



توصيف المقرر الدراسي

(الدراسات العليا)

اسم المقرر: مناهج البحوث الكمية
رمز المقرر: علم ٦١٣
البرنامج: ماجستير الصحافة والنشر الالكتروني
القسم العلمي: الصحافة والإعلام الجديد
الكلية: الإعلام والاتصال
المؤسسة: جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
نسخة التوصيف: ٣
تاريخ آخرمراجعة: ٢٣ أكتوبر ٢٠٢٣م



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي ٣
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها ٤
- ج. موضوعات المقرر ٥
- د. أنشطة تقييم الطلبة ٦
- هـ. مصادر التعلم والمرافق ٦
- و. تقويم جودة المقرر ٧
- ز. اعتماد التوصيف ٧



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي:

١. الساعات المعتمدة: ٣			
٢. نوع المقرر			
أ-	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب تخصص
ب-	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري	<input type="checkbox"/> متطلب مسار
٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (الأول)			
٤. الوصف العام للمقرر			
مقرر يتناول التعريف بأسس البحث الكمي وتطبيقاتها في الدراسات المتخصصة في مجال الصحافة والنشر الإلكتروني، وتدريب الطلاب على إجرائها.			
٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)			
لا يوجد			
٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)			
لا يوجد			
٧. الهدف الرئيس للمقرر			
التعريف بمفهوم البحوث الكمية، وأهميتها، ومنهجياتها ودورها في دراسة المشكلات المتخصصة في مجال الصحافة والنشر الإلكتروني.			

٢. نمط التعليم:

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
١	تعليم اعتيادي	٣٩	٨٦,٦٦
٢	التعليم الإلكتروني	٠	٠
٣	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني	٦	١٣,٣٣
٤	التعليم عن بعد	٤٥	٪١٠٠

٣. الساعات التدريسية: (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	مشاركة صفية	٢٠	%٤٤,٤٤
٢	تكاليف عملية	٢٠	%٤٤,٤٤
٣	الامتحان النهائي		
٤	مشاركة صفية	٥	%١١,١١
٥	أخرى تكاليف عملية		
	الإجمالي	٤٥	١٠٠

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يفهم الطالب المبادئ والأسس النظرية والفلسفية للبحوث الكمية.	١٤	محاضرات	اختبارات مناقشات تكاليف
1.2	يلم الطالب بمنهجيات وآليات إجراء البحوث الكمية في مجال الصحافة والنشر الإلكتروني	٢٤	محاضرات	اختبارات مناقشات تكاليف
1.3	يعرف الطالب الاتجاهات الحديثة في البحوث الكمية	٣٤	محاضرات	اختبارات مناقشات تكاليف
2.0	المهارات			
2.1	يطبق الطالب منهجيات وإجراءات البحوث الكمية في مجال الصحافة والنشر الإلكتروني	١م	تكاليف عملية	اختبارات ومناقشة
2.2	يمتلك الطالب مهارات التفكير الناقد وتقوم البحوث الكمية المتخصصة في مجال الصحافة والنشر الإلكتروني	٢م	تكاليف عملية	اختبارات ومناقشة
2.3	يتمكن الطالب من التواصل، واستخدام تقنية المعلومات والاتصال	٣م	تكاليف عملية	اختبارات ومناقشة
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يتحلى الطالب بالقيم والأخلاق والاستقلالية الأكاديمية والمهنية المميزة للبحث العلمي	١ق	المناقشات	من خلال نواتج التعلم
3.2	يتسم الطالب بالقدرة على التعلم الذاتي المستمر في مجال البحث العلمي	٢ق	المناقشات	من خلال نواتج التعلم
3.3	يتمكن الطالب من العمل الجماعي، ويتحمل المسؤولية	٣ق	المناقشات	من خلال نواتج التعلم

ج. موضوعات المقرر:

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريبية المتوقعة
١	مدخل إلى البحوث الإعلامية: البحث العلمي. نشأة البحث الإعلامي. أسباب الحاجة إلى البحث الإعلامي. مناهج البحوث الإعلامية. أنواع البحوث الإعلامية.	٣
٢	الخطوات الأولية في البحوث الإعلامية: اختيار الموضوع العنوان. مشكلة البحث. الدراسات السابقة. فرضيات البحث وتساؤلاته.	٣
٣	عناصر رئيسة في بحوث الإعلام: المتغيرات أقسامها وأنواعها. مستويات القياس. بناء موازين القياس. التعريفات الإجرائية. الصدق والثبات	٣
٤	مجتمعات البحوث الإعلامية وعيانتها: المجتمع والعينة. حجم العينة. مفردات العينة في البحوث الإعلامية. الخطأ العيني. أنواع العينات	٣
٥	الدراسات الإعلامية المسحية: مصادقية البحوث المسحية. تصميم الاستمارة. أدوات البحوث المسحية: الاستبانة. المقابلة الشخصية. المقابلة الهاتفية	٦
٦	..الدراسات الحقلية والتجريبية. المقصود بالدراسات الحقلية .. طرق جمع معلوماتها: الملاحظة. مجموعة التركيز. دراسة الحالة	٦
٧	المقصود بالدراسات التجريبية: أقسامها. عناصر تطبيق التجربة في بحوث الإعلام. أنواع التجارب. طرق اختيار عينة التجربة	٦
٨	تحليل المضمون: تعريفه. خطوات تحليل المضمون. وحدات التحليل. التصنيف. العينة. اختبار الثبات ..في تحليل المضمون	٣
٩	بحوث الصحافة: بحوث الرسالة الصحفية: المقرئية. بحوث الشكل والتصميم بحوث المتلقي للمادة الصحفية .. فئات القراء. قياس المقرئية، دراسات التأثير. دراسات التوزيع بحوث القائم بالاتصال الصحفي: دراسة العاملين في الصحف. دراسة إدارة المؤسسات الصحفية وملكيته	٣
١٠	بحوث وسائل الإعلام المسموعة والمرئية - بحوث التعرض الجماهيري وأثاره - التعرض الجماهيري - بحوث تأثير وسائل الإعلام المسموعة والمرئية - بحوث قياس حجم جمهور الإذاعة والتلفزيون ووسائل قياس حجم الجمهور	٣
١١	بحوث الصحافة والنشر الإلكتروني والإعلان بحوث الصحافة والنشر الإلكتروني البحوث المنهجية البحوث غير المنهجية أدوات جمع المعلومات للبحوث غير المنهجية بحوث الاتصال التسويقي والإعلان بحوث النص الإعلاني بحوث الحملات الإعلانية والتسويقية البحوث القبلية البحوث المرحلية البحوث البعدية قياس جمهور اللوحات الإعلانية.	٣
١٢	تحليل المعلومات واستخراج النتائج خطوات ما قبل استخدام الحاسب الآلي خطوات استخدام الحاسب مناقشة النتائج وتفسيرها	٣
٤٥	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة:

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	العروض والمناقشات	طوال الفصل	١٠%
٢	التكليفات	طول الفصل	٢٠%
٣	الاختبار الفصلي الأول	٥	١٥%
٤	الاختبار الفصلي الثاني	٩	١٥%
٥	اختبار نهاية الفصل الدراسي	١٣-١٢	٤٠%
	المجموع		١٠٠

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

البحوث الإعلامية: أسسها، أساليبها، مجالاتها، محمد بن عبد العزيز الحيزان. مناهج البحث الإعلامي، روجر ويمر ودومينك، ترجمة: صالح خليل أبو إصبع. بحوث الإعلام، سامي طابع. البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، محمد عبد الحميد. الوجيز في مناهج البحوث السياسية والإعلامية، محمد نصر مهنا.	المراجع الرئيس للمقرر
البحث العلمي: مفهومه، وأدواته، وأساليبه: د.ذوقان عبيدات، ود.كايد عبدالحق، وأ.د.عبد الرحمن عدس. تحليل المضمون أ.د.سمير محمد حسين.	المراجع المساندة
المراجع الإلكترونية، مواقع الإنترنت، قواعد البيانات الخاصة بالمكتبات العربية والأجنبية المسجلة على موقع الجامعة والجامعات الأخرى الخاصة بالمقرر.	المصادر الإلكترونية
	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعات محاضرات مجهزة بحاسب آلي
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السيورة الذكية، البرمجيات)	جهاز عرض دنا شو "data show" لتقديم العروض
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	جهاز حاسب آلي متصل بشبكة الإنترنت

و. تقويم جودة المقرر:

مجمالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	الطلاب	مباشر وغير مباشر
فاعلية طرق تقييم الطلاب	أعضاء هيئة التدريس / وحدة الجودة	مباشر وغير مباشر
مصادر التعلم	الطلاب / أعضاء هيئة التدريس	مباشر وغير مباشر
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	مقيم خارجي (مراجع نظير)	غير مباشر
أخرى		

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقويم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

مجلس قسم الصحافة والإعلام الجديد	جهة الاعتماد
العاشرة للفصل الدراسي الأول ١٤٤٥ هـ	رقم الجلسة
٢٣/١٠/٢٣ م	تاريخ الجلسة