



الخطط الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٣٦-	الكلية	الإعلام والإتصال	عدد مقررات البرنا	٥١
القسم	الإعلان والاتصال التسويقي	البرنامج	بكا-الإعلان	عدد وحدات البرنامج	١٢٦

المستوى : السادس الاتصال التسويقي م٦ (١٩) وحد (٧) مقر			
المجموعة :التسويق متطلبات تخصص م٦ (١٩) وحد (٧) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	سوق٣٢٨	تصميم الإعلان الإلكتروني	٣
٢	سوق٣٢٦	تخطيط الحملات الاعلانية	٣
٣	علق٢١٩	إدارة علاقات العملاء	٣
٤	علق٣٢٢	العلاقات العامة التسويقية	٣
٥	سوق٣٢٧	إدارة وكالات الإعلان	٢
٦	ترخ١٠٢	تاريخ المملكة العربية السعودية	٢
٧	سوق٣٢٩	بحوث الإعلان والتسويق	٣
المستوى : السابع الاتصال التسويقي م٧ (١٧) وحد (٧) مقر			
المجموعة :التسويق متطلبات تخصص م٧ (١٧) وحد (٧) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	سوق٤٣٣	حالات دراسية	٣
٢	سوق٤٣٤	التسويق الدولي	٣
٣	قرا٤٥١	القران الكريم ٨	١
٤	سوق٤٣٥	القياس التسويقي	٢
٥	سوق٤٣١	إدارة العلامة التجارية	٢
٦	سوق٤٣٠	تخطيط حملات الاتصال التسويقي	٤
٧	سوق٤٣٢	التسويق الاجتماعي	٢
المستوى : الثامن الاتصال التسويقي م٨ (١٢) وحد (٢) مقر			
المجموعة :التسويق متطلبات تخصص م٨ (١٢) وحد (٢) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	سوق٤٣٦	مشروع تخرج	٤
٢	سوق٤٣٧	تدريب تعاوني	٨

المستوى : الأول الاتصال التسويقي م١ (١٥) وح (٧) مقر			
المجموعة :التسويق متطلبات تخصص م١ (١٥) وح (٧) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	نحو١٠٤	النحو	٢
٢	علم١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٣
٣	قرا١٠١	القران الكريم ١	١
٤	سوق١١١	مدخل إلى الاتصال التسويقي	٢
٥	عقد١٠٢	التوحيد	٢
٦	دار٢٥٣	مبادئ الإدارة	٣
٧	علم١٠١	الإعلام السعودي	٢
المستوى : الثاني الاتصال التسويقي م٢ (١٧) وحد (٧) مقر			
المجموعة :التسويق متطلبات تخصص م٢ (١٧) وحد (٧) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	سوق١١٢	برامج التصميم الحاسوبية ١	٣
٢	سوق١١٣	أسس الإعلان واقتصادياته	٣
٣	نحو١٥٩	النحو	٢
٤	دار٣٤٤	مبادئ التسويق	٣
٥	ترخ١٠١	السيرة النبوية	٢
٦	علم١٠٢	مهارات التحرير الإعلامي	٢
٧	علم١٠٤	فلسفة الإعلام	٢
المستوى : الثالث الاتصال التسويقي م٣ (١٤) وحد (٧) مقر			
المجموعة :التسويق متطلبات تخصص م٣ (١٤) وحد (٧) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	سوق٢١٧	برامج تنشيط المبيعات	٢
٢	قرا٢٠١	القران الكريم ٣	١
٣	علم٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢
٤	سوق٢١٤	إدارة الإعلان والتسويق	٢
٥	سوق٢١٥	برامج التصميم الحاسوبية ٢	٣
٦	سوق٢١٦	قوانين الإعلان وأخلاقياته	٢
٧	علم٢٠٦	نظريات الاتصال	٢
المستوى : الرابع الاتصال التسويقي م٤ (١٥) وح (٧) مقر			
المجموعة :التسويق متطلبات تخصص م٤ (١٥) وح (٧) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	سوق٢١٩	تخطيط وسائل الإعلان	٢
٢	فقه٢٥٠	الفقه	٢
٣	سوق٢١٨	تحرير الإعلان	٢
٤	سوق٢٢٢	سلوك المستهلك	٢
٥	سوق٢٢٠	التسويق الإلكتروني	٢
٦	سوق٢٢١	تصميم الإعلان المطبوع وتحريره	٣
٧	علم٢٠٨	الإحصاء التطبيقي	٢
المستوى : الخامس الاتصال التسويقي م٥ (١٧) وحد (٧) مقر			
المجموعة :التسويق متطلبات تخصص م٥ (١٧) وحد (٧) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	سوق٣٢٥	البيع الشخصي	٢
٢	سوق٣٢٤	الاتصال التسويقي المتكامل	٣
٣	ثقف٤٥٣	الثقافة الإسلامية	٢
٤	صحف٢١٦	الخبر الصحفي	٤
٥	علم٣٠٨	الرأي العام	٢
٦	سوق٣٢٣	تصميم الإعلان المرئي وتحريره	٣
٧	قرا٣٠١	القران الكريم ٥	١