكلية للتطوير والجودة |
| 2.1- تحسين البيئة التعليمية والرقمية المحفزة للإبداع والتميز | تهيئة بيئة تعليمية محفزة و إثراء المحتوى التعليمي الرقمي في الموقع الإلكتروني للكلية | المحتوى التعليمي الرقمي (تعمل اللجان حالياً على رفع نسبة المقررات التي تدرس إلكترونياً لتصل الى 30% من مقررات برامج البكالوريوس) | درجة رضا المستفيدين عن المحتوى في المقررات الرقمية. | 75% | | | | | 1,968,750 | وحدة التعليم الإلكتروني |
| | | | نسبة المحتوى الرقمي إلى إجمالي محتوى المقررات في الكلية | 30% | 5% | 5% | | | | |
| | | | عدد المواد التعليمية الرقمية المتاحة على موقع الكلية | 200 | 50 | 50 | 50 | 50 | | |



برنامج التعليم والتعلم والتمهير

الغاية الاستراتيجية 1: مخرجات تعليمية تنافسية مؤهلة معرفياً ومهارياً تُلبى احتياجات سوق العمل

| جهة التنفيذ/ مالك مؤشر الأداء | الميزانية | الجدول الزمني 2021 | | | | المستهدف | مؤشر الأداء | الإجراءات | الهدف التشغيلي (هدف خاص بالوحدة التعليمية/الإدارية) | الهدف (أهداف استراتيجية الجامعة) |
|----------------------------------|-----------|--------------------|-----|-----|-----|----------|--|---------------------------------------|---|---|
| | | Q4 | Q3 | Q2 | Q1 | | | | | |
| وكالة الكلية للشؤون التعليمية | | 25% | 25% | 25% | 25% | %100 | نسبة المعامل والمختبرات التي تم تطويرها | تطوير معام الكليات | | |
| | | 3 | 3 | 2 | 2 | 10 | عدد المعامل والمختبرات التي تم استحداثها | | | |
| وحدة الإرشاد الأكاديمي | 230,000 | 7% | 6% | 6% | 6% | 25% | نسبة الطلبة الملحقين ببرنامج طالب متعدد المهارات مقارنة بالعدد الإجمالي للطلبة | طالب متعدد المهارات (مهارات المستقبل) | تأهيل مخرجات تعليمية تنافسية متعددة المهارات بما يتوافق مع مهن المستقبل | 3.1- تعزيز مهارات الطالب بما يتوافق مع مهن المستقبل |
| | | 25 | 25 | 25 | 25 | 100 | عدد الساعات التدريبية التي حصل عليها الطالب في مهارات المستقبل | | | |
| | | 75% | | | | 75% | درجة رضا المستفيدين عن برنامج مهارات المستقبل | | | |
| | | | 5% | 5% | 5% | 15% | نسبة الطلبة الحاصلين على شهادات برنامج قادة المستقبل | | | |
| وكالة الكلية للتطوير والجودة | | 75% | | | | 75% | مستوى رضا أصحاب العمل عن الجانب المهاري | تقويم مخرجات التعلم (نواتج) | | |



برنامج التعليم والتعلم والتمهير

الغاية الاستراتيجية 1: مخرجات تعليمية تنافسية مؤهلة معرفياً ومهارياً تلبي احتياجات سوق العمل

| جهة التنفيذ/ مالك مؤشر الأداء | الميزانية | الجدول الزمني 2021 | | | | المستهدف | مؤشر الأداء | الإجراءات | الهدف التشغيلي (هدف خاص بالوحدة التعليمية/الإدارية) | الهدف (أهداف استراتيجية الجامعة) |
|----------------------------------|-----------|--------------------|-----|-----|-----|----------|--|---------------------------------|---|--|
| | | Q4 | Q3 | Q2 | Q1 | | | | | |
| | | | | | | | والعلمي للخريجين | | | |
| وحدة الإرشاد الأكاديمي | | 25 | 25 | 25 | 25 | 100 | عدد الطلبة المشاركين في المحافل المحلية والإقليمية والدولية | رعاية الموهوبين والمتفوقين | | |
| | | 5% | 5% | 5% | 5% | 20% | نسبة الطلاب المشتركين في برامج رعاية الموهوبين إلى العدد الكلي للطلاب | | | |
| وكالة الكلية للشؤون التعليمية | 350,000 | 20% | 20% | 20% | 20% | 80% | نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين تلقوا تدريباً في استراتيجيات التعليم والتعلم من إجمالي العدد الكلي | تنمية مهارات أعضاء هيئة التدريس | التطوير المهني المستمر لأعضاء هيئة التدريس | 4.1- تطوير مهارات الهيئة التدريسية وفقاً لأحدث الوسائل والأساليب التدريسية |

برنامج البحث والابتكار وريادة الأعمال

الغاية الاستراتيجية 2: بحوث نوعية تسهم في التقدم المعرفي وتلبي احتياجات التنمية الوطنية

| جهة التنفيذ/ مالك مؤشر الأداء | الميزانية | الجدول الزمني 2021 | | | | المستهدف | مؤشر الأداء | الإجراءات | الهدف التشغيلي (هدف خاص بالوحدة التعليمية/الإدارية) | الهدف (أهداف استراتيجية الجامعة) |
|----------------------------------|-----------|--------------------|----|----|----|----------|--|--------------------------------------|---|--|
| | | Q4 | Q3 | Q2 | Q1 | | | | | |
| وكالة الكلية للدراسات العليا | 2,150,000 | 13 | 13 | 12 | 12 | 50 | عدد البحوث المنشورة في مجلات ودوريات مصنفة عالمياً | دعم النشر العلمي لأعضاء هيئة التدريس | تعزيز الانتاج البحثي لأعضاء هيئة التدريس | 2.2- تعزيز القدرات البحثية لأعضاء هيئة |



برنامج البحث والابتكار وريادة الأعمال

الغاية الاستراتيجية 2: بحوث نوعية تُسهم في التقدّم المعرفي وتُلبّي احتياجات التنمية الوطنية

| جهة التنفيذ/ مالك مؤشر الأداء | الميزانية | الجدول الزمني 2021 | | | | المستهدف | مؤشر الأداء | الإجراءات | الهدف التشغيلي (هدف خاص بالوحدة التعليمية/الإدارية) | الهدف (أهداف استراتيجية الجامعة) |
|--|-----------|-----------------------|----|----|----|----------|--|--------------------------------------|--|---|
| | | Q4 | Q3 | Q2 | Q1 | | | | | |
| والبحث العلمي | | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | عدد البحوث المنشورة لطلاب الدراسات العليا | وظالب الدراسات العليا والمبتعثين | وظالب الدراسات العليا | التدريس والطلاب لإنتاج ونشر بحوث متميزة |
| وكالة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي | 190,000 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | معدل الاقتباسات في المجلات المحكمة لكل عضو هيئة تدريس | دعم النشر البحثي لأعضاء هيئة التدريس | | |
| وكالة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي | 5,360,000 | 2 | 2 | | | 4 | عدد الأساتذة الزائرين | استقطاب الأساتذة الزائرين | تعزيز مشاركة أعضاء هيئة التدريس والطلاب في المشروعات البحثية والنشر العلمي | 3.2- تعزيز البحث العلمي كماً ونوعاً |
| | | 6 | | | | 6 | عدد الأوراق البحثية المنشورة باسم الكلية في الدوريات العلمية المصنفة | | | |
| | | 7 | 6 | 6 | 6 | 25 | عدد الندوات وحلقات النقاش العلمية لمنسوبي الكلية | | | |
| وكالة الكلية للدراسات العليا | 1,120,000 | | | 5 | 5 | 10 | عدد الأوراق البحثية المنشورة باسم الكلية في شبكة العلوم في الربع الأول والثاني | المجموعات البحثية | | 4.2- دعم وتشجيع البحوث البيئية |



برنامج البحث والابتكار وريادة الأعمال

الغاية الاستراتيجية 2: بحوث نوعية تُسهم في التقدّم المعرفي وتُلبي احتياجات التنمية الوطنية

| جهة التنفيذ/ مالك مؤشر الأداء | الميزانية | الجدول الزمني 2021 | | | | المستهدف | مؤشر الأداء | الإجراءات | الهدف التشغيلي (هدف خاص بالوحدة التعليمية/الإدارية) | الهدف (أهداف استراتيجية الجامعة) |
|----------------------------------|-----------|-----------------------|----|----|----|----------|---|-----------|--|----------------------------------|
| | | Q4 | Q3 | Q2 | Q1 | | | | | |
| والبحث العلمي | | 10 | 10 | | | 20 | عدد الأوراق البحثية المنشورة باسم الكلية في شبكة العلوم في الربع الثالث والرابع | | | |

برنامج الشراكات والمسؤولية المجتمعية

الغاية الاستراتيجية 4: شركات وإسهامات مجتمعية ووطنية فاعلة

| جهة التنفيذ/ مالك مؤشر الأداء | الميزانية | الجدول الزمني 2021 | | | | المستهدف | مؤشر الأداء | الإجراءات | الهدف التشغيلي (هدف خاص بالوحدة التعليمية/الإدارية) | الهدف (أهداف استراتيجية الجامعة) |
|--|-----------|-----------------------|----|----|----|----------|---|-----------------------------|--|--|
| | | Q4 | Q3 | Q2 | Q1 | | | | | |
| وكالة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي | 360,000 | 13 | 13 | 12 | 12 | 50 | عدد الأعمال البحثية والمؤلفات والمقالات التي تمت ترجمتها ونشرها باللغة الإنجليزية | المنصة الثقافية | استثمار الكفاءات والخبرات في الترجمة لنقل ونشر الرؤى والاستنتاجات العلمية والاجتماعية والوطنية باللغة الإنجليزية | 4.4 الإسهام في التنقيب المجتمعي في مختلف القضايا ذات البعد العلمي والاجتماعي والوطني |
| وكالة الكلية للتطوير والجودة | 4,000,000 | 20 | 20 | | | 40 | مجموع الطلاب الذين تم إرسالهم لدراسة بعض المقررات في الجامعات العالمية | توأمة البرامج (إرسال الطلاب | تقوية الحضور الدولي للكلية بالتعاون مع الجامعات | 5.1- تطوير شركات تعليمية وبحثية مع جامعات ومراكز أبحاث عالمية |



برنامج الشراكات والمسؤولية المجتمعية

الغاية الاستراتيجية 4: شركات وإسهامات مجتمعية ووطنية فاعلة

| جهة التنفيذ/ مالك مؤشر الأداء | الميزانية | الجدول الزمني 2021 | | | | المستهدف | مؤشر الأداء | الإجراءات | الهدف التشغيلي (هدف خاص بالوحدة التعليمية/الإدارية) | الهدف (أهداف استراتيجية الجامعة) |
|----------------------------------|-----------|-----------------------|------|------|------|----------|---|---|--|--|
| | | Q4 | Q3 | Q2 | Q1 | | | | | |
| | | 4 | 4 | | | 8 | عدد الجامعات المتعاونة في برنامج توأمة البرامج | والطلاب لتعلم بعض المقررات في جامعات عالمية مرموقة) | العالمية وتزويد الطالب/ة بالمزيد من المعارف والمهارات من جامعات دولية مختلفة | |
| وكالة الكلية للتطوير والجودة | 450,000 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 | عدد الشراكات البحثية بين أعضاء الكلية وباحثين في جامعات عالمية | شركات بحثية (عالمية) | دعم التعاون البحثي المشترك بين الكلية ومؤسسات بحثية | 5.1- تطوير شراكات تعليمية وبحثية مع جامعات ومراكز أبحاث عالمية |
| | | 8 | 8 | 8 | 6 | 30 | عدد البحوث المنشورة في شبكة العلوم والنتيجة من الشراكات البحثية | وباحثين وعلماء من جامعات مرموقة محليا عالمياً | | |
| وحدة العمل التطوعي | 36,000 | 20 % | 20 % | 10 % | 10 % | %60 | نسبة المتطوعين في الكلية من الأعضاء والمنسويين والطلاب | منصة نافذة الإمام للتطوع | ترسيخ دور الكلية في المسؤولية المجتمعية من خلال تشجيع العمل التطوعي للطلاب وأعضاء هيئة التدريس | 6.4- دعم وتنظيم العمل التطوعي |



برنامج التميز المؤسسي

الغاية الاستراتيجية 6: تميز مؤسسي يُحقق كفاءة وفاعلية الأداء

| جهة التنفيذ/ مالك مؤشر الأداء | الميزانية | الجدول الزمني 2021 | | | | المستهدف | مؤشر الأداء | الإجراءات | الهدف التشغيلي (هدف خاص بالوحدة التعليمية/الإدارية) | الهدف (أهداف استراتيجية الجامعة) |
|----------------------------------|-----------|-----------------------|----|----|----|----------|--|-----------|--|---|
| | | Q4 | Q3 | Q2 | Q1 | | | | | |
| وكالة الكلية لشؤون الطالبات | 1,313,000 | 15 | | | | 15 | عدد عضوات هيئة التدريس اللاتي يتولين مناصب قيادية في الجامعة | تمكين | دعم مشاركة المرأة في المواقع القيادية في الجامعة | 4.6- زيادة مشاركة المرأة في المواقع القيادية وعمليات اتخاذ القرار وفق رؤية المملكة 2030 |
| وكالة الكلية للتطوير والجودة | 1,335,000 | %50 | | | | %50 | نسبة البرامج المعتمدة في الكلية | اعتماد | توسيع نطاق الاعتماد الأكاديمي لكل برامج الكلية | 8.6- تحقيق أعلى معايير الجودة الأكاديمية والإدارية والتقنية في الجامعة |



| برنامج الاستدامة المالية | | | | | | | | | | |
|---|-----------|-----------------------|----|----|----|--------------|--|--|--|--|
| الغاية الاستراتيجية 7: موارد مالية مستدامة وكفاءة إنفاق عالية | | | | | | | | | | |
| جهة التنفيذ/ مالك مؤشر الأداء | الميزانية | الجدول الزمني 2021 | | | | المستهدف | مؤشر الأداء | الإجراءات | الهدف التشغيلي (هدف خاص بالوحدة التعليمية/الإدارية) | الهدف (أهداف استراتيجية الجامعة) |
| | | Q4 | Q3 | Q2 | Q1 | | | | | |
| عميد الكلية | 1,360,000 | 10 | | | | 10 | عدد برامج الدبلوم المدفوعة التي تم تصميمها والمتخصصة بالتأهيل والتعليم في مجالات اللغات والترجمة | كفاءة تشغيل البرامج المدفوعة | تنمية الإيرادات الذاتية للكلية والجامعة من خلال تقديم البرامج المدفوعة | 1.7- تطوير المنظومة المؤسسية للإيرادات الذاتية والاستثمار بما يكفل جودة الأداء والحوكمة وكفاءة الإنفاق |
| عميد الكلية | 1,000,000 | | | | | إنشاء المركز | إنشاء مركز الترجمة وتعليم اللغات | تنويع وزيادة مصادر الإيرادات الذاتية - مصادر | وتنوع مصادر التمويل والاستثمار | |
| عميد الكلية | إيرادات | | | | | | دراسات واستشارات وخدمات متخصصة في اللغات والترجمة | الإيرادات الذاتية - مصادر | | |
| | | | | | | | شراكات في القطاعين العام والخاص وشراكات عالمية | | | |

تحليل الوضع الراهن للكلية – نموذج سوات SWOT Analysis

