



توصيف المقرر الدراسي

(الدراسات العليا)

اسم المقرر: التخطيط الاستراتيجي للصحافة والنشر الالكتروني
رمز المقرر: صفح ٧٢٦
البرنامج: ماجستير الصحافة والنشر الالكتروني
القسم العلمي: الصحافة والإعلام الجديد
الكلية: الإعلام والاتصال
المؤسسة: جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
نسخة التوصيف: ٣
تاريخ آخرمراجعة: ٢٣ أكتوبر ٢٠٢٣ م



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي ٣
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها ٤
- ج. موضوعات المقرر ٥
- د. أنشطة تقييم الطلبة ٦
- هـ. مصادر التعلم والمرافق ٦
- و. تقويم جودة المقرر ٧
- ز. اعتماد التوصيف ٧



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي:

١. الساعات المعتمدة: ٣			
٢. نوع المقرر			
أ-	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص
ب-	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري	<input type="checkbox"/> متطلب مسار
٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (الثاني)			
٤. الوصف العام للمقرر			
مقرر يعنى بتنمية قدرات الطلاب التحليلية باستخدام النظريات والمبادئ العلمية وأدوات التحليل لدوائر المؤسسات الإعلامية، وإدارات العلاقات العامة في المجتمع السعودي.			
٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)			
لا يوجد			
٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)			
أوراق بحثية في بعض المقررات			
٧. الهدف الرئيس للمقرر			
تعريف الطلاب بالمفاهيم الأساسية للسياسات الإدارية وكيفية وضعها، وإكسابهم مهارات تصميم الخطط والسياسات الإدارية في ظل الأجواء التنافسية السائدة.			

٢. نمط التعليم:

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
١	تعليم اعتيادي	٣٢	٧١,١١
٢	التعليم الإلكتروني	٠	٠
٣	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني	١٣	٢٨,٨٨
٤	التعليم عن بعد	٠	٠
٥		٤٥	١٠٠

٣. الساعات التدريسية: (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات	٣٢	٧١,١١%
٢	معمل أو إستوديو	٠	
٣	حلقات بحث	٠	
٤	دروس إضافية	٠	
٥	أخرى تكاليف عملية	١٣	٢٨,٨٨
	الإجمالي	٤٥	١٠٠

ب. نواتج التعلم للمقررواستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	تعريف الطلاب بالمفاهيم الأساسية للسياسات الإدارية وكيفية وضعها.	١٤	محاضرات	اختبارات مناقشات تكاليف
1.2	إكساب الطلاب مهارات تصميم الخطط والسياسات الإدارية في ظل الأجواء التنافسية السائدة.	٢٤	محاضرات	اختبارات مناقشات تكاليف
1.3	تنمية قدرات الطلاب التحليلية باستخدام النظريات والمبادئ العلمية وأدوات التحليل لدوائر المؤسسات الإعلامية، وإدارات العلاقات العامة في المجتمع السعودي.	٣٤	محاضرات	اختبارات مناقشات تكاليف
2.0	المهارات			
2.1	تعريف الطلاب بالمفاهيم الإدارية المتعلقة بالوظيفة الإعلامية.	١م	تكاليف عملية	اختبارات ومناقشة
2.2	تعريف الطلاب باقتصاديات المؤسسات الإعلامية.	٢م	تكاليف عملية	اختبارات ومناقشة
2.3	تدريب الطلاب على الوظائف الإدارية في المجال الإعلامي.	٣م	تكاليف عملية	اختبارات ومناقشة
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	القدرة على ممارسة مهارات التواصل الفعال، وعلى تكوين علاقات إيجابية مع الآخرين، وعلى العمل ضمن فريق.	١ق	المناقشات	من خلال نواتج التعلم
3.2	تحمل مسؤولية البحث عن معلومات وفنيات جديدة لتنمية قدراته المعرفية ومهاراته المهنية.	٢ق	المناقشات	من خلال نواتج التعلم
3.3	المبادرة في التعرف على القضايا التي تتطلب الاهتمام ومعالجتها بالطريقة المناسبة على المستوى الفردي وضمن فريق عمل.	٣ق	المناقشات	من خلال نواتج التعلم

ج. موضوعات المقرر:

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١	مفهوم الإدارة الإستراتيجية، والفرق بينها وبين كل من التفكير الاستراتيجي والتخطيط الاستراتيجي.	٣
٢	أهمية الإدارة الإستراتيجية.	٣
٣	تطور مفهوم الإدارة الإستراتيجية.	٣
٤	مستويات الإستراتيجية: مستوى المؤسسة، مستوى وحدات الأعمال،	٣
٥	أنواع الاستراتيجيات: الخطط الإستراتيجية الاستراتيجيات الظاهرة الاستراتيجيات المصممة لتطبيق خطط عمل المؤسسة استراتيجيات العلاقات العامة لإدارة الأزمات والقضايا والأحداث الخاصة.	٣
٦	متطلبات التخطيط الاستراتيجي، ونماجه.	٣
٧	تحديد رسالة المنظمة والعناصر الواجب توافرها في الرسالة.	٣
٨	تحديد الغايات والأهداف.	٣
٩	تحليل الموقف الحالي، واستخدام المؤشرات المختلفة للتخطيط الاستراتيجي.	٣
١٠	تحديد وتحليل الفرص والتهديدات في البيئة الخارجية المحيطة.	٣
١١	(S.W.O.T analysis) الربط بين نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات	٦
١٢	الاستراتيجيات الإدارية وأساليب تحليلها وتقييمها أساليب الرقابة على الخطة الإستراتيجية	٣
١٣	صعوبات التخطيط الاستراتيجي ومشكلاته وكيفية معالجتها العوامل المؤثرة في الإستراتيجية البيئة الخارجية البيئة الداخلية	٦
	المجموع	٤٥

د. أنشطة تقييم الطلبة:

النسبة من إجمالي درجة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	أنشطة التقييم	م
١٠%	طوال الفصل	العروض والمناقشات	١
٢٠%	طول الفصل	التكليفات	٢
١٥%	٥	الاختبار الفصلي الأول	٣
١٥%	٩	الاختبار الفصلي الثاني	٤
٤٠%	١٣-١٢	اختبار نهاية الفصل الدراسي	٥
١٠٠		المجموع	

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

تنظيم المؤسسات الصحفية د. عبد الله الرفاعي. التخطيط للعمل الصحفي. إدارة المؤسسات الإعلامية د. صالح أبو إصبع. إدارة المؤسسات الإعلامية (الأسس النظرية والنماذج التطبيقية) د. عدلي رضا، وعاطف العبد.	المرجع الرئيس للمقرر
	المراجع المساندة
المراجع الإلكترونية، مواقع الإنترنت، قواعد البيانات الخاصة بالمكتبات العربية والأجنبية المسجلة على موقع الجامعة والجامعات الأخرى الخاصة بالمقرر.	المصادر الإلكترونية
	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعات محاضرات مجهزة بحاسب آلي
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السيورة الذكية، البرمجيات)	جهاز عرض دنا شو "data show" لتقديم العروض
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	جهاز حاسب آلي متصل بشبكة الإنترنت

و. تقويم جودة المقرر:

مجمالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	الطلاب	مباشر وغير مباشر
فاعلية طرق تقييم الطلاب	أعضاء هيئة التدريس / وحدة الجودة	مباشر وغير مباشر
مصادر التعلم	الطلاب / أعضاء هيئة التدريس	مباشر وغير مباشر
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	مقيم خارجي (مراجع نظير)	غير مباشر
أخرى		

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقويم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

مجلس قسم الصحافة والإعلام الجديد	جهة الاعتماد
العاشرة للفصل الدراسي الأول ١٤٤٥ هـ	رقم الجلسة
٢٣/١٠/٢٣ م	تاريخ الجلسة