



توصيف المقرر الدراسي

(الدراسات العليا)

اسم المقرر: النظريات المعاصرة في الدراسات الصحفية
رمز المقرر: صف ٦٢١
البرنامج: ماجستير الصحافة والنشر الالكتروني
القسم العلمي: الصحافة والإعلام الجديد
الكلية: الإعلام والاتصال
المؤسسة: جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
نسخة التوصيف: ٣
تاريخ آخرمراجعة: ٢٣ أكتوبر ٢٠٢٣م



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي ٣
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها ٤
- ج. موضوعات المقرر ٥
- د. أنشطة تقييم الطلبة ٥
- هـ. مصادر التعلم والمرافق ٦
- و. تقويم جودة المقرر ٦
- ز. اعتماد التوصيف ٧



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي:

١. الساعات المعتمدة: ٣			
٢. نوع المقرر			
أ-	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص
ب-	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري	<input type="checkbox"/> متطلب مسار
٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (الأول)			
٤. الوصف العام للمقرر			
مقرر يعنى بتعريف الطلاب بالمداخل الرئيسة لنظريات الإعلام، وتنمية معارفهم بالتطورات العلمية في النظريات الإعلامية.			
٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)			
لا يوجد			
٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)			
لا يوجد			
٧. الهدف الرئيس للمقرر			
تزويد الطلاب بخلفية علمية عن الأسس اللازمة لبناء النظرية، وتوعيتهم بطرق تطبيق النظريات في الإعلام المعاصر.			

٢. نمط التعليم:

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
١	تعليم اعتيادي	٣٢	٧١,١١
٢	التعليم الإلكتروني	٠	٠
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني	١٣	٢٨,٨٨
٤	التعليم عن بعد	٠	٠
٥		٤٥	١٠٠

٣. الساعات التدريسية: (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات	٣٢	٧١,١١%
٢	معمل أو إستوديو	٠	
٣	حلقات بحث	٠	
٤	دروس إضافية	٠	
٥	أخرى تكاليف عملية	١٣	٢٨,٨٨
	الإجمالي	٤٥	١٠٠

ب. نواتج التعلم للمقررواستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
المعرفة والفهم				
1.0				
1.1	تعريف الطلاب بالمداخل الرئيسة لنظريات الإعلام.	١٤	محاضرات	اختبارات مناقشات تكاليف
1.2	نمية معارف الطلاب بالتطورات العلمية في النظريات الإعلامية.	٢٤	محاضرات	اختبارات مناقشات تكاليف
1.3	تزويد الطلاب بخلفية علمية عن الأسس اللازمة لبناء النظرية.	٣٤	محاضرات	اختبارات مناقشات تكاليف
المهارات				
2.0				
2.1	تنمية مهارات التفكير لدى الطلاب عبر تحليل ونقد نظريات الاتصال وأسسها العلمية والمنهجية.	١م	تكاليف عملية	اختبارات ومناقشة
2.2	تنمية اتجاهات الطلاب نحو الاهتمام بالعمليات الإعلامية وربطها بنظريات التأثير المناسبة.	٢م	تكاليف عملية	اختبارات ومناقشة
2.3	تمكين الطلاب من اختبار النظريات الإعلامية في بيئة الإعلام السعودي، ونقد تلك النظريات.	٣م	تكاليف عملية	اختبارات ومناقشة
القيم والاستقلالية والمسؤولية				
3.0				
3.1	القدرة على ممارسة مهارات التواصل الفعال، وعلى تكوين علاقات إيجابية مع الآخرين، وعلى العمل ضمن فريق.	١ق	المناقشات	من خلال نواتج التعلم
3.2	تحمل مسؤولية البحث عن معلومات وفنيات جديدة لتنمية قدراته المعرفية ومهاراته المهنية.	٢ق	المناقشات	من خلال نواتج التعلم
3.3	الالتزام بالمعايير الأخلاقية والمهنية للممارسة الإعلامية	٣ق	المناقشات	من خلال نواتج التعلم

ج. موضوعات المقرر:

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١	:المدخل الأساسية للنظريات الإعلامية المدخل البنائي الوظيفي. المدخل السلوكي المعرفي. المدخل النقدي	٦
٢	نظريات مرسل الرسالة الإعلامية: إنتاج الثقافة الإعلامية. حراسة البوابة الإعلامية.	٩
٣	:البحوث الكيفية طبيعتها وأسسها وخصائصها نظريات المضمون: مضمون وسائل الإعلام والواقع. النظرية الوظيفية. نظرية المؤامرة. النظرية التنظيمية. نظرية الجمهور مُحددا للمضمون.	٩
٤	:نظريات الجمهور الجمهور بمفهوم مجموعة القراء والمشاهدين. الجمهور بمفهوم العامة. الجمهور بمفهوم الجماعة الاجتماعية. الجمهور بمفهوم السوق.	٩
٥	:نظريات التأثير نظرية الغرس الثقافي. نظرية انتقال المعلومات على مرحلتين. نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام. نظرية الفجوة المعرفية. نظرية الاستخدامات والإشباع. نظرية ترتيب الأولويات. نظرية المعالجة المعلوماتية. نظرية انتشار المستحدثات. نظرية دوامة الصمت.	١٢
٦	المجموع	٤٥

د. أنشطة تقييم الطلبة:

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	العروض والمناقشات	طوال الفصل	١٠%
٢	التكليفات	طول الفصل	٢٠%
٣	الاختبار الفصلي الأول	٥	١٥%
٤	الاختبار الفصلي الثاني	٩	١٥%
٥	اختبار نهاية الفصل الدراسي	١٣-١٢	٤٠%
	المجموع		١٠٠

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

الإعلام وتأثيراته: دراسات في بناء النظرية الإعلامية، دينس ماكويل، تعريب: عثمان العربي. الاتصال وبحوث التأثير في دراسات الاتصال الجماهيري، حمدي حسن. نماذج الاتصال في الدراسات الإعلامية، دينس ماكويل، وسفن ويندل، تعريب: حمزة بيت المال. نظريات الإعلام، م. دي فلور، س. بال روكاخ، ترجمة: محمد الجوهر. نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، محمد عبد الحميد. نظريات وسائل الإعلام، ملفين ل ديفلير وساندرا بول روكيتش، ترجمة: كمال عبد الرؤوف. نشأة المداخل العلمية لدراسة تأثير وسائل الإعلام وتطورها: دراسة نقدية تحليلية، جمال جاسم المنيس، المجلة العربية للعلوم الإنسانية.	المرجع الرئيس للمقرر
	المراجع المساندة
المراجع الإلكترونية، مواقع الإنترنت، قواعد البيانات الخاصة بالمكتبات العربية والأجنبية المسجلة على موقع الجامعة والجامعات الأخرى الخاصة بالمقرر.	المصادر الإلكترونية
	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعات محاضرات مجهزة بحاسب آلي
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	جهاز عرض دنا شو "data show" لتقديم العروض
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	جهاز حاسب آلي متصل بشبكة الإنترنت

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	الطلاب	مباشر وغير مباشر
فاعلية طرق تقييم الطلاب	أعضاء هيئة التدريس / وحدة الجودة	مباشر وغير مباشر
مصادر التعلم	الطلاب / أعضاء هيئة التدريس	مباشر وغير مباشر
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	مقيم خارجي (مراجع نظير)	غير مباشر
أخرى		

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).

طرق التقويم (مباشر وغير مباشر).



ز. اعتماد التوصيف:

مجلس قسم الصحافة والإعلام الجديد	جهة الاعتماد
العاشرة للفصل الدراسي الأول ١٤٤٥ هـ	رقم الجلسة
٢٠٢٣/١٠/٢٣ م	تاريخ الجلسة

