

التوصيف المختصر للمقررات الدراسية

المستوى السادس				
م	رمز ورقم المقرر	اسم المقرر	الوحدات الدراسية	وصف المقرر
١	سوق ٢٢٢	سلوك المستهلك	٢	يقدم هذا المقرر دراسة شاملة للنماذج والمفاهيم النظرية والسلوكية المصممة لفهم سلوك المستهلك في إطار ممارساته التسويقية. ويقدم غطاء معرفي واسع يربط سلوك المستهلك بعدد من العلوم مثل علم النفس، والسكان، والعلوم الاجتماعية، والسلوكية.
٢	سوق ٣٢٤	الاتصال التسويقي المتكامل	٣	يوضح مقرر الاتصال التسويقي المتكامل مفهومًا شاملاً لنموذج الاتصال التسويقي المتكامل والظروف التاريخية التي نشأ في ظلها هذا النموذج والفرق بينه وبين نموذج الاتصال التسويقي التقليدي، كما يقدم تفصيلاً لآلية تكامل عناصر المزيج الترويجي مع بعضها البعض.
٣	سوق ٣٢٣	تصميم الإعلان المرئي وتحريره	٣	يسعى مقرر تصميم الإعلان المرئي إلى التعريف بأسس تصميم الإعلان المرئي، والأساليب العلمية والفنية المعتمدة في صناعة الإعلان المرئي، الذي يعد أحد العناصر الأساسية لأنشطة الاتصال التسويقي.
٤	صحف ٢١٦	الخبر الصحفي	٤	التعريف بالفنون الصحفية والخبر الصحفي وأنواعه ومعايير اختيار الخبر ونشره ومصادره ومهارات كتابته.
٥	قرا ٢٠١	القرآن الكريم	١	يحفظ الطالب جزء من القرآن الكريم ويتقن تلاوة جزء آخر

المستوى السابع				
م	رمز ورقم المقرر	اسم المقرر	الوحدات الدراسية	وصف المقرر
١	علق ٢١٩	إدارة علاقات العملاء	٣	يوفر المقرر قاعدة نظرية وتطبيقية واسعة تساعد الطالب على الفهم الشامل لكافة العمليات والبرمجيات التي يقوم عليها إدارة علاقات العملاء باعتباره جزء من استراتيجية الاتصال التسويقي للمنظمة، ويتناول تطور إدارة علاقات العملاء CRM، وطبيعة العملاء ودورة حياته، وعمليات إدارة علاقات العملاء، والتحليل في CRM وأدواتها وأخلاقيات تنفيذها.
٢	سوق ٣٢٥	البيع الشخصي	٣	يوفر المقرر المفاهيم والنظريات والتقنيات الأساسية التي تتعلق بالنشاط البيعي لدى مؤسسات الأعمال السليمة والخدمية
٣	سوق ٣٢٧	إدارة وكالات الإعلان	٣	يقدم المقرر فكرة عامة حول طبيعة الوكالات الاعلانية وأنواعها وطرق انشاءها وكيفية تنظيم العمل بها
٤	سوق ٣٢٦	تخطيط الحملات الإعلانية	٤	يتناول المقرر تخطيط الحملات الإعلانية (باستخدام الوسائل التقليدية والحديثة)، ومراحلها المختلفة، وأساليب وطرق بناء خطة حملة إعلانية ناجحة. ويقدم للطالب كيفية توظيف البحوث الأولية والثانوية في تحليل العلامات التجارية والمنافسين والجمهور المستهدف، وتحليل وتلخيص نتائج البحوث، وجمع المعلومات الأساسية لتخطيط الحملات الإعلانية، وكيفية استخدام التكنولوجيا الحديثة في الإعلان، كما يعلمه طرق كتابة وتطوير ملخص خطة الحملة الإعلانية، وفهم دوره في التخطيط الإعلاني، وتحليل التنوع الموجود في شرائح العملاء.
٥	ترخ ١٠٢	تاريخ المملكة العربية السعودية	٢	يتناول معرفة الأصول التاريخية للمملكة العربية السعودية والأسس والقواعد التي قامت عليها، ومعرفة تاريخ المملكة والجهود التي بذلت لتحقيق وحدتها وتمار تلك الوحدة.