

## الخطط الدراسية لكلية الإعلام والاتصال للعام الجامعي ١٤٤٤ هـ

عدد مقررات البرنامج: ٥١ مقرر عدد وحدات البرنامج: ١٤٠ وحدة	كلية الإعلام والاتصال برنامج: قسم الإعلان والاتصال التسويقي	الفصل الدراسي:
--	--	----------------

المستوى: السابع		وحدة (١٥)		مقرر (٥)
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	
١	علق ٢١٩	إدارة علاقات العملاء	٣	
٢	سوق ٣٢٥	البيع الشخصي	٣	
٣	سوق ٣٢٧	إدارة وكالات الإعلان	٣	
٤	سوق ٣٢٦	تخطيط الحملات الإعلانية	٤	
٥	ترخ ١٠٢	تاريخ المملكة العربية السعودية	٢	
المستوى: الثامن		وحدة (١٦)		مقرر (٥)
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	
١	سوق ٣٢٩	بحوث الإعلان والتسويق	٤	
٢	سوق ٤٣٤	التسويق الدولي	٤	
٣	سوق ٣٢٨	تصميم الإعلان الإلكتروني	٤	
٤	علق ٣٢٣	العلاقات العامة التسويقية	٣	
٥	قرأ ٢٥١	القرآن الكريم ٤	١	
المستوى: التاسع		وحدة (١٧)		مقرر (٥)
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	
١	سوق ٤٣٠	تخطيط حملات الاتصال التسويقي	٤	
٢	سوق ٤٣١	إدارة العلامة التجارية	٣	
٣	سوق ٤٣٢	التسويق الاجتماعي	٣	
٤	سوق ٤٣٣	حالات دراسية	٤	
٥	سوق ٤٣٥	القياس التسويقي	٣	
المستوى: العاشر		وحدة (١٦)		مقرر (٢)
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	
١	سوق ٤٣٦	مشروع تخرج	٦	
٢	سوق ٤٣٧	تدريب تعاوني	١٠	

المستوى: الأول		وحدة (١٢)		مقرر (٦)
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	
١	قرأ ١٠١	القرآن الكريم ١	١	
٢	نحو ١٠٤	النحو	٢	
٣	عقد ١٣٣	التوحيد	٢	
٤	علم ١٠١	الإعلام السعودي	٢	
٥	علم ١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٣	
٦	سوق ١١١	مدخل إلى الاتصال التسويقي	٢	
المستوى: الثاني		وحدة (١٤)		مقرر (٦)
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	
١	ترخ ١٠١	السيرة النبوية	٢	
٢	نحو ١٥٩	النحو	٢	
٣	علم ١٠٣	مهارات التحرير الإعلامي	٢	
٤	علم ١٠٤	فلسفة الإعلام	٢	
٥	دار ٢٥٣	مبادئ الإدارة	٣	
٦	سوق ١١٣	أسس الإعلان واقتصادياته	٣	
المستوى: الثالث		وحدة (١٢)		مقرر (٥)
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	
١	دار ٣٤٤	مبادئ التسويق	٣	
٢	علم ٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	
٣	علم ٢٠٦	نظريات الاتصال	٢	
٤	سوق ١١٢	برامج التصميم الحاسوبية ١	٣	
٥	سوق ٢١٦	قوانين الإعلان وأخلاقياته	٢	
المستوى: الرابع		وحدة (١٢)		مقرر (٦)
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	
١	فقه ١٢١	الفقه	٢	
٢	علم ٢٠٨	الإحصاء التطبيقي	٢	
٣	سوق ٢١٤	إدارة الإعلان والتسويق	٢	
٤	سوق ٢١٥	برامج التصميم الحاسوبية ٢	٣	
٥	سوق ٢١٧	برامج تنشيط المبيعات	٢	
٦	قرأ ١٥١	القرآن الكريم ٢	١	
المستوى: الخامس		وحدة (١٣)		مقرر (٦)
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	
١	ثقف ١٠١	الثقافة الإسلامية	٢	
٢	علم ٣٠٨	الرأي العام	٢	
٣	سوق ٢١٨	تحرير الإعلان	٢	
٤	سوق ٢١٩	تخطيط وسائل الإعلان	٢	
٥	سوق ٢٢٠	التسويق الإلكتروني	٢	
٦	سوق ٢٢١	تصميم الإعلان المطبوع وتحريره	٣	
المستوى: السادس		وحدة (١٣)		مقرر (٥)
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	
١	سوق ٢٢٢	سلوك المستهلك	٢	
٢	سوق ٣٢٤	الاتصال التسويقي المتكامل	٣	
٣	سوق ٣٢٣	تصميم الإعلان المرئي وتحريره	٣	
٤	صحف ٢١٦	الخبر الصحفي	٤	
٥	قرأ ٢٠١	القرآن الكريم ٣	١	

إجمالي عدد ساعات الخطة: ١٤٠ ساعة