



2023

TPG-153



# توصيف المقرر الدراسي

(الدراسات العليا)

اسم المقرر: إدارة المنصات، والتسويق الرقمي
رمز المقرر: صفح 6502
البرنامج: ماجستير الصحافة والإعلام الجديد
القسم العلمي: الصحافة والإعلام الجديد
الكلية: الإعلام والاتصال
المؤسسة: جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية



نسخة التوصيف: الثانية

تاريخ آخرمراجعة: 2024-10-20





## جدول المحتويات

- 4 ..... أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
- 5 ..... ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها
- 7 ..... ج. موضوعات المقرر
- 8 ..... د. أنشطة تقييم الطلبة
- 8 ..... هـ. مصادر التعلم والمرافق
- 9 ..... و. تقويم جودة المقرر
- 10 ..... ز. اعتماد التوصيف



## أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

### 1. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: (أربع ساعات)			
2. نوع المقرر			
أ-	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص
ب-	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري	<input type="checkbox"/> متطلب مسار
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (المستوى الخامس )			
4. الوصف العام للمقرر يتناول المقرر التعريف بمفهوم الإدارة الإلكترونية وأنواعها وفوائد توظيف المواقع الإلكترونية كوسيلة اتصالية لنشر المحتوى وتعزيز الظهور الإعلامي، بالإضافة إلى رسم السياقات المعرفية حيال المحتوى الإعلامي، بما يُعين صانع المحتوى على اختيار المحتوى المناسب، للمنصة المناسبة، للجمهور المناسب، بحسب سمات المستخدمين المستهدفين والمحتملين، وذلك عبر أساليب احترافية إبداعية			
5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)			
■ لا يوجد			
6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)			
■ لا يوجد			
7. الهدف الرئيس للمقرر تعريف الطلاب بأنواع المواقع الإلكترونية وخصائصها وسماتها تعريف الطلاب بأهمية التخطيط لتسويق المحتوى على المنصات تعريف الطلاب باستراتيجيات تسويق المحتوى عبر المنصات الرقمية			
■			

### 2. نمط التعليم:

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي	24	72.7%
2	التعليم الإلكتروني	9	27.3%
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني	0	0

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
4	التعليم عن بعد	0	0

### 3. الساعات التدريسية: (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	45	66%
2	معمل أو إستوديو	0	0
3	ميداني	0	0
4	دروس إضافية	0	0
5	أخرى (تذكر)	15	34%
	الإجمالي	60	

### ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يعرف الطالب أنواع المواقع الالكترونية وخصائصها وسماتها	ع1	المحاضرة، حلقة البحث، التعليم التعاوني، العصف الذهني والمناقشة، الاتصال بمصادر التعلم	الاختبارات، التطبيقات والتكاليف
1.2	يذكر الطالب الاعتبارات التي يجب مراعاتها عند بناء المحتوى الرقمي	ع2	المحاضرة، حلقة البحث، التعليم التعاوني، العصف الذهني والمناقشة، الاتصال بمصادر التعلم	الاختبارات، التطبيقات والتكاليف
1.3	يعرف الطالب الاتجاهات الحديثة في التسويق الرقمي وإدارة المنصات	ع3	المحاضرة، حلقة البحث، التعليم التعاوني، العصف الذهني والمناقشة، الاتصال بمصادر التعلم	الاختبارات، التطبيقات والتكاليف
2.0	المهارات			

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.1	يتمكن الطالب من بناء استراتيجية اتصالية مختصرة لتسويق المحتوى عبر المنصات الرقمية	1م	المحاضرة، التدريبات والتمارين التطبيقية، حل المشكلات، الزيارات الميدانية	التطبيقات والتكاليف، سجل الإنجاز، الملاحظة
2.2	يتمكن الطالب من إدارة محتوى عينة من المنصات الرقمية	2م	المحاضرة، التدريبات والتمارين التطبيقية، حل المشكلات، الزيارات الميدانية	التطبيقات والتكاليف، سجل الإنجاز، الملاحظة
2.3	يستطيع الطالب نقد الممارسات المهنية في مجال إدارة المنصات وتسويق المحتوى	3م	المحاضرة، التدريبات والتمارين التطبيقية، حل المشكلات، الزيارات الميدانية	التطبيقات والتكاليف، سجل الإنجاز، الملاحظة
3.0	<b>القيم والاستقلالية والمسؤولية</b>			
3.1	يتحلى الطالب بالقيم المهنية المميزة للعمل في مجال إدارة المنصات والتسويق الرقمي	1ق	التدريبات والتمارين التطبيقية، حل المشكلات، العصف الذهني والمناقشة	التطبيقات والتكاليف، سجل الإنجاز، الملاحظة
3.2	يمتلك الطالب مهارات التفكير، والتواصل الفعال	2ق	التدريبات والتمارين التطبيقية، حل المشكلات، العصف الذهني والمناقشة	التطبيقات والتكاليف، سجل الإنجاز، الملاحظة
3.3	يتحلى الطالب بالقيم الأخلاقية	3ق	التدريبات والتمارين التطبيقية، حل المشكلات، العصف الذهني والمناقشة	التطبيقات والتكاليف، سجل الإنجاز، الملاحظة

ج. موضوعات المقرر:

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدرسية المتوقعة
1	<b>مدخل تعريفي بالمواقع الالكترونية</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• مفهوم الإدارة الإلكترونية ومستوياتها وأهدافها</li> <li>• أنواع المواقع الالكترونية</li> <li>• فوائد توظيف المواقع الالكترونية كوسيلة اتصالية لتعزيز الظهور الإعلامي</li> </ul>	4
2	<b>صناعة المحتوى للمواقع والحسابات الالكترونية</b> <b>ماهية المحتوى الرقمي</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• أنواع وأشكال المحتوى الرقمي</li> <li>• المحتوى النصي والمرئي</li> <li>• المحتوى المسموع</li> <li>• محتوى الفيديو</li> </ul>	4
3	<b>المنصات الاعلامية لتسويق المحتوى (النشأة والتطور)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• منصة قوقل الاعلانية</li> <li>• المواقع الإلكترونية</li> </ul>	4
4	<b>المنصات الاعلامية لتسويق المحتوى (النشأة والتطور)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• المنصات الاخبارية</li> <li>• الشبكات الاجتماعية</li> <li>• المؤثرون على وسائل التواصل الاجتماعي</li> </ul>	4
5	<b>الاعتبارات التي يجب مراعاتها عند بناء المحتوى الرقمي:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• المحافظة على الهوية المؤسسية (الدليل الاسلوبي)</li> <li>• مراعاة احتياجات المستخدمين</li> <li>• البساطة</li> <li>• الوضوح (تحقيق المقرئية)</li> <li>• التكامل مع التصميم لتحقيق السهولة في التصفح</li> <li>• المسؤولية</li> </ul>	8
6	<b>الاختبار الأول لأعمال السنة</b>	4
7	<b>ماهية تسويق المحتوى وشروط نجاحه</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• مفهوم تسويق المحتوى على المنصات</li> <li>• أهمية تسويق المحتوى على المنصات</li> <li>• شروط نجاح تسويق المحتوى على المنصات</li> <li>• معوقات نجاح تسويق المحتوى على المنصات</li> </ul>	4
8	<b>التخطيط لتسويق المحتوى على المنصات</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• أهمية التخطيط لتسويق المحتوى</li> <li>• مراحل التخطيط لتسويق المحتوى</li> <li>• نماذج بناء خطط تسويق المحتوى على المنصات</li> </ul>	4
9	<b>الاختبار الثاني لأعمال السنة</b>	8

4	أدوات تسويق المحتوى على المنصات • بناء محتوى خاص بكل منصة على حدة • بناء محتوى عام وتكييفه مع طبيعة كل منصة • علاقة تصميم المنصات بقدرتها على تسويق المحتوى • نماذج مبتكرة لتسويق المحتوى على المنصات الإعلامية	10
8	الاختبار الثاني لأعمال السنة	11
4	الاتجاهات البحثية في مجال إدارة وتسويق المحتوى • المدرسة الأمريكية • المدرسة الأوروبية • المدرستين العربية والاسيوية	15
60	المجموع	

#### د. أنشطة تقييم الطلبة:

النسبة من إجمالي درجة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	أنشطة التقييم	م
10 %	4-10	العروض والمناقشات	1
20 %	طول الفصل	التكليفات	2
15 %	5	الاختبار الفصلي الأول	3
15 %	12	الاختبار الفصلي الثاني	4
45 %	16	اختبار نهاية الفصل الدراسي	5
100 %		الإجمالي	

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

#### هـ. مصادر التعلم والمرافق:

##### 1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

- إبراهيم العبود. 2021. صناعة المحتوى الابداعي، الرياض: دار وجوه للنشر والتوزيع
- حاتم الكامل 2018. 360 درجة مئوية: التسويق على منصات التواصل الاجتماعي جبل عمان ناشرون

المرجع الرئيس للمقرر

<p>- ماجد الغامدي. 2018. صناعة المحتوى الإعلامي. الرياض: تشكيل للنشر والتوزيع السنوسي، ثريا. (٢٠٢١). نظريات في الإعلام الجديد، ط١، الوكالة العربية للعلاقات العامة. بلقاسم، حبيب (٢٠١٨)، المنهج المهمش في البحوث العربية: تحليل الشبكات الاجتماعية، مجلة علوم الإعلام والاتصال، السنة الثانية، العدد ٢، بغداد، العراق.</p>	<p>المراجع المساندة</p>
<p>قواعد البيانات في المكتبة الرقمية السعودية وقواعد البيانات الالكترونية المتاحة في الجامعة وعلى الشبكة العنكبوتية رواق - المنصة العربية للتعليم المفتوح ▪ <a href="https://www.rwaq.org">https://www.rwaq.org</a> ▪ منصة إدراك</p>	<p>المصادر الإلكترونية</p>
	<p>أخرى</p>

## 2. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعات محاضرات مجهزة بحاسب آلي	<p>المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)</p>
جهاز عرض دتا شو " data show " لتقديم العروض	<p>التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)</p>
جهاز حاسب آلي متصل بشبكة الإنترنت	<p>تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)</p>

## و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
<p>- المسوحات الالكترونية - KPI-P-02 - KPI-P-03</p>	الطلاب	فاعلية التدريس
<p>المسوحات الالكترونية - KPI-P-02</p>	أعضاء هيئة التدريس / وحدة الجودة	فاعلية طرق تقييم الطلاب
<p>المسوحات الالكترونية - KPI-P-10 - KPI-P-17</p>	الطلاب / أعضاء هيئة التدريس	مصادر التعلم
<p>المسوحات الالكترونية -</p>	مقيم خارجي (مراجع نظير)	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر



طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
- KPI-P-04 - KPI-P-05 - KPI-P-06		
		أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).  
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

#### ز. اعتماد التوصيف:

مجلس قسم الصحافة والإعلام الجديد	جهة الاعتماد
الثامنة للفصل الدراسي الأول 1446 هـ	رقم الجلسة
2024-10-21 م	تاريخ الجلسة

