

تقرير الخطة التشغيلية

برنامج الماجستير في العلاقات العامة

1444هـ

الخطة التشغيلية للبرنامج

1. يهدف البرنامج على رفع كفاءة الحاصلين على درجة الماجستير في تخصص العلاقات العامة في الجوانب العلمية والبحثية والمهنية بما يتوافق مع متطلبات سوق العمل وخدمة المجتمع.

2. يهدف البرنامج على رفع كفاءة الحاصلين على درجة الماجستير في تخصص العلاقات العامة في الجوانب العلمية والبحثية والمهنية بما يتوافق مع متطلبات سوق العمل وخدمة المجتمع.

المبادرات	الانشطة/ آليات التنفيذ	جهة التنفيذ	الشراكة	فترة التنفيذ		مؤشرات الاداء	الإنجاز		
				من	الى		المستهدف	الفعلي	النسبة
تطوير المقررات الدراسية والبيئة الأكاديمية.	تحديث توصيف البرنامج ومخرجاته.	اللجنة العلمية		نهاية العام		نسبة المقررات التي شملها التحديث	100%	100%	100%
	تحديث المحتوى الدراسي لمقررات الدراسات العليا بالدراسات والأبحاث التي أنجزها أعضاء هيئة التدريس.	لجنة الاعتماد البرامجي		نهاية العام		متوسط تقدير الطلاب لجودة المقررات مقياس خماسي	100%	100%	100%
	إعداد دورة تدريبية في النماذج والنظريات الحديثة في مجال العلاقات العامة لطلاب الدراسات العليا.	لجنة الدراسات العليا		فصلية		نسبة المشاركة من الطلاب وأعضاء هيئة التدريس	90%	70%	80%
الشهادات الاحترافية	تعزيز حصول الطلاب على الشهادات المهنية الاحترافية في تخصص العلاقات العامة.	الإرشاد الأكاديمي		مستمرة		نسبة الحاصلين على الشهادات المهنية الاحترافية من الطلاب	75%	65%	85%
	تشجيع الطالب على تطوير مهاراته المهنية من خلال الاشتراك في الدورات الإعلامية المهنية.	-----		مستمرة		نسبة المشاركين في الدورات المهنية.	86 %	60%	75%

2. يهدف البرنامج على رفع كفاءة الحاصلين على درجة الماجستير في تخصص العلاقات العامة في الجوانب العلمية والبحثية والمهنية بما يتوافق مع متطلبات سوق العمل وخدمة المجتمع.

المبادرات	الانشطة/ آليات التنفيذ		جهة التنفيذ		فترة التنفيذ		مؤشرات الاداء		
	الشراكة	التنفيذ	من	الى	المستهدف	الفعلي	النسبة	الإجاز	
		تطوير البحوث بالقسم	بداية كل فصل دراسي		نسبة النشر العلمي لأعضاء هيئة التدريس	55%	70,5%	80%	
		لجنة التطوير والجودة	نهاية كل فصل دراسي		متوسط التقدير العام لجهات التوظيف لكفاءة خريجي البرنامج على مقياس خماسي	60%	62,5%	90%	
		الإرشاد الأكاديمي	نهاية كل فصل دراسي		نسبة الملحقين بالدراسات العليا من خريجي البرنامج	68%	65,8%	90%	
		لجنة الدراسات العليا	مع بداية كل فصل دراسي		نسبة الملحقين بالدورات من أعضاء هيئة التدريس والطلاب	85%	85%	100%	

الخطة التشغيلية للبرنامج

3. يمكن البرنامج الخريجين من الانخراط بعمق في مجال العلاقات العامة بما يعزز مكانتهم البحثية والعلمية.

المبادرات	الانشطة/ آليات التنفيذ	جهة التنفيذ	فترة التنفيذ		مؤشرات الأداء	الإنتاج		
			من	إلى		المستهدف	الفعلي	النسبة
بناء علاقة قوية مع خبراء العلاقات العامة المهنيين والأكاديميين.	عقد لقاءات دورية بين الطلاب و الخبراء ومسؤولين العلاقات العامة في الجهات الحكومية والخاصة للتعرف على الاحتياجات البحثية في مجال العلاقات العامة	رئيس القسم	نهاية العام		نسبة الطلاب المشاركين في اللقاءات.	80%	50%	62,5%
تطبيق المهارات الوظيفية في سياقات أكاديمية ومهنية متصلة بالعلاقات العامة.	عقد ثلاث ورش عمل تركز على الواجبات الوظيفية لممارس العلاقات العامة.	لجنة الاعتماد البرامجي	نهاية العام		نسبة الطلاب المشاركين في اللقاءات.	80%	70%	90%
	تطوير مهارات التميز والابداع والابتكار لدى أعضاء هيئة التدريس وطلاب الماجستير في العلاقات العامة	لجنة الدراسات العليا	فصلية		نسبة المشاركة من الطلاب وأعضاء هيئة التدريس	80%	75%	95%
						80%	55%	60,5%
اوضع آلية لتفعيل الميثاق الأخلاقي لطلاب البرنامج.	تشكيل لجنة الميثاق الأخلاقي	رئيس القسم	بداية العام		نسبة إنجاز مهامها	80%	80%	100%
وضع خطة لدراسة الاحتياجات التدريبية والمتطلبات الوظيفية للموظفين بالبرنامج.	- حصر أعضاء هيئة التدريس المشاركين في أنشطة التطوير المهني. - حصر أعضاء هيئة التدريس الذين تلقوا تدريب على أساليب حديثة.	-----	مستمرة		نسبة أعضاء هيئة التدريس المشاركين في الدورات المهنية.	80%	50%	62,5%

4. يسهم البرنامج في اثراء البحث العلمي والأكاديمي، ورفع كفاءة التعليم الجامعي، إضافة إلى إجراء البحوث العلمية المتخصصة مجال العلاقات العامة عبر تعميق الفكر والقدرة على البحث العلمي.

المبادرات	الانشطة/ آليات التنفيذ	جهة التنفيذ		فترة التنفيذ		مؤشرات الاداء	الإنتاج		
		التنفيذ	الشراكة	من	الى		المستهدف	الفعلي	النسبة
تشجيع أعضاء هيئة التدريس على إجراء البحوث التي تسهم في نشر ثقافة الجودة في البرنامج.	1- تشكيل فرق بحثية من أعضاء هيئة التدريس. 2- عقد ورش عمل لنشر ثقافة الجودة في الدراسات العليا. 3- وضع الجودة من الاتجاهات البحثية للقسم.	رئيس القسم. لجنة الجودة.		مستمرة		نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين التحقوا في دورات تدريبية في مجال الجودة. نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين أجروا بحوث في مجال الجودة. نسبة رضا منسوبي القسم عن أداء الجودة والتقييم المستمر.	80%	80%	100%

5. يساعد البرنامج على المدى المتوسط والطويل بإيجاد كوادر سعودية ذات كفاءة علمية ومهنية مما يقلل من الاعتماد على الخبرات العلمية الخارجية قدر الإمكان، وخصوصاً في مجاله العلاقات العامة.

المبادرات	الانشطة/ آليات التنفيذ	جهة التنفيذ	فترة التنفيذ		مؤشرات الاداء	الإنتاج		
			من	الى		المستهدف	الفعلي	النسبة
إعداد ثلاث ورش عمل لتطوير الكوادر معرفياً ومهنياً وتعزيز المهارات الاحترافية التخصصية لديهم.	إعداد وتنظيم وتنفيذ ورش عمل تركز على تطوير المهارات المعرفية والمهنية الإعلامية لدى الطلاب.	لجنة الدراسات العليا	نهاية العام		نسبة المقررات التي شملها التحديث	80%	50%	62,5%
	تشجيع الطلاب في الدراسات العليا على المشاركة في الفعاليات العلمية المختلفة.	لجنة الاعتماد البرامجي	نهاية العامة		متوسط تقدير الطلاب لجودة المقررات مقياس خماسي	80%	60%	80%
	إعداد دورة تدريبية تزيد عن خبرات طلاب الدراسات العليا في الجوانب العلمية والمهنية.	لجنة الدراسات العليا	فصلية		نسبة المشاركة من الطلاب وأعضاء هيئة التدريس	80%	70%	89%
						80%	65%	68,5%
	إثراء معارف عضو هيئة التدريس باللوائح والأنظمة الإدارية في الجامعة، والحقوق والواجبات.	رئيس القسم	مستمرة		نسبة المشاركين في الورشة من أعضاء هيئة التدريس	80%	70%	89%
	تشجيع الطالب على تطوير مهاراته المهنية من خلال الاشتراك في الدورات الإعلامية المهنية.	-----	مستمرة		نسبة الطلاب المشاركين في الدورات المهنية.	80%	60%	70,5%

6. ينشط البرنامج البحث العلمي في حقل العلاقات العامة بالتركيز على الاتصال والتواصل والتعامل مع الأزمات وتحسين الصورة الذهنية، والعلاقات العامة الدولية من خلال أبحاث الطلاب أثناء دراستهم للمقررات وكتابة رسائلهم العلمية.

المبادرات	الانشطة/ آليات التنفيذ	جهة التنفيذ	فترة التنفيذ		مؤشرات الاداء	الإنجاز		
			من	الى		المستهدف	الفعلي	النسبة
عقد دورة تدريبية لتطوير المهارات البحثية لدى طلاب الدراسات العليا وتشجيعهم على المشاركة في إجراء البحوث الفردية والجماعية.	تطوير المهارات البحثية لدى طلاب الدراسات العليا.	لجنة البحوث العلمية.	نهاية العام		نسبة الطلاب المشاركين في الدورة.	80%	65%	75%
عقد ورشة عمل عن اتصالات إدارة الأزمات في المنظمات المختلفة (الحكومية، الأهلية، وغير الربحية).	تعزيز المهارات الاتصالية أثناء الأزمات لدى الطلاب، وأساليب إدارة الأزمة.	لجنة الدراسات العليا	منصف كل فصل دراسي		نسبة الطلاب المشاركين في الورشة.	80%	70%	89,5%
	القدرة على الاتصال والتواصل الفعال أثناء الأزمات.	لجنة الدراسات العليا	فصلية		نسبة المشاركة من الطلاب وأعضاء هيئة التدريس	80%	75%	94,5%
ورشة عمل تهيئة الطلاب نفسياً لإدارة الصورة الذهنية للمنظمات.	تهيئة الطلاب نفسياً واجتماعياً للتعامل مع ردود أفعال الجمهور	الإرشاد الأكاديمي	بداية كل عام		نسبة الطلاب المشاركين في الورشة.	80%	65%	75%

خطة المتابعة والتقييم
مدى التقدم في تنفيذ الخطة

م	الأنشطة والاجراءات	تحقق	لم يتحقق	نسبة المتحقق	في الوقت المخطط له	تأخر في التنفيذ	المخرجات المتحققة
1	تحديث توصيف البرنامج ومخرجاته.	√		100%	√		تم إعادة بناء توصيف البرنامج ومخرجاته
2	تحديث المحتوى الدراسي لمقررات الدراسات العليا بالدراسات والأبحاث التي أنجزها أعضاء هيئة التدريس.	√		100%	√		تم تحديث جميع المقررات الدراسية والرفع بها للاعتماد الأكاديمي.
3	إعداد دورة تدريبية في النماذج والنظريات الحديثة في مجال العلاقات العامة لطلاب الدراسات العليا.	√		100%	√		يلم الدارس بالفلسفة النظرية الحديثة للعلاقات العامة، من خلال بناء النماذج الاتصالية التي تعتمد على التكنولوجيا الاتصالية.
4	تعزيز حصول الطلاب على الشهادات المهنية الاحترافية في تخصص العلاقات العامة.	√		65%		√	الحث الطلاب على الحصول على الشهادات المهنية
5	تشجيع منسوبي القسم على تطوير المهارات المهنية لديهم من خلال الاشتراك في الدورات الإعلامية المهنية.	√		80%	√		تطوير المهارات المهنية لدى أعضاء هيئة التدريس والطلاب.
6	تشجيع الطالب على تطوير مهاراته المهنية من خلال الاشتراك في الدورات الإعلامية المهنية.	√		90%	√		
7	إعداد ورشة عن المجالات العلمية المحكمة ذات التأثير الأعلى في مجال العلاقات العامة.	√		95%	√		
8	عقد ورش عمل تهدف إلى تعزيز المهارات العلمية والمهنية لتتوافق مع متطلبات سوق العمل.	√		100%	√		
9	إعداد ندوات علمية لتشجيع خريجي العلاقات العامة السعوديين على مواصلة الدراسات العليا.	√		100%	√		
10	إعداد خمسة ورشة عمل في كتابة خطط البحث العلمي	√		100%	√		

الصعوبات والمعوقات

م	الأنشطة والاجراءات	الصعوبات	الاجراءات المتخذة للتغلب على الصعوبات	الوقت المتوقع لانتهاء من المراحل المتأخرة
1	تطوير المهارات البحثية لدى طلاب الدراسات العليا.	ندرة المصادر البحثية في الكلية	مخاطبة الكلية بشأن توفير مصادر تعلم وبحث ومعامل بحثية.	1445هـ
2	عقد لقاءات دورية بين الطلاب والخبراء ومسؤولين العلاقات العامة في الجهات الحكومية والخاصة للتعرف على الاحتياجات البحثية في مجال العلاقات العامة	البرنامج ليس لديه شراكات بحثية مع القطاعات الأخرى	البحث عن شراكات بحثية مع القطاعات ذات العلاقة.	1445هـ