

مخرجات تعلم برنامج بكالوريوس الإعلان والاتصال التسويقي

○ المعرفة والفهم :

- معرفة الأسس والمفاهيم والقوانين والنظريات العلمية وتطبيقاتها المختلفة التي يقوم عليها الإعلان والاتصال التسويقي
- شرح المجالات والتطبيقات الأساسية التي يقوم عليها الإعلان والاتصال التسويقي
- معرفة العملية الإعلامية والاتصالية والادارية بأدواتها المتنوعة وتأثيراتها المختلفة في مجال الإعلان والاتصال التسويقي
- معرفة المنهجية العلمية في اعداد البحوث في مجال الإعلان والاتصال التسويقي

○ المهارات :

- التحليل المعرفي والبحثي الاحصائي للحالات التي تواجه منظمات الإعلان والاتصال التسويقي، ونقدها، وتقييمها، وتقويمها
- استخدام الأسس والأدوات والأساليب المختلفة للتخطيط والتنفيذ والإنتاج والقياس في مجال الإعلان والاتصال التسويقي
- تصميم الإعلان بشكل ابداعي بالاعتماد على التفكير الخلاق وتطوير التكنولوجيا المتقدمة
- ادارة المشاريع وتنفيذها في مجال الإعلان والاتصال التسويقي بمختلف قطاعات الأعمال محليا وعالميا

○ القيم :

- قيادة فريق العمل بكفاءة ومرونة والعمل بروح الفريق لاتخاذ قرارات منطقية مدعمة بالأدلة
- التعلم الذاتي في تطوير المهارات المعرفية والمهنية في تحقيق السلامة على المستوى الشخصي والمجتمعي
- إنجاز المهام باحترافية وفقا للأخلاقيات المهنية والممارسات الإعلامية القائمة على تعاليم الدين الإسلامي