

د. وليد بن هزاع الشهري

ملخص تعريفى

دكتوراه في الإعلان والاتصال التسويقي، وخبير قيادي في الإعلام والتسويق يتمتع بخبرة تتجاوز خمسة عشر عاماً جمعت بين العمل الأكاديمي والتطبيقي داخل المملكة العربية السعودية وخارجها. قدّم استشارات كثيرة في مجالات الحملات الاتصالية والإعلانية، وبناء الهويات الشخصية والمؤسسية، وعمل على تخطيط استراتيجيات التسويق والمحتوى الإعلامي.

جمع في مسيرته المهنية بين المعرفة الإدارية والاقتصادية والعمق في الاتصال والإعلام، كما دمج بين الأساس الأكاديمي الرصين والخبرة التنفيذية الميدانية من خلال التدريس والتدريب الجامعي والتطبيقي، وخارج أسوار الجامعة في قيادة الحملات الإعلانية والمبادرات الاتصالية الكبرى، وتطوير بيئات العمل الإبداعية، وصياغة الرسائل الاتصالية ذات الأثر المجتمعي العميق.

المؤهلات الأكاديمية

- دكتوراه في الإعلان والاتصال التسويقي
كلية الإعلام والاتصال، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية - المملكة العربية السعودية، الرياض، ٢٠٢٥م
- ماجستير إدارة أعمال (تسويق)
كلية الأعمال، جامعة سكرانتون- الولايات المتحدة الأمريكية، ولاية بنسلفانيا، ٢٠١٢م
- بكالوريوس الإعلان والاتصال التسويقي
كلية الدعوة والإعلام، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية - المملكة العربية السعودية، الرياض، ٢٠٠٨م
- دبلوم تطبيقات الحاسب الآلي
كلية علوم الحاسب والمعلومات، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية - المملكة العربية السعودية، الرياض، ٢٠٠٥م

الخبرات العملية

- جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية - المملكة العربية السعودية، الرياض.
(٢٠٢٥م - حتى الآن)
أستاذ مساعد بكلية الإعلام والاتصال قسم العلاقات العامة والاتصال التسويقي.
- وزارة التعليم - المملكة العربية السعودية، الرياض.
(٢٠٢٢م)
مستشار الاتصال والتسويق لنائب معالي وزير التعليم للجامعات والبحث والابتكار.
- شركة تطوير النظم العالمية للتجارة - المملكة العربية السعودية، الرياض.
(٢٠٢١م - ٢٠٢٤م)
مستشار التسويق والاتصال الاستراتيجي.
- وكالة ليون لحلول التسويق - المملكة العربية السعودية، الرياض.
(٢٠١٩م - حتى الآن)
شريك مؤسس وعضو مجلس الإدارة.
- جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية - المملكة العربية السعودية، الرياض.
(٢٠١٤م - ٢٠٢٥م)
محاضر بكلية الإعلام والاتصال قسم الإعلان والاتصال التسويقي.
- الابتكارات المحتملة لحلول الأعمال - المملكة العربية السعودية، الرياض.
(٢٠١٤م - ٢٠١٩م)
تشار الاتصال والتسويق التنفيذي.

- شركة Verizon Telecom - الولايات المتحدة الأمريكية، ولاية فيرجينيا.
مسؤول الابتكار الإعلاني من خلال المؤثرين.
(٢٠١٢م - ٢٠١٣م)
- شركة Media Code للإعلان والإنتاج الفني - المملكة العربية السعودية، الرياض.
تدرّج من مصمم إعلانات إلى مدير فريق التصميم.
(٢٠٠٨م - ٢٠١٠م)
- شركة TAB للإعلان والإنتاج - المملكة العربية السعودية، الرياض.
مدير حسابات إعلانية.
(٢٠٠٥م - ٢٠٠٩م)