



## دليل برنامج البكالوريوس

## الإعلان و الإلتصال التسويقي



١٤٤٦ هـ - ٢٠٢٤

# دليل برنامج بكالوريوس الإعلان والاتصال التسويقي

## فهرس المحتويات

م	الموضوع	رقم الصفحة
١	كلمة رئيسة القسم	٤
٢	رسالة قسم الإعلان والاتصال التسويقي	٥
٣	السمات المميزة لقسم الإعلان والاتصال التسويقي	٥
٤	نشأة قسم الإعلان والاتصال التسويقي	٦
٥	الهيكل التنظيمي لقسم الإعلان والاتصال التسويقي	٧
٦	رسالة برنامج البكالوريوس	٨
٧	أهداف برنامج البكالوريوس	٨
٨	خصائص خريجي برنامج البكالوريوس	٩
٩	مجالات عمل خريجي برنامج البكالوريوس	٩
١٠	مخرجات تعلم برنامج البكالوريوس	١١
١١	شروط الالتحاق ببرنامج البكالوريوس	١٢
١٢	الساعات المعتمدة للخطة الدراسية	١٥
١٣	الخطة التدريسية لبرنامج البكالوريوس	١٦
١٤	العبء التدريسي للطلاب	١٧
١٥	التوصيف المختصر للخطة الدراسية	١٧
١٦	خدمة المجتمع	٢٢
١٧	أعضاء هيئة التدريس	٢٣

## كلمة رئيس قسم العلاقات العامة والاتصال التسويقي



د/ بسام الغانم

بسم الله الرحمن الرحيم  
الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على  
أشرف الأنبياء والمرسلين نبينا محمد وعلى آله  
وصحبه أجمعين

يعد برنامج بكالوريوس الإعلان والاتصال التسويقي  
أحد البرامج العلمية الرئيسية في كلية الاعلام  
والاتصال والذي يسعى بشكل حثيث لمواكبة  
متطلبات السوق وتحقيق رؤية الجامعة بتخريج  
طلاب وطالبات متميزين علمياً وعملياً من خلال  
التطوير المستمر لبرامجنا الاكاديمية. واستقطاب  
الكفاءات سواء من داخل المملكة او خارجها

رسالتنا في البرنامج تعكس شغفنا في تقديم أفضل الممارسات في مجال  
التدريس والبحث العلمي لتخصص الاعلان والاتصال التسويقي بتقديم خدمات  
تعليمية متنوعة ومتميزة لطلابنا وطالباتنا تدعم مسيرتهم وتعزز مستقبلهم  
بمختلف المهارات

وكل هذه الجهود لم يكن لها وجود لولا توفيق الله ثم دعم عمادة الكلية وإدارة  
الجامعة ودعمهما اللامحدود لتقديم عمل مبني على منطلقات مثل العمل بروح  
الفريق، والابداع، والابتكار، والريادة

مع اطيب التمنيات

رئيس قسم العلاقات العامة والاتصال التسويقي

د/ بسام الغانم

## رسالة برنامج بكالوريوس الإعلان والاتصال التسويقي

اعداد متخصص مبدع علميا وبحثيا، منافس على المستوى المحلي والعالمى ويلبى احتياجات المجتمع ومتطلبات سوق العمل

### السمات المميزة للبرنامج

● يلبي البرنامج رسالة الجامعة وأهدافها التي تقوم على رعاية المعرفة والإبداع والبحث العلمي والقيم الأخلاقية للطلاب والطالبات وأعضاء وعضوات هيئة التدريس ليتمكنوا من تنمية المهارات القيادية، وحتى يكونوا قادرين على خدمة الوطن، من خلال توفير نشاطات نوعية متميزة في التعليم والبحث العلمي، وفي ضوء التعاليم والقيم الإسلامية، وتقوم الجامعة على إحداث التكامل بين الالتزام الإسلامي والتميز الأكاديمي من أجل المساهمة في بناء مجتمع العلم والمعرفة.

● يعد البرنامج امتدادا طبيعيا لرسالة وأهداف كلية الإعلام والاتصال حيث يعد أحد فروع العلوم الإنسانية الهامة التي تقدمها الكلية، وتحرص على توفير خبرات تعليمية عالية الجودة للطلاب والطالبات، وتنمية ملكة النقد والتحليل والإبداع لديهم لتحقيق التميز العلمي والبحثي، الأمر الذي يساهم في تأهيل الكوادر البشرية المتخصصة في هذا المجال، والتي تدعم أهداف خطط التنمية في المجتمع، وهذا ما يجعل القسم رافد لسوق العمل من الممارسين في مجال الإعلان والاتصال التسويقي

● وينفرد برنامج بكالوريوس الإعلان والاتصال التسويقي بأنه أول برنامج تم انشاؤه على مستوى كليات الاعلام. ويتميز البرنامج بتنوع تخصصاته وتغطيته لكثير من مجالات العمل، فبعد انتهاء الطلاب من دراسة البرامج يكون قد اكتسبوا القدرات التالية :

● **قدرات معرفية:** تضمن لخريجي الإعلان والاتصال التسويقي تفهم احتياجات المجتمع والاستجابة لها والقدرة على التعبير عنها من خلال تخطيط وتنفيذ حملات الاتصال التسويقي

● **قدرات تقنية:** تسمح لخريجي الاعلان والاتصال التسويقي بالتمكن من الادوات والتكنولوجيا المختلفة في تنفيذ الاعلان في مختلف الوسائل مع القدرة على التطوير والابداع

● **قدرات ابتكارية:** تضمن لخريجي الاعلان والاتصال التسويقي امكانية تولد افكار ومقترحات وحلول جديده تلائم الفئات المستهدفة

● **قدرات تطويريه:** تعتمد على بناء القدرات اللازمة لاستيعاب ابعاد وعيوب ومشاكل تواجه المؤسسات التي تعمل في مجال الإعلان والاتصال التسويقي مع القدرة على ايجاد بدائل مستحدثه في تطويرها

● **قدرات توافقيه:** تعتمد على استيعاب متغيرات البيئة واحتياجات المجتمع والتقنيات المتاحة واستخدامها بشكل يتوافق مع هذه المتغيرات

● **قدرات تخطيطية:** تضمن لخريجي الإعلان والاتصال التسويقي سهوله تداول المعارف والمعلومات والمهارات والقدرة على استخدامها في المكان الصحيح في التخطيط للحملات الاعلانية، كما تمكنه من قياده وتوجيه الاخرين سواء في العمليات الابتكارية او التطويرية او الإنتاجية.

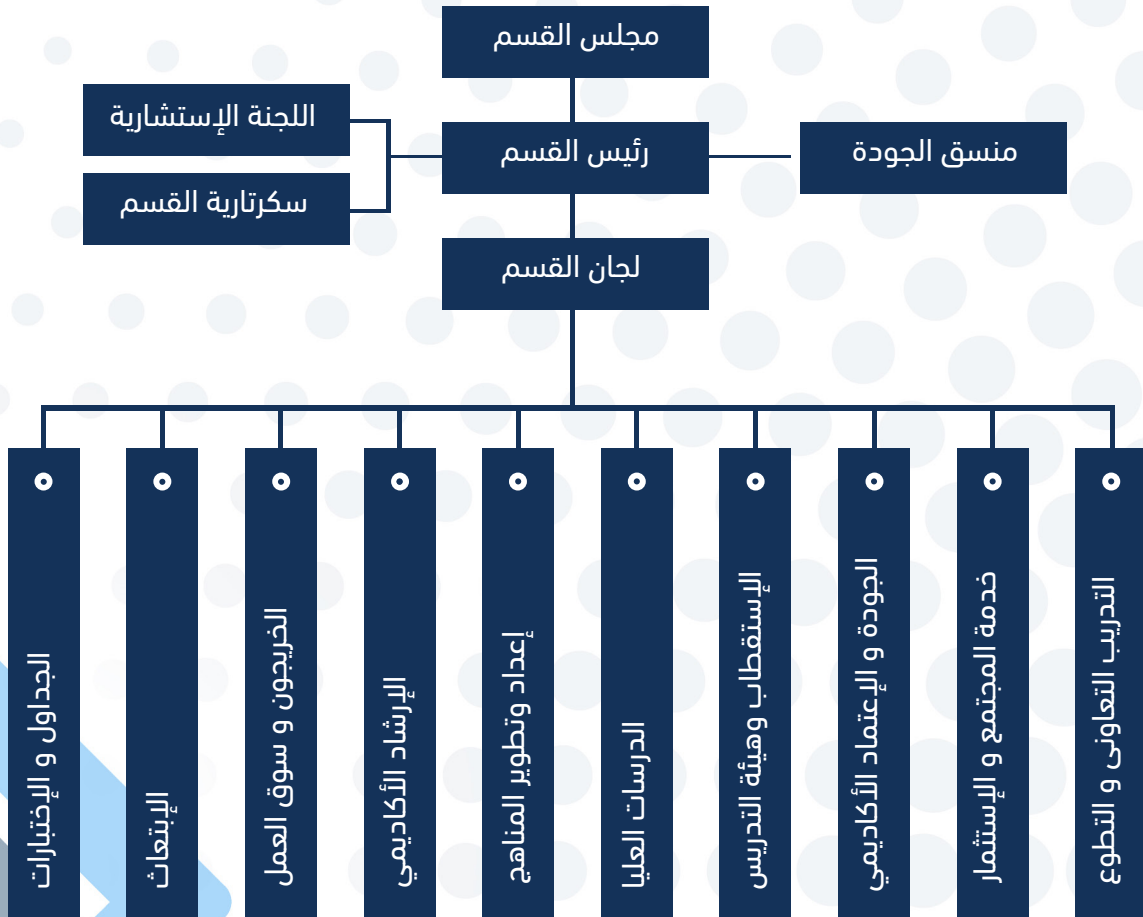
## نشأة برنامج الإعلان والاتصال التسويقي

- يُعتبر برنامج الإعلان والاتصال التسويقي من البرامج الرائدة بالمملكة العربية السعودية في هذا المجال، خاصة بعد ما تم تحويل مسار الاتصال التسويقي والإعلان بكلية الدعوة والإعلام إلى قسم الإعلان والاتصال التسويقي وذلك بعد موافقة مجلس التعليم العالي في جلسته - الحادية والسبعين - وتاريخ ١٤/١١/١٤٣٣هـ. على تأسيس كلية الإعلام والاتصال بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.
- تساهم البرنامج في إعداد الخريجين في مجال الإعلان والاتصال التسويقي وبمستوى عالي من المهارات والكفاءات الإعلامية محلياً وعالمياً، وبما ينسجم مع احتياجات ومتطلبات سوق العمل، ومع تعاليم الشريعة الإسلامية أيضاً.
- ويقدم البرنامج برامج أكاديمية تمثل مناهج علمية متكاملة في تخصص الإعلان والاتصال التسويقي، قادر على استخدام وتوظيف وسائل التقنية الحديثة في مجال التعليم والتدريب لمنسوبي القسم والدارسين فيه على أفضل وسائل التعليم، حتى يتمكنوا من تحقيق التفاعل الحيوي مع المجتمع ومؤسساته، بجانب إعداد الكفاءات المؤهلة من كافة الجوانب العلمية والعملية في التخصص، لخدمة العمل الإعلامي والمساهمة في دفع عجلة التنمية، و تنمية مهارات تصميم الإعلان واستخدام وسائل الاتصال التسويقي، وتزويد الطلاب بالمستجدات النظرية والتطبيقية الحديثة في مجال الإعلان والاتصال التسويقي التي تساعدهم على إعداد البحوث والدراسات التطبيقية القادرة على جعلهم قادرين على نقد وتحليل الواقع التطبيقي والمشكلات وتقديم الحلول والمقترحات لمواجهتها.

● تحتوى البرامج على الكثير من المقررات التي تجمع بين الاعلام والاتصال والتسويق والاعلان، لذلك فإن برامج قسم الإعلان والاتصال التسويقي قادرة على المساهمة في تحقيق رسالة الجامعة التي تقوم على رعاية المعرفة والإبداع والقيم الأخلاقية للطلاب والطالبات وأعضاء هيئة التدريس، حتى نكونوا قادرين على خدمة الوطن، من خلال توفير نشاطات نوعية متميزة بين التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع في ضوء التعاليم والقيم الإسلامية.

● يتم تدريس برامج القسم في الحرم الجامعي في مبنى كلية الإعلام والاتصال، ويتوفر في القسم مجموعة من أعضاء هيئة التدريس المؤهلين والمدربين بشكل نوعي على سد الجانب المعرفي والتطبيقي للطلاب والطالبات في شطريه، كما قام القسم بابتعاث عدد من المحاضرين إلى أفضل الجامعات التي تحتل تصنيفات مرتفعة حسب المواقع العالمية المتخصصة للحصول على شهادة الدكتوراة في التخصصات التي تخدم القسم، وتشير الإحصاءات أن كثير من خريجي القسم يعملوا في القطاع الخاص، وهذا يعني أن هناك حاجة ماسة في سوق العمل إلى مؤهلين في مجال الإعلان والاتصال التسويقي.

## الهيكل التنظيمي للقسم العلمي



## أهداف برنامج بكالوريوس الإعلان والاتصال التسويقي

### الهدف الأول :

● تقديم تعليم متميز ومتكامل ليحقق أعلى معايير الجودة في مجال الإعلان والاتصال التسويقي.

### الهدف الثاني :

● تنمية التفكير العلمي والنقدي التحليلي لدى الطلاب لتمكينهم من حل المشكلات وتقديم مقترحات إبداعية في مجال الإعلان والاتصال التسويقي.

### الهدف الثالث :

● تأهيل الطلاب علميا ومهاريا وتقنيا وتعزيز قيم وأخلاقيات العمل لديهم بما يخدم تنمية المجتمع ويلبي احتياجات سوق العمل.

### الهدف الرابع :

● اثراء البحث العلمي في مجال الإعلان والاتصال التسويقي وتوظيفه للتعامل مع المستجدات المحلية والعالمية.



## مواصفات خريجي برنامج بكالوريوس الإعلان والاتصال التسويقي

- امتلاك المعلومات والمعارف والحقائق والأفكار الخلاقة ووعي بالقضايا والنظريات والاتجاهات ذات الصلة بالتخصص.
- تطوير المعارف والأفكار من خلال اجراء البحث العلمي وحل المشكلات في مجال التخصص.
- تحليل ونقد وتقويم المعلومات والمعارف والأفكار والنظريات ذات الصلة بالتخصص.
- تصميم وابتكار وتخطيط وتنفيذ وإدارة عمليات الإنتاج في مجال التخصص.
- توظيف تقنيات وتكنولوجيا الاتصال في المجالات الإعلانية والتسويقية.
- ممارسة أخلاقيات العمل وتطبيقها في الأعمال والنشاطات وفقاً للأعراف والقيم المجتمعية.
- استخدام مهارات التواصل الفعال والعمل بروح الفريق الواحد.
- اتخاذ القرارات المناسبة من خلال تولي دور القيادة الإيجابية.

## مجالات عمل خريجي برنامج بكالوريوس الإعلان والإتصال التسويقي

يوجد العديد من وظائف تخصص الاعلان والاتصال التسويقي، حيث يعتبر التخصص متعدد المجالات من حيث الدراسة والعمل، وأماكن العمل كالتالي :

- وكالات الدعاية والإعلان
- أقسام التسويق في الشركات الكبرى
- الشركات العاملة في مجال التسويق بالقطاع العام والخاص

## مجالات عمل خريجي برنامج بكالوريوس الإعلان والاتصال التسويقي

المستوى الوظيفي الأول	المستوى الوظيفي الثاني
○ كاتب محتوى	○ مدير المحتوى
○ باحث تسويقي	○ مدير التسويق الرقمي
○ أخصائي تسويق رقمي	○ مدير اتصالات تسويقية
○ أخصائي تسويق عبر محركات البحث	○ مطورو ومحرورو الواقع الافتراضي
○ أخصائي الاتصالات التسويقية	○ رئيس قسم الاتصالات التسويقية
○ محلل ذكاء اصطناعي	○ قائد فريق إدارة المشاريع التسويقية
○ أخصائي حملات دعائية رقمية	○ مدير الإعلان الرقمي
○ أخصائي تسويق	○ مدير الحملات الاعلانية الرقمية
○ أخصائي مبيعات	○ أخصائي مبيعات
○ مخطط خطط اتصالية تسويقية	○ مدير العلامة التجارية
○ مصمم اعلاني	○ مدير الحسابات الرقمية
○ أخصائي مواقع التواصل الاجتماعي	○ مدير شركات تسويقية
○ أخصائي حساب العملاء	

## مخرجات تعلم برنامج بكالوريوس الإعلان والاتصال التسويقي

### ○ المعرفة والفهم :

- معرفة الأسس والمفاهيم والقوانين والنظريات العلمية وتطبيقاتها المختلفة التي يقوم عليها الإعلان والاتصال التسويقي
- شرح المجالات والتطبيقات الأساسية التي يقوم عليها الإعلان والاتصال التسويقي
- معرفة العملية الإعلامية والاتصالية والادارية بأدواتها المتنوعة وتأثيراتها المختلفة في مجال الإعلان والاتصال التسويقي
- معرفة المنهجية العلمية في اعداد البحوث في مجال الإعلان والاتصال التسويقي

### ○ المهارات :

- التحليل المعرفي والبحثي الاحصائي للحالات التي تواجه منظمات الإعلان والاتصال التسويقي، ونقدها، وتقييمها، وتقويمها
- استخدام الأسس والأدوات والأساليب المختلفة للتخطيط والتنفيذ والإنتاج والقياس في مجال الإعلان والاتصال التسويقي
- تصميم الإعلان بشكل ابداعي بالاعتماد على التفكير الخلاق وتطوير التكنولوجيا المتقدمة
- ادارة المشاريع وتنفيذها في مجال الإعلان والاتصال التسويقي بمختلف قطاعات الأعمال محليا وعالميا

### ○ القيم :

- قيادة فريق العمل بكفاءة ومرونة والعمل بروح الفريق لاتخاذ قرارات منطقية مدعمة بالأدلة
- التعلم الذاتي في تطوير المهارات المعرفية والمهنية في تحقيق السلامة على المستوى الشخصي والمجتمعي
- إنجاز المهام باحترافية وفقا للأخلاقيات المهنية والممارسات الإعلامية القائمة على تعاليم الدين الإسلامي

## شروط الالتحاق بالبرنامج

- الضوابط والمعايير المعتمدة للقبول من قبل إدارة جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
- يقبل البرنامج الحاصلين على شهادة الثانوية العامة في القسمين: الأدبي أو العلمي أو ما يعادلها، عبر بوابة القبول الموحد في الجامعات الحكومية في الرياض. يتم بناءً عليه قبول الطالب مباشرة في القسم العلمي الذي يرغب الالتحاق به. وتكون الدراسة فيه انتظاماً ويشترط الحضور، ويمنح الخريج درجة البكالوريوس على ذلك

### ○ للأطلاع على :



مسح الكود

- دليل القبول في الجامعة لعام ١٤٤٦هـ
- بوابة القبول الالكتروني الموحد للطلاب
- بوابة القبول الالكتروني الموحد للطالبات
- المنح الدراسية

### ○ للأطلاع على :



مسح الكود

- لائحة القواعد التنفيذية للاختبارات
- ضوابط معادلة المقررات واجراءاتها
- حقوق الطالب الجامعي وواجباته
- لائحة التأديب
- قواعد تظلم الطالب الجامعي واجراءاته

## ○ للأطلاع على :



مسح الكود

- دليل الإرشاد الأكاديمي
- إرشادات الطلاب
- حساب المعدل والانداز الأكاديمي
- إعادة الرقم السري
- تحديث البيانات الشخصية
- التسجيل والانسحاب من مقرر
- التحويل بين الكليات
- طلب المعاملات الاللكترونية
- التأجيل - الاعتذار - إعادة القيد

## متطلبات الحضور واطمام البرنامج

### الحضور :

- ينبغي حضور الطالب ما لا يقل عن ٨٠% من مجموع محاضرات كل مقرر

### الحد الأدنى للنجاح في المقرر :

- أن يحصل الطالب على ٦٠ درجة من مئة على الأقل. ومجموع درجات كل مقرر (١٠٠ درجة) موزعة ٦٠ درجة أعمال السنة ( ٢ اختبار فصلي، حضور ومشاركة، تكليفات) و ٤٠ درجة الاختبار النهائي

### إتمام البرنامج :

- اكمال متطلبات البرنامج ١٥٨ وحدة دراسية بنجاح

## نظام الدراسة في البرنامج

- تتكون الدراسة في البرنامج على نظام المستويات الدراسية والساعات المعتمدة بواقع ١0٨ ساعة معتمدة مقسمة على ١٢ مستوى دراسي.
- الطلاب المتعثرين أكاديميا يتم تسجيلهم في المقررات بما يضمن الحد الأدنى من العبء الدراسي في كل فصل مع مراعاة:
  - عدم التعارض في الجدول الدراسي
  - استيفاء المتطلبات السابقة للمقررات المراد تسجيلها
- لا يحتسب الفصل الصيفي ضمن المدة المقررة لإنهاء متطلبات التخرج. كما لا يحتسب ضمن الفرص الاستثنائية.
- الطلاب المستجدين والمنتظمين في الدراسة يتم تسجيل جداولهم آليا عن طريق الخدمات الذاتية الالكترونية أو مراجعة مسجلي البرنامج لإجراء المطلوب وذلك وفق مواعيد محددة معلنه في الأسبوع الأول من الفصل الدراسي.
- في حال تغيب الطالب عن حضور جميع المحاضرات لخمسة عشر يوما متصلة أو ثلاثين يوما متفرقة أو عن جميع الاختبارات فإنه يطوى قيده لكونه منقطعاً، ويلزمه التقدم بطلب إعادة القيد في الفصل التالي، ولا يمكن إعادة القيد الا مرة واحدة خلال دراسته في الجامعة.
- لا يسمح للطالب بدخول الاختبار النهائي بعد مضي نصف ساعة من بدايته، كما لا يسمح له بالخروج من الاختبار قبل مضي نصف ساعة من بدايته.
- الغش في الاختبار أو الشروع فيه أو مخالفة التعليمات وقواعد إجراء الاختبار أمور يعاقب عليها الطالب وفق لائحة تأديب الطلاب التي يصدرها مجلس الجامعة.

## الساعات الدراسية للخطة الدراسية حسب المتطلبات الأكاديمية

النسبة المئوية	الساعات المعتمدة	عدد المقررات	إجباري / اختياري	مكونات الخطة الدراسية
12.7	20	10	إجباري	متطلبات الجامعة
3.8%	6	2	اختياري	
10.1%	16	8	إجباري	متطلبات الكلية
2.5%	4	2	اختياري	
55.7%	88	25	إجباري	متطلبات البرنامج
3.8%	6	2	اختياري	
3.8%	6	1	إجباري	مشروع التخرج
7.6%	12	1	إجباري	التدريب الميداني
—	—	—	—	سنة الامتياز
—	—	—	—	أخرى
100%	158	51	الإجمالي	

# الخطة الدراسية لبرنامج بكالوريوس الإعلان والاتصال التسويقي



٤٢٠١٩٢٠٢٣٠٠٨٠٠٩

الجامعة السعودية اليمانية  
وقلة التعليم  
جامعة أم القرى والسجل

## الخطة الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٥	الكلية	الإعلام والاتصال	عدد مقررات البرنا	٥٢
القسم	الإعلان والاتصال التسويقي	البرنامج	بكالوريوس الإعلان	عدد وحدات البرنامج	١٥٨

المستوى : العاشر الإعلان والاتصال ١ (١٤) وح (٤) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
٤	سوق ١٤١٤	إدارة المشاريع الاتصالية	٣
المستوى : الحادي عشر الإعلان والاتصال ١ (١٣) وح (٣) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	سوق ١٤٢٩	مشروع تخرج	٢
٢	سوق ١٤٢١	القياس التسويقي	٣
٣	سوق ١٤٢٢	بحوث الاتصال التسويقي والإعلان	٤
المستوى : الثاني عشر الإعلان والاتصال ١ (١٢) وح (١) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	سوق ١٤٣٩	تدريب عملي	١٢
المستوى : متطلبات جامعي - متطلبات اختياري كلية ١ (٢) وح (١) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	علم ٢١٠٤	لمدخل الاجتماعي والقياس للإعلام	٢
٢	علم ٢١٠٥	ساعة إعلامية باللغة الإنجليزية	٢
٣	علم ٢١٠٦	مدخل العلوم السياسية	٢
٤	علم ٢١٠٧	التاريخ الحديث والمعاصر	٢
المستوى : متطلبات جامعي - متطلبات اختياري كلية ١ (٢) وح (٢) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	علم ٢٢٠٥	الجغرافيا السياسية	٢
٢	علم ٢٢٠٦	الترجمة الإعلامية	٢
٣	علم ٢٢٠٧	الإعلام وأمنها المجتمعي	٢
٤	علم ٢٢٠٨	المنظمات الدولية والقانون الدولي	٢
المستوى : متطلبات جامعي - متطلبات اختياري تخصص (٣) وح (١) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	علم ١٢١١	بن الألفاء	٣
٢	علم ١٢٣٢	إنتاج الاتصالي والتلفزيوني	٣
٣	علم ١٢٣٣	تصميم المؤثرات السمعية والبصرية	٣
المستوى : متطلبات جامعي - متطلبات اختياري تخصص (٣) وح (١) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	علم ٢٤٢٢	التفكير الابتاعي	٣
٢	علم ١٢٣٢	كتابة المؤثرات	٣
٣	علم ١٢٣٣	إنتاج الرسوم المتحركة	٣
المستوى : * - متطلبات جامعي إجباري (٤) وح (٢) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	علم ١٠٠١	القرآن الكريم	٢
٢	علم ١٠٠٢	مهارات التفكير	٢
المستوى : متطلبات ١ المعارف والقيم الأساسية (٢) وح (١) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	علم ١٠٠١	مقاصد الترميز	٢
٢	علم ١٠٠٢	دراسات في السنة النبوية	٢
٣	علم ١٠٠٣	التفكير	٢
٤	علم ١٠٠٤	فقه العبادات والأسرة	٢
المستوى : متطلبات ٢ قيم تاريخية ووطنية (٤) وح (٣) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	علم ١٠٠١	دراسات في السيرة النبوية	٢
٢	علم ١٠٠٢	التاريخ الوطني	٢
٣	علم ١٠٠٣	فقه الحنابلة والراجحيات	٢
٤	علم ١٠٠٤	البيئة والتنمية المستدامة	٢
٥	علم ١٠٠٥	مهارات العمل التطوعي	٢

المستوى : الأول الإعلان والاتصال ١ (١٠) وح (٤) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	علم ١١٠١	الإعلام السعودي	٢
٢	علم ١١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٢
٣	سوق ١١١١	مدخل إلى الاتصال التسويقي	٣
٤	سوق ١١١٢	أسس الإعلان	٣
المستوى : الثاني الإعلان والاتصال ١ (١٠) وح (٣) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	سوق ١١٢١	مصطلحات إنجليزية في تخصص	٣
٢	سوق ١١٢٢	الاتصال التسويقي الرقمي	٣
٣	سوق ١١٢٣	تصوير رقمي (١)	٤
المستوى : الثالث الإعلان والاتصال ١ (٥) وح (٢) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	سوق ١١٣١	إنتاج المحتوى التسويقي	٣
٢	علم ١١٠٣	كتابة وسائل الإعلام	٢
المستوى : الرابع الإعلان والاتصال ١ (١٠) وح (٢) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	علم ١٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢
٢	سوق ١٢١١	تصوير رقمي (٢)	٤
٣	سوق ١١١٢	برامج التصميم الحاسوبية (١)	٤
المستوى : الخامس الإعلان والاتصال ١ (٨) وح (٣) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	علم ١٢٠٦	نظريات الاتصال	٢
٢	علم ١٢٠٨	الإحصاء التطبيقي	٢
٣	سوق ١٢١١	تصميم الإعلان (١)	٤
المستوى : السادس الإعلان والاتصال ١ (١١) وح (٢) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	علم ١٢٠٤	الأنظمة والأدوات الإعلامية	٢
٢	سوق ١٢٢١	طوك للمستهلك	٣
٣	سوق ١٢٣٢	برامج التصميم الحاسوبية (٢)	٦
المستوى : السابع الإعلان والاتصال ١ (٦) وح (٢) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	علم ١٢٠٨	أبواب العالم	٢
٢	سوق ١٢١١	إعلام تجاري	٣
المستوى : الثامن الإعلان والاتصال ١ (١١) وح (٣) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	سوق ١٢٢٤	الاتصال التسويقي المتكامل	٣
٢	سوق ١٢٢٦	تجربة العميل	٣
٣	سوق ١٢٢٣	تصميم الإعلان (٢)	٤
المستوى : التاسع الإعلان والاتصال ١ (١٤) وح (٤) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	سوق ١٣٣١	تصميم الهوية البصرية	٤
٢	سوق ١٣٣٢	تصميم العلاقات	٣
٣	سوق ١٣٣٣	تكنولوجيا الاتصالات التسويقية	٣
٤	سوق ١٣٣٤	تخطيط حملات الاتصال التسويقي	٤
المستوى : العاشر الإعلان والاتصال ١ (١٤) وح (٤) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	سوق ١٤١١	تصميم المواقع الإلكترونية وإدارتها	٤
٢	سوق ١٤١٢	تطبيقات الاتصال التسويقي	٤
٣	سوق ١٤١٣	الاتصال التسويقي الدولي	٣





## الخطط الدراسية

عدد مقررات البرنا ٥٢	الكلية الإعلام والاتصل	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٥	الفصل الدراسي
عدد وحدات البرنامج ١٥٨	البرنامج بكالاعلان	الإعلان والاتصل التسويقي	القسم

المستوى : متطلب ٣ المهارات المهنية وسوا (٤) وحدة (٢) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	١٠٠١	مهارات القيادة	٢
٢	١٠٠١	الابتكار وريادة الأعمال	٢
٣	١٠٠١	قيم العمل وأخلاقيته	٢
٤	١٠٠١	مهارات التخطيط المالي	٢
٥	١٠٠١	مهارات اللغة الإنجليزية	٢
المستوى : متطلب ٤ المهارات التواصلية وا (٢) وحدة (١) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	١٠٠١	مهارات التحرير والخطاب	٢
٢	١٠٠١	الثقة الصحفية	٢
٣	١٠٠١	الصحة النفسية	٢
المستوى : متطلب ٥ المهارات الأكاديمية (٤) وحدة (٢) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	١٠٠١	مهارات التفكير	٢
٢	١٠٠١	مهارات القراءة	٢
٣	١٠٠١	المهارات التقنية	٢
٤	١٠٠١	مسابقات الإحصاء	٢
٥	١٠٠١	مهارات التعلم الجامعي	٢

## العبء التدريسي للطلاب

الفصل الدراسي الثالث		الفصل الدراسي الثاني		الفصل الدراسي الأول		
5	المستوى 3	10	المستوى 2	10	المستوى 1	السنة الأولى
11	المستوى 6	8	المستوى 5	10	المستوى 4	السنة الثانية
14	المستوى 9	11	المستوى 8	6	المستوى 7	السنة الثالثة
12	المستوى 12	13	المستوى 11	14	المستوى 10	السنة الرابعة
158 وحدة دراسية معتمدة						مجموع الساعات المعتمدة

## التوصيف المختصر للمقررات الدراسية

المستوى الأول				
م	رمز ورقم المقرر	اسم المقرر	الوحدات الدراسية	وصف المقرر
1	علم 1102	مدخل الى الاتصال	2	يتضمن مفهوم الاتصال وأشكاله ومستوياته وعناصره وتاريخ وتطور وسائل الاتصال وتأثيراتها الحضارية والاجتماعية، والتعرف على أهم وظائف الاتصال في المجتمع.
2	علم 1101	الإعلام السعودي	2	يركز هذا المقرر على نشأة وتطور وسائل الإعلام في المملكة العربية السعودية ضمن الإطار السياسي والاقتصادي والاجتماعي والنقلي، فهو يقدم دراسة شاملة عن الأنظمة الإعلامية في المملكة العربية السعودية.
3	سوق 1111	مدخل الى الاتصال التسويقي	3	يحتوي المقرر على تهيئة عامة لتخصص الاتصال التسويقي وأساسياته والتعريف بمفهومه وعناصر مزيج الاتصال التسويقي المختلفة، والاتجاهات الحديثة فيه.
4	سوق 1113	أسس الاعلان	3	هو مقرر يهدف إلى تعريف الطلاب بمفهوم الإعلان وأسس، ويغطي مواضيع مثل استراتيجيات الإعلان، وتحليل الجمهور المستهدف، وأدوات الترويج ووسائل الإعلان المختلفة، وأهمية التسويق والاتصال في عمليات الإعلان.

## التوصيف المختصر للمقررات الدراسية

المستوى الثاني				
م	رمز ورقم المقرر	اسم المقرر	الوحدات الدراسية	وصف المقرر
1	سوق 1121	مصطلحات الإنجليزية في التخصص	3	يُعدّ ركيزة أساسية لتعزيز مهارات الطلاب في اللغة الإنجليزية، وفتح آفاق جديدة أمامهم في المجالات المهنية والأكاديمية.
2	سوق 1122	الاتصال التسويقي الرقمي	3	يُعدّ أداة أساسية لنجاح أي عمل تجاري، حيث يُتيح للشركات الوصول إلى جمهورها المستهدف بشكل مباشر وفعال، وتعزيز علامتها التجارية، وتحقيق أهدافها التسويقية.
3	سوق 1123	التصوير الرقمي 1	4	يُقدم مدخلاً مُمتعاً إلى عالم التصوير الرقمي، حيث يتعرفون على أساسيات الكاميرا الرقمية، وأنواعها، ومكوناتها، ووظائفها. ومهارات التصوير الأساسية.

المستوى الثالث				
م	رمز ورقم المقرر	اسم المقرر	الوحدات الدراسية	وصف المقرر
1	سوق 1131	إنتاج المحتوى التسويقي	3	يُعدّ أداة قيمة لتعزيز علامة تجارية، وجذب العملاء، وتحقيق أهداف تسويقية ناجحة. يُقدم المقرر للطلاب رحلة مُمتعة عبر عالم الإبداع والتواصل، حيث يتعلمون كيفية إنشاء محتوى مُقنع وجذاب يلامس مشاعر الجمهور ويحفزه على اتخاذ قرار الشراء.
2	علم 1103	الكتابة لوسائل الاعلام	2	تُعَدّ الكتابة لوسائل الإعلام مهارة أساسية لمن يسعى للعمل في مجال الصحافة، أو التسويق، أو العلاقات العامة، أو أي مجال يتطلب التعبير عن الأفكار والمعلومات بشكل مُقنع وفعال.

## التوصيف المختصر للمقررات الدراسية

المستوى الرابع				
م	رمز ورقم المقرر	اسم المقرر	الوحدات الدراسية	وصف المقرر
1	علم 1205	منهج البحث الاعلامي	2	التعريف بالبحث العلمي الاعلامي مفهومه وسماته وأساسيات كتابة البحوث العلمية وأنواع البحوث الإعلامية ومجمعاتها وعيناتها والأدوات المستخدمة في جمع البيانات مع عرض لموضوعات لبحوث علمية في مجال الإعلام والاتصال مع الاستشهاد بتطبيقات لخطط بحثية في مجال الدراسات الإعلامية.
2	سوق 1211	التصوير الرقمي 2	4	يُرَكِّز هذا المقرر على تعزيز مهارات الطلاب في التصوير الرقمي، من خلال تعليمهم تقنيات مُتقدمة مثل: التحكم في التعريض الضوئي، واستخدام العدسات المُختلفة، وتحرير الصور باستخدام برامج تحرير الصور المُتخصصة.
3	سوق 1212	برامج التصميم الحاسوبي 1	4	يقدم مقرر برامج التصميم الحاسوبية 1 تعريفاً بأسس التصميم الإعلاني وعناصره وأبرز البرامج الحاسوبية المستخدمة في مجال التصميم ومعالجة الصور (Photoshop) و (Illustrator)، ويمكن الطلاب من تحليل التصميم وتنفيذ التصميم الكاملة باستخدام برامج التصميم الاحترافية

المستوى الخامس				
م	رمز ورقم المقرر	اسم المقرر	الوحدات الدراسية	وصف المقرر
1	علم 1206	نظريات الاتصال	2	يعرض هذا المقرر مفهوم النظرية ووظائفها وأهداف نظريات الإعلام، مع دراسة أبرز النظريات التي تفسر التأثير الإعلامي على الجمهور المستهدف، وكذلك النظريات التي تتعلق بالقائم بالاتصال والوسيلة والرسالة والجمهور المستهدف، كما يهدف إلى اختيار النظرية الملائمة لدراسة هذه الظاهرة أو المشكلة.
2	علم 1208	الإحصاء التطبيقي	2	تطبيق المنهج العلمي واستخدام الاساليب الاحصائية المناسبة في تحليل البيانات وحسابات الارقام القياسية لبعض الظواهر في المجتمع، وإجراء البحوث الإعلامية وقياس العلاقات والتنقيب بالقيم المنطقية.
3	سوق 1221	تصميم الإعلان 1	4	يُقدم هذا المقرر للطلاب مدخلاً مُمتعاً إلى عالم تصميم الإعلان، حيث يتعرفون على أساسيات تصميم الإعلان، وأنواع الإعلانات المُختلفة، وعناصر الإعلان الفعال. ومهارات التصميم الأساسية

## التوصيف المختصر للمقررات الدراسية

المستوى السادس				
م	رمز ورقم المقرر	اسم المقرر	الوحدات الدراسية	وصف المقرر
1	علم 1204	الأنظمة والأخلاقيات الإعلامية	2	يُعدّ فهم الأنظمة والأخلاقيات الإعلامية ضرورياً لِمَنْ يسعى للعمل في مجال الإعلام، أو أيّ مجالٍ يتطلب التعامل مع المعلومات والأخبار. يُقدّم مقرر "الأنظمة والأخلاقيات الإعلامية" للطلاب رحلة مُمتعة عبر عالم الإعلام، حيث يتعلمون كيفية التعامل مع المعلومات بشكلٍ مُسؤولٍ وأخلاقيّ، وفهم القوانين والأنظمة المُنظمة لعمل الإعلام، والتعرف على تحديات المهنة في العصر الرقمي.
1	سوق 1231	سلوك المستهلك	3	يقدم هذا المقرر دراسة شاملة للنماذج والمفاهيم النظرية والسلوكية المصممة لفهم سلوك المستهلك في إطار ممارساته التسويقية. ويقدم غطاء معرفي واسع يربط سلوك المستهلك بعدد من العلوم مثل علم النفس، والسكان، والعلوم الاجتماعية، والسلوكية.
2	سوق 1232	برامج التصميم الحاسوبي 2	6	يقدم مقرر برامج التصميم الحاسوبية 2 تعريفاً بأسس تصميم وتحرير الإعلان المرئي، وأبرز البرامج الحاسوبية المستخدمة في إنتاج الإعلان ( Final cut) و (Premier)، ويمكن الطلاب من تحليل ومعالجة الصور والرسوم الحاسوبية وتوظيفها في برامج الإنتاج.

المستوى السابع				
م	رمز ورقم المقرر	اسم المقرر	الوحدات الدراسية	وصف المقرر
1	علم 1308	الرأي العام	2	التعريف بالرأي العام من حيث نشأته ومفهومه، ووظائفه وخصائصه، والعوامل المؤثرة في تكوين الرأي العام من حيث الدوافع، والمعتقدات، والاتجاهات، والثقافة.
2	سوق 1311	العلامة التجارية	3	تعتبر إدارة العلامات التجارية وظيفية اتصال تشمل عمليات تحليل وتخطيط كيفية طرح العلامة التجارية في السوق، والهدف من ذلك تقديم العلامة التجارية للجمهور والحفاظ على السمعة المنشودة لها في السوق. فضلاً عن أن تطوير علاقة جيدة مع الجمهور المستهدف هو أمر ضروري لإدارة العلامات التجارية. تتضمن العناصر الملموسة من إدارة العلامات التجارية المنتج نفسه، والمظهر والسعر والتغليف وغير ذلك. أما العناصر غير الملموسة فتشمل الخبرة التي يكتسبها المستهلك من المنتج والعلاقة التي تربطه بالعلامة التجارية.

## التوصيف المختصر للمقررات الدراسية

المستوى الثامن				
م	رمز ورقم المقرر	اسم المقرر	الوحدات الدراسية	وصف المقرر
1	سوق 1324	الاتصال التسويقي المتكامل	3	يوضح مقرر الاتصال التسويقي المتكامل مفهوماً شاملاً لنموذج الاتصال التسويقي المتكامل والظروف التاريخية التي نشأ في ظلها هذا النموذج والفرق بينه وبين نموذج الاتصال التسويقي التقليدي، كما يقدم تفصيلاً لآلية تكامل عناصر المزيج الترويجي مع بعضها البعض.
2	سوق 1322	تجربة العميل	4	يعدُّ أحد أهمِّ العوامل لنجاح أيِّ شركةٍ أو مشروعٍ. يُقدِّم المقرر رحلةً مُمتعةً عبر عالمٍ يُركِّز على احتياجات العملاء وتوقعاتهم، حيث يتعلمون كيفية تصميم رحلةٍ مُتكاملةٍ للعميل، وتقديم تجربةٍ مرضيةٍ تحفِّزه على التعامل مع الشركة مرةً أخرى، والترويج لها بين شعاقفه.
3	سوق 1323	تصميم الإعلان 2	4	يُركِّز هذا المقرر على تعزيز مهارات الطلاب في تصميم الإعلانات، من خلال تعليمهم تقنياتٍ مُتقدمةٍ مثل: تصميم الإعلانات الرقمية، وتصميم الإعلانات المطبوعة، وتصميم الإعلانات التلفزيونية، وتصميم الإعلانات الخارجية.

## التوصيف المختصر للمقررات الدراسية

المستوى التاسع				
م	رمز ورقم المقرر	اسم المقرر	الوحدات الدراسية	وصف المقرر
1	سوق 1331	تصميم الهوية البصرية	4	يقدم المقرر للطلاب رحلة مُمتعة عبر عالم يُركز على تصميم هوية مُميّزة تُعبر عن جوهر العلامة التجارية، حيث يتعلمون كيفية تصميم شعار مُقنع، واختيار ألوان مناسبة، وتصميم خطوط مُتناسقة، وإنشاء عناصر بصرية مُوحدة تُستخدم في مختلف أنشطة العلامة التجارية.
2	سوق 1332	تسويق الفعاليات	3	تعد أداة قيمة لمن يسعى للتواصل مع جمهوره المستهدف، وتعزيز علامته التجارية، وتحقيق أهدافه التسويقية. ويتركز على تنظيم وإدارة الفعاليات بشكل مُحترِف، حيث يتعلمون كيفية تخطيط الفعاليات، وتحديد الميزانية، واختيار الموقع المناسب، وتصميم برامج مُقنعة، والترويج للفعالية، وإدارة العمليات اللوجستية، وتقييم نتائج الفعالية.
3	سوق 1333	تكنولوجيا الاتصالات التسويقية	3	تعد أداة قيمة لمن يسعى للوصول إلى جمهوره المستهدف بشكل فعال، وتعزيز علامته التجارية، وتحقيق أهدافه التسويقية. حيث يتعلم الطلاب كيفية استخدام مختلف أدوات التكنولوجيا للتواصل مع العملاء، وبناء علاقات مُستدامة معهم، وتحقيق نتائج مُقنعة في حملاتهم التسويقية.
4	سوق 1334	تخطيط حملات الاتصال التسويقي	4	يستعرض هذا المقرر أهمية التخطيط لحملات الاتصال التسويقي وكيفية تصميمها وتنفيذها.

المستوى العاشر				
م	رمز ورقم المقرر	اسم المقرر	الوحدات الدراسية	وصف المقرر
1	سوق 1411	تصميم المواقع الالكترونية وادارتها	4	يُركز على تصميم مواقع إلكترونية مُتناسقة وفعالية، حيث يتعلمون كيفية استخدام أدوات مُتقدمة لتصميم مواقع جذابة وسهلة الاستخدام، وإدارة محتوى الموقع، وتحسين أداء الموقع على محركات البحث، وتسويق الموقع بشكل فعال.
2	سوق 1412	تطبيقات الاتصال التسويقي	4	. يُركز على استخدام مختلف أدوات الاتصال التسويقي بشكل مُكتمل، حيث يتعلمون كيفية استخدام الإعلانات، والعلاقات العامة، والتسويق المباشر، والتسويق الرقمي، والترويج للمبيعات، لخلق حملات تسويقية ناجحة تُحقق نتائج مُقنعة.
3	سوق 1413	الاتصال التسويقي الدولي	3	يتناول المقرر التسويق الدولي الاستراتيجيات والأليات المهمة والأساليب التسويقية المهمة للتوسع وتنمية المشاريع في الأسواق الجديدة بشكل دولي.
4	سوق 1414	إدارة المشاريع الاتصالية	3	يُركز على تخطيط وتنفيذ وإدارة المشاريع الاتصالية بشكل احترافي، حيث يتعلمون كيفية تحديد أهداف المشروع، ووضع خطة عمل مُفصلة، وإدارة الميزانية، وتحديد المهام، وتوزيع المسؤوليات، وتنسيق العمل بين مختلف الفرق، وتقييم نتائج المشروع.

## التوصيف المختصر للمقررات الدراسية

المستوى الحادي عشر				
م	رمز ورقم المقرر	اسم المقرر	الوحدات الدراسية	وصف المقرر
1	سوق 1429	مشروع التخرج	6	يتضمن مقرر مشروع التخرج على الخطوات التي يجب أن يقوم بها الطالب لإعداد مشروع التخرج والذي يمثل فكره لجهة ما يستطيع الوصول إلى معلومات عنها، بحيث يعمل على عمل دراسة اتصال تسويقي متكامل تبدأ بالتحليل، ثم التخطيط، وتنتهي بالتنفيذ.
2	سوق 1421	القياس التسويقي	3	يستعرض المقرر كيفية استخدام التسويق الكمي في اتخاذ القرارات التسويقية، من خلال معرفة المهارات الأساسية للتحليل الكمي لأنشطة الاتصال التسويقي.
3	سوق 1422	بحوث الإعلان والتسويق	4	يتناول المقرر المنهجية العلمية التي يمكن من خلالها جمع البيانات الخاصة بالقضايا التسويقية لتحليلها وتوفير المعلومات التي تساعد على اتخاذ القرار التسويقي الأمثل.

المستوى الثاني عشر				
م	رمز ورقم المقرر	اسم المقرر	الوحدات الدراسية	وصف المقرر
1	سوق 1439	التدريب التعاوني	12	محصلة خبرات الطلاب خلال السنوات الدراسية السابقة ونقطة صقل المهارات ويطورها في سبيل تخريج متخصص في مجال الإعلان والاتصال التسويقي.



## خدمة المجتمع

يحرص البرنامج على عقد شراكات مع المجتمع المحلي من خلال المؤسسات الإعلامية ووكالات الدعاية والاعلان والشركات المتضمنة مجال التخصص في القطاع العام والخاص في المملكة العربية السعودية والاستفادة منها في التدريب التعاوني، واستضافة العديد من الخبراء في مجال التخصص لإلقاء ندوات لمنسوبي القسم من أعضاء هيئة التدريس والطلاب والخريجين.

- التواصل الدائم مع خريجي البرنامج واستطلاع آرائهم فيما يقدمه البرنامج، ومشاركة الأطراف المجتمعية في اللجان الاستشارية بالقسم.
- تلقي الشكاوى والاقتراحات التطويرية من مختلف أطراف المستفيدين من البرنامج ودراستها واتخاذ ما يلزم من إجراءات تجاهها.
- التشجيع الدائم لمنسوبي القسم من الاشتراك في المسابقات والندوات والمؤتمرات العلمية المحلية والقومية والعالمية
-

## أعضاء هيئة التدريس

م	الأسم	الجنسية	الدرجة العلمية	الإيميل الجامعي
١	سعود السهلي	سعودي	أستاذ مشارك	Saalsahli@imamu.edu.sa
٢	بسام الغانم	سعودي	أستاذ مساعد	bmalghanim@imamu.edu.sa
٣	حسن محمد صميلى	سعودي	أستاذ مشارك	Hmsomili@imamu.edu.sa
٤	اياذ نسور	أردنى	أستاذ دكتور	laalnsour@imamu.edu.sa
٥	لمياء عبد الكريم قاسم	مصرية	أستاذ دكتور	lamohamed@imamu.edu.sa
٦	ياسر الشهري	سعودي	أستاذ دكتور	Yaalshehri@imamu.edu.sa
٧	أحمد هلال	مصري	أستاذ مشارك	Ahhelal@imamu.edu.sa
٨	ياسر عمار	مصري	أستاذ مشارك	Yammar@imamu.edu.sa
٩	نوره سعود آل هلال	سعودية	أستاذ مشارك	Nalhilal@imamu.edu.sa
10	إبراهيم عزمي	مصري	أستاذ مساعد	laabdelwahab@imamu.edu.sa
11	محمد صالح عبدالله	سعودي	أستاذ مساعد	msmugeseb@imamu.edu.
12	خالد عبيد داثان	سعودي	أستاذ مساعد	koalharbi@imamu.edu.sa
13	نايف عبدالهادي	سعودي	أستاذ مساعد	nabarzan@imam.edu.sa
14	مهند عبدالعزيز	سعودي	أستاذ مساعد	Maalsultan@imamu.edu.sa
15	عهود سليمان	سعودية	أستاذ مساعد	osalyousef@imamu.edu.sa

## أساليب التواصل مع القسم

الأيمل :

CMC-PR@imamu.edu.sa



الهاتف :

٢٥٨٥٠١٧

التحويلة





رؤية  
VISION 2030  
المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

