



توصيف المقرر الدراسي

(الدراسات العليا)

اسم المقرر: الحملات الصحفية
رمز المقرر: صف ٧٢٢
البرنامج: ماجستير الصحافة والنشر الالكتروني
القسم العلمي: الصحافة والإعلام الجديد
الكلية: الإعلام والاتصال
المؤسسة: جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
نسخة التوصيف: ٣
تاريخ آخرمراجعة: ٢٣ أكتوبر ٢٠٢٣ م



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي ٣
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها ٤
- ج. موضوعات المقرر ٥
- د. أنشطة تقييم الطلبة ٥
- هـ. مصادر التعلم والمرافق ٦
- و. تقويم جودة المقرر ٧
- ز. اعتماد التوصيف ٧



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي:

١. الساعات المعتمدة: ٣			
٢. نوع المقرر			
أ-	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص
ب-	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري	<input type="checkbox"/> متطلب مسار
٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (الثاني)			
٤. الوصف العام للمقرر			
مقرر يعنى بالحملات الصحفية من حيث مفهومها، وأنواعها، ووسائلها، والتخطيط لها وإدارتها، وتقويمها، والفرق بينها وبين الحملات الإعلامية			
٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)			
لا يوجد			
٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)			
٧. الهدف الرئيس للمقرر			
التعريف بمفهوم الحملات الصحفية، ودورها في معالجة القضايا البارزة في المجتمع، والتفريق بين أنواع الحملات الصحفية، وطرق التخطيط والمتابعة للحملات الصحفية والتقنيات، ودورها في تطوير الحملات الصحفية، وتدريب الطلاب على التخطيط للحملات وتنفيذها، وتقويمها.			

٢. نمط التعليم:

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي	٣٢	٧١,١١
٢	التعليم الإلكتروني	٠	٠
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني	١٣	٢٨,٨٨
٤	التعليم عن بعد	٤٥	١٠٠

٣. الساعات التدريسية: (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات	٣٢	٧١,١١%
٢	معمل أو إستوديو	٠	
٣	حلقات بحث	٠	
٤	دروس إضافية	٠	
٥	أخرى تكاليف عملية	١٣	٢٨,٨٨
	الإجمالي	٤٥	١٠٠

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يفهم الطالب المبادئ والأسس النظرية للتخطيط للحملات الصحفية وإدارتها	١٤	محاضرات	اختبارات مناقشات تكاليف
1.2	يلم الطالب بآليات التخطيط للحملات الصحفية وإدارتها	٢٤	محاضرات	اختبارات مناقشات تكاليف
1.3	يعرف الطالب الاتجاهات الحديثة في مجال التخطيط للحملات الصحفية وإدارتها	٣٤	محاضرات	اختبارات مناقشات تكاليف
2.0	المهارات			
2.1	يتمكن الطالب من التخطيط للحملات الصحفية وإدارتها	١م	تكاليف عملية	اختبارات ومناقشة
2.2	يمتلك الطالب مهارات التفكير الناقد للحملات الصحفية من حيث التخطيط لها وإدارتها	٢م	تكاليف عملية	اختبارات ومناقشة
2.3	يتمكن الطالب من التواصل، واستخدام تقنية المعلومات والاتصال	٣م	تكاليف عملية	اختبارات ومناقشة
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يتحلى الطالب بالقيم والأخلاق والاستقلالية عند قيامه بالتخطيط للحملات الصحفية وإدارتها	١ق	المناقشات	من خلال نواتج التعلم
3.2	يتسم الطالب بالقدرة على التعلم الذاتي المستمر في مجال التخطيط للحملات الصحفية وإدارتها	٢ق	المناقشات	من خلال نواتج التعلم
3.3	يتمكن الطالب من العمل الجماعي، ويتحمل مسؤولية التخطيط للحملات الصحفية وإدارتها	٣ق	المناقشات	من خلال نواتج التعلم

ج. موضوعات المقرر:

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١	مفهوم الحملة، ومكوناتها، وأنواعها، ونماذجها	٣
٢	التخطيط الإعلاني. مفاهيمه وأساسه	٣
٣	سلوك المستهلك، ونظرياته المفسرة له، وتوظيفه في تخطيط الحملات التسويقية والإعلانية	٦
٤	الخطوات الأولية السابقة للحملة الإعلانية	٦
٥	بحوث السوق، والمستهلكين وكيفية توظيف نتائجها في الحملة الإعلانية	٦
٦	إستراتيجية الحملة الإعلانية، والعناصر المؤثرة فيها	٣
٧	خطوات بناء الحملة، وتشمل: جمع المعلومات اللازمة وتحليلها، تحديد الأهداف، تحديد الجمهور، اختيار المزيج الاتصالي، اختيار الوسائل الإعلانية، بناء الرسالة الإعلانية المناسبة، تحديد الميزانية	٦
٨	الفنون الصحفية وجوانب القوة والضعف لكل منها	٣
٩	تقويم الحملات الإعلامية (معايير ومقاييسه) حالات دراسية في الحملات الإعلامية	٦
١٠	حلقة نقاش لمناقشة أعمال الطلاب	٣
	المجموع	٤٥

د. أنشطة تقييم الطلبة:

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	العروض والمناقشات	طوال الفصل	١٠%
٢	التكليفات	طول الفصل	٢٠%
٣	الاختبار الفصلي الأول	٥	١٥%
٤	الاختبار الفصلي الثاني	٩	١٥%
٥	اختبار نهاية الفصل الدراسي	١٣-١٢	٤٠%
	المجموع		١٠٠

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

التسويق السياسي والإعلام، راسم محمد الجمال وخيرة معوض عياد. وسائل الإعلام والاتصال الإقناعي، سهير جاد. تقنيات الإقناع في الإعلان الجماهيري، مهنا فريال. التسويق الاجتماعي وتخطيط الحملات الإعلامية، فؤادة عبد المنعم البكري. الاتصال الإعلاني في إستراتيجية التسويق، ميلودي العزوزي. Strategic Advertising Campaigns by Don E. Schultz, Beth E. Barnes. الحملات الإعلانية الاستراتيجية. دون ستشلتز. Advertising Campaign Strategy by Donald Parente. استراتيجية الحملة الإعلانية. دونالد بارنت Advertising Campaign Strategy: A Guide to Marketing Communication Plans by Donald Parente. استراتيجية الحملة الإعلانية: دليل خطط الاتصال التسويقي. دونالد بارنت الحملات الإعلانية: عبد الرحمن العناد الحملات الإعلانية: سمير حسين عوض إبراهيم عوض، الحملات الإعلامية، مكتبة الرشد، ٢٠١٩	المرجع الرئيس للمقرر
حنان سليم ، الحملات الإعلامية عبر الاعلام الجديد، مكتبة الشقري ، ٢٠١٥	المراجع المساندة
المراجع الإلكترونية، مواقع الإنترنت، قواعد البيانات الخاصة بالمكتبات العربية والأجنبية المسجلة على موقع الجامعة والجامعات الأخرى الخاصة بالمقرر.	المصادر الإلكترونية
	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعات محاضرات مجهزة بحاسب آلي	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
جهاز عرض دتا شو "data show" لتقديم العروض	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
جهاز حاسب آلي متصل بشبكة الإنترنت	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
مباشر وغير مباشر	الطلاب	فاعلية التدريس
مباشر وغير مباشر	أعضاء هيئة التدريس / وحدة الجودة	فاعلية طرق تقييم الطلاب
مباشر وغير مباشر	الطلاب / أعضاء هيئة التدريس	مصادر التعلم
غير مباشر	مقيم خارجي (مراجع نظير)	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
		أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

مجلس قسم الصحافة والإعلام الجديد	جهة الاعتماد
العاشرة للفصل الدراسي الأول ١٤٤٥ هـ	رقم الجلسة
٢٣/١٠/٢٠٢٣ م	تاريخ الجلسة