

## تقرير الخطة التشغيلية

برنامج الماجستير في العلاقات العامة

1443هـ

الخطة التشغيلية للبرنامج

1. يهدف البرنامج على رفع كفاءة الحاصلين على درجة الماجستير في تخصص العلاقات العامة في الجوانب العلمية والبحثية والمهنية بما يتوافق مع متطلبات سوق العمل وخدمة المجتمع.

2. يهدف البرنامج على رفع كفاءة الحاصلين على درجة الماجستير في تخصص العلاقات العامة في الجوانب العلمية والبحثية والمهنية بما يتوافق مع متطلبات سوق العمل وخدمة المجتمع.

الإنجاز		مؤشرات الاداء	فترة التنفيذ		جهة		الانشطة/ آليات التنفيذ	المبادرات
النسبة	الفعلي		المستهدف	من	الى	الشراكة		
90%	90%	100%	نسبة المقررات التي شملها التحديث	نهاية العام		اللجنة العلمية	تحديث توصيف البرنامج ومخرجاته.	تطوير المقررات الدراسية والبيئة الأكاديمية.
90%	90%	100%	متوسط تقدير الطلاب لجودة المقررات مقياس خماسي	نهاية العام		لجنة الاعتماد البرامجي	تحديث المحتوى الدرامي لمقررات الدراسات العليا بالدراسات والأبحاث التي أنجزها أعضاء هيئة التدريس.	
70%	56%	80%	نسبة المشاركة من الطلاب وأعضاء هيئة التدريس	فصلية		لجنة الدراسات العليا	إعداد دورة تدريبية في النماذج والنظريات الحديثة في مجال العلاقات العامة لطلاب الدراسات العليا.	
70,5%	60%	85%	نسبة الحاصلين على الشهادات المهنية الاحترافية من الطلاب	مستمرة		الإرشاد الأكاديمي	تعزيز حصول الطلاب على الشهادات المهنية الاحترافية في تخصص العلاقات العامة.	الشهادات المهنية الاحترافية
66,6%	50%	75%	نسبة الطلاب المشاركين في الدورات المهنية.	مستمرة		-----	تشجيع الطالب على تطوير مهاراته المهنية من خلال الاشتراك في الدورات الإعلامية المهنية.	

2. يهدف البرنامج على رفع كفاءة الحاصلين على درجة الماجستير في تخصص العلاقات العامة في الجوانب العلمية والبحثية والمهنية بما يتوافق مع متطلبات سوق العمل وخدمة المجتمع.

المبادرات	الانشطة/ آليات التنفيذ	جهة		فترة التنفيذ		مؤشرات الاداء	الإنجاز		
		التنفيذ	الشراكة	من	الى		المستهدف	الفعلي	النسبة
إعداد ورشة عن المجالات العلمية المحكمة ذات التأثير الأعلى في مجال العلاقات العامة. عقد ورش عمل تهدف إلى تعزيز المهارات العلمية والمهنية لتتوافق مع متطلبات سوق العمل. إعداد ندوات علمية لتشجيع خريجي العلاقات العامة السعوديين على مواصلة الدراسات العليا. إعداد خمسة ورشة عمل في كتابة خطط البحث العلمي	تطوير البحوث بالقسم		بداية كل فصل دراسي		نسبة النشر العلمي لأعضاء هيئة التدريس	80%	50%	62,5%	
	لجنة التطوير والجودة		نهاية كل فصل دراسي		متوسط التقدير العام لجهات التوظيف لكفاءة خريجي البرنامج على مقياس خماسي	90%	60%	62,5%	
	الإرشاد الأكاديمي		نهاية كل فصل دراسي		نسبة المتحقين بالدراسات العليا من خريجي البرنامج	90%	68%	65,8%	
	لجنة الدراسات العليا		مع بداية كل فصل دراسي		نسبة المتحقين بالدورات من أعضاء هيئة التدريس والطلاب	100%	85%	85 %	

### الخطة التشغيلية للبرنامج

3. يمكن البرنامج الخريجين من الانخراط بعمق في مجال العلاقات العامة بما يعزز مكانتهم البحثية والعلمية.

الإنجاز			مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ		جهة		الانشطة/ آليات التنفيذ	المبادرات
النسبة	الفعلي	المستهدف		الى	من	الشراكة	التنفيذ		
62,5%	50%	80%	نسبة الطلاب المشاركين في اللقاءات.	نهاية العام			رئيس القسم	عقد لقاءات دورية بين الطلاب و الخبراء ومسؤولين العلاقات العامة في الجهات الحكومية والخاصة للتعرف على الاحتياجات البحثية في مجال العلاقات العامة	بناء علاقة قوية مع خبراء العلاقات العامة المهنيين والأكاديميين.
70,5%	65%	80%	نسبة الطلاب المشاركين في اللقاءات.	نهاية العام			لجنة الاعتماد البرامجي	عقد ثلاث ورش عمل تركز على الواجبات الوظيفية لممارس العلاقات العامة.	تطبيق المهارات الوظيفية في سياقات أكاديمية ومهنية متصلة بالعلاقات العامة.
70%	60%	80%	نسبة المشاركة من الطلاب وأعضاء هيئة التدريس	فصلية			لجنة الدراسات العليا	تطوير مهارات التميز والابداع والابتكار لدى أعضاء هيئة التدريس وطلاب الماجستير في العلاقات العامة	
80%	60%	80%							
90%	70%	80%	نسبة إنجاز مهامها	بداية العام			رئيس القسم	تشكيل لجنة الميثاق الأخلاقي	اوضع آلية لتفعيل الميثاق الأخلاقي لطلاب البرنامج.
62,5%	50%	80%	نسبة أعضاء هيئة التدريس المشاركين في الدورات المهنية.	مستمرة			-----	- حصر أعضاء هيئة التدريس المشاركين في أنشطة التطوير المهني. - حصر أعضاء هيئة التدريس الذين تلقوا تدريب على أساليب حديثة.	وضع خطة لدراسة الاحتياجات التدريبية والمتطلبات الوظيفية للموظفين بالبرنامج.

4. يسهم البرنامج في اثراء البحث العلمي والأكاديمي، ورفع كفاءة التعليم الجامعي، إضافة إلى إجراء البحوث العلمية المتخصصة مجال العلاقات العامة عبر تعميق الفكر والقدرة على البحث العلمي.

الإنجاز			مؤشرات الاداء	فترة التنفيذ		جهة		الانشطة/ آليات التنفيذ	المبادرات
النسبة	الفعلي	المستهدف		الى	من	الشراكة	التنفيذ		
95%	75%	80%	نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين التحقوا في دورات تدريبية في مجال الجودة.	مستمرة			رئيس القسم. لجنة الجودة.	1- تشكيل فرق بحثية من أعضاء هيئة التدريس. 2- عقد ورش عمل لنشر ثقافة الجودة في الدراسات العليا. 3- وضع الجودة من الاتجاهات البحثية للقسم.	تشجيع أعضاء هيئة التدريس على إجراء البحوث التي تسهم في نشر ثقافة الجودة في البرنامج.
			نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين أجروا بحوث في مجال الجودة.						
			نسبة رضا منسوبي القسم عن أداء الجودة والتقييم المستمر.						

5. يساعد البرنامج على المدى المتوسط والطويل بإيجاد كوادر سعودية ذات كفاءة علمية ومهنية مما يقلل من الاعتماد على الخبرات العلمية الخارجية قدر الإمكان، وخصوصاً في مجاله العلاقات العامة.

الإنجاز			مؤشرات الاداء	فترة التنفيذ		جهة		الانشطة/ آليات التنفيذ	المبادرات
النسبة	الفعلي	المستهدف		من	الى	الشراكة	التنفيذ		
62,5%	50%	80%	نسبة المقررات التي شملها التحديث	نهاية العام			لجنة الدراسات العليا	إعداد وتنظيم وتنفيذ ورش عمل تركز على تطوير المهارات المعرفية والمهنية الإعلامية لدى الطلاب.	إعداد ثلاث ورش عمل لتطوير الكوادر معرفياً ومهنياً وتعزيز المهارات الاحترافية التخصصية لديهم.
67%	55%	80%	متوسط تقدير الطلاب لجودة المقررات مقياس خماسي	نهاية العامة			لجنة الاعتماد البرامجي	تشجيع الطلاب في الدراسات العليا على المشاركة في الفعاليات العلمية المختلفة.	
72,5%	65%	80%	نسبة المشاركة من الطلاب وأعضاء هيئة التدريس	فصلية			لجنة الدراسات العليا	إعداد دورة تدريبية تزيد عن خبرات طلاب الدراسات العليا في الجوانب العلمية والمهنية.	
70,5%	60%	80%							
76%	55%	80%	نسبة المشاركين في الورشة من أعضاء هيئة التدريس	مستمرة			رئيس القسم	إثراء معارف عضو هيئة التدريس باللوائح والأنظمة الإدارية في الجامعة، والحقوق والواجبات.	عقد ورشة عمل مع المسؤولين في عمادة الموارد البشرية لتعزيز دور الأستاذ الجامعي في الجامعة.
62,5%	50%	80%	نسبة الطلاب المشاركين في الدورات المهنية.	مستمرة			-----	تشجيع الطالب على تطوير مهاراته المهنية من خلال الاشتراك في الدورات الإعلامية المهنية.	

6. ينشط البرنامج البحث العلمي في حقل العلاقات العامة بالتركيز على الاتصال والتواصل والتعامل مع الأزمات وتحسين الصورة الذهنية، والعلاقات العامة الدولية من خلال أبحاث الطلاب أثناء دراستهم للمقررات وكتابة رسائلهم العلمية.

الإنتاج			مؤشرات الاداء	فترة التنفيذ		جهة		الانشطة/ آليات التنفيذ	المبادرات
النسبة	الفعلي	المستهدف		الى	من	الشراكة	التنفيذ		
70%	60%	80%	نسبة الطلاب المشاركين في الدورة.	نهاية العام			لجنة البحوث العلمية.	تطوير المهارات البحثية لدى طلاب الدراسات العليا.	عقد دورة تدريبية لتطوير المهارات البحثية لدى طلاب الدراسات العليا وتشجيعهم على المشاركة في إجراء البحوث الفردية والجماعية.
74,5%	65%	80%	نسبة الطلاب المشاركين في الورشة.	منصف كل فصل دراسي			لجنة الدراسات العليا	تعزيز المهارات الاتصالية أثناء الأزمات لدى الطلاب، وأساليب إدارة الأزمة.	عقد ورشة عمل عن اتصالات إدارة الأزمات في المنظمات المختلفة (الحكومية، الأهلية، وغير الربحية).
89,5%	70%	80%	نسبة المشاركة من الطلاب وأعضاء هيئة التدريس	فصلية			لجنة الدراسات العليا	القدرة على الاتصال والتواصل الفعال أثناء الأزمات.	
70%	60%	80%	نسبة الطلاب المشاركين في الورشة.	بداية كل عام			الإرشاد الأكاديمي	تهيئة الطلاب نفسياً واجتماعياً للتعامل مع ردود أفعال الجمهور	ورشة عمل تهيئة الطلاب نفسياً لإدارة الصورة الذهنية للمنظمات.

خطة المتابعة والتقييم

مدى التقدم في تنفيذ الخطة

م	الأنشطة والاجراءات	تحقق	لم يتحقق	نسبة المتحقق	في الوقت المخطط له	تأخر في التنفيذ	المخرجات المتحققة
1	تحديث توصيف البرنامج ومخرجاته.	√		100%	√		تم إعادة بناء توصيف البرنامج ومخرجاته
2	تحديث المحتوى الدراسي لمقررات الدراسات العليا بالدراسات والأبحاث التي أنجزها أعضاء هيئة التدريس.	√		100%	√		تم تحديث جميع المقررات الدراسية والرفع بها للاعتماد الأكاديمي.
3	إعداد دورة تدريبية في النماذج والنظريات الحديثة في مجال العلاقات العامة لطلاب الدراسات العليا.	√		75%	√		يلم الدارس بالفلسفية النظرية الحديثة للعلاقات العامة، من خلال بناء النماذج الاتصالية التي تعتمد على التكنولوجيا الاتصالية.
4	تعزيز حصول الطلاب على الشهادات المهنية الاحترافية في تخصص العلاقات العامة.	√		60%	√		الحث الطلاب على الحصول على الشهادات المهنية
5	تشجيع منسوبي القسم على تطوير المهارات المهنية لديهم من خلال الاشتراك في الدورات الإعلامية المهنية.	√		100%	√		تطوير المهارات المهنية لدى أعضاء هيئة التدريس والطلاب.
6	تشجيع الطالب على تطوير مهاراته المهنية من خلال الاشتراك في الدورات الإعلامية المهنية.	√		100%	√		
7	إعداد ورشة عن المجالات العلمية المحكمة ذات التأثير الأعلى في مجال العلاقات العامة.	√		100%	√		
8	عقد ورش عمل تهدف إلى تعزيز المهارات العلمية والمهنية لتتوافق مع متطلبات سوق العمل.	√		100%	√		
9	إعداد ندوات علمية لتشجيع خريجي العلاقات العامة السعوديين على مواصلة الدراسات العليا.	√		90%	√		
10	إعداد خمسة ورشة عمل في كتابة خطط البحث العلمي	√		100%	√		

الصعوبات والمعوقات



م	الأنشطة والاجراءات	الصعوبات	الاجراءات المتخذة للتغلب على الصعوبات	الوقت المتوقع للانتهاء من المراحل المتأخرة
1	تطوير المهارات البحثية لدى طلاب الدراسات العليا.	ندرة المصادر البحثية في الكلية	مخاطبة الكلية بشأن توفير مصادر تعلم وبحث ومعامل بحثية.	1445هـ
2	عقد لقاءات دورية بين الطلاب والخبراء ومسؤولين العلاقات العامة في الجهات الحكومية والخاصة للتعرف على الاحتياجات البحثية في مجال العلاقات العامة	البرنامج ليس لديه شراكات بحثية مع القطاعات الأخرى	البحث عن شراكات بحثية مع القطاعات ذات العلاقة.	1445هـ