



كلية: الإعلام والاتصال

قسم: العلاقات العامة

# الدليل التعريفي

## برنامج ماجستير العلاقات العامة



كلية: الإعلام والاتصال

قسم: العلاقات العامة

بسم الله الرحمن الرحيم

## محتويات الدليل الإرشادي لبرنامج قسم العلاقات العامة

### المحتويات

.....	نبذة عن القسم:
.....	نقاط القوة بالقسم:
.....	تحديات القسم:
.....	رؤية القسم:
.....	رسالة القسم:
.....	أهداف البرنامج :
.....	شروط القبول في البرنامج لمرحلة الماجستير .....
.....	الخطة الدراسية لقسم العلاقات العامة لمرحلة الماجستير:
.....	أولاً : الإطار العام للخطة الدراسية:
.....	الإعداد العام :
.....	متطلبات الحضور وإتمام البرنامج:
.....	توزيع درجات المقررات :
.....	إرشادات حول أنظمة الدراسة الجامعية:
.....	ملاحظات

### نبذة عن القسم:

تأسس قسم العلاقات العامة في العام 1402هـ، حيث كان مساراً يسمى الصحافة والعلاقات العامة يتبع قسم الإعلام بكلية اللغة العربية، واستمرت الدراسة فيه بهذا المسمى حتى العام 1426هـ، وبعد أن انتقل القسم لكلية الدعوة والإعلام انفصلت العلاقات العامة عن الصحافة لتصبح مساراً مستقلاً، وبعد موافقة مجلس التعليم العالي في جلسته الحادية والسبعين بتاريخ 14/11/1433هـ، على تأسيس كلية الإعلام والاتصال تحول مسار العلاقات العامة إلى قسم العلاقات العامة الذي يعد أكبر الأقسام في الكلية من حيث عدد الطلاب والطالبات، وأول قسم متخصص في المملكة العربية السعودية يمنح الدرجات العلمية الثلاث (الماجستير والماجستير والدكتوراه) والخامس على مستوى الوطن العربي.

### نقاط القوة بالقسم:

- 1- تنامي أهمية تخصص العلاقات العامة في سوق العمل.
- 2- الاقبال المتزايد من الطلاب على دراسة تخصص العلاقات العامة في جميع المراحل الأكاديمية
- 3- ارتفاع معدلات القبول مما يرفع من نسبة طلاب القسم المتميزين.
- 4- يقدم القسم برامج أكاديمية متكاملة (بكالوريوس، ماجستير، دكتوراه)
- 5- يمثل التخصص (العلاقات العامة) مجال بيئي في العلوم الاجتماعية ما يسمح بالاستفادة أكثر من الخبرات المختلفة للتدريس لطلاب القسم.

### تحديات القسم:

- 1- عدم تناسب أعضاء هيئة التدريس مع عدد الطلاب.
- 2- ندرة أعضاء هيئة التدريس في تخصص العلاقات العامة على مستوى الوطن العربي والمنافسة الكبيرة من قبل الجامعات لاستقطابهم.
- 3- عدم اكتمال تجهيزات البنية التعليمية من قاعات دراسية تناسب عدد الطلاب وتوفير المتطلبات التقنية ومكاتب أعضاء هيئة التدريس والمعامل الخاصة.



كلية: الإعلام والاتصال

قسم: العلاقات العامة

4- عدم اكتمال الطاقم الإداري الذي يتناسب مع عدد الطلاب واحتياجات القسم.

### رؤية القسم:

تحقيق الريادة على المستوى المحلي والإقليمي في مجال تعليم العلاقات العامة في المراحل الجامعية المختلفة، والتميز في مجال البحث العلمي وخدمة المجتمع.

### رسالة القسم:

- 1- إعداد خريجين متميزين علمياً ومهنياً في العلاقات العامة؛ قادرين على الوفاء بمتطلبات سوق العمل المحلي، ومنافسة زملائهم في الأقسام المناظرة محلياً، وإقليمياً، وعالمياً.
- 2- تطوير تخصص العلاقات العامة من خلال البحث العلمي.
- 3- تطوير ممارسة العلاقات العامة عبر برامج الشراكة مع سوق العمل وخدمة المجتمع.

### أهداف القسم :

- 1- تأهيل طلاب العلاقات العامة علمياً ومهنياً من خلال إحاطتهم بالمستجدات العلمية والمهنية بما يحقق مستويات متقدمة من الأداء المتخصص.
- 2- مواكبة مستجدات الاتصال في مجال العلاقات العامة.
- 3- تحفيز طلاب الدراسات العليا لدراسة الموضوعات التي تساهم في خدمة التخصص وتطويره وبناء تراكم علمي ومعرفي في مجاله.
- 4- المساهمة في تطوير الممارسة المهنية للعلاقات العامة من خلال برامج التدريب والشراكات مع مؤسسات سوق العمل السعودي.

### ب. رسالة البرنامج وأهدافه ومخرجاته

#### 1. رسالة البرنامج:

الريادة والتميز في إعداد جيل من الخريجين في الدراسات العليا، القادر على الابتكار والإبداع وإنتاج بحوث علمية نوعية وبناء اقتصاد قائم على المعرفة والممارسة المهنية الاحترافية، وملي لاحتياجات سوق العمل، ومساهم في خدمة المجتمع بمجال العلاقات العامة.

#### 2. أهداف البرنامج:

- 1- رفع كفاءة الحاصلين على درجة الماجستير في تخصص العلاقات العامة في الجوانب العلمية والبحثية والمهنية بما يتوافق مع متطلبات سوق العمل وخدمة المجتمع.
- 2- يُمكن البرنامج الخريجين من الانخراط بعمق في مجال العلاقات العامة بما يعزز مكانتهم البحثية والعلمية.
- 3- إثراء البحث العلمي والأكاديمي، ورفع كفاءة التعليم الجامعي، إضافة إلى إجراء البحوث العلمية المتخصصة مجال العلاقات العامة عبر تعميق الفكر والقدرة على البحث العلمي.
- 4- إيجاد كوادر سعودية ذات كفاءة علمية ومنهية مما يقلل من الاعتماد على الخبرات العلمية الخارجية قدر الإمكان، وخصوصاً في مجاله العلاقات العامة.
- 5- ينشط البرنامج البحث العلمي في حقل العلاقات العامة بالتركيز على الاتصال والتواصل والتعامل مع الأزمات وتحسين الصورة الذهنية، والعلاقات العامة الدولية من خلال أبحاث الطلاب أثناء دراستهم للمقررات وكتابة رسائلهم العلمية.

### شروط القبول في البرنامج لمرحلة الماجستير:

- 1- الضوابط والمعايير المعتمدة من قبل إدارة جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.
- 2- اجتياز التحضيري.
- 3- شهادة الثانوية العامة.

### الخطة الدراسية لقسم العلاقات العامة الماجستير:

#### أولاً : الإطار العام للخطة الدراسية

تتضمن الخطة الدراسية لبرنامج الماجستير (30) وحدة دراسية موزعة على متطلبات الجامعة والكلية والتخصص وتقدم هذه المتطلبات في ثمانية فصول دراسية، موزعة على:

م	نوع المتطلب	عدد المقررات	عدد الوحدات	النسبة المئوية
1	متطلب جامعي	0	0	0
2	متطلب كلية	0	0	0
3	متطلب التخصص	10	30	100
	<b>المجموع</b>	<b>10</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

وتقدم هذه المتطلبات في ثمانية فصول دراسية، موزعة على :

الإعداد العام: يتضمن (10 وحدة دراسية) تقدم في الفصول من الأول إلى السادس.



كلية: الإعلام والاتصال

قسم: العلاقات العامة

المسار التخصصي: ويتضمن (30 وحدة دراسية) تقدم في الفصول من الأول إلى الثامن.



## كلية: الإعلام والاتصال

### قسم: العلاقات العامة

الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة	إجباري	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة الأولى
3	لا يوجد	√	الإحصاء التطبيقي.	علم 611	الفصل الأول
3	لا يوجد	√	مناهج البحوث الكمية.	علم 613	
3	لا يوجد	√	الاتجاهات الحديثة في تحرير الخبر.	علم 625	
3	لا يوجد	√	برامج رعاية المسؤولية الاجتماعية	علم 621	
3	لا يوجد	√	نماذج ونظريات العلاقات العامة.	علم 623	
3	لا يوجد	√	مناهج البحوث الكيفية.	علم 712	الفصل الثاني
3	لا يوجد	√	حملات العلاقات العامة	علم 722	
3	الإحصاء التطبيقي	√	بحوث العلاقات العامة	علم 724	
3	لا يوجد	√	حالات دراسية في العلاقات العامة	علم 726	
3	لا يوجد	√	تحرير مواد العلاقات العامة	علم 728	
9	جميع المقررات الدراسية	√	متخصصة في العلاقات العامة	علم 729	الرسالة العلمية

الوحدات	اسم المقرر	م
4	القرآن الكريم	1
2	التوحيد	2
2	الثقافة الإسلامية	3
2	السيرة النبوية	4
2	الفقه	5
4	النحو	6
16	المجموع	
3	إنتاج مواد الإذاعة والتلفزيونية للعلاقات العامة	22
4	تنظيم وإدارة فعاليات العلاقات العامة	23
2	الصورة الذهنية في العلاقات العامة	24
2	العلاقات العامة وإدارة الأزمات	25
2	المتحدث الرسمي	26



كلية: الإعلام والاتصال

قسم: العلاقات العامة

2	إدارة العلامة التجارية	27
3	حالات دراسية في العلاقات العامة	2
4	مشروع تخرج	29
8	تدريب تعاوني	30
91	المجموع	

### جدول الخطة التفصيلية لمقررات الدراسية:

#### متطلبات الحضور وإتمام البرنامج:

- الحضور: ينبغي حضور الطالب ما لا يقل عن (75%) من مجموع محاضرات كل مقرر.
- الانتقال من المستوى إلى الذي يليه: الحد الأدنى للنجاح في المقرر 60%.
- إتمام البرنامج: إكمال متطلبات البرنامج (126 وحدة دراسية).

#### توزيع درجات المقررات:

يكون مجموع الدرجات في كل مقرر من مقررات البرنامج (100 درجة)، موزعة علي النحو التالي:

- المقررات النظرية:
  - ❖ 60% درجة الاختبار النهائي.
  - ❖ 40% درجة الأعمال الفصلية (الحضور والمشاركة في المحاضرة، العروض التقديمية، الاختبارات الشهرية، والتكليفات القرائية والبحثية خلال الفصل....).
- المقررات العملية:
  - ❖ 40% درجة الاختبار النهائي.
  - ❖ 60% درجة الأعمال الفصلية (التطبيقات العملية، التكليف، الحضور والمشاركة في المحاضرة، العروض التقديمية، الاختبارات الشهرية....).

#### إرشادات حول أنظمة الدراسة الجامعية:

- 1- نظام الدراسة:
  - في حال تغيب الطالب عن حضور جميع المحاضرات لخمس عشرة يوماً متصلة أو ثلاثين يوماً متفرقة أو عن جميع اختبارات الفصل فإنه يطوى قيده من الجامعة لكونه (منقطعاً) ويلزمه





- التقدم بطلب إعادة القيد في الفصل التالي، ولا يمكن إعادة القيد إلا مرة واحدة خلال دراسة الطالب في الجامعة.
- في حال وجود أعذار قهرية منعت الطالب من أداء الاختبارات فإنه يمكن التقدم إلى الكلية خلال أسبوعين من نهاية الاختبارات بطلب عقد اختبار (بديل) في أول الفصل التالي، ويخضع النظر في أعذار الطالب لقرارات المجالس المختصة.
- يمكن للطالب التحويل من كلية إلى أخرى داخل الجامعة بشرط موافقة الكلية المحول إليها، وأن يمضي فصلاً دراسياً (متابعاً) أو (معتدراً) ويكون ذلك لمرة واحدة خلال دراسة الطالب في الجامعة.
- الإنذار الأكاديمي يحصل عليه الطالب إذا انخفض معدله التراكمي عن (2.00) من (5.00) ويترتب على ذلك توقف المكافأة الشهرية عن الطالب، وفي حال تكرار الإنذار على الطالب للمرة الثالثة على التوالي يتم فصله أكاديمياً، وينظر حسابياً في إمكانية منحه فرصة لرفع معدله، إلى أن يحصل على الإنذار السادس، وإذا لم يمكن للطالب رفع معدله نظرياً فإنه يتم فصله نهائياً، كما أنه يفصل نهائياً إذا لم يتمكن من رفع معدله بعد الإنذار السادس.
- على جميع الطلاب مباشرة معاملاتهم بأنفسهم، وفي حال تعذر ذلك فإنه يمكن إنابة الغير من خلال وكالة شرعية.
- 2- التأجيل والاعتذار:**
- يمكن للطالب التقدم بطلب تأجيل الدراسة أو الاعتذار عنها في حال عدم تمكنه من مواصلة الدراسة للأعذار الطارئة، ويسمح بذلك لفصلين متتاليين أو لثلاثة فصول متفرقة.
- إجراءات إعادة القيد بعد الانقطاع أو الانسحاب أو التحويل من كلية إلى أخرى أو تأجيل الدراسة تتم في الأسبوعين الأول والثاني من الدراسة في كل فصل دراسي، ولا يقبل أي إجراء بعد هذا الموعد إلا في الفصل التالي.
- إجراءات الاعتذار عن الدراسة تبدأ بعد نهاية الأسبوعين الأول والثاني من بداية الفصل الدراسي، وتستمر إلى ما قبل بداية الاختبارات النهائية بخمسة أسابيع في كل فصل دراسي.
- 3- حذف وإضافة المقررات:**
- يتم تسجيل جداول (المستجدين) من الطلاب آلياً ولا يسمح بالحذف من الجدول الدراسي للمستجدين من الطلاب، كما أنه يتم تسجيل جداول الطلاب (غير المستجدين) في كل فصل دراسي آلياً وفق مواعيد محددة تعلنها العمادة، ولكل طالب جدول خاص به، يمكن طباعته من



خلال صفحة عمادة شؤون القبول والتسجيل في البوابة الإلكترونية للجامعة، وفي حال رغبة الطالب (غير المستجد) التعديل بالحذف أو الإضافة فعليه مراجعة مسجلي الكلية لإجراء المطلوب، وذلك وفق مواعيد محددة هي الأسبوعين الأول والثاني من الفصل الدراسي، ولا يمكن تجاوزها بأي حال.

– يمكن أن تتم إجراءات الحذف والإضافة في الجداول الذاتية التي تعدها عمادة شؤون القبول والتسجيل.

– ينصح الطالب بطباعة الخطة الدراسية للكلية المسجل فيها من خلال صفحة عمادة شؤون القبول والتسجيل في البوابة الإلكترونية للجامعة، ليسهل الاطلاع على المقررات المطالب بها في كل فصل دراسي، وهذه الخطة تتضمن أسماء المقررات ورموزها مقسمة على المستويات الدراسية.

4- الاختبارات والتقدير:

– (المادة الثامنة والعشرون) تحسب التقديرات التي يحصل عليها الطالب في كل مقرر كما يلي:

الدرجة المئوية	التقدير	رمز التقدير	وزن التقدير من (5)	وزن التقدير من (4)
100 - 95	ممتاز مرتفع	أ+	5.0	4.0
90 إلى أقل من 95	ممتاز	أ	4.75	3.75
85 إلى أقل من 90	جيد جدا مرتفع	ب+	4.5	3.5
80 إلى أقل من 85	جيد جدا	ب	4.0	3.0
75 إلى أقل من 80	جيد مرتفع	ج+	3.5	2.5
70 إلى أقل من 75	جيد	ج	3.0	2.0
65 إلى أقل من 70	مقبول مرتفع	د+	2.5	1.5
60 إلى أقل من 65	مقبول	د	2.0	1.0
أقل من 60	راسب	هـ	0.0	0

– (المادة التاسعة والعشرون) يكون التقدير العام للمعدل التراكمي عند تخرج الطالب بناءً على معدله التراكمي كالتالي:

(1) ممتاز: إذا كان المعدل التراكمي لا يقل عن 4.50 من 5.00 أو 3.50 من 4.00.

(2) جيد جداً: إذا كان المعدل التراكمي من 3.75 إلى أقل من 4.50 من 5.00 أو من 2.75 إلى أقل من 3.50 من 4.00.



## كلية: الإعلام والاتصال

### قسم: العلاقات العامة

3) جيد: إذا كان المعدل التراكمي من 2.75 إلى أقل من 3.75 من 5.00 أو من 1.75 إلى أقل من 2.75 من 4.00.

4) مقبول: إذا كان المعدل التراكمي من 2.00 إلى أقل من 2.75 من 5.00 أو من 1.00 إلى أقل من 1.75 من 4.00.

- (المادة الثلاثون) تمنح مرتبة الشرف الأولى للطالب الحاصل على معدل تراكمي من (4.75) إلى (5.00) من (5.00) أو من (3.75) إلى (4.00) من (4.00) عند التخرج، وتمنح مرتبة الشرف الثانية للطالب الحاصل على معدل تراكمي من (4.25) إلى أقل من (4.75) من (5.00) أو من (3.25) إلى أقل من (3.75) من (4.00) عند التخرج.

- ويشترط للحصول على مرتبة الشرف الأولى أو الثانية ما يلي:

أ- ألا يكون الطالب قد رسب في أي مقرر درسه في الجامعة أو في جامعة أخرى.

ب- أن يكون الطالب قد أكمل متطلبات التخرج في مدة أقصاها متوسط المدة بين الحد الأدنى والحد الأقصى للبقاء في كليته.

ت- أن يكون الطالب قد درس في الجامعة التي سيتخرج منها ما لا يقل عن (60%) من متطلبات التخرج.