



المملكة العربية السعودية  
وزارة التعليم  
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية  
كلية الإعلام والاتصال  
قسم العلاقات العامة

## **الخطة الدراسية لبرنامج البكالوريوس**

**في قسم العلاقات العامة**



المملكة العربية السعودية

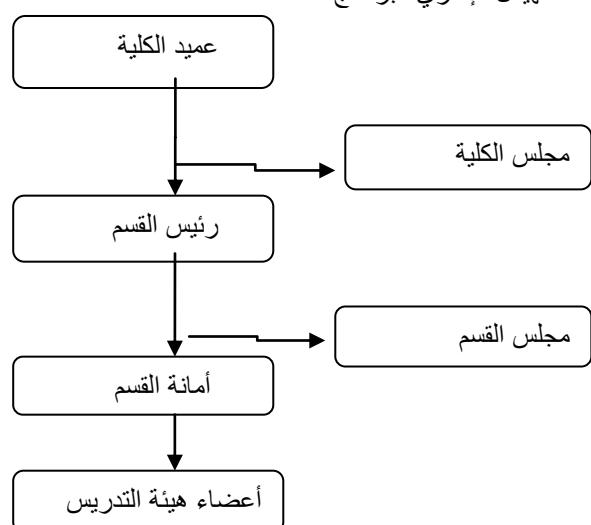
وزارة التعليم

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

كلية الإعلام والاتصال

قسم العلاقات العامة

١- المؤسسة : جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية  
٢- الكلية/ الإعلام والاتصال  
٣- العميد: الأستاذ الدكتور/ عبدالله بن محمد الرفاعي  
٤- مخطط الهيكل الإداري للبرنامج



٥- الفروع أو المواقع التي تقدم هذا البرنامج:  
الفرع/الموقع الأول مبني كلية الإعلام والاتصال بالمدينة الجامعية.

أ. التعريف بالبرنامج ومعلومات عامة عنه:

١- اسم البرنامج ورمز: العلاقات العامة - علق (٠٨٢٥)

٢- إجمالي عدد الساعات المعتمدة المطلوبة لإتمام البرنامج : ١٢٣ ساعة.

٣- الدرجة الممنوحة عند إتمام البرنامج: البكالوريوس.

٤- المسارات الرئيسية أو التخصصات التي يشملها البرنامج: درجة البكالوريوس في العلاقات العامة.

٥- نقاط المخرج التي تتوسط البرنامج والدرجات الممنوحة: لا توجد:

٦- الوظائف المهني :

- مدير.
- محاضر.
- باحث في دراسات العلاقات العامة.
- ممارس للعلاقات العامة.
- محرر لمواد العلاقات العامة.
- منتج لمواد العلاقات العامة.
- مدير لإدارة العلاقات العامة .
- مدير لحملات العلاقات العامة.

التاريخ المعتمد للبدء

٧-(أ) برنامج جديد

السنة التي تمت بها أحدث مراجعة أساسية للبرنامج

بـ(ب) برنامج قائم

- الجهة المسئولة عن إجراء آخر مراجعة أساسية :

- الجهة المسئولة عن المراجعة الخاصة بالاعتماد:

- جهة أخرى:

٨- منسق البرنامج أو رئيس القسم: الدكتور / عبدالحافظ بن عواجي صلوى - رئيس القسم

٩- تاريخ الاعتماد من جهة مرخصة:

مقر الموقع الرئيسي والفرع	التاريخ	معتمد من
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>



ب. بيئة البرنامج.

## ١- الغرض من تدريس هذا البرنامج.

## أ- الدوافع:

- تحویل قسم الإعلام إلى كلية للإعلام والاتصال وتحويل شعبة العلاقات العامة إلى قسم أوجد حاجة ملحة لتطوير البرنامج ووضع معايير ورؤى جديدة تتناسب مع طبيعة هذا التطور والتحول.

إن المؤسسات والجامعات العالمية والإقليمية تتجه اليوم إلى تطوير التعليم ووضع برامج متميزة حتى تحصل على منتج علمي متميز علمياً ومهارياً يكون عنصراً أساسياً في عملية تنمية المجتمعات، لا شك أن برنامج تطوير مهنة العلاقات العامة من الأشياء المهمة لخدمة المجتمع.

التغيرات المهمة التي طرأت على سوق العمل في السنوات القليلة الماضية مما يتطلب تحديث البرنامج وفق احتياجات سوق العمل وتطلعاته من خريجي أقسام الإعلام في الجامعات.

أفرزت صناعة الإعلام والعلاقات العامة تنوعاً جديداً على مستوى الوسائل والمحتوى، إضافة إلى التطورات التي شهدتها دراسة وتحليل نظريات الاتصال الإنساني، والعلاقات العامة على وجه الخصوص..

يجب أن توافق عملية إعداد الطلاب وتأهيلهم روح العصر من الناحية العلمية والمهنية، وهذا يسازم من القائمين على العلاقات العامة إعداد برنامج علمي يقوم على مبادئ وأسس علمية ومنهجية متميزة. آخرًا في الحسبان كافة المتغيرات المحيطة سواء بالطلاب أو المؤسسة التعليمية، أو بعضو هيئة التدريس، أو بسوق ومتطلبات العمل.

المراجعة التقويمية للبرنامج الحالي دعت إلى ضرورة التطوير وقد تضمنت القيام بعقد عدة ورش عمل للتعرف على المتطلبات الالزامية لتطوير قسم العلاقات العامة وورشة عمل خاصة بأعضاء هيئة التدريس بقسم العلاقات العامة بكلية الإعلام والاتصال، وأسباب الحاجة هذه قد تمت مناقشتها من خلال خلال عقد عدة ورش عمل للمعنيين على النحو التالي:

ورشة عمل خاصة بأعضاء هيئة التدريس بقسم العلاقات العامة بكلية الإعلام والاتصال.

ورشة عمل خاصة بطلاب قسم العلاقات العامة واستطلاع آرائهم.

ورشة عمل خاصة بأولياء بعض الطلاب.

ورشة عمل خاصة بمؤسسات سوق العمل في مجال العلاقات العامة.

الاستفادة من التجارب العالمية المناظرة للبرنامج.

#### **بـ. علاقة البرنامج برسالة المؤسسة وأهدافها:**

يلبي البرنامج رسالة الجامعة التي تقوم على رعاية المعرفة والإبداع والقيم الأخلاقية للطلاب والطالبات، وأعضاء هيئة التدريس ليتمكنوا من تتميم المهارات القيادية وليكونوا قادرين على خدمة الوطن، من خلال توفير نشاطات نوعية متميزة في التعلم والتعليم والبحث العلمي، وفي ضوء التعاليم والقيم الإسلامية، وتقوم الجامعة على إحداث التكامل بين الالتزام الإسلامي والتميز الأكاديمي من أجل المساهمة في بناء مجتمع العلم والمعرفة.

في ظل التطور الكمي النوعي الذي تشهده كثير من المجالات في المملكة العربية السعودية وما وابك ذلك من ازدياد مطرد في الحاجة إلى متخصصين في العلاقات العامة في العالم بشكل عام والعالم العربي بوجه خاص، يأتي دور مؤسسات التعليم العالي - ومنها جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية. في سد هذا العجز، والمشاركة في تنمية البلاد ومتطلبات تنفيذ الأعمال فيها وفق متطلبات التقنية الحديثة وتلبية الحاجات التنموية الحقيقة.

وتشير الإحصاءات والتجارب إلى حاجة سوق العمل إلى مؤهلين في مهارات العلاقات العامة التي يقدمها البرنامج، فلا تكاد تخلو مؤسسة إعلامية من الحاجة لمتخصصين في العلاقات العامة. ويفترض أن يسهم هذا القسم في المواصلة بين مخرجات التعليم العالي وسوق العمل، وهذا القسم يمثل جهداً جاداً من جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية في تخريج طلاب وطالبات يستطيعون سوق العمل استيعابهم بكل سرر وسهولة.

يعد البرنامج امتداداً طبيعياً لرسالة كلية الإعلام والاتصال حيث قربت التقنية الحديثة ما بين وسائل الإعلام وتقنيات الحاسوب لمستوى الاندماج والتكميل "integration" وبالتالي أصبحت الممارسة الإعلامية مرتبطة بالقدرة على إجادة تقنيات الحاسوب والاتصال بحيث أصبحت العلاقات العامة مركزاً رئيساً فيها. وعلاوة على حاجة سوق العمل للمرحّجات وهو أيضاً داعم قوي لبقاء الأقسام (الصحافة والنشر الإلكتروني، والإذاعة والتلفزيون والإعلان والاتصال

التسويقي فتقنيات الحاسوب الأولى ومهارات التصميم والإخراج لمواد العلاقات العامة بأشكالها وأنواعها المختلفة أحد أركانها الرئيسية، التي سيتم تدريسها بعد تحديث وتطوير قسم العلاقات العامة تدريساً نوعياً وأكثر تخصصية واحترافاً. ليس هذا فحسب بل إن مهنة الإعلام والاتصال تقوم في الأساس على مهنة العلاقات العامة وكيفية صناعتها وهذا ما يؤهل القسم من تلبية حاجة سوق العمل من الممارسين والفيزيين في مجال العلاقات العامة. وبالتالي فالقسم مرتبط ارتباطاً أساسياً بمتخصص الإعلام والاتصال ومرتبط برسالة الكلية، وبرسالة جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.



المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

كلية الإعلام والاتصال

قسم العلاقات العامة

## ٢- علاقة البرنامج بالبرامج الأخرى التي تقدمها المؤسسة أو الكلية أو القسم:

يتكامل البرنامج مع غيره من البرامج ذات العلاقة حيث يؤهل الخريجين للعمل المهني والعملي والعلمي في مجال العلاقات العامة ويتتيح لهم فرصة إكمال دراساتهم العليا في تخصصات: الإعلان والاتصال التسويقي، والصحافة والنشر الإلكتروني والإذاعة والتلفزيون، وجدير بالذكر أن القسم يعمل على تطوير برنامج الدراسات العليا، وفق آلية تكاملية مع هذا البرنامج بحيث سيتيح برنامج الدراسات العليا المطور في القسم مراحل (الدبلوم العام في الإعلام) و(الماجستير) و(الدكتوراه) في العلاقات العامة، من أمثلة العلاقة:

- مشاركه أعضاء هيئة التدريس بالقسم مع الأقسام الأخرى في تدريس بعض المقررات.

- كما يقدم هذا البرنامج مقررات دراسية يأخذها طلاب في برامج أخرى حسب ما يتطلب التخصص

أ- هل يقدم هذا البرنامج مقررات تُعد متطلبات الطلبة في برامج أخرى؟



إذا كان الجواب بنعم، فما الإجراءات التي اتخذت لضمان تلبية هذه المقررات لاحتياجات الطلبة في البرامج الأخرى؟.

تم مراعاة ذلك في جدول الخطة الدراسية بحيث لا يمكن الطالب من المقرر إلا بعد اجتياز متطلب المقرر السابق.

ب- هل من متطلبات البرنامج مقررات تقدمها أقسام أخرى؟



لا

نعم

إذا كان الجواب بنعم، فما الإجراءات التي اتخذت لضمان تلبية تلك المقررات التابعة للأقسام الأخرى لاحتياجات طلبة هذا البرنامج؟

ـ تم إعداد توصيف تلك البرامج بمعرفة القسم.

ـ هل يمكن للطلبة ذوي الاحتياجات الخاصة أو الدين لديهم بعض الظروف الخاصة أن يلتحقوا بالبرنامج؟ (على سبيل المثال: التحاق الطالب بالفترة المسائية لانشغالهم بالعمل صباحاً، أو طلاب يعانون من إعاقات جسدية أو صعوبات تعلم أو أن إجادتهم للمهارات الحاسوبية أو اللغوية ضعيفة)

لا

نعم

## ج. الرسالة والأهداف والغايات:

ـ ٤- التعديلات التي تجري أو الخدمات التي تقدم استجابة لمتطلبات المتقدمين ذوي الاحتياجات الخاصة؟ لا يوجد.

### ١- رسالة البرنامج:

- إعداد الكفاءات الإعلامية في مجال العلاقات العامة المؤهلة علمياً وعملياً بالقدر الذي يتناسب مع المخرجات المتوقعة من مرحلة البكالوريوس في تخصص العلاقات العامة.

### ٢- الأهداف والغايات المحددة لرسالة البرنامج:

مؤشرات القياس	الاستراتيجيات الرئيسية	الأهداف والغايات
- إجراء الدراسات التقويمية والتبصرية. - إعداد التقارير الدورية، واستخلاص نتائجها الإحصائية.	- تشجيع الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والمحاضرين والمعيدين على حضور المؤتمرات والندوات وحلقات النقاش التي تقام داخل البلاد وخارجها. - ربط الطلاب ومنسوبي القسم بالواقع العملي في المجتمع.	- إعداد الكفاءات المؤهلة علمياً ومهارياً في العلاقات العامة وتزويد الطلاب بالمستجدات النظرية والتطبيقية في العلاقات العامة
- إجراء الدراسات التقويمية والتبصرية. - إعداد التقارير الدورية، واستخلاص نتائجها الإحصائية.	- إلتحاق الطلاب ومحاضري القسم ومعدييه ببرامج تدريبية حولأحدث التقنيات والأساليب المهنية في العلاقات العامة	- تهيئة الطلاب ليكونوا قادرين على نقد وتحليل الواقع التطبيقي والمشكلات وتقديم الحلول والمقترحات لمواجهتها.
- إجراء الدراسات التقويمية والتبصرية. - إعداد التقارير الدورية، واستخلاص نتائجها الإحصائية.	- دخول القسم في شراكات وبرامج تعاون مهني مع المؤسسات الإعلامية المتقدمة داخل المملكة وخارجها. - دعم المنشروات البحثية للطلاب والمحاضرين والمعيدين	- تزويد الطلاب بمهارات البحث العلمي، وإعداد الدراسات والبحوث الإعلامية، وتهيئة الطلاب ليكونوا قادرين على الخروج بنتائج علمية سليمة.
- إجراء الدراسات التقويمية والتبصرية. - إعداد التقارير الدورية، واستخلاص نتائجها الإحصائية.	- تشجيع الطلاب، وأعضاء هيئة التدريس والمحاضرين والمعيدين على إجراء الدراسات وحضور المؤتمرات داخلياً وخارجياً.	- تطوير الخبرات العلمية لأعضاء هيئة التدريس في المجالات التي يتطلبها التطبيق العملي لأنشطة العلاقات العامة.



المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

كلية الإعلام والاتصال

قسم العلاقات العامة

د. هيكل البرنامج وتنظيمه:

**١- توصيف البرنامج:**

تتضمن الخطة الدراسية لبرنامج البكالوريوس (١٢٦) وحدة دراسية موزعة على متطلبات الجامعة والكلية والتخصص وتقسم هذه المتطلبات في ثمانية فصول دراسية، موزعة على:  
**الإعداد العام:** يتضمن (٣٥ وحدة دراسية ) تقدم في الفصول من الأول إلى السابع.  
**المسار التخصصي:** ويتضمن (٩١ وحدة دراسية ) تقدم في الفصول من الأول إلى الثامن.

**وحدات البرنامج:**

النسبة المئوية	عدد الوحدات	متطلبات	
١٤	١٨	الجامعة	١
١٣	١٧	الكلية	٢
٧٣	٩١	القسم	٣
١٠٠	١٢٦	المجموع	

**مقررات مطلب الجامعة**

الوحدات	اسم المقرر	م
٤	القرآن الكريم	١
٢	التوحيد	٢
٢	الثقافة الإسلامية	٣
٢	السيرة النبوية	٤
٢	تاريخ المملكة	٥
٢	الفقه	٦
٤	النحو	٧
١٨	المجموع	

**مقررات مطلب الكلية**

الوحدات	اسم المقرر	م
٢	إعلام السعودي	١
٣	مدخل إلى الاتصال	٢
٢	مهارات التحرير الإعلامي	٣
٢	فلسفة الإعلام	٤
٢	منهج البحث الإعلامي	٥
٢	نظريات الاتصال	٦
٢	الإحصاء التطبيقي	٧
٢	الرأي العام	٨
١٧	المجموع	

**مقررات مطلب القسم**

الوحدات	اسم المقرر	م
٣	برامج التصميم الحاسوبي (١)	١
٣	مدخل للعلاقات العامة	٢
٣	برامج التصميم الحاسوبي (٢)	٣
٣	الاتصال التنظيمي في العلاقات العامة	٤
٢	العلاقات العامة ووسائل الإعلام	٥
٣	إدارة العلاقات العامة	٦
٣	التخطيط للعلاقات العامة	٧
٢	مدخل إلى الاتصال التسويقي	٨
٣	إدارة الموقع الإلكتروني	٩
٣	إدارة علاقات العملاء	١٠
٣	تطبيقات العلاقات العامة	١٠



٣	الخبر الصحفي	١١
٢	نظريات اللاقت العلامة	١٢
٣	أخلاقيات العلاقات العامة	١٣
٣	العلاقات العلامة التسويقية	١٤
٣	كتاب العلاقات العلامة	١٥
٢	التقرير الصحفي	١٦
٢	بحوث العلاقات العلامة	١٧
٢	العلاقات العلامة الدولية	١٨
٣	الحملات الإعلامية	١٩
٣	إنتاج المواد الصحفية للعلاقات العلامة	٢٠
٢	مقل الصحافي	٢١
٣	إنتاج مواد الإذاعة والتلفزيونية للعلاقات العلامة	٢٢
٤	تنظيم وإدارة فعاليات العلاقات العلامة	٢٣
٢	الصورة الذهنية في العلاقات العلامة	٢٤
٢	العلاقات العلامة وإدارة الأزمات	٢٥
٢	المتحدث الرسمي	٢٦
٣	إدارة العلاقة التجارية	٢٧
٣	حالات دراسية في العلاقات العلامة	٢
٤	مشروع تخرج	٢٩
٨	تدريب تعليمي	٣٠
٨٨	المجموع	



المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

كلية الإعلام والاتصال

قسم العلاقات العامة

### مقررات قسم العلاقات العامة

المستوى الثاني				المستوى الأول			
الوحدات	المقرر	الترميز الاسمي	الترميز الرقمي	الوحدات	المقرر	الترميز الاسمي	الترميز الرقمي
٢	السيرة النبوية	ت وخ	١٠١	١	القرآن الكريم (١)	قرأ	١٠١
٢	ال نحو	نحو	١٥٩	٢	التوحيد	عقد	١٠٢
٢	مهارات التحرير الإعلامي	علم	١٠٣	٢	ال نحو	نحو	١٠٤
٢	فلسفة الإعلام	علم	١٠٤	٢	الإعلام السعودي	علم	١٠١
٣	برامج التصميم الحاسوبية ٢	علق	١١٣	٣	مدخل إلى الاتصال	علم	١٠٢
٣	الاتصال التنظيمي في العلاقات العامة	علق	١١٤	٣	برامج التصميم الحاسوبية ١	علق	١١١
٢	العلاقات العامة ووسائل الإعلام	علق	١١٥	٣	مدخل للعلاقات العامة	علق	١١٢
١٦	المجموع			١٦	المجموع		
المستوى الرابع				المستوى الثالث			
٢	الفقه	فقه	٢٥٠	١	القرآن الكريم (٢)	قرأ	١٥١
٢	الإحصاء التطبيقي	علم	٢٠٨	٢	منهج البحث الإعلامي	علم	٢٠٥
٣	إدارة علاقات العملاء	علق	٢١٩	٢	نظريات الاتصال	علم	٢٠٦
٣	تطبيقات العلاقات العامة	علق	٢٢٠	٣	إدارة العلاقات العامة	علق	٢١٦
٤	المخبر الصحفي	صحف	٢١٦	٣	التخطيط للعلاقات العامة	علق	٢١٧
٢	نظريات العلاقات العامة	علق	٢٢١	٢	مدخل إلى الاتصال التسويقي	سوق	١١١
١٦	المجموع			١٦	المجموع		
المستوى السادس				المستوى الخامس			
٢	تاريخ المملكة	ت وخ	١٠٢	١	القرآن الكريم (٣)	قرأ	٢٠١
٢	بحوث العلاقات العامة	علق	٣٢٥	٢	الثقافة الإسلامية	ثقف	٤٥٣
٢	العلاقات العامة الدولية	علق	٣٢٦	٢	الرأي العام	علم	٣٠٨
٣	الحملات الإعلانية	علق	٣٢٧	٢	أخلاقيات العلاقات العامة	علق	٣٢٢
٣	إنتاج المواد المطبوعة للعلاقات العامة	علق	٣٢٨	٣	العلاقات العامة التسويقية	علق	٣٢٣
٣	المقال الصحفي	صحف	٣٣٢	٣	الكتابه للعلاقات العامة	علق	٣٢٤
٣	إنتاج مواد الإذاعة والتلفزيون للعلاقات العامة	علق	٣٢٩	٣	التقرير الصحفي	صحف	٣٢٥
١٨	المجموع			١٦	المجموع		
المستوى الثامن				المستوى السابع			
٤	مشروع تخرج	علق	٤٣٥	١	القرآن الكريم (٤)	قرأ	٢٥١
٨	تدريب تعاوني	علق	٤٣٦	٤	تنظيم وإدارة فاعليات العلاقات العامة	علق	٤٣٠
				٢	الصورة النهائية في العلاقات العامة	علق	٤٣١
				٢	العلاقات العامة وإدارة الأزمات	علق	٤٣٢
				٢	للمتحدث الرسمي	علق	٤٣٣
				٢	إدارة العلامة التجارية	سوق	٤٣٧
				٣	حالات دراسية في العلاقات العامة	علق	٤٣٤



المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

كلية الإعلام والاتصال

قسم العلاقات العامة

١٢

المجموع

١٦

المجموع

مجموع الساعات ١٢٦ ساعة

### الخطة الدراسية لقسم العلاقات العامة وفقاً للمتطلبات السابقة

المتطلب السابق	الوحدات	المقرر	الترميز الاسمي	الترميز الرقمي
	٢	الإعلام السعودي	علم	١٠١
	٣	مدخل إلى الاتصال	علم	١٠٢
	٢	مهارات التحرير الإعلامي	علم	١٠٣
	٢	فلسفة الإعلام	علم	١٠٤
	٣	برامج تصميم حاسوبية (١)	علق	١١١
	٣	مدخل للعلاقات العامة	علق	١١٢
علق ١١١ برامج تصميم حاسوبية (١)	٣	برامج التصميم الحاسوبية (٢)	علق	١١٣
علق ١١٢ مدخل للعلاقات العامة	٣	الاتصال التنظيمي في العلاقات العامة	علق	١١٤
علم ١٠٢ مدخل إلى الاتصال	٢	العلاقات العامة وسائل الإعلام	علق	١١٥
	٢	منهج البحث الإعلامي	علم	٢٠٥
	٢	نظريات الاتصال	علم	٢٠٦
علق ١١٢ مدخل للعلاقات العامة، علق ١١٤ الاتصال التنظيمي في العلاقات العامة	٣	إدارة العلاقات العامة	علق	٢١٦
علق ١١٢ مدخل للعلاقات العامة	٣	التخطيط للعلاقات العامة	علق	٢١٧
	٢	مدخل إلى الاتصال التسويقي	سوق	١١٣
	٣	إدارة المواقع الإلكترونية	علق	٢١٨
علم ٢٠٥ منهج البحث الإعلامي	٢	الإحصاء التطبيقي	علم	٢٠٨
علق ١١٢ مدخل للعلاقات العامة، علق ١١٤ الاتصال التنظيمي في العلاقات العامة، علق ٢١٦ إدارة العلاقات العامة	٣	إدارة علاقات العملاء	علق	٢١٩
علق ٢١٩ إدارة علاقات العملاء	٣	تطبيقات العلاقات العامة	علق	٢٢٠
علم ١٠٣ مهارات التحرير الإعلامي	٤	الخبر الصحفي	صحف	٢١٦
علم ٢٠٦ نظريات الاتصال	٢	نظريات العلاقات العامة	علق	٢٢١
إدارة علاقات العملاء	٢	رأي العام	علم	٣٠٨
علق ٢١٦ إدارة العلاقات العامة	٢	أخلاقيات العلاقات العامة	علق	٣٢٢
سوق ١١٣ مدخل إلى الاتصال التسويقي	٣	العلاقات العامة التسويقية	علق	٣٢٣
علم ١٠٣ مهارات التحرير الإعلامي، صحف ٢١٦ الخبر الصحفي	٣	الكتابة للعلاقات العامة	علق	٣٢٤
علم ١٠٣ مهارات التحرير الإعلامي، صحف ٢١٦ الخبر الصحفي	٣	التقرير الصحفي	صحف	٣٢٥
علم ١٠٤ فلسفة الإعلام، علم ٢٠٥ منهج البحث الإعلامي	٢	بحوث العلاقات العامة	علق	٣٢٥
علق ٣٢٢ أخلاقيات العلاقات العامة	٢	العلاقات العامة الدولية	علق	٣٢٦
علق ١١٥ العلاقات العامة ووسائل الإعلام	٣	الحملات الإعلامية	علق	٣٢٧
علق ٣٢٤ الكتابة للعلاقات العامة، علق ١١١ برامج تصميم حاسوبية (١) علق ١٣ برامج التصميم الحاسوبية (٢)	٣	إنتاج المواد المطبوعة للعلاقات العامة	علق	٣٢٨
علم ١٠٣ مهارات التحرير الإعلامي، صحف ٢١٦ الخبر الصحفي	٣	المقال الصحفي	صحف	٣٣٢
علق ٣٢٤ الكتابة للعلاقات العامة	٣	إنتاج مواد الإذاعة والتلفزيون للعلاقات العامة	علق	٣٢٩
علق ١١٢ مدخل للعلاقات العامة، علق ١١٤ الاتصال التنظيمي في العلاقات العامة، علق ٢١٦ إدارة العلاقات العامة، علق ٢١٧ التخطيط للعلاقات العامة	٤	تنظيم وإدارة فاعليات العلاقات العامة	علق	٤٣٠
علق ٣٢٢ أخلاقيات العلاقات العامة، علق ١١٥ العلاقات العامة ووسائل الإعلام	٢	الصورة الذهنية في العلاقات العامة	علق	٤٣١

٤٣٢	علق	العلاقات العامة وإدارة الأزمات	٢١٧ علّق التخطيط للعلاقات العامة	٢
٤٣٣	علق	المتحدث الرسمي	١١٥ علّق مهارات التحرير الإعلامي، صحف ٢١٦ الخبر الصحفى، علّق ١٠٣	٢
٤٣٤	علق	إدارة العلامة التجارية	١١٣ سوق مدخل إلى الاتصال التسويقي علّق ٣٢٣ العلاقات العامة التسويقية، سوق	٢
٤٣٥	علق	حالات دراسية في العلاقات العامة	٢٢٧ علّق ٢٠ تطبيقات العلاقات العامة الحملات الإعلامية، علّق ٢٢٧	٣
٤٣٦	علق	مشروع تخرج	٤٣٦ علّق ٤٣٦ الترتيب التعارفي جميع المقررات التخصصية، ما عدا	٤
٤٣٧	سوق	إدارة العلامة التجارية	٤٣٥ تدريب تعالوني جميع المقررات التخصصية ما عدا على علّق ٤٣٥ مشروع تخرج	٨

## ٢. مكونات الخبرة الميدانية المطلوبة:

التدريب التعاوني  
مشروع التخرج.

وصف مختصر لأنشطة الخبرة الميدانية

يقوم الطلاب بإنتاج وتصميم مواد العلاقات العامة وكذلك تنظيم وإعداد وتنفيذ وتقديم الفاعليات والمناسبات العامة والخاصة للعلاقات العامة بالإضافة إلى أن الطالب يعد مشروعًا للخروج.

بـ- المرحلة أو المراحل التي يكاف فيها الطالب بالخبرة الميدانية في البرنامج؟ السنة الرابعة- الفصل الثاني.

جـ- الوقت المخصص والجدولة الزمنية :  
جزء من المقررات الفصلية.

التدريب التعاوني يتم خارج الكلية بالتعاون مع إحدى المؤسسات الإعلامية، أو إحدى إدارات العلاقات العامة في مؤسسة أو هيئة ما طوال الفصل الدراسي الثاني من السنة الرابعة.

دـ- عدد الساعات المعتمدة:

(١٢) أسبوعياً لمدة فصل دراسي كامل موزعة على النحو التالي:  
- مقرر مشروع التخرج (٤) ساعات.  
- التدريب التعاوني، لمدة فصل دراسي، كاملاً، (٨) ساعة أسبوعياً

### **٣. متطلبات المشاريع أو الأبحاث:**

أ. وصف مختصر:  
يختتم الطالب دراسته في البرنامج بتنفيذ مشروع عملٍ متكامل في المجال الذي يرغبه (العلاقات العامة) ويقوم بتنفيذه بنفسه ويترجم من خلاله المعرفة والمهارات التي اكتسبها وقدراته على التخطيط والإعداد والتأليف والتنفيذ.

ب. مخرجات التعلم الرئيسية المستهدفة من التكليف بالمشروع أو البحث:  
- القدرة على تحويل المعرف النظرية إلى تطبيقات مهنية محترفة في مجال العلاقات العامة.  
- إجادة مهارات البحث والتخطيط والإعداد والتأليف والتنفيذ والتقييم.  
- القدرة على وضع المعرف والمهارات التي اكتسبها من البرنامج في تصورها العملي والعلمي السليم.

ج- المرحلة أو المراحل التي يُكَلِّف فيها الطالب في البرنامج بتنفيذ المشروع أو إجراء البحث: السنة الرابعة- الفصل الثاني.

د- عدد الساعات المعتمدة: أربع ساعات.

ه - الإرشاد الأكاديمي وآليات الدعم المقدم للطالب:  
يختار كل طالب فكرة لمشروعه، ومناقشتها مع أستاذ المقرر، وبعد الاتفاق عليها يقدم الطالب خطة عملية للتنفيذ، ثم يبدأ في تنفيذ المشروع بمتابعة دورية من قبل الأستاذ، ليكون المشروع جاهزاً في نهاية الفصل الدراسي.

و- منهج التقييم: التقييم المستمر للطالب وفق الخطة التنفيذية، وتوزع الدرجات وفق ما يلى:

الدرجة	الإجراء
%١٥	تقدير الفكرة من حيث جودتها وابتكارها وتميزها
%٢٠	تقدير خطة العمل من حيث دققها وقابليتها للتنفيذ
%١٥	تقدير جدية الطالب في تنفيذ كل مرحلة من مراحل الخطة
%٥٠	تقدير المشروع في صورته النهائية
%١٠٠	المجموع

#### ٤- مخرجات التعلم وفقاً لمجالات التعلم وأساليب التقييم واستراتيجيات التدريس.

أساليب التقويم	استراتيجيات التدريس	مجالات التعلم ومحرّجات تعلم المقرر وفقاً لمتطلبات المؤهلات الوطنية
ال المعارف	- معرفة المفاهيم الأساسية للعلاقات	1.1
- استخدام الاختبارات التحريرية.	- التعلم المباشر	1.0



			ال العامة	
- المناقشات الصحفية. - تقييم العروض التقديمية.	- والمحاضرات الصحفية. - التعلم القائم على الحوار - والنقاش داخل الصف - الأبحاث.	-		
استخدام الاختبارات التحريرية. المناقشات الصحفية. تقييم العروض التقديمية	- التعلم المباشر والمحاضرات الصحفية. حل المشكلات علمياً وعملياً. التعلم القائم على العمل الجماعي "التعاوني" التعلم القائم على الحوار والنقاش داخل الصف. التعلم القائم على التفكير الناقد. الأبحاث. الواجبات المكتوبة. تقديم العروض. المحاكاة العلمية والتطبيقية	- معرفة أدوار ووظائف العلاقات ال العامة	1.2	
استخدام الاختبارات التحريرية. المناقشات الصحفية. تقييم العروض التقديمية	- التعلم المباشر والمحاضرات الصحفية. حل المشكلات علمياً وعملياً. التعلم القائم على العمل الجماعي "التعاوني" التعلم القائم على الحوار والنقاش داخل الصف. التعلم القائم على التفكير الناقد. الأبحاث. الواجبات المكتوبة. تقديم العروض. المحاكاة العلمية والتطبيقية	- معرفة المعارف وال المجالات الأساسية للعلاقات العامة	1.3	
استخدام الاختبارات التحريرية. التطبيقات المعملية. المناقشات الصحفية. تقييم العروض التقديمية.	- التعلم المباشر والمحاضرات الصحفية. حل المشكلات علمياً وعملياً. التعلم القائم على العمل الجماعي "التعاوني". التعلم القائم على الحوار والنقاش داخل الصف. التعلم القائم على التفكير الناقد. الأبحاث.- الواجبات المعملية. الواجبات المكتوبة. المحاكاة العلمية والتطبيقية	- معرفة النظريات العلمية والاتصالية التي تغرس عمل العلاقات ال العامة وكيفية ممارستها على أرض الواقع	1.4	
		المهارات الإدراكية	2.0	
تطبيق الممارسات الاتصالية في العلاقات العامة المستهدفة.	- تطبيق الممارسات الاتصالية في الدراسات. - حل المشكلات العلمية. - حل المشكلات و دراسة		2.1	



- الاختبارات التحريرية والشفوية.	- الحالـة. مـجمـوعـاتـ النـقـاشـ الـصـغـيرـةـ. التـغـذـيـةـ الـرـاجـعـةـ لـماـ يـقـومـ بـهـ الطـالـبـ مـنـ أـعـالـ		
- تطبيقات عملية داخل الصـفـ. مـشارـيعـ بـحـثـيـةـ. الـمـنـاقـشـاتـ الصـفـيـةـ. الـاـخـتـبـارـاتـ التـحـرـيرـيـةـ وـالـشـفـوـيـةـ.	- المحـاضـراتـ الصـفـيـةـ الـتـدـريـبـاتـ الـعـلـمـيـةـ حلـ المـشـكـلـاتـ وـدـرـاسـةـ الـحـالـةـ. مـجمـوعـاتـ النـقـاشـ الـصـغـيرـةـ. التـغـذـيـةـ الـرـاجـعـةـ لـماـ يـقـومـ بـهـ الطـالـبـ مـنـ أـعـالـ	- التـميـزـ بـيـنـ فـنـونـ الـعـلـاقـاتـ الـعـامـةـ الـمـتـلـخـةـ وـمـتـطلـبـاتـ تـنـفيـذـهـاـ.	2.2
- تطبيقات عملية داخل الصـفـ. مـشارـيعـ بـحـثـيـةـ. الـمـنـاقـشـاتـ الصـفـيـةـ. الـاـخـتـبـارـاتـ التـحـرـيرـيـةـ وـالـشـفـوـيـةـ.	- المحـاضـراتـ الصـفـيـةـ الـتـدـريـبـاتـ الـعـلـمـيـةـ حلـ المـشـكـلـاتـ وـدـرـاسـةـ الـحـالـةـ. مـجمـوعـاتـ النـقـاشـ الـصـغـيرـةـ. التـغـذـيـةـ الـرـاجـعـةـ لـماـ يـقـومـ بـهـ الطـالـبـ مـنـ أـعـالـ	- إـنـاجـ مـوـادـ الـعـلـاقـاتـ الـعـامـةـ الـمـخـلـفـةـ. وـتـحـلـيلـ مـوـضـوـعـاتـ وـقـضـيـاـ الـعـلـاقـاتـ الـعـامـةـ الـمـخـلـفـةـ وـيـحدـدـ اـتـجـاهـاتـهـاـ.	2.3
- تطبيقات عملية داخل الصـفـ. مـشارـيعـ بـحـثـيـةـ. الـمـنـاقـشـاتـ الصـفـيـةـ. الـاـخـتـبـارـاتـ التـحـرـيرـيـةـ وـالـشـفـوـيـةـ.	- المحـاضـراتـ الصـفـيـةـ الـتـدـريـبـاتـ الـعـلـمـيـةـ حلـ المـشـكـلـاتـ وـدـرـاسـةـ الـحـالـةـ. مـجمـوعـاتـ النـقـاشـ الـصـغـيرـةـ. التـغـذـيـةـ الـرـاجـعـةـ لـماـ يـقـومـ بـهـ الطـالـبـ مـنـ أـعـالـ	- تـحـلـيلـ مـوـضـوـعـاتـ وـقـضـيـاـ الـعـلـاقـاتـ الـعـامـةـ الـمـخـلـفـةـ وـيـحدـدـ اـتـجـاهـاتـهـاـ. وـأـمـتـلـاكـ مـهـارـاتـ الـبـحـثـ الـعـلـمـيـ.	2.4
<b>مهارات التعامل مع الآخرين وتحمل المسؤولية</b>			<b>3.0</b>
- ملاحظة تفاعل الطلاب في مواقف عملية مختلفة. تقدير أداء الطالب أثناء ممارسته للعمل الميداني. طرح قضايا افتراضية وملاحظة طريقة تعامل الطالب معها.	- المشاركة في الأنشطة الجماعية الصحفية وغير الصحفية. تكوين فرق عمل لإنجاز المشاريع الإعلامية. تكليف الطلاب بالإشراف على الأنشطة غير الصحفية. تقديم الأدوار المهنية في الأنشطة التدريبية في ميدان العلاقات العامة.	- القدرة على ممارسة مهارات ال التواصل الفعال. وتكوين علاقات إيجابية مع الآخرين	3.1
- ملاحظة تفاعل الطلاب في مواقف عملية مختلفة. تقدير أداء الطالب أثناء ممارسته للعمل الميداني. طرح قضايا افتراضية وملاحظة طريقة تعامل الطالب معها.	- المشاركة في الأنشطة الجماعية الصحفية وغير الصحفية. تكوين فرق عمل لإنجاز المشاريع الإعلامية. تكليف الطلاب بالإشراف على الأنشطة غير الصحفية. تقديم الأدوار المهنية	- القدرة على قيادة فرق العمل في العلاقات العامة والعمل ضمن فريق. والمبادرة في التعرف على القضايا التي تتطلب الاهتمام ومعالجتها بالطريقة المناسبة على المستوى الفردي وضمن فريق عمل.	3.2



		في الأنشطة التدريبية في ميادين العلاقات العامة.	
<b>مهارات التواصل، وتقنية المعلومات، والمهارات العددية</b>			<b>4.0</b>
- تكليف الطلاب بإنتاج مواد وسائل إعلامية باستخدام الوسائل التقنية الحديثة.	- المحاضرات الصحفية.	- القدرة على استخدام الحاسوبات الآلية للتعامل مع شبكة الإنترنت للوصول إلى المعلومات المطلوبة.	4.1
- تكليف الطلاب بإجراء البحث النظري والتطبيقي باستخدام الوسائل التقنية الحديثة.	- التدريبات العملية.	- القدرة على استخدام الوسائل والبرامج الحديثة في إنتاج وتصميم وكتابة مواد العلاقات العامة.	
- تكليف الطلاب بتقديم عروض صحفية وتزويدهم بالغذية الراجعة التقويمية.	- استخدام التعلم الإلكتروني ونظام التعليم عن بعد	- القدرة على استخدام التقنية في البحث العلمي.	
- تكليف الطلاب بإنتاج مواد وسائل إعلامية باستخدام الوسائل التقنية الحديثة.	- المحاضرات الصحفية.	- استخدام التقنية في إجراء العروض التقديمية لهدف مختلفة.	4.2
- تكليف الطلاب بإجراء البحث النظري والتطبيقي باستخدام الوسائل التقنية الحديثة.	- التدريبات العملية.	- القدرة على استخدام التقنية في التواصل مع الآخرين.	
- تكليف الطلاب بتقديم عروض صحفية وتزويدهم بالغذية الراجعة التقويمية.	- استخدام التعلم الإلكتروني ونظام التعليم عن بعد	- إقامة استخدام الأساليب والمعاملات الإحصائية في تحليل البيانات وتفسيرها للوصول إلى حلول مبدعة.	
<b>المهارات التفسيرية</b>			<b>5.0</b>
- تقويم أستاذ المقرر لأداء الطالب أثناء تطبيق المهارات الحركية من خلال قائمة الرصد.	- التدريب العملي.	- القدرة على إنتاج وتصميم مواد العلاقات العامة المختلفة سواء كانت صحفية أو مسموعة، أو مسموعة مرئية.	5.1
- تقويم الطلاب لأداء زملائهم أثناء تطبيق المهارات الحركية.	- المحاكاة وأداء الدور.		
- عرض مواد مسجلة مرئية ومسموعة تتضمن نماذج تطبيقية مميزة.	- عرض أعمال الطلاب ومناقشتها بشكل جماعي.		
- تقويم أستاذ المقرر لأداء الطالب أثناء تطبيق المهارات الحركية من خلال قائمة الرصد.	- عرض مواد مسجلة مرئية ومسموعة تتضمن نماذج تطبيقية مميزة.	- القدرة على محاكاة وتبادل أدوار وموافق وممارسات عملية في العلاقات العامة.	5.2
- تقويم الطلاب لأداء زملائهم أثناء تطبيق المهارات الحركية	- عرض أعمال الطلاب ومناقشتها بشكل جماعي.	- قياس قدرة الطالب على التعامل في المواقف التي تتطلب الحركة.	



المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

كلية الإعلام والاتصال

قسم العلاقات العامة

### مصفوفة مخرجات تعلم البرنامج

#### السنة الأولى (الفصل الأول والثاني)

مقررات البرنامج																	مجالات التعلم ومخرجات تعلم المقرر وفقاً للمطلبات المؤهلات الوطنية	
علق ١١٥	علق ١١٤	علق ١١٣	علم ١٠٤	علم ١٠٣	نحو ١٥٩	تاريخ ١١٤	علق ١١٢	علق ١١١	علم ١٠٢	علم ١٠١	نحو ١٠٤	عقد ١٠٢	قراءة ١٠١					
																	ال المعارف	1.0
م	م	م	م	م	ق	ق	م	م	م	م	ق	ق	ق	ق			الحقائق	1.1
م	م	م	م	م	ق	ق	م	م	م	م	ق	ق	ق	ق			المفاهيم	1.2
م	م	م	م	م	ق	ق	م	م	م	م	ق	ق	ق	ق			النظريات	1.3
م	م	م	م	م	ق	ق	م	م	م	م	ق	ق	ق	ق			الإجراءات	1.4
																	المهارات الإدراكية	2.0
م	م	م	م	م	ق	ق	م	م	م	م	ق	ق	د				مهارات معرفية	2.1
م	م	م	م	م	ق	ق	م	م	م	م	ق	ق	د				تطبيق المهارات عند الطلب	2.2
م	م	م	م	م	ق	ق	م	م	م	م	ق	ق	د				التفكير الابتكاري وحل المشكلات	2.3
																	مهارات التعامل مع الآخرين وتحمل المسؤولية	3.0
م	م	م	م	م	ق	ق	م	م	م	م	ق	ق	د				مسؤولية الفرد عن تعلمه	3.1
م	م	م	م	م	ق	ق	م	م	م	م	ق	ق	د				المشاركة الجماعية والقيادة	3.2
م	م	م	م	م	ق	ق	م	م	م	م	ق	ق	د				التصرف بمسؤولية في المواقف الشخصية والمهنية	3.3
م	م	م	م	م	ق	ق	م	م	م	م	ق	ق	د				معايير السلوك الأدبية	4.3
																	مهارات التواصل، وتقنية المعلومات، والمهارات العددية	4.0
ق	ق	ق	م	م	ق	ق	م	م	م	م	ق	ق	د				التواصل الشفوي والمكتوب	4.1
م	م	م	م	م	ق	ق	م	م	م	م	ق	ق	م				استخدام تقنية المعلومات	4.2
م	م	م	م	م	ق	ق	م	م	م	م	ق	ق	م				مبادئ الرياضيات والإحصاء	4.3
																	المهارات النفسية حركية	5.0
م	م	م	م	م	م	م	م	م	م	م	م	م	م				القدرة على إنتاج وتصميم مواد العلاقات العامة المختلفة	5.1



																	القدرة على محاكاة وتبادل أدوار وموافق وممارسات عملية في العلاقات العامة.	5.2
ق	ق	ق	ق	ق	ق	ق	ق	ق	ق	ق	ق	ق	ق	ق	ق	قياس قدرة الطالب على التعامل في المواقف التي تتطلب الحركة	3.5	

## السنة الثانية ( الفصل الثالث والرابع )

مقررات البرنامج															مجالات التعلم ومخرجات تعلم المقرر وفقاً للمطلبات المؤهلات الوطنية
العنوان	النوع	النوع	النوع	النوع	النوع	النوع	النوع	النوع	النوع	النوع	النوع	النوع	النوع	النوع	
الحقائق	ال المعارف	1.0													
المفاهيم	ال المعارف	1.1													
النظريات	ال مهارات	1.2													
الإجراءات	ال مهارات	1.3													
المهارات الإدراكية	ال مهارات	1.4													
مهارات معرفية	ال مهارات	2.0													
تطبيق المهارات عند الطلب	ال مهارات	2.1													
التفكير الابتكاري و حل المشكلات	ال مهارات	2.2													
مهارات التعامل مع الآخرين و تحمل المسؤولية	ال مهارات	2.3													
مسؤولية الفرد عن تعلمه	ال مهارات	3.0													
المشاركة الجماعية والقيادة	ال مهارات	3.1													
التصريف بمسؤولية في الموقف الشخصية والمهنية	ال مهارات	3.2													
معايير السلوك الأدبية	ال مهارات	3.3													
مهارات التواصل، وتقنية المعلومات، والمهارات العددية	ال مهارات	4.0													
التواصل الشفوي والمكتوب	ال مهارات	4.1													
استخدام تقنية المعلومات	ال مهارات	4.2													
مبادئ الرياضيات	ال مهارات	4.3													



### **السنة الثالثة (الفصل الخامس والسادس)**

مقررات البرنامج															مجالات التعليم ومخرجات تعلم المقرر وفقاً لمتطلبات المؤهلات الوطنية
	علق ٣٢٩	صحف ٣١٠	علق ٣٢٨	علق ٣٢٧	علق ٣٢٦	علق ٣٢٥	صحف ٣٠٣	علق ٣٢٤	علق ٣٢٣	علق ٣٢٢	علم ٣٠٨	ثقف ٤٥٣	قرأ ٣٠١		
															ال المعارف
	د	ق	د	د	م	م	د	ق	د	د	د	م	ق	ق	الحقائق
	د	ق	د	د	م	م	د	ق	د	د	د	م	ق	ق	المفاهيم
	د	ق	د	د	م	م	د	ق	د	د	د	م	ق	ق	النظريات
	د	ق	د	د	م	م	د	ق	د	د	د	م	ق	ق	الإجراءات
															المهارات الإدراكية
	د	ق	د	د	د	د	د	ق	د	د	د	م	ق	ق	مهارات معرفية
	د	ق	د	د	د	د	د	ق	د	د	د	م	ق	ق	تطبيق المهارات عند الطلب
	د	ق	د	د	د	د	د	ق	د	د	د	م	ق	ق	التفكير الابتكاري وحل المشكلات
															3.0
															مهارات التعامل مع الآخرين وتحمل المسؤولية
	د	ق	د	د	د	د	د	ق	د	د	د	د	ق	ق	مسؤولية الفرد عن تعلمها
	د	ق	د	د	د	د	د	ق	د	د	د	م	ق	ق	المشاركة الجماعية والقيادة
	د	ق	د	د	د	د	د	ق	د	د	د	م	ق	ق	التصرف بمسؤولية في المواقف الشخصية والمهنية
	د	ق	د	د	د	د	د	ق	د	د	د	م	ق	ق	معايير السلوك الأدبية
															4.0
															مهارات التواصل، وتقنية المعلومات، والمهارات العددية
	د	ق	د	د	د	د	د	ق	د	د	د	م	ق	ق	التواصل الشفوي والكتاب



المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

كلية الإعلام والاتصال

قسم العلاقات العامة

استخدام تقنية  
المعلومات

**4.2**

مبادئ  
الرياضيات  
والإحصاء

**4.3**

مهارات النفس  
حركية

**5.0**

القدرة على إنتاج  
وتصميم مواد  
العلاقات العامة  
المختلفة

**5.1**

القدرة على محاكاة  
وتبادل أدوار  
ومواقف وممارسات  
عملية في العلاقات  
العامة.

**5.2**

قياس قدرة الطالب  
على التعامل في  
مواقف التي  
تطلب الحركة

**3.5**

#### السنة الرابعة (الفصل السابع والثامن)

##### مقررات البرنامج

مجالات التعلم  
ومخرجات تعلم  
المقرر وفقاً  
لمتطلبات المؤهلات  
الوطنية

**1.0**

ال المعارف

الحقائق

**1.1**

المفاهيم

**1.2**

النظريات

**1.3**

الإجراءات

**1.4**

المهارات الإدراكية

**2.0**

مهارات معرفية

**2.1**

تطبيق المهارات

**2.2**

عند الطلب

التفكير الابتكاري  
وحل المشكلات

**2.3**

مهارات التعامل

**3.0**

مع الآخرين

**3.1**

وتحمل المسؤولية

مسؤولية الفرد عن  
تعلمها

**3.1**

المشاركة الجماعية

**3.2**

والقيادة

**3.3**

التصرف بمسؤولية

**3.3**

في المواقف

**3.3**

الشخصية والمهنية

معايير السلوك

**4.3**

الأبية

مهارات التواصل،

**4.0**



المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

كلية الإعلام والاتصال

قسم العلاقات العامة

															وتقنية المعلومات، والمهارات العددية
			د	د	د	ق	د	د	د	د	د	د	د	د	التراسيل الشفوي والمكتوب
			د	د	د	ق	د	د	د	د	د	د	د	د	استخدام تقنية المعلومات
			د	د	د	ق	د	د	د	د	د	د	د	د	مبادئ الرياضيات والإحصاء
															مهارات النفس حركية
			د	د	د	د	د	د	د	د	د	د	د	د	القدرة على إنتاج وتصميم مواد العلاقات العامة المختلفة
			د	د	د	د	د	د	د	د	د	د	د	د	القدرة على محاكاة وتبادل أدوار ومواقف وممارسات عملية في العلاقات ال العامة
			ق	ق	ق	ق	ق	ق	ق	ق	ق	ق	ق	ق	قياس قدرة الطالب على التعامل في المواقف التي تطلب الحركة
															3.5



المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

كلية الإعلام والاتصال

قسم العلاقات العامة

## ٥. شروط القبول في البرنامج:

### متطلبات القبول في البرنامج:

- يقبل البرنامج الحاصلين على شهادة الثانوية العامة القسم الأدبي أو العلمي أو ما يعادلها، وفق شروط القبول التي يعلنها القسم في فترات القبول للدراسة الجامعية في الجامعة.
- اجتياز الفصل التحضيري ( مرفق الدليل الإرشادي )

### ٦. متطلبات الحضور وإتمام البرنامج.

- ١- الحضور: يتطلب الحضور الكامل لجميع ساعات البرنامج إجباري وعدها ١٢٣ ساعة ، ما عدا النسب المسموح بها في اللائحة الموحدة لجميع الدراسات الجامعية في الجامعات السعودية، وقواعد تنفيذها بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية. ( مرفق الدليل الإرشادي )

### و فيما يلى شرح موجز لمتطلبات الحضور :

#### أ- الأنظمة أو السياسات الخاصة بتحديد وتوزيع الدرجات:

- المقررات النظرية: لا تقل درجة الامتحان النهائي عن ٦٠ % ، وتوزع باقي الدرجة على الأعمال الفصلية التالية بما يتناسب مع طبيعة المقرر:

- اختبارات فصلية.
- اختبارات قصيرة.
- بحوث قصيرة أو أوراق عمل.
- مشاركة صفية.
- عروض تقديمية.

- المقررات نصف عملية: لا تقل درجة الامتحان النهائي عن ٤٠ % ، وتوزع باقي الدرجة على الأعمال الفصلية التالية بما يتناسب مع طبيعة المقرر:

- تكليفات عملية.
- اختبارات فصلية
- مشاركة صفية
- عروض تقديمية

- المقررات العملية: يخصص كامل الدرجة للمشروع العملي، ويخصّص ذلك للتقويم المستمر وفقاً لطبيعة المقرر.  
ب. الانتقال من سنة إلى سنة: تطبق بشأن الانتقال من سنة إلى أخرى لائحة الدراسة، والاختبارات الموحدة للجامعات السعودية.

- ج. إتمام البرنامج أو متطلبات التخرج: يطبق البرنامج في النظام المعتمد به في الجامعة (بنر) في تسجيل المقررات والخروج وتتوالى عمادة القبول والتسجيل تقييد هذه المهمة. كما يطبق بشأن الانتقال التخرج من البرامج لائحة الدراسة والاختبارات الموحدة للجامعات السعودية.

- د. لوائح تقويم الطلاب والتحقق من قياس الأداء.

### أ- فحص عينات من الاختبارات والواجبات:

- مقارنة التطبيقات العملية بالأداء في الجوانب النظرية.
- مقارنة أداء الطالب في أي مقرر بأدائه في بقية المقررات.
- تبادل الملحوظات والرؤى بين الأساتذة حول تقويم الطلاب.

### ب - تقويم مستقل من جهة خارجية:

يقوم بالتقويم المستقل أحد أقسام العلاقات العامة في الجامعات السعودية، أو الجامعات العربية.

## هـ .الإدارة الطلابية ومساندة الطلبة.

### ١-الإرشاد الأكاديمي للطلبة.

- أ - الساعات المكتوبة لأعضاء هيئة التدريس: ساعتان أسبوعيا.
  - ب- الاستشارات الخاصة بخطيط البرنامج واختيار المواد الدراسية:
  - تعيين مشرف من أعضاء هيئة التدريس لكل طالب منذ بداية دخوله البرنامج وحتى تخرجه.
  - يحدد أستاذ المقرر ما لا يقل عن ساعتين مكتوبة أسبوعيا وذلك تبعاً لجدول محاضراته الأسبوعي من أجل تقديم المنشورة الأكademie لطلاب هذا المقرر
  - متابعة الأداء الأكاديمي للطالب.
- ج - التخطيط للسيرة المهنية ( توجيه الطالب مهنيا )
- تزويد الطالب بما يحتاج إليه من استشارات فيما يتعلق بالتخصص والتوظيف بعد التخرج أو عمله الحالي أو الدراسات العليا التي ينشدها.
  - تقديم الاستشارات فيما يتعلق بالجوانب الشخصية والاجتماعية للطالب.



المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

كلية الإعلام والاتصال

قسم العلاقات العامة

## ٢- تظلم الطلبة:

- يتم النظر في شكاوى الطلاب وتظلماتهم في ضوء ما حدّته اللائحة الموحدة للدراسة والاختبار في الجامعات السعودية.
- ز. مصادر التعلم والمرافق والتجهيزات.

<p>١- (أ) الإجراءات التي يتبعها أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم لاختيار كتب المقررات والمراجع وغيرها من مصادر التعلم وغيرها بما في ذلك المصادر الإلكترونية موقع الشبكة العنكبوتية، وإجراءات الحصول على ذلك:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- التنسيق مع المكتبة، ومركز بيع الكتب بالجامعة لتوفير الكتب والمراجع التي يحتاج إليها الطلاب في مجال التخصص.</li> </ul> <p>١- (ب) الإجراءات التي يتبعها أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم لاختيار مصادر التعلم الخاصة بالمكتبة والمعامل والحصول الدراسي، إجراءات الحصول على ذلك:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- التنسيق مع الجهات المختصة بالجامعة لتوفير مصادر المعلومات الإلكترونية.</li> </ul> <p>٢- الإجراءات التي يتبعها أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم لتقديم مدى ملاءمة ما يقدم من كتب المقررات والمراجع وغيرها من مصادر التعلم:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- إجراء مسوحات لمعرفة قواعد المعلومات وتسهيل وصول الطلاب إليها.</li> </ul> <p>٣- الإجراءات التي يتبعها الطلاب لتقديم مدى ملاءمة كتب المقررات والمراجع وغيرها من مصادر التعلم المقدمة:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- مقارنة المراجع والكتب المقررة مع مفردات المقررات الخاصة بتوصيف المقرر، وما يشرحه الأستاذ داخل القاعة.</li> </ul> <p>٤- الإجراءات المتتبعة للحصول على كتب المقررات واعتمادها:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- تقييم الكتب والمراجع من قبل لجان متخصصة للتأكد من مناسبتها لأهداف البرنامج بشكل عام وأهداف كل مقرر على حدة، على أن يتم ذلك بشكل دوري كل ثلاثة سنوات.</li> </ul>
---

## ج. أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم.

### ١- التعيين

#### عملية توظيف أعضاء هيئة التدريس:

- اختيار أعضاء هيئة التدريس من ذوي الاختصاص والكفاءة العلمية العالية.
- اختيار أعضاء هيئة التدريس من خريجي الجامعات المتميزة أكاديميًّا.
- إجراء المقابلات الشخصية لتقويم كفاءة وأهلية المتقدم لشغل وظيفة عضو هيئة التدريس.
- تعريف عضو هيئة التدريس المعين حديثًا بآنظامه ولوائح القسم والجامعة.
- المواءمة بين تخصص عضو هيئة التدريس والمقررات التي يقدمها البرنامج.
- إجراء تقويم لأداء عضو هيئة التدريس خلال السنة الأولى من ممارسته لمهامه الأكademie والبحثية، وذلك قبل البت في تعيينه بشكل نهائي.

## ٢- المشاركة في تصميم البرنامج والإشراف عليه ومراجعته.

#### أ. آلية استشارة أعضاء هيئة التدريس وإشراكهم في عمليات مراقبة جودة البرنامج والاستعراض السنوي لسيره والتخطيط لتحسين الأداء:

- يقدم كل أستاذ مقرر في البرنامج، تقريراً فصلياً حول سير البرنامج، والعقبات التي يمكن أن تكون قد واجهت الطلاب، والحلول المقترنة للمشكلات.
  - يعقد القسم حلقة نقاش سنوية لتقييم البرنامج، في ضوء ما يتوافر عليه من دراسات تقويمية، وبيانات إحصائية، وتقارير لأساتذة المقررات، ويخلص إلى ما يحتجه البرنامج من عمليات تحسين وتطوير.
  - تعرض خلاصات عملية التقويم تلك على مجلس القسم، للنظر فيها والتوصية بما تحتاجه من إجراءات تنفيذية.
- ب. آلية عمل اللجنة الاستشارية:
- تعرض خلاصات عملية التقويم تلك على مجلس القسم للنظر فيها والتوجيه بما تحتاجه من إجراءات تنفيذية.

### ٣- التطوير المهني.

#### الإجراءات المتبعة لتحقيق التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم من حيث:

##### أ- تطوير مهارات التدريس وتقويم الطلاب؟

- حدّ أعضاء هيئة التدريس على المشاركة في الدورات التدريبية الموجهة لتنمية وتطوير مهاراتهم التدريسية والبحثية.
- عقد دورات تدريبية لأعضاء هيئة التدريس في استخدام التقنيات الحديثة في التدريس.
- ابتعاث عدد من المعيدين والمحاضرين للدراسة في الخارج بما يتواءل مع التطورات الحديثة في مجال العلاقات العامة

##### ب- تطوير جوانب مهنية :

- تحفيز أعضاء هيئة التدريس للمشاركة في المؤتمرات والندوات العلمية داخليًّا وخارجياً.
- عقد دورات تدريبية لأعضاء هيئة التدريس في استخدام التقنيات الحديثة في البحث العلمي.



المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

كلية الإعلام والاتصال

قسم العلاقات العامة

#### ٤- إعداد أعضاء هيئة التدريس الجدد ومن في حكمهم.

- اختيار وتعيين معيدين من الحاصلين على درجة البكالوريوس في العلاقات العامة، بتفوق، والمؤهلين معرفياً ومهارياً في صناعة العلاقات العامة والإعلام ، بمجالاتها النوعية المتعددة.
- ابتعاث عدد من المعيدين والمحاضرين للدراسة في الخارج بما يتوافق مع التطورات الحديثة في مجال العلاقات العامة.

#### ٥- الأساتذة غير المتفرغين والأساتذة الزائرين من أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم.

- يستهدف القسم ضمن خطه الاستراتيجية استقطاب أساتذة زائرين لخدمة أهدافه ، وتحقيق وظائفه التعليمية والتربوية من الكفاءات المؤهلة في الجامعات السعودية والعربية والعالمية، وذلك وفق التنظيمات المعمول بها في وزارة التعليم العالي.

#### ٦- عمليات تقييم البرنامج وتطويره:

##### ١- فاعالية التدريس.

- الإجراءات المتبعة لتقييم استراتيجية تطوير مخرجات التعلم في مجالات التعليم المختلفة وتطوير هذه الاستراتيجيات:
- بيانات إحصائية عن نتائج الطلاب نهاية كل فصل دراسي.
- استمار استقصاء طلابية لكل مقرر توزع نهاية كل فصل.
- تقارير لجنة متابعة وتقدير الخطة الدراسية.
- تقرير المؤسسات الإعلامية بخريجي القسم وحصول النسبة الكبرى منهم على وظائف فور تخرجهم.

##### ب- الإجراءات المتبعة لتقييم مهارة أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم في تطبيق الاستراتيجيات المخطط لاستخدامها:

- استمار استقصاء طلابية لكل مقرر توزع نهاية كل فصل.
- تقارير الأداء الوظيفي لأعضاء هيئة التدريس.
- مراجعة عينات مختارة من أعمال الطلاب وأختباراتهم من قبل زميل آخر.
- مراجعة ملف المقرر المقدم من قبل الأستاذ.

#### ٢- التقييم العام للبرنامج.

##### أ- الاستراتيجيات المتبعة في البرنامج للحصول على تقويم للجودة العامة للبرنامج ولتحقيق مخرجات التعلم المستهدفة من:

###### ١- الطلاب الحاليين وخريجي البرنامج:

- استمار استقصاء للطلاب المسجلين حالياً والذين تخرجوا من البرنامج.
- مجموعات التركيز للطلاب المسجلين حالياً والذين تخرجوا من البرنامج.

###### ٢- مستشارون مستقلون أو مقيمون مستقلون أو كلا الفتنتين:

- إجراء دراسات علمية لتقويم مخرجات البرنامج من قبل وحدة الجودة في الكلية وباحثين مستقلين.
- التعرف على آراء القائمين على المؤسسات الإعلامية وغيرها في خريجي البرنامج.

###### ٣- الموظفون أو غيرهم من أصحاب الشأن أو من الجميع:

- إجراء دراسات علمية لتقويم مخرجات البرنامج من قبل وحدة البحث في الكلية.
- التعرف على اتجاهات المؤسسات التي يعمل بها خريجو القسم نحو معارف الخريجين ومهاراتهم الاتصالية والإعلامية وغيرها من المهارات المطلوبة في رجل العلاقات العامة.



المهنية للمعايير  
والاعتماد الإمامية

المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

كلية الإعلام والاتصال

قسم العلاقات العامة

#### جدول مؤشرات الأداء الرئيسية للبرنامج وتقديرها

مؤشرات الأداء الرئيسية	قائمة مؤشرات أداء البرنامج الرئيسية باعتماد المؤسسة	المستوى المستهدف لمؤشرات الأداء الرئيسية	المستوى الرئيسي للمؤشرات الرئيسية	المستوى الحالي لمؤشرات الأداء الرئيسية	مستوى مؤشرات الأداء الرئيسية بالنسبة للمعايير المرجعية الداخلية	مستوى مؤشرات الأداء الرئيسية بالنسبة للمعايير المعايير الخارجية	تحليل مؤشرات الأداء الرئيسية	الرؤية الجديدة للمستوى المستهدف لمؤشرات الأداء الرئيسية
١ المؤشر	نسبة الطلاب لهيئة التدريس (بدوام كامل أو ما يعادله)	أستاذ لكل طالب ٢٥	جديد	أستاذ لكل طالب ٣٥	أستاذ لكل أستاذ ٢٠	جديد	تحليل مؤشرات الأداء الرئيسية	الرؤية الجديدة للمستوى المستهدف لمؤشرات الأداء الرئيسية
٢ المؤشر	نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين يحملون مؤهلات دكتوراه مصادق عليها	%٨٠ من عدد الأساتذة	جديد	%٤٤ من عدد الأساتذة	%٦٠ من عدد الأساتذة	%٤٤ من عدد الأساتذة	تحليل مؤشرات الأداء الرئيسية	الرؤية الجديدة للمستوى المستهدف لمؤشرات الأداء الرئيسية
٣ المؤشر	نسبة الطلاب الداخليين بالبرامج الذين أكملوا بنجاح السنة الأولى	%٧٥	جديد	%٦٥	%٧٠	جديد	تحليل مؤشرات الأداء الرئيسية	الرؤية الجديدة للمستوى المستهدف لمؤشرات الأداء الرئيسية
٤ المؤشر	نسبة الطلاب الداخليين في برامج البكالوريوس الذين أكملوا في الحد الأدنى من المدة	%٨٠	جديد	%٦٠	%٧٥	جديد	تحليل مؤشرات الأداء الرئيسية	الرؤية الجديدة للمستوى المستهدف لمؤشرات الأداء الرئيسية
٥ المؤشر	نسبة الطلاب الداخليين في برامج الدراسات العليا الذين أكملوا في الوقت المحدد	%٦٠	جديد	%٤٠	%٧٥	جديد	تحليل مؤشرات الأداء الرئيسية	الرؤية الجديدة للمستوى المستهدف لمؤشرات الأداء الرئيسية
٦ المؤشر	نسبة الخريجين من برامج البكالوريوس الذين توظفوا في مدة ٦ أشهر من التخرج.	%٤٠	جديد	%١٠	%٤٥	جديد	تحليل مؤشرات الأداء الرئيسية	الرؤية الجديدة للمستوى المستهدف لمؤشرات الأداء الرئيسية
٧ المؤشر	نسبة الخريجين من برامج البكالوريوس الذين التحقوا بالدراسات العليا خلال ٦ أشهر من التخرج.	%١٠	جديد	%٣	%٧	جيد جداً	تحليل مؤشرات الأداء الرئيسية	الرؤية الجديدة للمستوى المستهدف لمؤشرات الأداء الرئيسية
٨ المؤشر	تقييم أصحاب العمل لجودة الخريجين بالنسبة لأدائهم بشكل عام، وبالنسبة للمهارات والخصائص كما يحددها إطار المؤهلات.	لأنهم يتحلى بـ	جيد جداً	جيد	جيد جداً	جيد جداً	تحليل مؤشرات الأداء الرئيسية	الرؤية الجديدة للمستوى المستهدف لمؤشرات الأداء الرئيسية

ينصح بإجراء تحليل في ضوء البيانات الفعلية كل سنتين



المهيئة الوطنية للتقويم  
والأعتماد الأكاديمي

المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

كلية الإعلام والاتصال

قسم العلاقات العامة

### جدول خطة عمل البرنامج

الرقم	النوصيات	الاقتراحات العملية	معايير التقويم	الشخص المسؤول	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء
١	حصر لأعداد الطلاب وأعضاء هيئة التدريس بعد نهاية كل فصل دراسي.			وكيل الكلية		بعد نهاية كل فصل دراسي.
٢	حصر لأعداد أعضاء هيئة التدريس الذين يحملون مؤهلات دكتوراه مصادق عليها نسبة لمجموع أعضاء هيئة التدريس.			مدير شئون أعضاء هيئة التدريس		بعد نهاية كل سنة دراسية.
٣	مراجعة نتائج طلاب الفرقة الأولى.			مدير شئون الطلاب		بعد نهاية كل فصل دراسي.
٤	مراجعة نتائج طلاب الفرقة الرابعة والسجلات الأكاديمية للناجحين.			مدير شئون الطلاب.		بعد نهاية كل فصل دراسي.
٥	مراجعة كشوف الذين أنهوا مرحلة الدراسات العليا ومقارنتها بتاريخ التحاقهم بالبرنامج.			وكيل الكلية للدراسات العليا.		بعد نهاية كل فصل دراسي.
٦	استقصاء أعداد الخريجين الذين توظفوا في مدة ٦ أشهر من التخرج.					بعد نهاية كل سنة دراسية.
٧	مراجعة كشوف المقبولين للدراسات العليا وتاريخ تخرجهم.			وكيل الكلية للدراسات العليا.		قبل بداية الفصل الدراسي.
٨	توزيع استبانة على أصحاب العمل والمدراء في أماكن عمل الخريجين لمعرفة درجة تقييمهم ورضامهم عن مستواهم.			فريق الجودة		كل سنة.
ينصح بأن تتم مراجعة المعايير كل سنتين ويتم في ضوئها تعديل الخطة.						



المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

كلية الإعلام والاتصال

قسم العلاقات العامة

توقيعات معتمدة

العميد/المشرف على البرنامج	الاسم	المنصب	التوقيع	التاريخ
عميد كلية الإعلام والاتصال	أ. د/ عبدالله بن محمد الرفاعي	عميد الكلية		
وكيل الجامعة				



المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

كلية الإعلام والاتصال

قسم العلاقات العامة

### مرفقات البرنامج

#### مرفق رقم (١)

##### الدليل الإرشادي لبرنامج قسم العلاقات العامة

الصفحة	المحتويات	م
	تعريف بالبرنامج ومعلومات عنه	١
	بيئة عمل البرنامج	٢
	تعريف برسالة البرنامج	٣
	هيكل البرنامج وتنظيمه	٤
	مكونات الخبرة الميدانية	٥
	متطلبات البحث أو المشروع في البرنامج (هذا خلاف بحث المقرر ومشروعه)	٦
	تنمية نتائج التعلم في المجالات المختلفة	٧
	مهارات التواصل، واستخدام تقنية المعلومات العددية	٨
	المهارات النفس حركية (إذا كانت تتطابق على البرنامج)	٩
	متطلبات القبول بالبرنامج	١٠
	اللوائح التنظيمية أو سياسات وضع الدرجات وتوزيعها (إن وجدت)	١١
	عمليات التحقق من معايير الإنجاز	١٢
	وصف البرنامج لعمليات الإرشاد الأكاديمي	١٣
	معالجة تظلمات الطلاب	١٤
	الكتب والمراجع ومصادر التعلم	١٥
	الجوائز المتعلقة بتعيين أعضاء هيئة التدريس وتطويرهم	١٦
	تقييم البرنامج وعمليات تحسين المستوى	١٧
	التقويم الكلي للبرنامج	١٨

#### مرفق رقم (٢)

##### الدليل الإرشادي لقسم العلاقات العامة. محتويات الدليل الإرشادي لقسم

الصفحة	المحتويات	م
	مقدمة	١
	نبذة عن القسم	٢
	رؤية القسم	٣
	رسالة القسم	٤
	أهداف القسم	٥
	شروط القبول في القسم	٦
	الخطة الدراسية لمرحلة البكالوريوس	٧
	الإطار العام للخطة الدراسية لقسم	٨
	ترميز المقررات	٩
	الخطة الدراسية التفصيلية موزعة على الفصول الدراسية	١٠
	متطلبات الحصول وإتمام البرنامج	١١
	توزيع درجات المقرر الدراسي	١٢
	إرشادات حول أنظمة الدراسة الجامعية	١٣

#### مقدمة:

تشهد الكثير من المجالات في المملكة العربية السعودية تطوراً كمياً و نوعياً، وقد واكب ذلك ازدياد مطرد في الحاجة إلى متخصصين في تخصص العلاقات العامة - التي تعاني من نقص شديد في الكوادر البشرية في العالم بشكل عام والعالم العربي بوجه خاص- وبناء عليه فإن من مهام مؤسسات التعليم العالي- ومنها جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية سد هذا العجز، والمشاركة في تنمية المجتمع ومتطلبات تنفيذ الأعمال فيه وفق متطلبات التقنية الحديثة وتلبية الحاجات التنموية الحقيقة للبلاد.

**نبذة عن القسم:**

تنشير الإحصاءات والتجارب إلى حاجة سوق العمل إلى مؤهلين في العلاقات العامة التي يقدمها البرنامج، فلا تكاد تخلو مؤسسة إعلامية من الحاجة لمتخصصين في العلاقات العامة ويفترض أن يسهم هذا القسم في الموائمة بين مخرجات التعليم العالي وسوق العمل، وهذه القسم تمثل جهداً جاداً من جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية في تخريج طلاب وطالبات يستطيعون العمل استيعابهم بكل يسر وسهولة.

يعد البرنامج امتداداً طبيعياً لرسالة كلية الإعلام والاتصال، حيث قربت التقنية الحديثة ما بين وسائل الإعلام وتقنيات الحاسوب لمستوى الاندماج والتكامل "Integration" وبالتالي أصبحت الممارسة الإعلامية مرتبطة بالقدرة على إجاده تقنيات الحاسوب والاتصال بحيث أصبحت العلاقات العامة مرتكزاً رئيساً فيها. علاوة على حاجة سوق العمل للمخرجات وهو أيضاً داعم قوي لبقاء أقسام الإعلام، الإعلان والاتصال التسويقي والصحافة والنشر الإلكتروني والإذاعة والتلفزيون فتقنيات الحاسوب الأولى ومهارات الاتصال والتخطيط في العلاقات العامة أحد أركانها الرئيسية، التي سيتم تربيتها بعد إيجاد قسم العلاقات العامة تدريساً نوعياً وأكثر تخصصية واحترافاً. وبالتالي فالقسم مرتبط ارتباطاً أساسياً بتخصص الإعلام ومرتبط برسالة الكلية، وبرسالة جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.

**رؤية القسم:**

أن يحتل قسم العلاقات العامة بكلية الإعلام والاتصال بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية مكانة متميزة بين الأقسام المناظرة في المملكة والعالم.

**رسالة القسم:**

التأهيل الأكاديمي والمهني المميز للكفاءات المتخصصة في العلاقات العامة التي تعمل في المجالات الكثيرة والمختلفة.

**أهداف قسم العلاقات العامة:**

سيتم تحقيق رؤية ورسالة القسم عن طريق الأهداف التالية:

- تقديم برنامج علمي متكملاً في تخصص العلاقات العامة ، و توظيف وسائل التقنية الحديثة في مجال التعليم، وتدريب منسوبي القسم والدارسين فيه على أفضل وسائل التعليم ليتمكنوا من مواصلة دراستهم الجامعية والعلياً بتميز، وتحقيق التفاعل الحيوي مع المجتمع ومؤسساته.
- إعداد الكفاءات المؤهلة علمياً ومهارياً في العلاقات العامة لخدمة العمل الإعلامي والمساهمة في دفع عجلة التنمية. كما يهدف البرنامج إلى عقد دورات دراسية تخدم هذه المجالات، وتوظيف التقنية الحديثة في التعليم والدراسات والبحوث في المجالات المختلفة.
- تزويد الطلاب بالمستجدات النظرية والتطبيقية في مجال العلاقات العامة.
- تهيئة الطلاب ليكونوا قادرين على نقد وتحليل الواقع التطبيقي والمشكلات وتقديم الحلول والمقترنات لمواجهتها.

**شروط القبول في القسم لمرحلة البكالوريوس:**

الضوابط والمعايير المعتمدة من قبل إدارة جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.

اجتياز الفصل التحضيري

شهادة الثانوية العامة، القسم الأدبي أو العلمي

الإطار العام للخطة الدراسية لمرحلة البكالوريوس:

**أ- الإطار العام للخطة الدراسية:**

تنضمن الخطة الدراسية لبرنامج البكالوريوس (١٢٣) وحدة دراسية موزعة على متطلبات الجامعة والكلية والتخصص، وذلك على النحو التالي:

نوع المتطلب	المجموع	متطلب التخصص	متطلب كلية	متطلب جامعي	عدد المقررات	عدد الوحدات	النسبة المئوية
					٧	١٨	%١٤
					٨	١٧	%١٣
					٣٠	٨٨	%٧٣
					٤٤	١٢٦	%١٠٠

وتقدم هذه المتطلبات في ثمانية فصول دراسية، موزعة على النحو التالي:

- ١- الإعداد العام: ويتضمن (٣٥) وحدة دراسية تقدم للطلاب في الفصل الأول وحتى الفصل السادس.
- ٢- المسار التخصصي: ويتضمن (٨٨) وحدة دراسية تقدم للطلاب في الفصل الثالث حتى الفصل الثامن.

ب: ترميز المقررات:

المدخل	١٢
--------	----



المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

كلية الإعلام والاتصال

قسم العلاقات العامة

<p>السنة الأولى ١ السنة الثانية ٢ السنة الثالثة ٣ السنة الرابعة ٤  وهي في خانة المئات مما يعني أن أي مادة يكون رقمها الأول من اليسار ٣ فإنها تقدم في السنة الثالثة.</p> <p>١٠ . ٢٠ .  وهي في خانة العشرات، مما يعني أن أي مادة يكون رقمها الأوسط ٢ فإنها تخصصية وتأخذ التخصصات التي يتم افتتاحها بعد ذلك التسلسل (٣٠ ، ٤٠ ، .....٥٠ )</p> <p>الأرقام من ٥-١ للمواد التي تقدم في الفصل الأول والثالث والخامس والسابع من العام الدراسي. الأرقام من ٩-٦ للمواد التي تقدم في الفصل الرابع والسادس من العام الدراسي.  وهي في خانة الآحاد، مما يعني أن أي مادة تكون رقمها الأخير من اليمين ٣ فإنها تخصصية الفصل الدراسي الأول من السنة الدراسية.</p> <p>٢٠٩ حسب السنة الدراسية.</p>	<p>المائات (٤٠٠ ، ٣٠٠ ، ٢٠٠ ، ١٠٠ ) السنة الدراسية</p> <p>العشرات (٢٠ ، ١٠ ، .....٢٠ ) المسارات</p> <p>الآحاد (٤٣٥ ، ٢١ ) (٩ ، ٨ ، ٧ ، ٦) تسليل المواد في كل مسار</p> <p>مواد الإعداد التخصصي العام</p>
---	---

### مقررات قسم العلاقات العامة (الخطة الجديدة)

المستوى الثاني				المستوى الأول			
الوحدات	المقرر	الترميز الاسمي	الترميز الرقمي	الوحدات	المقرر	الترميز الاسمي	الترميز الرقمي
٢	السيرة النبوية	تاريخ	١٠١	١	القرآن الكريم (١)	قرأ	١٠١
٢	النحو	نحو	١٥٩	٢	التوحيد	عقد	١٠٢
٢	مهارات التحرير الإعلامي	علم	١٠٣	٢	النحو	نحو	١٠٤
٢	فلسفة الإعلام	علم	١٠٤	٢	الإعلام السعودي	علم	١٠١
٣	برامج التصميم الحاسوبية ٢	علق	١١٣	٣	مدخل إلى الاتصال	علم	١٠٢
٣	الاتصال التنظيمي في العلاقات العامة	علق	١١٤	٣	برامج التصميم الحاسوبية ١	علق	١١١
٢	العلاقات العامة ووسائل الإعلام	علق	١١٥	٣	مدخل للعلاقات العامة	علق	١١٢
١٦	المجموع			١٦	المجموع		
المستوى الرابع							
٢	الفقه	فقه	٢٥٠	١	القرآن الكريم (٢)	قرأ	١٥١
٢	الإحصاء التطبيقي	علم	٢٠٨	٢	منهج البحث الإعلامي	علم	٢٠٥
٣	إدارة علاقات العملاء	علق	٢١٩	٢	نظريات الاتصال	علم	٢٠٦
٣	تطبيقات العلاقات العامة	علق	٢٢٠	٣	إدارة العلاقات العامة	علق	٢١٦
٤	المخبر الصحفي	صحف	٢١٦	٣	الخطيط للعلاقات العامة	علق	٢١٧
٢	نظريات العلاقات العامة	علق	٢٢١	٢	مدخل إلى الاتصال التسويقي	سوق	١١١
١٦	المجموع			١٦	المجموع		
المستوى السادس							
٢	تاريخ المملكة	تاريخ	١٠٢	١	القرآن الكريم (٣)	قرأ	٢٠١
٢	بحوث العلاقات العامة	علق	٣٢٥	٢	الثقافة الإسلامية	ثقف	٤٥٣
٢	العلاقات العامة الدولية	علق	٣٢٦	٢	رأي العام	علم	٣٠٨
٣	الحملات الإعلامية	علق	٣٢٧	٢	أخلاقيات العلاقات العامة	علق	٣٢٢



المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

كلية الإعلام والاتصال

قسم العلاقات العامة

٣	إنجاز المواد المطبوعة للعلاقات العامة	علق	٣٢٨	٣	العلاقات العامة التسويقية	علق	٣٢٣
٣	المقال الصحفي	صحف	٣٣٢	٣	الكتابة للعلاقات العامة	علق	٣٢٤
٣	إنجاز مواد الإذاعة والتلفزيون للعلاقات العامة	علق	٣٢٩	٣	التقرير الصحفي	صحف	٣٢٥
١٨	المجموع			١٦	المجموع		
<b>المستوى الثامن</b>				<b>المستوى السابع</b>			
٤	مشروع تخرج	علق	٤٣٥	١	القرآن الكريم (٤)	قرأ	٤٥١
٨	تدريب تعاوني	علق	٤٣٦	٤	تنظيم وإدارة فاعليات العلاقات العامة	علق	٤٣٠
				٢	الصورة الذهنية في العلاقات العامة	علق	٤٣١
				٢	العلاقات العامة وإدارة الأزمات	علق	٤٣٢
				٢	للمتحدث الرسمي	علق	٤٣٣
				٢	إدارة العالمة التجارية	سوق	٤٣٧
				٣	حالات دراسية في العلاقات العامة	علق	٤٣٤
١٢	المجموع			١٦	المجموع		
مجموع الساعات ١٢٦ ساعة							

#### الخطة الدراسية لقسم العلاقات العامة وفقاً للمتطلبات السابقة

المتطلب السابق	الوحدات	المقرر	الترميز الاسمي	الترميز الرقمي
	علم	الإعلام السعودي	١٠١	
	علم	مدخل إلى الاتصال	١٠٢	
	علم	مهارات التحرير الإعلامي	١٠٣	
	علم	فلسفه الإعلام	١٠٤	
	علق	برامج تصميم حاسوبية (١)	١١١	
	علق	مدخل للعلاقات العامة	١١٢	
علق ١١١ برامج تصميم حاسوبية (١)	٣	برامج التصميم الحاسوبية (٢)	١١٣	
علق ١١٢ مدخل للعلاقات العامة	٣	الاتصال التنظيمي في العلاقات العامة	١١٤	
علم ١٠٢ مدخل إلى الاتصال	٢	العلاقات العامة ووسائل الإعلام	١١٥	
	علم	منهج البحث الإعلامي	٢٠٥	
	علم	نظريات الاتصال	٢٠٦	
علق ١١٢ مدخل للعلاقات العامة، علق ١١٤ الاتصال التنظيمي في العلاقات العامة	٣	إدارة العلاقات العامة	٢١٦	
علق ١١٢ مدخل للعلاقات العامة	٣	الخطيط للعلاقات العامة	٢١٧	
علم ٢٠٥ منهج البحث الإعلامي	٢	مدخل إلى الاتصال التسويقي	٢١٣	
علق ١١٢ مدخل للعلاقات العامة، علق ١١٤ الاتصال التنظيمي في العلاقات العامة، علق ٢١٦ إدارة العلاقات العامة	٣	إدارة الواقع الإلكتروني	٢١٨	
	علم	الإحصاء التطبيقي	٢٠٨	
علق ١١٢ مدخل للعلاقات العامة، علق ١١٤ الاتصال التنظيمي في العلاقات العامة، علق ٢١٦ إدارة العلاقات العامة	٣	إدارة علاقات العملاء	٢١٩	
علق ٢١٩ إدارة علاقات العملاء	٣	تطبيقات العلاقات العامة	٢٢٠	



المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

كلية الإعلام والاتصال

قسم العلاقات العامة

الخبر الصحفي	صحف	٢١٦
نظريات العلاقات العامة	علق	٢٢١
رأي العلم	علم	٣٠٨
أخلاقيات العلاقات العامة	علق	٣٢٢
العلاقات العامة التسويقية	علق	٣٢٣
كتابه للعلاقات العامة	علق	٣٢٤
التقرير الصحفي	صحف	٣٢٥
بحوث العلاقات العامة	علق	٣٢٥
العلاقات العامة الدولية	علق	٣٢٦
الحملات الإعلانية	علق	٣٢٧
إنتاج المواد المطبوعة للعلاقات العامة	علق	٣٢٨
المقال الصحفي	صحف	٣٣٢
إنتاج مواد الإذاعة والتلفزيون	علق	٣٢٩
تنظيم وإدارة فاعليات العلاقات العامة	علق	٤٣٠
الصورة الذهنية في العلاقات العامة	علق	٤٣١
العلاقات العامة وإدارة الأزمات	علق	٤٣٢
المتحدث الرسمي	علق	٤٣٣
إدارة العلامة التجارية	سوق	٤٣٧
حالات دراسية في العلاقات العامة	علق	٤٣٤
مشروع تخرج	علق	٤٣٥
تدريب تعاوني	علق	٤٣٦

مُرْفَق رُقم (٣)  
دُلِيل مُتطلبات القبول بالبرنامج

**أ - متطلبات القبول:**

- يقبل البرنامج الحاصلين على شهادة الثانوية العامة القسم الأدبي أو العلمي أو ما يعادلها، وفق شروط القبول التي يعلنها القسم في فترات القبول للدراسة الجامعية في الجامعة.
- اجتياز الفصل التحضيري.

**ب - متطلبات المحضور وإتمام البرنامج:**

- الحضور: ينبغي حضور الطالب ما لا يقل عن (٧٥٪) من مجموع محاضرات كل مقرر.  
الانتقال من المستوى إلى الذي يليه: الحد الأدنى للنجاح في المقرر .

إتمام البرنامج: إكمال متطلبات البرنامج (١٢٣ وحدة دراسية).

المراجع: نظام مجلس التعليم العالي والجامعات ولوائحه.

لائحة الدراسات والاختبارات للمرحلة الجامعية.

ج توزيع درجات المقررات:

يكون مجموع الدرجات في كل مقرر من مقررات البرنامج (١٠٠ درجة)، موزعة على النحو التالي:  
**المقررات النظرية:**

(٧٠٪) درجة الاختبار النهائي.

(٣٠٪) درجة الأعمال الفصلية (الحضور والمشاركة في المحاضرة، العروض التقديمية، الاختبارات الشهرية، والتكليفات القرائية والبحثية خلال الفصل ....).

**المقررات العملية:**

(٥٠٪) درجة الاختبار النهائي.



المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

كلية الإعلام والاتصال

قسم العلاقات العامة

(٥٠%) درجة الأعمال الفصلية (التطبيقات العملية، التكاليف، الحضور والمشاركة في المحاضرة، العروض التقديمية، الاختبارات الشهرية ....)

د - إرشادات حول أنظمة الدراسة الجامعية:  
تم الاعتماد في توضيح هذا الجانب على لائحة الدراسات والاختبارات للمرحلة الجامعية.  
نظام الدراسة:

في حال تغيب الطالب عن حضور جميع المحاضرات لخمسة عشر يوماً متصلة أو ثلاثة أيام متفرقة أو عن جميع اختبارات الفصل فإنه يطوى قيده من الجامعة لكونه (منقطعاً) ويلزمته النقم بطلب إعادة القيد في الفصل التالي، ولا يمكن إعادة القيد إلا مرة واحدة خلال دراسة الطالب في الجامعة.

في حال وجود أذار قهرية منعت الطالب من أداء الاختبارات فإنه يمكن التقدم إلى الكلية خلال أسبوعين من نهاية الاختبارات بطلب عقد اختبار (بديل) في أول الفصل التالي، ويخضع النظر في أذار الطالب لقرارات المجالس المختصة.

يمكن للطالب التحويل من كلية إلى أخرى داخل الجامعة بشرط موافقة الكلية المحول إليها، وأن يمضي فصلاً دراسياً (متابعاً) أو (معتبراً) ويكون ذلك لمرة واحدة خلال دراسة الطالب في الجامعة.

الإذار الأكاديمي يحصل عليه الطالب إذا انخفض معدله التراكمي عن (٢٠٠) من (٥٠٠) ويترتب على ذلك توقف المكافأة الشهرية عن الطالب، وفي حال تكرر الإذار على الطالب للمرة الثالثة على التوالي يتم فصله أكاديمياً، وينظر حسابياً في إمكانية منحه فرصة لرفع معدله، إلى أن يحصل على الإنذار السادس، وإذا لم يمكن للطالب رفع معدله نظرياً فإنه يتم فصله نهائياً، كما أنه يفصل نهائياً إذا لم يتمكن من رفع معدله بعد الإنذار السادس.

على جميع الطلاب مباشرةً معملاتهم بأنفسهم، وفي حال تعذر ذلك فإنه يمكن إثبات الغير من خلال وكالة شرعاً.

#### التأجيل والاعتذار:

يمكن للطالب التقدم بطلب تأجيل الدراسة أو الاعتذار عنها في حال عدم تمكنه من مواصلة الدراسة للأذار الطارئة، ويسمح بذلك لفصلين متتالين أو ثلاثة فصول متفرقة.

إجراءات إعادة القيد بعد الانقطاع أو الانسحاب أو التحويل من كلية إلى أخرى أو تأجيل الدراسة تتم في الأسبوعين الأول والثاني من الدراسة في كل فصل دراسي، ولا يقبل أي إجراء بعد هذا الموعد إلا في الفصل التالي.

إجراءات الاعتذار عن الدراسة تبدأ بعد نهاية الأسبوعين الأول والثاني من بداية الفصل الدراسي، وتستمر إلى ما قبل بداية الاختبارات النهائية بخمسة أيام في كل فصل دراسي.

#### حذف وإضافة المقررات:

يتم تسجيل جداول (المستجدين) من الطلاب ألياً ولا يسمح بالحذف من الجدول الدراسي للمستجدين من الطلاب، كما أنه يتم تسجيل جداول الطلاب (غير المستجدين) في كل فصل دراسي ألياً وفق مواعيد محددة تعلنها العمادة، وكل طالب جدول خاص به، يمكن طباعته من خلال صفحة عمادة شؤون القبول والتسجيل في البوابة الإلكترونية للجامعة، وفي حال رغبة الطالب (غير المستجد) التتعديل بالحذف أو الإضافة فعليه مراجعة مسجل الكلية لإجراء المطلوب، وذلك وفق مواعيد محددة هي الأسبوعين الأول والثاني من الفصل الدراسي، ولا يمكن تجاوزها بأي حال.

يمكن أن تتم إجراءات الحذف والإضافة في الجداول الذاتية التي تעדتها عمادة شؤون القبول والتسجيل.

ينصح الطالب بطباعة الخطة الدراسية للكتابة المسجل فيها من خلال صفحة عمادة شؤون القبول والتسجيل في البوابة الإلكترونية للجامعة، ليسهل الاطلاع على المقررات المطلوب بها في كل فصل دراسي، وهذه الخطة تتضمن أسماء المقررات ورموزها مقسمة على المستويات الدراسية.

#### مرفق (٤)

#### اللوائح التنظيمية وسياسات وضع الدرجات

(المادة الثامنة والعشرون) تحسب التقديرات التي يحصل عليها الطالب في كل مقرر كما يلي:

الدرجة المئوية	التقدير	رمز التقدير	وزن التقدير من (٥)	وزن التقدير من (٤)
١٠٠-٩٥	ممتاز مرتفع	أ+	5.0	4.0
٩٥ إلى أقل من ٩٠	ممتاز	أ	4.75	3.75
٨٥ إلى أقل من ٨٠	جيد جداً مرتفع	ب+	4.5	3.5
٨٠ إلى أقل من ٧٥	جيد جداً	ب	4.0	3.0
٧٥ إلى أقل من ٧٠	جيد مرتفع	ج+	3.5	2.5
٧٠ إلى أقل من ٦٥	جيد	ج	3.0	2.0
٦٥ إلى أقل من ٦٠	مقبول مرتفع	د+	2.5	1.5



المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

كلية الإعلام والاتصال

قسم العلاقات العامة

١.٠	٢.٠	د	مقبول	٦٥ إلى أقل من ٦٠
٠	٠	هـ	رابـ	٦٠ أقل من

(المادة التاسعة والعشرون) يكون التقدير العام للمعدل التراكمي عند تخرج الطالب بناءً على معدله التراكمي كالتالي:

ممتاز: إذا كان المعدل التراكمي لا يقل عن ٤.٥٠ من ٤.٥٠ أو ٣.٥٠ من ٤.٠٠.

جيد جداً: إذا كان المعدل التراكمي من ٣.٧٥ إلى أقل من ٤.٥٠ من ٥.٠٠ أو من ٢.٧٥ إلى أقل من ٣.٥٠ من ٤.٠٠.

جيد: إذا كان المعدل التراكمي من ٢.٧٥ إلى أقل من ٣.٧٥ من ٥.٠٠ أو من ١.٧٥ إلى أقل من ٢.٧٥ من ٤.٠٠.

مقبول: إذا كان المعدل التراكمي من ٢.٧٥ إلى أقل من ٢.٥٠ من ٥ أو من ١.٧٥ إلى أقل من ١.٧٥ من ٤.٠٠.

(المادة الثلاثون) تمنح مرتبة الشرف الأولى للطالب الحاصل على معدل تراكمي من (٤.٧٥) إلى (٥.٠٠) من (٥.٠٠)

أو من (٣.٧٥) إلى (٤.٠٠) من (٤.٠٠) عند التخرج، وتمنح مرتبة الشرف الثانية للطالب الحاصل على معدل تراكمي

من (٤.٢٥) إلى أقل من (٤.٧٥) أو من (٥.٠٠) من (٣.٢٥) إلى أقل من (٣.٧٥) من (٤.٠٠) عند التخرج.

ويشترط للحصول على مرتبة الشرف الأولى أو الثانية ما يلي:

أ- ألا يكون الطالب قد راسب في أي مقرر درسه في الجامعة أو في جامعة أخرى.

ب- أن يكون الطالب قد أكمل متطلبات التخرج في مدة أقصاها متوسط المدة بين الحد الأدنى والحد الأقصى للبقاء في كلية.

ج- أن يكون الطالب قد درس في الجامعة التي سيتخرج منها ما لا يقل عن (٦٠%) من متطلبات التخرج.