

إلھام عبد الرحمن إبراهيم شحاته محمد

جوال / واتس أب: 01099665085 - 00966543600247

البريد الإلكتروني: elham.abdelrhman.82@gmail.com

البيانات العامة

1982/2 /18	تاريخ الميلاد
جمهورية مصر العربية	مكان الميلاد
القاهرة	محافظة
مصرية	الجنسية
متزوجة	الحالة الإجتماعية
أستاذ مساعد بكلية الإعلام والاتصال - قسم الجرافيكس والوسائط المتعددة - جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية - الرياض - المملكة العربية السعودية	الوظيفة الحالية
مدرس دكتور - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان - مصر (إعارة للخارج)	الوظيفة الأساسية

التدرج الوظيفي

بكلية الإعلام والاتصال - قسم الجرافيكس والوسائط المتعددة - جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية - الرياض - المملكة العربية السعودية من 2018 حتى الآن	أستاذ مساعد
بكلية الفنون التطبيقية - قسم الإعلان - جامعة حلوان - من 2014 /2/ /25	مدرس
بكلية الفنون التطبيقية - قسم الإعلان - جامعة حلوان - من 2008 إلى 2014	مدرس مساعد
بكلية الفنون التطبيقية - قسم الإعلان - جامعة حلوان - من 2003 إلى 2008	معيدة

المؤهلات العلمية

دكتوراة	الفلسفة فى الفنون التطبيقية - تخصص الإعلان - جامعة حلوان - القاهرة - جمهورية مصر العربية - 2013 - تحت عنوان: إدارة المعرفة باستخدام الرسائل اللاشعورية فى تصميم الإعلان التفاعلى
ماجستير	فى الفنون التطبيقية - تخصص الإعلان - جامعة حلوان - القاهرة - جمهورية مصر العربية - 2007 - تحت عنوان: دراسة المعالجات التشكيلية لنظم اللون وعلاقتها التبادلية مع البيئة الصحراوية فى تصميم الإعلان
بكالوريوس	فى الفنون التطبيقية - تخصص الإعلان - بتقدير إمتياز مع مرتبة الشرف بترتيب الأول بالقسم العلمى - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان - القاهرة - جمهورية مصر العربية - 2003

تفاصيل الدرجات العلمية

رسالة الدكتوراة (باللغة العربية)	إدارة المعرفة باستخدام الرسائل اللاشعورية فى تصميم الإعلان التفاعلى
العنوان (باللغة الإنجليزية)	Knowledge management by using the subliminal messages in the design of interactive advertising
ملخص الرسالة	تناولت الدراسة موضوع إدارة المعرفة باستخدام الرسائل اللاشعورية فى تصميم الإعلان التفاعلى على شبكة الإنترنت، وسعت الدراسة إلى الاجابة على السؤال الرئيسى التالى: ما هى العلاقة بين إدارة المعرفة باستخدام الرسائل اللاشعورية فى تصميم الإعلان التفاعلى على شبكة الإنترنت؟، ومن ثم يتفرع منة الأسئلة الفرعية التالية: 1- ماهى الأطر السلوكية التى تحكم سلوك المستهلك؟ وماهى عناصر تقييم المستهلك للمنتجات أو الإعلان عنها؟ 2- ماهى طبيعة وأبعاد إدارة المعرفة التى تساعد المؤسسة فى تحقيق الميزة التنافسية لها وترك إنطباع لدى المستهلك عن المنتج أو الخدمة المعلن عنها؟ 3- إلى أى مدى يوجد علاقة بين تصميم الإعلان وتوقعات المستهلك؟ وكيف يمكن التغلب عليها عند تصميم الإعلان؟



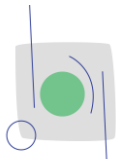
وأستمدت الدراسة أهميتها من خلال التركيز على أهمية إدارة المعرفة كموضوع فلسفى لتنمية وتطوير منهجية تصميم الإعلان بالتكامل مع الإستراتيجية التسويقية لأية مؤسسة، وذلك من خلال إبراز تأثير إستخدام الرسائل اللاشعورية فى تصميم الإعلان على شبكة الإنترنت كوسيلة لتحقيق الفاعلية والمشاركة من المستهلك بشكل إيجابى.

وهدفت الدراسة إلى تسليط الضوء على أهمية إدارة المعرفة وعملياتها فى تصميم الإعلان، وإلى التعرف على مدى تأثير إستخدام الرسائل اللاشعورية فى التأثير على سلوك المستهلك، وعلى مدى تقبله للمنتج أو الخدمة المعلن عنها، وقامت الدراسة على وضع نموذج لقياس العلاقة بين إدارة المعرفة بإستخدام الرسائل اللاشعورية فى تصميم الإعلان التفاعلى لمنتج شامبو الشعر هيردوو على عينة من 100 مفردة من السيدات، وذلك من خلال قياس فرضية الدراسة الرئيسية فى أنه توجد علاقة بين تصميم التفاعل للإعلان على شبكة الإنترنت وتطبيق مفهوم إدارة المعرفة بإستخدام الرسائل اللاشعورية ، وذلك بأستخدام المنهج التجريبي بأستخدام مجموعة أدوات قياسية مثل الملاحظة لجمع وإدارة البيانات والمعلومات عن مجتمع الدراسة التجريبية للوصول إلى تأييد أو رفض نموذج الدراسة، وإنشاء مجموعة على موقع التواصل الإجتماعى الفيس بوك Face book على شبكة الأنترننت، لقياس إستجابات عينة التجربة، والتحقق من فروض الدراسة.

وتوصلت الدراسة إلى أنه توجد علاقة بين إدارة المعرفة الصريحة وتعزيز قيمة المنتج المعلن عنه بطريقة غير مباشرة فى ذهن المستهلك، وأيضاً توجد علاقة بين إدارة المعرفة الضمنية وتعزيز قيمة المنتج بطريقة غير مباشرة فى ذهن المستهلك، وتوجد علاقة بين التفاعل بين المعرفة الصريحة والضمنية بإستخدام الرسائل اللاشعورية وتعزيز قيمة المنتج بطريقة غير مباشرة لدى المستهلك، وتوصلت الدراسة أيضاً إلى أنه توجد علاقة بين الدلالة الإدراكية والدلالة الإيحائية لعناصر التصميم تجاه تحقيق التفاعل لدى المستهلك، وإلى أنه توجد علاقة بين تحقيق التفاعل تجاه عناصر الرسالة الإعلانية وتكوين إتجاه وإنطباع نحو المنتج المعلن عنه، وأوصت الدراسة بعمل دراسات مقارنة عن طريق إعادة نفس التجربة العملية للدراسة ولكن على عينات وشرائح مختلفة من المجتمع، وأيضاً يجب أن يجرى البحث على عينة متنوعة متمثلة فيها كل عناصر وفئات المجتمع، وكذلك توسيع نطاق دراسات الحالة Case study للمنتجات والخدمات المختلفة.

الكلمات المفتاحية: إدارة المعرفة، إدارة البيانات، إدارة المعلومات، الرسائل اللاشعورية، الإقناع اللاشعورى، الإعلان التفاعلى.

رسالة الماجستير (بالغة العربية)	دراسة المعالجات التشكيلية لنظم اللون وعلاقتها التبادلية مع البيئة الصحراوية فى تصميم الإعلان
العنوان (بالغة الأنجليزية)	A Study On Plastic Manipulations of Color Systems and Interrelationship with Environmental Desert in Advertising Design
ملخص الرسالة	تناولت الدراسة مشكلة القصور فى إستخدام اللون بصرياً وتصميمياً فى تصميم الإعلان ، وفى علاقتة التبادلية مع البيئة المحيطة بالإعلان ، والتي قد يساهم حلها التعرف على العوامل والمحددات التى تساعد على التأكيد على التأثير الحسى والبصرى للون فى تصميم الإعلان . وأنقسمت الدراسة إلى أربعة أبواب وذلك من خلال الشقين النظرى والعلمى للبحث : فالأطار النظرى للبحث ينقسم إلى ثلاثة أبواب :



الباب الأول : دراسة العوامل الفيزيائية والفسولوجية لأثار الضوء واللون فى تصميم الإعلان وذلك من خلال الفصلين التاليين :

الفصل الأول : دراسة لطبيعة الضوء وعلاقتة باللون فى تصميم الإعلان من خلال التعرض لدور الضوء فى تحقيق عنصر الإرتياح البصرى لرؤية الإعلان .

الفصل الثانى : دراسة العلاقة بين فسيولوجيا العين واللون وعناصر إدراك الإعلان وذلك عن طريق تناول الفرق بين فسيولوجيا الرؤية وفسيولوجيا رؤية اللون .

الباب الثانى : تم من خلاله دراسة العوامل السيكولوجية والسيكوفيزيائية لسلوك متلقى الإعلان لإثارة العين لرؤية اللون وذلك من خلال الفصلين التاليين :

الفصل الأول : دراسة البعد الإدراكى للون كأحد عناصر البنية المادية للإعلان من خلال عرض لمفهوم الإحساس البصرى للون ، والإنتباه ودوره فى إدراك اللون ، ثم إدراك اللون والعوامل المؤثره عليه .

الفصل الثانى : العلاقة بين اللون الذى يتم قياسه وحسابه بالنسبة للمتلقى وبين الذى يدركه العقل أو الذهن البشرى من خلال التأكيد على اللون كعنصر مؤثر فى تأكيد الصورة الذهنية لدى متلقى الإعلان ، والتأثيرات السيكوفيزيائية المؤثره على إستجابة العين لرؤية اللون

الباب الثالث : دراسة التأثيرات البيئية للألوان فى المعالجات التشكيلية لتصميم الإعلان وذلك من خلال الفصلين التاليين :

الفصل الأول : دراسة نظم اللون وعلاقتها التبادلية مع البيئة فى تصميم الإعلان والتعرض للإتجاهات المختلفة للتعامل مع البيئة فى تصميم الإعلان .

الفصل الثانى : أسس التصميم الإعلانى بصرياً ومدى إمكانية تحقيقها من خلال اللون ، من خلال تقسيم لأسس تصميم الإعلان إلى ثلاثة أنواع : إتجاهيه – تركيزية – مركبة .

أما الإطار العملى للبحث وتم تناوله من خلال الباب الأخير وهو :

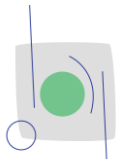
الباب الرابع : والذى تم من خلاله دراسة المجال البصرى للون فى الطرق الصحراوية وتأثيره على تصميم الإعلان وذلك من خلال الثلاثة فصول التالية :

الفصل الأول : دراسة الجوانب البيئية والفنية لإعلان الطرق الصحراوية من خلال التعرض لأشكال الإعلان بالطرق الصحراوية ومدى تأثير البيئة الصحراوية على تصميم الإعلان الموضوع بها .

الفصل الثانى : الدراسة التحليلية لنماذج مختارة من الإعلانات التجارية بطريق القاهرة – الإسماعيلية الصحراوى فى محاولة للوصول إلى تأثيرات الألوان على مستوى كلاً من البيئة والإعلان .

الفصل الثالث : ويتناول التجربة التطبيقية من خلال مجموعه من الإعلانات التى قامت الباحثة بتصميمها فى محاوله لتقديم نماذج مقترحه يمكن من خلالها تحقيق أفضل مجموعه لونية تحقق التوافق مع البيئة الصحراوية الموضوع بها الإعلان .

وتوصلت الدراس إلى أنه يؤثر موقع الإعلان بشكل خاطىء فى مواجهة ضوء الشمس فى حدوث البريق عند رؤية مما يؤثر على الصورة البصرية للإعلان فى البيئة المحيطة به ، وذلك له الأثر فى إعاقه رؤية الإعلان ويسبب التعب والإرهاق لعين المتلقى ، وإن العلاقة التبادلية بين تصميم الإعلان والبيئة تعبر فى مضمونها ومعناها عن شقين الأول : وهو البيئة ، والثانى : وهو الإعلان المتوائم معها ، فالإعلان لايد أن يمثل إنعكاساً لحقائق تلك البيئة ، وذلك عن طريق إستخدام المجموعة اللونية بالإعلان المتوافقة مع موقعة بالبيئة المحيطة ، وبالتالي فإن دراسة البيئة المحيطة والمسيطرة على الإعلان هى أولى خطوات عمل المصمم ليتمكن من وضع الحلول المناسبة للون فى الإعلان بما يتكامل مع البيئة المحيطة (وبخاصة الطرق الصحراوية) .



وأوصت الدراسة بضرورة دراسة تفاعل المصمم مع عناصر البيئة المحيطة بالإعلان وخاصة البيئة اللونية الطبيعية كمثير بصري من جهة وكوسيط تشكيلي من جهة أخرى في تصميم الإعلان ، وذلك من خلال الموائمة التعبيرية للألوان مع وظيفة الإعلان وبيئته المكانية وضرورة الإهتمام بدراسة الزاوية البصرية لرؤية الإعلان في الفراغ المحيط به من خلال معرفة المسافة بين الإعلان وعين المتلقي له لتقدير مساحة الشبكية التي تقع عليها صورة الإعلان، وكذلك ضرورة مراعاة الطبيعة المرورية الخاصة بالطرق الصحراوية وإتجاه المرور عليها، وذلك لتقدير موقع الإعلان ومدى وضوحه في المجال العادي للرؤية. وأنتهت الدراسة بأهم توصية بضرورة عمل أبحاث في مجال دراسة اللون والبيئة في تصميم الإعلان ، وذلك لإثراء المكتبة العربية التي تفتقر لهذه النوعية من الدراسات.

الكلمات المفتاحية: البيئة الصحراوية، المعالجات التشكيلية، نظم اللون، تصميم الاعلان

الأبحاث المنشورة

Google Scholar link : <https://scholar.google.com/citations?user=j1sMJu4AAAAAJ&hl=ar>

• الأبحاث الفردية:

- 1- بناء النظام الإيكولوجي للإعلان الرقمي في ظل تكنولوجيات إنترنت الأشياء – بحث منشور – مجلة التصميم الدولية – فبراير 2016
online: <https://www.faa-design.com/conf/pdf/36s.pdf> – <https://www.faa-design.com/conf/pdf/36f.pdf>
- 2- التسويق التأثيري: إطار مفاهيمي لإدارة العلامة التجارية عبر شبكة الإنترنت – بحث منشور – المؤتمر الدولي الأول لفنون الجرافيك وخدمة المجتمع لكلية الفنون الجميلة قسم الجرافيك – جامعة جنوب الوادي – الأقصر – 14 : 16 نوفمبر 2016
- 3- نهج جديد للإعلان في العصر الرقمي – بحث منشور – مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية المجلد الخامس العدد العشرون عدد شهر مارس 2020 - المؤتمر الدولي السادس لكلية الفنون التطبيقية تحت عنوان "بين الواقع والمأمول" وذلك ضمن محور (التصميم والاتصالات المرئية)، دمياط – رأس البر – 19 : 21 مارس 2019 –
online: https://mjaf.journals.ekb.eg/article_63433_46d2ca24dcb73540d7ee33f6ace923a2.pdf
- 4- فاعلية استخدام التدوين البصري لتنمية المهارات المعرفية في تدريس مقررات التصميم - المؤتمر الدولي الثامن " الحضارات والثورة الصناعية الرابعة في ظل التعليم الإلكتروني" - للجمعية العربية للحضارة والفنون الاسلامية بالشراكة مع جامعة مونستر ومعهد الدراسات والتربية الاسلامية بالجامعة بألمانيا ومؤسسة APTEES الفرنسية ومخبر التراث الثقافي والغوى – 23- 25 يوليو 2020 - مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية - المجلد 5، عدد خاص 23 (1) - الرقم المسلسل للعدد 1، الخريف 2020 –
online: https://mjaf.journals.ekb.eg/article_117392_3f8581209e15f65152645c078a437ecb.pdf

5- **الإتجاهات المستقبلية لتطوير صناعة الإعلان في ضوء رؤية 2030** - مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية - المجلد السابع - العدد الثاني والثلاثون - مارس 2022 - online: <https://mjaf.journals.ekb.eg/author? action=info&manuscript=39920>

6- **تأثير الأنثروبولوجيا الرقمية في الإبداع التشاركي لإدارة العلامة التجارية عبر شبكة الأنترنت** - بحث منشور مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية - المجلد السابع - العدد الثالث والثلاثون - أبريل 2022 - المؤتمر الدولي التاسع للجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية - والمؤتمر الدولي الثاني لمؤسسة Aptees بفرنسا - بالشراكة مع كلية الفنون التطبيقية بدمياط مصر - مرصد الفضاء والمجتمع بكندا - المعهد العالي للفنون والحرف بسيدى بوزيد بتونس - وبرعاية رابطة الجامعات الإسلامية - " التحديات الحضارية في ظل الالفية الثالثة " - 21 الى 25 سبتمبر 2021 م

7- **تأثير الواقع المعزز في إثراء التجربة التفاعلية لزوار الفاعليات المؤسسية المرتبطة بالأحداث الوطنية** - بحث مقبول للنشر - مجلة التراث والتصميم - يونيو 2022

• الأبحاث المشتركة:

1- **التفاعلية للتصميم الإعلاني لذوى الإعاقة البصرية** - بحث منشور - المؤتمر العلمي الدولي الرابع لكلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان - 28 - 29 فبراير 2016 - بحث مشترك مع: د/ريم رجاء العصفورى - إسراء محمود طه (مصمم جرافيك بقطاع الفنون التشكيلية) - online: <https://www.faa-design.com/conf/pdf/41f.pdf>

2- **الإستفادة من فنون الشارع فى إبتكار وسائل إعلانية توعوية غير نمطية (دراسة للإعلان الخارجى)** - بحث منشور - المؤتمر العلمي السادس لكلية التربية الفنية - جامعة حلوان - 10 - 12 إبريل 2016 - بحث مشترك مع: أ.م.د/ نسرين عزت جمال الدين - رانا محمد فوزى (مصمم جرافيك حر)

3- **توظيف فن الأداء فى تصميم إعلان الفيديو وتأثيره على المتلقى** - بحث منشور - المؤتمر الدولي الثالث للفنون التشكيلية وخدمة المجتمع "الفن والهوية بين التراث والمعاصرة" - كلية الفنون الجميلة - جامعة جنوب الوادى - الأقصر - 23 : 25 إبريل 2017

4- **توظيف النوستاليجا فى بناء الرسالة الاعلانية " دراسة على الاعلان التلفزيونى بمصر "** - بحث منشور - المجلة العربية للعمارة والفنون الإسلامية - العدد العاشر - الجزء الاول - 2018 - بحث مشترك مع: أ.د/ لمياء عبد الكريم قاسم - إيمان جمال محمد -

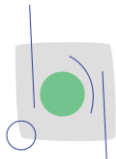
online: https://mjaf.journals.ekb.eg/article_20808_d55985f7b2c79288b317b390640f5409.pdf

5- **دور الثقافة الاعلامية فى تصميم الاعلان السياسى "الانتخابات الرئاسية 2014 أنموذجا للدراسة"** - بحث منشور - المؤتمر العلمي الدولي الثامن لكلية التربية الفنية - جامعة حلوان - 22 الى 24 ابريل 2019 - مصر - بحث مشترك مع أ.د/ جيهان الريفى ، الشيماء مصطفى

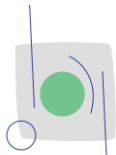
6- **الصورة النمطية والمعنى الاجتماعى فى الاعلان التلفزيونى** - بحث مقبول للنشر - مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية - المجلد السابع - العدد الثاني والثلاثون - مارس 2022 - بحث مشترك مع أ.د/ تامر عبد اللطيف ، مى محمد عبد الله على عيد العربى

الدورات التدريبية

م	أسم الدورة	جهة الحصول عليها	تاريخ الحصول عليها
1	مهارات البحث العلمي	مركز تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعة حلوان	2004
2	التدريس الفعال	مركز تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعة حلوان	2005
3	استخدام التكنولوجيا فى التدريس	مركز تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعة حلوان	2006
4	الساعات المعتمدة	مركز تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعة حلوان	2007
5	توكيد الجودة والإعتماد	مركز تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعة حلوان	2007
6	أخلاقيات البحث العلمي	مركز تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعة حلوان	2007
8	النشر العلمي	مركز تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعة حلوان	2008
9	نظم الإمتحانات وتقويم الطلاب	مركز تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعة حلوان	2008
10	العرض الفعال	مركز تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعة حلوان	2008
11	الإدارة الجامعية	وحدة التدريب بكلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان	2014
12	إعداد المعلم الجامعى	وحدة التدريب بكلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان	2014



2018	عمادة تطوير التعليم الجامعي – جامعة الامام – الرياض - السعودية	تنمية مهارات التفكير الإبداعي	13
2018	عمادة تطوير التعليم الجامعي – جامعة الامام – الرياض - السعودية	الباتون لتصميم العروض التعليمية المتحركة	14
2018	عمادة تطوير التعليم الجامعي – جامعة الامام – الرياض - السعودية	الجودة وتطوير التعليم	15
2020	مركز تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعة حلوان	سلوكيات المهنة	16
2020	مركز تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعة حلوان	اساليب التدريس الحديثة	17
2020	مركز تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعة حلوان	معايير الجوده فى العملية التدريسيه	18
2020	مركز تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعة حلوان	التفكير الابداعي	19
2020	مركز تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعة حلوان	الذكاء الإصطناعي	20
2020	مركز تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعة حلوان	تأهيل الشباب للريادة والإبتكار	21
2020	عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد جامعة الامام	اعداد ومشاركة محتوى المقرر ومنح الصلاحيات باستخدام نظام التعلم الإلكتروني (البلاك بورد)	22
2020	عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد جامعة الامام	التواصل والتفاعل مع الطلاب باستخدام نظام التعلم الإلكتروني (البلاك بورد)	23
2020	عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد جامعة الامام	اعداد الاختبارات الالكترونية بنظام البلاك بورد	24
2020	عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد جامعة الامام	اعداد وادارة الفصول الافتراضيه بنظام البلاك بورد	25

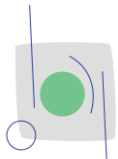


2020	عمادة البحث العلمي جامعة الامام	النشر العلمي بالمجلات العالمية	26
2020	عمادة البحث العلمي جامعة الامام	التوجهات الحديثة في البحث العلمي	27
2020	مركز تطوير المهارات – جامعه الامام محمد بن سعود الاسلامية	تصميم التطبيقات التفاعلية	28
2020	مركز تطوير المهارات – جامعه الامام محمد بن سعود الاسلامية	مهارات استعمال تطبيقات الاجهزة الذكية في التدريس	29
2020	مركز تطوير المهارات – جامعه الامام محمد بن سعود الاسلامية	الخرائط الذهنية وآليات توليد الافكار لنواتج تعلم ابداعية	30
2020	عمادة الابتكار ورياده الاعمال – جامعه الامام محمد بن سعود الاسلامية	طريقك نحو براءة الاختراع	31
2020	عمادة الابتكار ورياده الاعمال – جامعه الامام محمد بن سعود الاسلامية	تكامل منظومة جامعه الامام في تحقيق اهداف المملكة لريادة الاعمال	32
2020	عمادة الابتكار ورياده الاعمال – جامعه الامام محمد بن سعود الاسلامية	تعزيز مفهوم الابتكار والملكية الفكرية	33
2020	عمادة الابتكار ورياده الاعمال – جامعه الامام محمد بن سعود الاسلامية	القيادة الابداعية	34
2020	عمادة الابتكار ورياده الاعمال – جامعه الامام محمد بن سعود الاسلامية	الريادة وعلاقتها بالتجارة الالكترونية	35

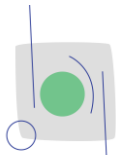
الخبرات التدريسية

مقررات تم تدريسها باللغة العربية (كلية الفنون التطبيقية – جامعة حلوان – مصر)

م	أسم المقرر	طبيعة التدريس (فردى – مشترك)	المرحلة الجامعية	عملى / نظرى	الوظيفة
1	تصميم العلامات التجارية	مشترك	بكالوريوس	عملى	مدرس
2	حاسب آلى (الفرقة الأولى - الثانية - الثالثة - الرابعه)	منفرد	بكالوريوس	نظرى/ عملى	مدرس
3	خطوط	مشترك	بكالوريوس	عملى	مدرس
4	تصميم الإعلان المطبوع	مشترك	بكالوريوس	عملى	مدرس
5	مشروع التخرج	مشترك	بكالوريوس	عملى	مدرس
6	تاريخ الإعلان	فردى	بكالوريوس	نظرى	مدرس
7	تكنولوجيا الإعلان	فردى	بكالوريوس	نظرى	مدرس
8	تصميم العلامات لنظم التوجيه والإرشاد	مشترك	بكالوريوس	عملى	مدرس
9	كمبيوتر جرافيك	مشترك	بكالوريوس	عملى / نظرى	مدرس



مدرس مساعد/ معيدة	عملى / نظرى	بكالوريوس	مشترك	نظم اللون فى الإعلان	10
مدرس مساعد/ معيدة	عملى	بكالوريوس	مشترك	أساسيات تصميم	11
مدرس مساعد/ معيدة	عملى/ نظرى	بكالوريوس	مشترك	معالجات جرافيكية للملصقات	12
مدرس مساعد/ معيدة	عملى/ نظرى	بكالوريوس	مشترك	نظم الحملات الإعلانية	13
مدرس مساعد/ معيدة	عملى	بكالوريوس	مشترك	تصميم الملصقات الإعلانية	14
مقررات تم تدريسها (كلية الإعلام والإتصال - جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية - الرياض - السعودية)					
أستاذ مساعد	عملى	بكالوريوس	فردى	Packaging design	15
أستاذ مساعد	عملى	بكالوريوس	فردى	Rapid Design Visualization	16
أستاذ مساعد	عملى	بكالوريوس	فردى	Computer Design Software	17
أستاذ مساعد	عملى	بكالوريوس	فردى	Digital image fundamentals	18
أستاذ مساعد	عملى	بكالوريوس	فردى	Design of visual advertising	19
أستاذ مساعد	عملى	بكالوريوس	فردى	Typography	20



أستاذ مساعد	عملي	بكالوريوس	فردى	Digital printing design	21
أستاذ مساعد	عملي	بكالوريوس	فردى	Video fundamental for web sites	22
أستاذ مساعد	عملي	بكالوريوس	فردى	3d modeling	23
أستاذ مساعد	عملي	بكالوريوس	فردى	Illustration design	24
أستاذ مساعد	عملي	بكالوريوس	فردى	Graduation project	25
أستاذ مساعد	نظري / عملي	بكالوريوس	فردى	تخطيط الحملات الإعلانية	26
أستاذ مساعد	نظري	بكالوريوس	فردى	أسس الإعلان وإقتصادياته	27
أستاذ مساعد	نظري	بكالوريوس	فردى	قوانين وأخلاقيات الإعلان	28
أستاذ مساعد	عملي	بكالوريوس	فردى	تصميم الإعلان المرئي وتحريره	29
أستاذ مساعد	عملي	بكالوريوس	فردى	تصميم الاعلان المطبوع وتحريره	30
أستاذ مساعد	نظري و عملي	بكالوريوس	فردى	تحرير الاعلان	31
أستاذ مساعد	نظري و عملي	بكالوريوس	فردى	انتاج المواد المطبوعة للعلاقات العامة	32

الخبرات والمناصب في مجال نظم إدارة الجودة ومشروعات تطوير التعليم

- المشاركة في أنشطة وحدة ضمان الجودة بكلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان من 2006 حتى 2018.
- عضوة بلجنة توصيف المقررات التابعة لمشروع التطوير المستمر والجودة بقسم الإعلان كلية الفنون التطبيقية – جامعة حلوان
- عضوة بلجنة النشر والإعلام التابعة لمشروع التطوير المستمر والجودة بقسم الإعلان كلية الفنون التطبيقية – جامعة حلوان للعام الجامعي 2015/2016
- عضوة بلجنة الدعم الطلابي بقسم الإعلان كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان للعام الجامعي 2011/2012
- عضوة بلجنة الموارد البشرية بقسم الإعلان كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان للعام الجامعي 2011/2012
- عضوة بمجلس قسم الإعلان كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان من 2014 حتى 2017
- أمين مجلس قسم الإعلان كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان من 2014 الى 2106
- عضوة بلجنة الدراسات العليا والبحوث بكلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان كممثل لقسم الإعلان للعام الجامعي 2014/2015، 2015/2016
- عضوة بلجنة الدراسات العليا بقسم الإعلان كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان للعام الجامعي 2013/2014 ، 2014/2015 ، 2015 ، 2016/2015 ، 2017/2016 ، 2017/2018
- منسقة الجودة للدراسات العليا لقسم الإعلان كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان للعام الجامعي 2014/2015 ، 2015/2016 ، 2016/2017 ، 2017/2018
- المشاركة في التدريب الصيفي لطلاب الفرق الأربعة بقسم الإعلان كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان للعام 2013/2014 ، 2014/2015 ، 2015/2016
- المشاركة في صياغة مقررات لائحة الساعات المعتمدة لمرحلة البكالوريوس لقسم الإعلان – كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان للعام الجامعي 2016/2017
- المشاركة في تقييم مواصفات الورقة الإمتحانية لمقررات مرحلة البكالوريوس قسم الإعلان كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان للعام الجامعي 2015/2016
- المشاركة في تقييم مواصفات الورقة الإمتحانية لمقررات مراحل الدراسات العليا قسم الاعلان كلية الفنون التطبيقية العام الجامعي 2015/2016 ، 2016/2017
- إعداد المحتوى العلمي وتوصيف المقررات الدراسية وإعداد ملف المقرر لها:
- 1- حاسب آلي – قسم الاعلان - - الفرقة (الأولى – والثانية- والثالثة – والرابعة) العام الجامعي 2013/2014 ، 2014/2015 ، 2015/2016 ، 2016/2017 ، 2017/2018
- 2- كمبيوتر جرافيك – قسم الإعلان – الفرقة الأولى للعام الجامعي 2017/2018
- 3- تصميم العلامات التجارية – الفرقة الأولى – قسم الإعلان- العام الجامعي 2013/2014 ، 2014/2015 ، 2015/2016
- 4- خطوط – الفرقة الاعدادية كلية الفنون التطبيقية – جامعة حلوان العام الجامعي 2014/2015 ، 2015/2016 ، 2016/2017
- 5- تصميم العلامات التجارية – الفرقة الثانية – قسم الإعلان العام الجامعي 2013/2014 ، 2014/2015 ، 2015/2016
- 6- تصميم العلامات لنظم التوجيه والإرشاد – الفرقة الثالثة – قسم الإعلان العام الجامعي 2015/2016
- 7- تاريخ الإعلان – الفرقة الأولى – قسم الاعلان العام الجامعي 2015/2016 ، 2016/2017



- 8- تكنولوجيا الإعلان – الفرقة الثانية – قسم الإعلان – العام الجامعي 2017 /2016
- المساعدة في تنسيق ملفات الجودة لقسم الجرافيكس والوسائط المتعددة – جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية - الفصل الدراسي الثاني 1439 /1438 هـ - العام الجامعي 2018 /2017
- عضو لجنة الجودة بالقسم النسائي – كلية الاعلام والاتصال – جامعة الامام محمد بن سعود – الفصل الدراسي الثاني – العام الجامعي 2018 /2017
- الاشراف على سير الاختبارات الفصلية – كلية الاعلام والاتصال – جامعة الامام محمد بن سعود – الفصل الدراسي الاول – العام الجامعي 2019 /2018
- عضو لجنة سير الاختبارات الفصلية لكلية الاعلام والاتصال – كلية الاعلام والاتصال – جامعة الامام محمد بن سعود – الفصل الدراسي الاول – العام الجامعي 2019 /2018
- عضوة لجنة التدقيق والرصد لإختبارات الفصل الدراسي الأول – كلية الاعلام والاتصال – جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية – العام الجامعي 2019 /2018 – الفصل الدراسي الأول للعام الجامعي 2020 /2019 م
- عضوة لجنة اختبارات القبول للفصل الدراسي الثاني - قسم الجرافيكس والوسائط المتعددة - جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية – العام الجامعي 2019 /2018
- مسؤول الارشاد الاكاديمي – قسم الجرافيكس والوسائط المتعددة – كلية الاعلام والاتصال – جامعة الامام - الفصل الدراسي الثاني – جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية – العام الجامعي 2022 /2021 / 2019 /2018
- منسقة الجودة – قسم الجرافيكس والوسائط المتعددة – كلية الاعلام والاتصال – جامعة الامام - الفصل الدراسي الثاني – جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية – العام الجامعي 2019 /2018
- عضوة لجنة اختبارات القبول (مشرفة تصحيح الاختبارات) – قسم الجرافيكس والوسائط المتعددة – كلية الاعلام والاتصال – جامعة الامام - الفصل الدراسي الثاني – العام الجامعي 2019 /2018
- عضوة لجنة تطوير التعليم – قسم الجرافيكس والوسائط المتعددة – كلية الاعلام والاتصال – جامعة الامام - الفصل الدراسي الاول – العام الجامعي 2020 /2019 م

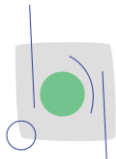
● إعداد المحتوى العلمي وتوصيف المقررات الدراسية وإعداد ملف المقرر لها: (جامعة الإمام)

- 1- التغليف الطباعي – قسم الجرافيكس والوسائط المتعددة – للأعوام 2022 / 2021 / 2019 / 2018
- 2- التصور السريع للتصميم – قسم الجرافيكس والوسائط المتعددة – للعام الجامعي 2019 /2018
- 3- تخطيط الحملات الإعلانية- قسم الإعلان والاتصال التسويقي – للعام الجامعي 2020 /2019
- 4- تصميم الإعلان المرئي وتحريره – قسم الإعلان والاتصال التسويقي – للعام الجامعي 2020 /2019
- 5- أسس الإعلان واقتصادياته – قسم الإعلان والاتصال التسويقي – للعام الجامعي 2020 /2019
- 6- برامج تصميم 1 – قسم الإعلان والاتصال التسويقي وقسم العلاقات العامه – للعام الجامعي 2019 /2018 – 2019 /2020
- 7- التصميم الرقمي الطباعي - قسم الجرافيكس والوسائط المتعددة – للأعوام 2022 /2021 /2020 /2019
- 8- التصميم الرسومي – قسم الجرافيكس والوسائط المتعددة – للعام لاجامعي 2022 /2021

- عضوة لجنة الأختبارات الفصلية والنهائية – قسم الجرافيكس والوسائط المتعددة – جامعة الامام – العام الجامعي 2021 /2020 م
- عضوة لجنة الجودة بقسم الجرافيكس والوسائط المتعددة – جامعته الامام – العام الجامعي 2021 /2020 م
- عضوة باللجنة العلمية بقسم الجرافيكس والوسائط المتعددة – جامعته الامام – العام الجامعي 2022 /2021
- عضوة اللجنة الاستشارية الجودة لتجويد المخرجات التعليمية – بقسم الجرافيكس والوسائط المتعددة – جامعته الامام – العام الجامعي 2022 /2021
- عضوه لجنة تطوير وتحويل الخطط الدراسية لنظام الفصول الدراسية الثلاثة - بقسم الجرافيكس والوسائط المتعددة – جامعته الامام – العام الجامعي 2022 /2021

أنشطة وخبرات تتعلق بالعملية التعليمية وخدمة المجتمع

- المشاركة بالتدريس في المشروع الخاص بتدريب شباب الخريجين – التابع لوزارة الانتاج الحربي من 2008 : 2010 ، بالإضافة إلى المشاركة في وضع المحتوى الدراسي الخاص بهم .
- عضوة لجنة رواد الفرق الدراسية (رائد الفرقة الثانية) قسم الإعلان كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان للعام الجامعي 2015 /2014
- عضوة لجنة رواد الفرق الدراسية (رائد الفرقة الرابعة) قسم الإعلان كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان للعام الجامعي 2016 /2015
- المشاركة في اعمال اللجان والمراقبة لامتحانات كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان من عام 2003 الى عام 2013 ، ثم عام 2017
- المشاركة باعمال كمنترول الفرقة الثانية بكلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان للعام الجامعي 2015 /2014 ، 2016 /2015 ، 2017 /2016
- المشاركة بالاعمال الادارية الخاصة بقسم الاعلان كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان للعام الجامعي 2013 /2014 ، 2014 /2015 ، 2015/2014 ، 2016/2015 ، 2017 /2016 ، 2018/2017
- عضوة بوحدة الخريجين بكلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان للعام الجامعي 2016 /2017
- عضوة بوحدة التدريب بكلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان للعام الجامعي 2016 /2017
- الإشراف على مسابقة تصميم الشعارات الرسمية لمحافظة جمهورية مصر العربية وتصميم لوحات عرض إعلانية لطرق وميادين الجمهورية التابع لمشروع "حتة من بلدى" لطلاب الفرقة الثالثة والرابعة بقسم الإعلان كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان بالتعاون مع وزارة التخطيط والمتابعة والإصلاح الإدارى للعام الجامعي 2015 /2016
- الإشراف على طلاب الفرقة الرابعة بقسم الإعلان كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان لمسابقة **GROHE Design Series** التابعة لشركة جروهي للتجهيزات الصحية (المطابخ والحمامات) وشركة ميماك أوغلفى العالمية للعلاقات العامة والإعلانات المنظمة للمسابقة وذلك فى مجال التسويق للعام الجامعي 2015 /2016
- الإشراف على طلاب الفرقة الثانية بقسم الإعلان كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان لمسابقة تصميم علامة لجمعية فذات للرعاية الصحية بمنطقة مكة المكرمة للعام الجامعي 2016 /2017
- الإشراف على طلاب الفرقة الثانية بقسم الإعلان كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان لمسابقة تصميم الاسم والشعار التجارى لبعض الشركات التابعة للشركة القابضة للقطن والغزل والنسيج والملابس **HTIHC** بمصر للعام الجامعي 2016 /2017
- تدريس كورس برنامج الفوتوشوب (8 / 2009 – من 2009/10/20 إلى 2009/11/3 – من 2010/10/3 إلى 2010/11/26) بالجمعية العربية لمصممي الفنون التطبيقية
- الإشراف على طلاب قسم الجرافيكس والوسائط المتعددة بكلية الاعلام والاتصال جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية – الرياض – السعودية لتنظيم فاعلية الاحتفال باليوم الوطنى الـ 88 للملكة بمدينة الملك عبد الله للطالبات – العام الجامعي 2018 /2019
- التدريس بدبلوم التسويق ودبلوم إدارة الأعمال – عمادة المركز الجامعي لخدمة المجتمع والتعليم المستمر – جامعة الإمام – الرياض – السعودية – للأعوام 2018 الى 2021
- الإشراف على تصميم هوية جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية – الرياض – السعودية – العام الجامعي 2021 / 2022
- الإشراف على تصميم الهوية البصرية لكلية الإعلام والاتصال – شطر الطالبات – جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية – 2020 –



Elham Abd Elrhman

- عضو لجنة الاعلام لمؤتمر تمكين المرأة ودورها التنوي في عهد الملك سلمان برعاية جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية – الرياض – السعودية – العام الجامعي 2021 / 2022
- الإشراف على طالبات قسم الجرافيكس والوسائط المتعددة بكلية الاعلام والاتصال لمسابقة تصميم الهوية البصرية لجمعية فكرة لتنمية الأفكار الإبداعية بالرياض – السعودية – 2021 / 2022
- الإشراف على تصميم الهوية البصرية وتنظيم معرض مشاريع التخرج لكلية الاعلام والاتصال جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية – السعودية – الرياض – 2022

الإنتداب / الإعارات / المهمات العلمية

- مدرس بالإنتداب الجزئي بالمعهد العالي للفنون التطبيقية بأكاديمية القاهرة الجديدة بالتجمع الخامس للعام الجامعي 2014 / 2015

- إعاره للخارج بقسم الجرافيكس والوسائط المتعددة – كلية الاعلام والاتصال – جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية – الرياض – السعودية منذ 2018 إلى الآن

ورش العمل

- ورشة مهارات البحث في قواعد المعلومات – عمادة شؤون المكتبات – جامعة الامام – الرياض - السعودية – 15 / 11 / 2018
- تم عقد ورشة عمل لعضوات وأستاذات قسم الجرافيكس والوسائط المتعددة لوضع مقترحات لتوصيف مقررات البرنامج ووضع استراتيجيات التدريس وطرق التقييم لكل مقرر دراسي وفقاً لحزم المقررات – المحاضر د/ إلهام عبد الرحمن – الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي 2018 / 2019 - كلية الاعلام والاتصال – جامعة الامام
- ورشة عمل – شرح الدروة الثالثة عشر لترقية اعضاء هيئة التدريس – مركز دعم البحث العلمي – جامعة حلوان – اون لاين – 2020
- ورشة عمل اجراءات التحول الى نظام الفصول الدراسية الثلاثة – وكالة الجامعة للشؤون التعليمية – جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية – 9 فبراير 2022 م

الأشراف على الرسائل العلمية

م	موضوع الرسالة	ماجستير/ دكتوراة	تاريخ التسجيل	تاريخ المناقشة
1	الوسائط الإعلانية الغير نمطية للإعلان الخارجى ودورها فى رسائل التوعية العامة	ماجستير	2014	2016/9
2	الإستفادة من التسويق الحسى فى تصميم الإعلان التفاعلى لذوى الإعاقات الحسية	ماجستير	2015	2018 /5
3	الإستفادة من فنون الأداء فى تصميم إعلان الفيديو	ماجستير	2015	2016 /6
4	دور الثقافة الإعلامية فى تصميم حملات الإعلان السياسى	ماجستير	2015	2020/3
5	النوستالجيا فى تصميم الإعلان وتأثيرها على العلاقة بين المتلقى والبراند	ماجستير	2015	2018/8
6	اثر الصورة النمطية للفكرة الاعلانية على المتلقى المصرى	ماجستير	2018	2021 /7 م

عضوية النقابات والجمعيات

- عضوه بنقابة مصممي الفنون التطبيقية – جمهورية مصر العربية
- عضوه بالجمعية العربية لمصممي الفنون التطبيقية – جمهورية مصر العربية
- عضوه بالجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية – جمهورية مصر العربية
- عضوه بالجمعية المصرية للإعلان – جمهورية مصر العربية
- عضوه بجمعية المحافظة على التراث المصرى – جمهورية مصر العربية - المشهرة برقم (6732) لسنة

الجوائز / والتكريم / وشهادات التقدير

- شهادة تقدير من وحدة ضمان الجودة بكلية الفنون التطبيقية – جامعة حلوان لإعداد الوثائق الخاصة ببرنامج الإعلان بالكلية للعام الجامعي 2015 / 2016
- شهادة تقدير من وزارة التخطيط والمتابعة والإصلاح الإداري للمشاركة في مشروع "حتة من بلدى" فى الفترة من 13-16 ديسمبر 2015
- شهادة تقدير من قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بكلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان للتنظيم والإشراف على ورشة عمل الرسم على الماء ضمن ورش اليوم الواحد للاطفال والشباب التى نظمتها الكلية فى اجازة منتصف العام 2016 / 2017
- شهادة تقدير من قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بكلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان للتنظيم والإشراف على ورشة عمل تشكيلات الورق ضمن ورش اليوم الواحد للاطفال والشباب التى نظمتها الكلية فى اجازة منتصف العام 2016 / 2017
- شهادة تقدير من جمعية فلذات للرعاية الصحية للأطفال بمكة المكرمة للإشراف على طلاب الفرقة الثانية لمسابقة تصميم الهوية البصرية للجمعية للعام الجامعي 2016 / 2017
- شهادة تقدير من الشركات التابعة للشركة القابضة للقطن والغزل والنسيج والملابس HTIHC بمصر للإشراف على طلاب الفرقة الثانية بقسم الإعلان كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان لمسابقة تصميم الأسم والشعار التجارى لشركات الغزل والنسيج التابعة للشركة القابضة للعام الجامعي 2016 / 2017
- شهادة تقدير من قسم الاعلان كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان عن دعم طلاب القسم والإشراف عليهم فى المسابقات المختلفة خلال العام 2016 / 2017
- شهادة تقدير من قسم الغزل والنسيج والتريكو بكلية الفنون التطبيقية جامعہ حلوان عن تصميم مطبوعات المؤتمر الثانى للعام الجامعي 2016 / 2017 للقسم العلمى.
- الجائزة التشجيعية لمسابقة تصميم لوجو لإحياء الذكرى السنوية الـ 60 لإنشاء العلاقات الثقافية بين الصين ومصر. – 2016 م
- شهادة تقدير كمنسقة الجودة لبرامج الدراسات العليا لقسم الاعلان كلية الفنون التطبيقية – جامعة حلوان بمناسبة حصول الكلية على الاعتماد من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد – فبراير 2019
- شهادة شكر وتقدير من وكالة الجامعة لشؤون الطالبات – جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية – الرياض – السعودية – للمشاركة فى الإشراف على لجنة التصميم التابعة لمؤتمر تمكين المرأة ودورها التنموى فى عهد الملك سلمان - 2021 م
- شهادة شكر وتقدير من وكالة كلية الإعلام والاتصال شطر الطالبات – جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية للمشاركة فى الأنشطة الطلابية والفاعليات وقيادة فريق التصميم عن العام الجامعي 2021 / 2022 م

اللقاءات / المؤتمرات / المنتديات

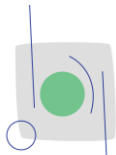
- **بوسستر بحثى** المؤتمر العلمى الدولى الرابع لكلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان - 28 - 29 فبراير 2016 - بحث مشترك مع: د/ ريم رجاء العصفورى - إسراء محمود طه (مصمم جرافيك بقطاع الفنون التشكيلية)- تحت عنوان **التفاعلية للتصميم الإعلاني لذوى الإعاقة البصرية**

- **ألقاء بحث** بالمؤتمر الدولى الثامن " الحضارات والثورة الصناعية الرابعة فى ظل التعليم الإلكتروني" - للجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية بالشراكة مع جامعة مونستر ومعهد الدراسات والتربية الإسلامية بالجامعة بألمانيا ومؤسسة APTees الفرنسية ومخبر التراث الثقافى والغوى - 23- 25 يوليو 2020 - تحت عنوان **فاعلية استخدام التدوين البصرى لتنمية المهارات المعرفية فى تدريس مقررات التصميم**

- **ألقاء بحث** المؤتمر الدولى التاسع للجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية - والمؤتمر الدولى الثانى لمؤسسة Aptees بفرنسا - بالشراكة مع كلية الفنون التطبيقية بدمياط مصر - مرصد الفضاء والمجتمع بكندا - المعهد العالى للفنون والحرف بسيدي بوزيد بتونس - وبرعاية رابطة الجامعات الإسلامية - " التحديات الحضارية فى ظل الالفية الثالثة " - 21 الى 25 سبتمبر 2021 م - تحت عنوان **تأثير الأنثروبولوجيا الرقمية فى الإبداع التشاركى لإدارة العلامة التجارية عبر شبكة الأترنت**

المعارض الفنية

- 1) معرض جماعى خاص بأعضاء هيئة التدريس بكلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان من 3 إلى 2008/11/9
- 2) معرض ثنائى خاص بعنوان " أوان الورد" بقاعة العرض بكلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان من 3/30 إلى 2009/4/6
- 3) معرض ثنائى خاص بعنوان " زهور وألوان" بمكتبة مبارك العامة 5/18 إلى 2009/5/31
- 4) معرض جماعى لأعضاء هيئة التدريس المصاحب لمهرجان مرور 170 عام على انشاء كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان 2009
- 5) معرض جماعى بمناسبة إقامة مهرجان مرور 170 عام على إنشاء كلية الفنون التطبيقية تحت عنوان (الفنون التطبيقية تاريخ وإبداع) بقاعة إيزيس التابعة لمتحف محمود مختار 2009
- 6) معرض جماعى المصاحب لمعرض الفن الرقمى بمعرض ومؤتمر جرافيكاد من 15 إلى 2010/4/17
- 7) معرض جماعى المصاحب لمعرض ديارنا بأرض المعارض بمدينة نصر إبريل 2010
- 8) معرض جماعى المصاحب لمؤتمر كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان بعنوان " التصميم بين الابتكار والاستدامة" 2012
- 9) معرض جماعى المصاحب لمؤتمر قسم الاعلان بكلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان بعنوان " الاعلان فى عالم بلا حدود" 2013
- 10) معرض جماعى (مصر فى عيونهم) بقاعة العرض بقصر الأمير طاز بمناسبة العيد العاشر لتأسيس جمعية المحافظة على التراث المصرى فى الفترة من 2016/6/2 إلى 2016/6/10
- 11) معرض جماعى (ملتقى القاهرة الدولى للفنون التشكيلية بجمهورية مصر العربية) التابع لشركة المسار 2016/10/14
- 12) معرض جماعى مصاحب للمؤتمر الدولى الثانى للجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية تحت عنوان: "التأثيرات المتبادلة بين الحضارات الإنسانية" - الأقصر - فى الفترة من 26: 29 أكتوبر 2016
- 13) معرض جماعى للجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية تحت عنوان: "رؤى حضارية 2" - فى الفترة من 12: 18 ديسمبر 2016 - بقاعة العرض الكبرى - بكلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان
- 14) معرض جماعى "اشراقات اسلامية" للجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية - بقصر الامير محمد على بالمنيل فى الفترة من 1/31 : 2017/2/9
- 15) معرض جماعى: مصرى وأفتخر " بقاعة صلاح طاهر لجمعية المحافظة على التراث المصرى فى الفترة من 2/16 : 2/22 2017



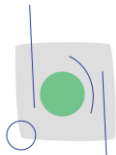
- 16) معرض جماعي "بدايات" بقاعة العرض بمركز الهناجر بدار الاوبرا في الفترة من 2/1 : 2/4 / 2017 التابع لجمعية المحافظة على التراث المصري
- 17) معرض جماعي "اللغة العربية ... مصدر الإلهام" - مركز سعد زغزل الثقافي بمناسبة اليوم العالی للغة العربية - 18 / 12 / 2017
- 18) معرض جماعي "من وحى التراث" - بقاعة العرض لكلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان - تابع لجمعية المحافظة على التراث - في افتره من 24 : 28 / 12 / 2017
- 19) معرض جماعي "افتراضی" المعرض التشكيلي الدولي الافتراضی الثاني بعنوان الصحراء فی ابدعات الفنانين والذي انعقد ضمن فاعليات المؤتمر العلمی الرابع للفنون الأفريقيه باكاديمية الفنون - القاهرة - مصر فی الفترة من 5 سبتمبر الى 14 اكتوبر 2021 م
- 20) معرض جماعي " إرثنا " ضمن فاعلية الأحتفال بيوم التأسيس السعودی بمدينة الملك عبد الله للطابات جامعة الإمام ممد بن سعود الإسلامية - الرياض - السعودية - 22 / 23 فبراير 2022 م

المقتنيات

- 1- مقتنيات لدى مكتبة مصر العامة بالجيزة (مكتبة مبارك سابقاً)
- 2- مقتنيات لدى قسم الإعلان - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان
- 3- مقتنيات لدى بعض الأفراد بجمهورية مصر العربية

المهارات

اللغة	اللغة العربية (اللغة الأم) جيد جدا فى اللغة الإنجليزية
مهارات التعامل مع برامج الحاسب الألى	جيد جداً فى برامج (ICDL) office ممتاز فى برامج الجرافيك (Adobe potoshop – Illustrator – indesign – After effect – Adobe priemeier – Adobe Muse – Adobe XD – (cinema 4d) على أجهزة Apple , IBM ممتاز فى التعامل مع شبكة الإنترنت (البحث – مواقع التواصل الإجتماعى – التسويق الرقمى)
كورسات تدريبية	شركة هاى لايت للإعلان عام 2001 جريدة أخبار اليوم عام 2002
مهارات تصميم الإعلان	تصميم كافة أنواع المطبوعات الإعلانية تصميم العلامات التجارية والهوية التعريفية للشركات والمؤسسات تصميم العروض التقديمية وفيديوهات عروض المنتجات تصميم الإعلان التفاعلى تصميم المواقع الإلكترونية



التخطيط والتصميم للحملات الإعلانية للأنشطة المختلفة
التصميم الدعائي على مواقع التواصل الإجتماعي
جميع التصميمات الجرافيكية والإتصالات المرئية للمؤسسات
تدريس كورسات تدريبية لتعليم برامج الجرافيك بالمراكز المعتمدة
التصميم ثلاثي الأبعاد الإعلاني

خبرات سوق العمل فئه مجال تصميم الإعلان

- تصميم العلامة التجارية والهوية البصرية لشركة (B- Connect) لأنظمة المراقبة والحماية.
- تصميم العلامة التجارية لشركة الفاروق للمقاولات المعمارية.
- تصميم المطبوعات الإعلانية لشركة سبأ للسياحة ، وسبأ للأمن والحراسة.
- تصميم العلامة التجارية والمطبوعات الاعلانية لشركة سيتي تك للتوكيلات التجارية والتوزيع.
- تصميم المطبوعات الإعلانية لسلسلة محلات champion cyber net
- تصميم العرض التقديمي لإفتتاح متحف كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان بعد التطوير 2016.
- تصميم المطبوعات الإعلانية الخاصة بالنشر والإعلام لوحدة ضمان الجودة بكلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان للعام الجامعي 2015 /2016.
- تصميم مطبوعات المؤتمر الثاني لقسم الغزل والنسيج والتريكو – كلية الفنون التطبيقية – جامعة حلوان – 2017