

التوصيف المختصر للمقررات الدراسية

المستوى العاشر				
م	رمز ورقم المقرر	اسم المقرر	الوحدات الدراسية	وصف المقرر
١	سوق ٤٣٦	مشروع التخرج	٦	يتضمن مقرر مشروع التخرج على الخطوات التي يجب أن يقوم بها الطالب لإعداد مشروع التخرج والذي يمثل فكره لجهة ما يستطيع الوصول إلى معلومات عنها، بحيث يعمل على عمل دراسة اتصال تسويقي متكامل تبدأ بالتحليل، ثم التخطيط، وتنتهي بالتنفيذ.
٢	سوق ٤٣٧	التدريب التعاوني	١٠	محصلة خبرات الطلاب خلال السنوات الدراسية السابقة ونقطة صقل المهارات وبلورتها في سبيل تخريج متخصص في مجال الإعلان والاتصال التسويقي.

خدمة المجتمع

- يحرص البرنامج على عقد شراكات مع المجتمع المحلي من خلال المؤسسات الإعلامية ووكالات الدعاية والاعلان والشركات المتضمنة مجال التخصص في القطاع العام والخاص في المملكة العربية السعودية والاستفادة منها في التدريب التعاوني، واستضافة العديد من الخبراء في مجال التخصص لإلقاء ندوات لمنسوبي القسم من أعضاء هيئة التدريس والطلاب والخريجين.
- التواصل الدائم مع خريجي البرنامج واستطلاع آرائهم فيما يقدمه البرنامج، ومشاركة الأطراف المجتمعية في اللجان الاستشارية بالقسم.
- تلقي الشكاوى والاقتراحات التطويرية من مختلف أطراف المستفيدين من البرنامج ودراستها واتخاذ ما يلزم من إجراءات تجاهها.
- التشجيع الدائم لمنسوبي القسم من الاشتراك في المسابقات والندوات والمؤتمرات العلمية المحلية والقومية والعالمية