

سيرة ذاتية



الاسم: علاء الشامي

العمل الحالي: أستاذ الإعلام المشارك بكلية الإعلام والاتصال - جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
أستاذ الإعلام المساعد بكلية البنات للآداب والعلوم والتربية - جامعة عين شمس (معار)

البريد الإلكتروني: aaelshamy@imamu.edu.sa

alaaelshamy@aucegypt.edu

جوال: 0557035159

المؤهلات العلمية

- دكتوراة في الإعلام بمرتبة الشرف الأولى مع التوصية بتبادل الرسالة مع الجامعات الأخرى، في موضوع "دور الخطاب الديني في وسائل الاتصال في تشكيل اتجاهات الشباب المصري نحو القضايا السياسية"، قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة القاهرة 2006.
- ماجستير في الإعلام بتقدير ممتاز في موضوع "دور الاتصال المباشر والراديو والتلفزيون في نشر المعلومات الصحية العامة بين الشباب المصري"، قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة القاهرة 2001.
- تمهيدي ماجستير في الإعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة القاهرة 1997.
- بكالوريوس في الإعلام بتقدير جيد جداً مع مرتبة الشرف الأولى، قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة القاهرة 1996.
- ماجستير في العلوم السياسية (GPA:4.0) من قسم العلوم السياسية بالجامعة الأمريكية بالقاهرة بعنوان: عودة المقدس .. السلوك السياسي الجمعي للأقباط خلال حكم الإخوان المسلمين، يونيو 2017.

التدرج الوظيفي

- أستاذ مساعد، كلية البنات، جامعة عين شمس (2015-الآن).
- مدرس، كلية البنات، جامعة عين شمس (في 2006/8/21).
- مدرس مساعد، كلية البنات، جامعة عين شمس (في 2001/12/13).
- معيد، بكلية البنات، جامعة عين شمس (في 1997/9/3)

الخبرات الوظيفية والتدريسية

- أستاذ الإعلام المشارك بكلية الإعلام والاتصال بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية في الفترة من 2020/3/1 - الآن.
- رئيس قسم الصحافة بكلية الإعلام بالجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات بالقاهرة، في الفترة من 2018/9/1 إلى 2020/3/1.
- أستاذ الإعلام المساعد بكلية الإعلام والاتصال بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، في الفترة من 2011 - 2013.

- أستاذ الإعلام المساعد بقسم الإعلام، كلية الآداب بجامعة قطر، في الفترة من 2008 - 2010.
- أستاذ الإعلام المساعد بأكاديمية أخبار اليوم بالقاهرة خلال العام الجامعي 2007.
- مساعد تدريس بقسم العلوم السياسية بالجامعة الأمريكية بالقاهرة في الفترة من 2014 إلى 2017.

البحوث والمؤلفات العلمية المنشورة

- El-Shamy, A. (2021). Internet Exposure and religious openness in the Arab region. *Arab Journal of Media & Communication Research*, Vol. 33.
- El-Shamy, A. (2020). Internet Use and Democratic Satisfaction in Egypt after Five Years of the 2011 Revolution. *Al Azhar Journal of Mass Communication Research*, Vol, 55.
- El-Shamy, A. (2020). *The Return of the Sacred: Collective Action of Copts during Muslim Brotherhood Rule*. Human Foundation House, Cairo, Egypt (Book).
- El-Shamy, A. (2019). The democratic consequences of online media consumption in post-revolutionary Egypt. *Journal of Arab & Muslim Media Research*, Vol.12 (1).
- El-Shamy, A. (2013). Al-Jazeera and Al-Arabiya framing of the Israel-Palestine conflict during war and calm periods. *The International Communication Gazette*, Vol. 75 (8).
- مواقع التواصل الإلكتروني ورأس المال الاجتماعي في المجتمع السعودي، المجلة العربية للإعلام والاتصال، جامعة الملك سعود، العدد 10، 2013.
- المعارضة الإلكترونية وعلاقتها بالتحول الديمقراطي في العالم العربي: الثورة المصرية نموذجاً. دراسة منشورة في كتاب بعنوان: الثورة المصرية: الدوافع والاتجاهات والتحديات، المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات، بيروت، 2012
- محددات تشكيل اتجاهات الرأي العام القطري نحو القضايا العامة المثارة في قطر، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، العدد 31، 2009.
- دور وسائل الإعلام في تشكيل الصور الذهنية المتبادلة بين المسلمين والأقباط في مصر، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد 34، 2009.
- El-Shamy, A. (2009). Multiplicity of Arab media frames in covering the war on Gaza and the fluidity of Arab public opinion. *Al Azhar Journal of Mass Communication Research*, Vol (32).