



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
كلية الإعلام والاتصال



سيرة ذاتية لعضو هيئة التدريس

أولاً: البيانات الشخصية:

الاسم	د. صالح بن زيد العنزي
المরتبة العلمية	أستاذ مساعد
جهة العمل	الصحافة والنشر الإلكتروني
الكلية	الإعلام والاتصال
التخصص	الصحافة والنشر الإلكتروني
الهاتف	
العمل	
البريد الإلكتروني الجامعي	szalenizi@imamu.edu.sa

ثانياً: البيانات العلمية (آخر شهادة علمية)

الدرجة	اسم الجامعة	الدولة	الشخص
دكتوراه	MARA Technological University UiTM	ماليزيا	صحافة إلكترونية

ثالثاً: السجل الوظيفي:

م	الوظيفة	جهة العمل	الفترة الزمنية
1	معيد	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، كلية الدعوة والإعلام، قسم الإعلام	٢٠٠٦-١٩٩٩
2	محاضر	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، كلية الدعوة والإعلام، قسم الإعلام	٢٠١٤-٢٠٠٦
3	أستاذ مساعد	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، كلية الإعلام والاتصال، قسم الصحافة والنشر الإلكتروني	٢٠١٤ - حتى الآن



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
كلية الإعلام والاتصال

رابعاً: الخبرات العلمية والاستشارية:

١	المشرف على البوابة الإلكترونية لوزارة التعليم ٢٠٢٠-٢٠٢٢ م.
٢	مستشار إعلامي في الإدارة العامة للإعلام والاتصال بوزارة التعليم ٢٠٢٠-٢٠٢٢ م.
٣	وكيل كلية الإعلام والاتصال، بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، للتطوير والجودة ٢٠١٩-٢٠٢١ م.
٤	مدير برنامج كراسي البحث بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية ٢٠١٤-٢٠١٩ م.
٥	رئيس تحرير مكلف لصحيفة عاجل الإلكترونية ٢٠١٤ م.
٦	رئيس تحرير صحيفة مرآة الجامعة بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية ٢٠٠٦ م.
٧	مدير إدارة الإعلام الجامعي بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية ٢٠٠٣ م.
٨	الإشراف على ٦ مواقع الكترونية تهدف إلى مكافحة فكر التطرف والارهاب ٢٠٠٣-٢٠٠٤ م.
٩	رئيس تحرير إصدار إعلامي "إنسان ٢٠٠٣" الصادرة ضمن فعاليات المؤتمر الدولي: (الإنسان في السلم وال الحرب).

خامساً: البحوث والأنشطة والمشاركات العلمية (خلال الخمس سنوات الأخيرة)

م	البحث أو المشاركة العلمية	جهة النشر وتاريخه
١	العرض للشائعات عبر شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بالحالة المزاجية للرأي العام السعودي والمصري "دراسة ميدانية"	المجلة المصرية لبحوث الإعلام، جامعة القاهرة
٢	تقييم الجمهور السعودي لفاعلية المحتوى الإعلامي لوزارة الصحة السعودية عبر شبكات التواصل الاجتماعي "دراسة ميدانية على حساب الوزارة في تويتر"	مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
كلية الإعلام والاتصال

سادساً: اللجان والدورات التدريبية (خلال الخمس سنوات الأخيرة)

م	اسم الدورة	الجهة المنظمة	التاريخ
1	حضور دورة: صياغة نوافذ التعلم وطرق قياسها	جامعة الإمام	2014
2	رئيس اللجنة الإعلامية لمنتدى الشراكة المجتمعية المقام بالشراكة بين جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية وهيئة مكافحة الفساد «نزاهة».	جامعة الإمام	2016
3	مستشار إعلامي في التحرير وبناء الهوية في عدد من الشركات ومراكز الدراسات والاستشارات الإعلامية.	قطاع خاص	2018
4	تقديم دورة تدريبية: تعامل القيادات مع وسائل الإعلام	وزارة التعليم	2018
5	عضو اللجنة الإعلامية، والمشرف على موقع "منتدى وجائزة الإعلام السعودي".	وزارة الإعلام	2019
6	حضور دورة: توصيف البرامج العلمية، وكتابة تقاريرها	جامعة الإمام	2019
7	حضور دورة: فن صناعة المؤثرات البصرية في (الموشن جرافيك)	مركز دار ناسة للتدريب	2020
8	حضور دورة: الوعي الإعلامي بالأمن السيبراني	مركز دار ناسة للتدريب	2020