

التوصيف المختصر للمقررات الدراسية

المستوى الثاني				
م	رمز ورقم المقرر	اسم المقرر	الوحدات الدراسية	وصف المقرر
١	ترخ ١٠١	السيرة النبوية	٢	يتضمن السيرة النبوية وشمائل النبي صلى عليه وسلم وصفاته ودلائل نبوته ومعجزاته.
٢	نحو ١٥٩	النحو	٢	يحتوي على أهم القواعد النحوية المتعلقة بشرح الكلام وما يتألف منه
٣	علم ١٠٣	مهارات التحرير الإعلامي	٢	التعريف بالتحرير الإعلامي ومهاراته في تحويل الوقائع والأحداث، إلى كلمات مقروءة في قالب فنية تتخذ أشكالاً متعددة.
٤	علم ١٠٤	فلسفة الإعلام	٢	التعريف بفلسفة الإعلام وتناول مجموعة المبادئ والأسس الفكرية التي يقوم عليها النظام الإعلامي.
٥	دار ٢٥٣	مبادئ الإدارة	٣	التعريف بالمفاهيم والأسس الرئيسية المتعلقة بإدارة الأعمال وبمشاريع الأعمال المختلفة وبالسياسات الإدارية.
٦	سوق ١١٣	أسس الإعلان واقتصادياته	٣	يستعرض المقرر مفهوم الإعلان وخصائصه ووظائفه وأنواعه، وعناصر الإعلان ومكوناته واقتصادياته، باعتباره أحد أنشطة الاتصال التسويقي المهمة بالنسبة للمؤسسات والمنظمات الربحية وغير الربحية

المستوى الثالث				
م	رمز ورقم المقرر	اسم المقرر	الوحدات الدراسية	وصف المقرر
١	دار ٣٤٤	مبادئ التسويق	٣	التعريف بالمبادئ الرئيسية للتسويق وتنمية الفهم الشامل للإعلان والاتصالات التسويقية في ضوء الأهداف التسويقية.
٢	علم ٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	التعريف بالبحث العلمي الإعلامي مفهومه وسماته وأساسيات كتابة البحوث العلمية وأنواع البحوث الإعلامية ومجتمعاتها وعيناتها والأدوات المستخدمة في جمع البيانات مع عرض لموضوعات لبحوث علمية في مجال الإعلام والاتصال مع الاستشهاد بتطبيقات لخطط بحثية في مجال الدراسات الإعلامية.
٣	علم ٢٠٦	نظريات الاتصال	٢	يعرض هذا المقرر مفهوم النظرية ووظائفها وأهداف نظريات الإعلام، مع دراسة أبرز النظريات التي تفسر التأثير الإعلامي على الجمهور المستهدف، وكذلك النظريات التي تتعلق بالقائم بالاتصال والوسيلة والرسالة والجمهور المستهدف، كما يهدف هذا المقرر إلى أن يصل الطالب لأن يختار بعض المشكلات والظواهر المجتمعية ويقوم باختيار النظرية الملائمة لدراسة هذه الظاهرة أو المشكلة.
٤	سوق ١١٢	برامج التصميم الحاسوبية ١	٣	يقدم مقرر برامج التصميم الحاسوبية ١ تعريفاً بأسس التصميم الإعلاني وعناصره وأبرز البرامج الحاسوبية المستخدمة في مجال التصميم ومعالجة الصور (Photoshop) و (Illustrator)، ويمكن الطلاب من تحليل التصميم وتنفيذ التصميم الكاملة باستخدام برامج التصميم الاحترافية
٥	سوق ٢١٦	قوانين الإعلان وأخلاقياته	٢	يستعرض هذا المقرر أخلاقيات وأنظمة وقوانين الإعلان في المملكة العربية السعودية وعلى المستوى الدولي، والتمييز بين ضوابط الإعلان المحلية والدولية.