

الأوليات البحثية لقسم الصحافة والإعلام الجديد وبرنامج ماجستير الصحافة والإعلام الجديد

أولاً الأولويات البحثية للقسم:

1. صناعة المحتوى الصحفي وإدارة عبر المنصات المتعددة: المحددات، العوامل المؤثرة الاتجاهات الحديثة.
2. محتوى الصحف والشبكات الاجتماعية من المنظور السيميولوجي وتحليل الخطاب.
3. معالة الصحف والشبكات الاجتماعية لجائحة فايروس كورونا المستجد (covid 19).
4. الأبعاد المختلفة لخطاب الغلو والتطرف والكراهية والتعصب وخطاب الجماعات والأحزاب عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
5. الأبعاد المختلفة لمعالجة الصحافة غير السعودية ووسائل التواصل الاجتماعي للقضايا والأزمات المتعلقة بالمملكة والعوامل المؤثرة في ذلك.
6. معالجة صحافة البيانات للأحداث والأزمات الطارئة والتحولت المجتمعية.
7. الأطر القانونية والأخلاقية والقيم الصحفية للممارسة في ضوء التطورات والمتغيرات المهنية والتقنية.
8. مكانة الجمهور في العملية الاتصالية الحديثة عبر الصحافة والشبكات الاجتماعية والعوامل المؤثرة في ذلك.
9. مستقبل الصحافة والنشر الإلكتروني في ضوء العوامل الاتصالية والتقنية والاقتصادية المحيطة بمهنة الصحافة وصناعة الاعلام والاتصال.
10. حقوق الملكية الفكرية في المجال الصحفي
11. الدراسات التجريبية وشبه التجريبية
12. الاتجاهات المهنية الحديثة
13. الجودة الشاملة، والحوكمة في المؤسسات العالمية
14. المداخل الفلسفية والنظرية للدراسات العالمية
15. التحليل الشبكي للوسائط الاجتماعية
16. أخلاقيات الممارسة في المنصات الرقمية والتقليدية
17. التحولات النظرية والمنهجية في الدراسات العالمية

ثانياً الأولويات البحثية لبرنامج ماجستير الصحافة والإعلام الجديد:

1. الاتجاهات الصحفية الحديثة في النشر الصحفي (الصحافة الريادية - صحافة الحلول - صحافة الروبوت).
2. أساليب الإبداع في إنتاج المحتوى للصحف والمنصات الإعلامية.
3. توظيف المؤسسات الصحفية للتقنيات الحديثة المختلفة في نشر المحتوى الصحفي الإلكتروني.
4. دراسات القائم بالاتصال في المؤسسات الصحفية العربية والسعودية.
5. دراسات المعالجات الصحفية لقضايا الوطن العربي المختلفة وبرامج رؤية 2030.
6. أنماط تفاعل المستخدمين مع محتوى الصحف والمنصات ومنصات التواصل الاجتماعي المختلفة.
7. اتجاهات الخطاب الصحفي نحو قضايا المملكة العربية السعودية.