

## التوصيف المختصر للمقررات الدراسية

| المستوى الرابع |                 |                           |                  |  |
|----------------|-----------------|---------------------------|------------------|--|
| م              | رمز ورقم المقرر | اسم المقرر                | الوحدات الدراسية | وصف المقرر   |
| ١              | فقه ١٢١         | الفقه                     | ٢                | معرفة لأحكام الطهارة والصلاة بالتفصيل مع التأصيل والاستدلال.   |
| ٢              | علم ٢٠٨         | الإحصاء التطبيقي          | ٢                | تطبيق المنهج العلمي واستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة في تحليل البيانات وحسابات الأرقام القياسية لبعض الظواهر في المجتمع، وإجراء البحوث الإعلامية وقياس العلاقات والتنبؤ بالقيم المستقبلية.   |
| ٣              | سوق ٢١٤         | إدارة الإعلان والتسويق    | ٢                | يساهم مقرر إدارة الإعلان والتسويق في تحديد الأهداف العامة للمؤسسة، وتحديد الأهداف التسويقية، وكذلك المساهمة في تحديد نقاط القوة والضعف في المؤسسة من أجل تحديد الفرص والتحديات التسويقية.  |
| ٤              | سوق ٢١٥         | برامج التصميم الحاسوبية ٢ | ٣                | يقدم مقرر برامج التصميم الحاسوبية ٢ تعريفاً بأسس تصميم وتحرير الإعلان المرئي، وأبرز البرامج الحاسوبية المستخدمة في إنتاج الإعلان (Final cut) و (Premier)، ويمكن الطلاب من تحليل ومعالجة الصور والرسوم الحاسوبية وتوظيفها في برامج الإنتاج. |
| ٥              | سوق ٢١٧         | برامج تنشيط المبيعات      | ٢                | يعرض المقرر أساليب وبرامج تنشيط المبيعات التي تستخدمها إدارة التسويق لزيادة المبيعات، بهدف تشجيع المستهلك على الشراء والاستمرار في عملية الشراء.   |
| ٦              | قرا ١٥١         | القرآن الكريم             | ١                | يحفظ الطالب جزء من القرآن الكريم ويتقن تلاوة جزء آخر   |

| المستوى الخامس |                 |                               |                  |   |
|----------------|-----------------|-------------------------------|------------------|---|
| م              | رمز ورقم المقرر | اسم المقرر                    | الوحدات الدراسية | وصف المقرر  |
| ١              | ثقف ١٠١         | الثقافة الإسلامية             | ٢                | أن يعرف الطالب قيم الإسلام وخصائصه المتعلقة بالقيم الخلقية، والقيم الحضارية وخصائصه الكلية، ومعرفة القضايا الفكرية المعاصرة.  |
| ٢              | علم ٣٠٨         | الرأي العام                   | ٢                | التعريف بالرأي العام من حيث نشأته ومفهومه، ووظائفه وخصائصه، والعوامل المؤثرة في تكوين الرأي العام من حيث الدوافع والمعتقدات والاتجاهات والثقافة.  |
| ٣              | سوق ٢١٨         | تحرير الإعلان                 | ٢                | يتناول المقرر المعارف الأساسية الخاصة بتحرير الإعلان لكافة أنشطته، من التأليف والتحرير إلى التصميم، وتدريبهم على المهارات المتخصصة في كل مرحلة من مراحل صناعة الإعلان.  |
| ٤              | سوق ٢١٩         | تخطيط وسائل الإعلان           | ٢                | يستعرض المقرر المفهوم الشامل لمختلف وسائل الإعلان، والعمليات الحسابية المتعلقة بتلك الوسائل، ويعطي القدرة على إجراء وتفسير القياسات الرياضية لوسائل الإعلان، ويزيد من الوعي من خلال عرض الابتكارات وطرح المناقشات والاتجاهات الجديدة التي تحدث في عالم صناعة الإعلان. |
| ٥              | سوق ٢٢٠         | التسويق الإلكتروني            | ٢                | يسعى المقرر إلى توظيف تقنيات الانترنت ومواقع التواصل الاجتماعي في نموذج الاتصال التسويقي المتكامل باعتبارها أحد أنشطة الاتصال التسويقي التي تساهم في الوصول للجمهور، والتفاعل معه ومعرفة اهتماماته بهدف تحقيق الأهداف التسويقية والترويجية للمنظمة.                   |
| ٦              | سوق ٢٢١         | تصميم الإعلان المطبوع وتحريره | ٣                | يسعى مقرر تصميم الإعلان المطبوع إلى التعريف بأسس تصميم الإعلان المطبوع، والأساليب العلمية والفنية المعتمدة في صناعة الإعلان المطبوع، الذي يعد أحد العناصر الأساسية لأنشطة الاتصال التسويقي.   |