

**C.V** Tariq Nasser Alshadookhy  
**Mobile:** 00966555166742



السيرة الذاتية طارق بن ناصر الشدوخي  
رقم الجوال: 00966555166742

## المعلومات الشخصية



- الاسم: طارق بن ناصر إبراهيم الشدوخي
- الجنسية: سعودي.
- تاريخ الميلاد: 1978 /7/2 م.
- العنوان: المملكة العربية السعودية. الرياض. طريق الأمير محمد بن سلمان. جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية. رقم المبنى: ٣٣٢٢.
- الرمز البريدي: ١٣٣١٨. الرقم الإضافي: ٧٥٣٤. عمارة: 23. رقم الوحدة: ٢٤.
- رقم الجوال: ٠٠٩٦٦٥٥٥١٦٦٧٤٢.
- الإيميل: [tariqnsh@gmail.com](mailto:tariqnsh@gmail.com) أو [TNAshadookhy@imamu.edu.sa](mailto:TNAshadookhy@imamu.edu.sa)
- الوظيفة الحالية: أستاذ مساعد في قسم الإذاعة والتلفزيون والفيلم بكلية الإعلام والاتصال بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بالرياض.
- وكيل كلية الإعلام والاتصال للتطوير والجودة بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بالرياض من 2021/8/26م حتى تاريخه.

## المؤهلات العلمية



- دكتوراه في "اقتصاديات التلفزيون في المملكة العربية السعودية دراسة مدى المواثمة مع رؤية المملكة 2030 في ضوء نظرية الاقتصاد السياسي" بتقدير ممتاز مع مرتبة الشرف الأولى بمعدل تراكمي: (4.91 من 5) من قسم الإذاعة والتلفزيون والفيلم بكلية الإعلام والاتصال بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية سنة 2021م.
- ماجستير الفلسفة في الإعلام (MPhil) من جامعة بيدفوردشير Bedfordshire من المملكة المتحدة خلال الفترة 2013/9/14م حتى 2015/5/5م، والقبول لدراسة الدكتوراه في الجامعة ذاتها.
- رسالة الماجستير في "أساليب تقديم البرامج الحوارية وعلاقتها بتعزيز المشاهدة دراسة على عينة من القنوات الفضائية العربية والجمهور السعودي"، الموافق 2009/4/28م. بمعدل تراكمي: (4.72 من 5) بتقدير ممتاز، من قسم الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.
- بكالوريوس إعلام في تخصص الإذاعة والتلفزيون بمعدل تراكمي: (4.62 من 5) بتقدير ممتاز، من قسم الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية سنة 2003م.
- دبلوم اللغة الإنجليزية من جامعة (وسط فلوريدا) الحكومية University of Central Florid في الولايات المتحدة الأمريكية في الفترة (2010) – (2011) م.
- دورة متقدمة في اللغة الإنجليزية من المملكة المتحدة في معهد Colchester English Study Center خلال الفترة (2012) – (2013) م.
- حاصل على تقدير ممتاز في جميع المراحل الدراسية ما قبل الجامعية، والجامعية (الابتدائية-المتوسطة-الثانوية-بكالوريوس-ماجستير-دكتوراه).
- حاصل على عدد كبير من شهادات الشكر والتقدير والتفوق في مختلف المراحل الدراسية، والعملية.



## الخبرات الوظيفية والعملية



- صحفي متعاون في جريدة الرياض لأكثر من سنتين خلال الفترة: (2000) – (2002) م.
- مدير إنتاج في مؤسسة البعد الإعلامي في المملكة العربية السعودية -الرياض سنة (2003) –(2004) م.
- مدير إنتاج في قرطبة للإنتاج الفني في المملكة العربية السعودية -الرياض سنة (2003) –(2004) م.
- موظف في إدارة العلاقات العامة في الهيئة العربية السعودية للمواصفات والمقاييس سنة (2003) م.
- المستشار الإعلامي لمجموعة قرطبة خلال الفترة: (2005) –(2006) م.
- معيد في قسم الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية خلال الفترة (2003) –(2009) م.
- أمين قسم الإعلام خلال الفترة: (2004) –(2009) م.
- أمين وكالة كلية الدعوة والإعلام للدراسات العليا والبحث العلمي خلال الفترة (2007) –(2008) م.
- محاضر في قسم الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية – الرياض خلال الفترة (2009) –(2020) م.
- أستاذ مساعد في قسم الإذاعة والتلفزيون والفيلم بكلية الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية – الرياض من تاريخ (2021) م حتى تاريخه.
- وكيل كلية الإعلام والاتصال للتطوير والجودة من تاريخ 2021/8/26م حتى تاريخه.
- عضو اللجنة العلمية في إدارة البحوث والندوات والمؤتمرات العلمية بكلية الدعوة والإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية-الرياض سنة (2012) م.
- عضو الفريق العلمي المنفذ لمشروع "إعداد الاستراتيجية الإعلامية لوزارة التعليم" التي تم تنفيذها خلال الفترة: 1441/7/26هـ حتى 1441/10/25هـ الموافق: 2019/3/21 حتى 2020/6/4م.
- عضو الفريق العلمي المنفذ لمشروع متابعة الأداء الإعلامي للمملكة العربية السعودية بجانبه العام والمتعلق بالأجهزة الحكومية استناداً للأمر السامي الكريم رقم 32266 في 1441/5/21هـ.
- عضو لعدد من اللجان العلمية المنبثقة من قسم الإعلام.
- التدريس في الجامعة بدءاً من (2003) حتى تاريخه للعديد من المقررات العلمية ذات العلاقة بالتخصص مثل: إعداد وتقديم البرامج، فن الإلقاء، البرامج الحوارية، الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، إدارة المؤسسات الإعلامية، الفنون الإخبارية، مهارات الاتصال، الرأي العام، النقد الإعلامي.
- المشاركة في عضوية عدد من لجان الندوات، والمؤتمرات العلمية، والإعلامية منها:
  - الندوة العالمية لجهود خادم الحرمين الشريفين الملك فهد بن عبد العزيز لخدمة الإسلام والمسلمين خلال سنة 1423هـ.
  - الدورة الرياضية الخامسة لجامعات ومؤسسات التعليم العالي في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربي التي نظمتها جامعة الإمام خلال الفترة: (1423/1/21-16) هـ.
  - عضو اللجنة الإعلامية لملتقى المبتعثين لبرنامج خادم الحرمين الشريفين للابتعاث الخارجي عام 1428هـ.
  - نائب رئيس اللجنة الإعلامية لملتقى المبتعثين لبرنامج خادم الحرمين الشريفين للابتعاث الخارجي عام 1430هـ.
  - منسق الندوة العلمية التي نظمتها كلية الدعوة والإعلام تحت عنوان " نشر أخبار الجريمة الأخلاقية وقضاياها" في 1431/1/3هـ.
  - المؤتمر العلمي "النصيحة المنطلقات والأبعاد" خلال الفترة: (1434/1/29-26) هـ.
  - المشاركة في ورشة عمل " مستقبل التعليم العالي" التي نظمتها معهد البحوث والخدمات الاستشارية بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية في الفترة: 1426/11/24هـ.



- تقديم عدد من اللقاءات العلمية، والتكيفية، و(السيمينارات) والدورات التدريبية لعدد من المراكز الإعلامية المتخصصة مثل مركز الأمير أحمد بن سلمان للإعلام التطبيقي.
- تقديم دورة تدريبية في "فن الإلقاء" من خلال مركز الأمير أحمد بن سلمان للإعلام التطبيقي وذلك بتاريخ: 2020/11/26م الموافق: 1442/4/11هـ.
- تصميم، وتنفيذ عدد من الحملات الإعلانية لمنتجات، أو مؤسسات إعلامية مثل:
  - سلسلة قصص من حياتي لسيرة الشيخ: سليمان الراجحي، من إنتاج قرطبة للإنتاج الفني.
  - إعداد حملة إعلانية متكاملة لمؤسسة الدار العربية للطباعة والنشر.

### الدورات التدريبية



- حاصل على عدد من الدورات التدريبية المتخصصة في المجال الإعلامي (الإذاعة، والتلفزيون)، ودورات تدريبية في الإدارة، وإعداد المديرين:
- دورة "تنمية المهارات الإدارية في البيئة الأكاديمية" في المركز العالمي للتدريب والاستشارات في الأردن-عمّان خلال الفترة: (2010/4/22-18) م.
- دورة "إدارة المشاريع الاحترافية" في معهد الأمير نايف للبحوث والخدمات الاستشارية في المملكة العربية السعودية-الرياض خلال الفترة: (2010/3/17-6) م بما يعادل (35) ساعة.
- دورة "هندسة التفكير ودمجه في المناهج والمقررات الدراسية" في معهد الأمير نايف للبحوث والخدمات الاستشارية في المملكة العربية السعودية-الرياض خلال الفترة: (1430/11/8-5) هـ.
- دورة "البرنامج المتكامل في إعداد المديرين" في معهد الأمير نايف للبحوث والخدمات الاستشارية في المملكة العربية السعودية-الرياض خلال الفترة: (1430/11/16-12) هـ.
- دورة "كتابة النصوص الإذاعية والتلفزيونية" في معهد الإدارة العامة في المملكة العربية السعودية-الرياض خلال الفترة: (1428/3/14-12) هـ.
- دورة "إعداد وبناء البرامج الإذاعية والتلفزيونية" في معهد الإدارة العامة في المملكة العربية السعودية-الرياض خلال الفترة: (1428/1/3-1) هـ.
- دورة "الإلقاء الفعال" في معهد الإدارة العامة في المملكة العربية السعودية-الرياض خلال الفترة: (1427/11/6-4) هـ.
- دورة "تصميم الملصقات العلمية" في الأكاديمية الدولية للتطوير والتدريب في المملكة المتحدة: (2014 /2 /15)م).
- دورة في البرنامج التدريبي "التعليم والتعلم الجامعي UTL" من عمادة تطوير التعليم الجامعي في جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية في الرياض خلال الفترة: 1440/5/18-14 هـ الموافق: 2019/1/24-20م بما يعادل (25) ساعة.
- دورة "ضوابط الحوكمة" في مركز تطوير المهارات بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية في المملكة العربية السعودية-الرياض خلال الفترة: (2021/10/10) هـ.

**C.V** Tariq Nasser Alshadookhy  
**Mobile:** 00966555166742



السيرة الذاتية طارق بن ناصر الشدوخي  
رقم الجوال: 00966555166742

## البحوث العلمية والمؤلفات



- إعداد عدد من الأوراق والبحوث العلمية ذات الصلة بالتخصص منها:
- المشاركة بورقة بحثية في حلقة نقاش كرسي اليونسكو للحوار بين أتباع الديانات والثقافات عن: "دور البرامج الحوارية في العالم العربي والغربي في نشر ثقافة الكراهية بديلاً عن ترسيخ قيم الحوار والتعايش السلمي" بتاريخ 2020/3/3م.
- مظاهر التداخل بين علم الإعلام وعلمي النفس والاجتماع من منظور نظريات التأثير الإعلامي.
- إدارة القنوات التلفزيونية دراسة مقارنة بين القنوات التلفزيونية الحكومية والخاصة.
- الإعلان بوصفه مورداً من موارد الدخل الإذاعي والتلفزيوني دراسة وصفية على القناة السعودية الأولى وإذاعة MBC-FM.
- قناة الحرة التلفزيونية دراسة وصفية تحليلية لأول خمسين ساعة بث تلفزيوني.
- تمت طباعة رسالة الماجستير، وتداولها بين الجامعات السعودية ومعارض الكتاب.
- تأليف كتاب: أساليب تقديم البرامج الحوارية وعلاقتها بتعزيز المشاهدة، سنة النشر: 2010م.
- تأليف كتاب: البرامج الحوارية مفهومها، أنواعها، إنتاجها، جمهورها، أساليب تقديمها، سنة النشر: 2021م.
- تأليف كتاب: الظهور والتأثير من خلال الإعلام المرئي. سنة النشر: 2021م.

## السمات والقدرات الشخصية



- المبادرة والتفاعل الإيجابي مع الآخرين، ومعطيات الأحداث.
- دوافع ذاتية للدراسة في التعلم، والاطلاع، وتطوير الذات.
- الرغبة في إقامة علاقات صداقة مثمرة في داخل بيئة العمل، وخارجه.
- حب التعرف، والاطلاع على الثقافات المختلفة، والتعايش معها.

## الاهتمامات والهوايات



- القراءة في عدد من المجالات ذات الصلة بالتخصص، وتطوير الذات، والتاريخ.
- اقتناء المقتنيات الأثرية، متابعة مباريات كرة القدم.