

الرقم: التاريخ: / / ١٤ هـ الموضوعات :

1. رسالة البرنامج:

تقديم خريجين متميزين علمياً ومهنياً في مجال العلاقات العامة، وإنتاج بحثي متميز في بيئة محفزة، ونظم إدارية محكمة، شركات مجتمعية، بما يسهم في تلبية احتياجات سوق العمل، وخدمة الوطن.

2. أهداف البرنامج:

1. تأهيل طلاب العلاقات العامة علمياً بما يحقق مستويات علمية متقدمة.
2. تأهيل طلاب العلاقات العامة مهنياً وفق متطلبات سوق العمل.
3. توفير بيئة تعليمية محفزة للإبداع والتميز في مجال العلاقات العامة.
4. تطوير البحث العلمي في مجال العلاقات العامة بما يسهم في إثراء التراث العلمي والمعرفي.
5. بناء وتعزيز علاقات وشركات مع المؤسسات المختلفة بما يسهم في خدمة المجتمع.
6. تعزيز شخصية الطالب بالقيم الإسلامية القائمة على الوسطية والاعتدال والتسامح.

3. نواتج تعلم البرنامج*

المعرفة والفهم

1ع	أن يُعرف الطالب المصطلحات والمفاهيم والمبادئ الأساسية للعلاقات العامة.
2ع	أن يُحدد الطالب أدوار ووظائف العلاقات العامة في ظل التطورات التقنية الحديثة.
3ع	أن يذكر الطالب النظريات العلمية التي تفسر عمل العلاقات العامة.
4ع	أن يُميز الطالب بين الأساليب المنهجية العلمية في عمليات البحث والاستقصاء والتحقق من المعلومات لتنفيذ برامج العلاقات العامة المختلفة.

المهارات

1م	أن يطبق الطالب مفاهيم ومبادئ العلاقات العامة في بيئات العمل المختلفة.
2م	أن يحلل الطالب القضايا والمشكلات التي تواجه عمل العلاقات العامة.
3م	أن يطور الطالب حلول مبتكرة للقضايا والإشكاليات التي تواجه عمل العلاقات العامة.
4م	أن يقوم الطالب الأساليب العلمية في عمليات البحث والاستقصاء والتحقق من المعلومات وتفسيرها لإعداد أبحاث وتقارير برامج العلاقات العامة.

القيم والاستقلالية والمسؤولية

الرقم: التاريخ: / / ١٤ هـ الموضوعات :

1ق	أن يلتزم الطالب بالنزاهة والأخلاق الدينية الوسطية، والمهنية، والأكاديمية في بيئة العمل.
2ق	أن يبادر الطالب بفاعلية في المساهمة بالأعمال التطوعية وخدمة المجتمع.
3ق	أن يبني الطالب علاقات إيجابية ويقود فريق العمل بمرونة وفاعلية.
4ق	أن يشارك الطالب في تطوير خطط العمل ويتكيف مع الظروف المختلفة لتعزيز جودة الأداء

المهن / الوظائف التي يتم تأهيل الطلاب لها:

1. مدير علاقات الأفراد.
2. مدير علاقات عامة.
3. مدير مراسم.
4. مدير إعلام.
5. أخصائي علاقات عامة.
6. أخصائي تعاون دولي.
7. أخصائي تواصل داخلي.
8. أخصائي توعية جمهور.
9. أخصائي تنظيم مؤتمرات وفعاليات.
10. أخصائي مراسم.

5- القطاعات المهنية ذات العلاقة:

يشمل كافة الوزارة الحكومية بكافة القطاعات (الصحة، العسكرية، لوجستية، تعليمية.. الخ) وتشمل

1. وزارة الإعلام
2. وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات
3. وزارة الاقتصاد والتخطيط
4. وزارة البيئة والمياه والزراعة
5. وزارة التجارة
6. وزارة التعليم
7. وزارة الثقافة
8. وزارة الحج والعمرة

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
كلية الإعلام والاتصال

رؤية
2030
الجمهورية العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



Kingdom of Saudi Arabia
Ministry of Education
Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University
College of Media & Communication

المشروعات :

التاريخ: / / ١٤ هـ

الرقم:

9. وزارة الحرس الوطني
10. وزارة الخارجية
11. وزارة الداخلية
12. وزارة الدفاع
13. وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد
14. وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان
15. وزارة الصحة
16. وزارة الطاقة
17. وزارة الصناعة والثروة المعدنية
18. وزارة العدل
19. وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
20. وزارة المالية
21. وزارة النقل
22. وزارة الرياضة
23. وزارة الاستثمار
24. وزارة السياحة