



2023

TPG-153



توصيف المقرر الدراسي

(الدراسات العليا)

اسم المقرر: الإحصاء التطبيقي في الدراسات الإعلامية
رمز المقرر: علم 616
البرنامج: الماجستير
القسم العلمي: الصحافة والإعلام الجديد
الكلية: الإعلام والاتصال
المؤسسة: جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
نسخة التوصيف: الثانية
تاريخ آخرمراجعة: 2024 /10 /20



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي 3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها 4
- ج. موضوعات المقرر 6
- د. أنشطة تقييم الطلبة 6
- هـ. مصادر التعلم والمرافق 7
- و. تقويم جودة المقرر 7
- ز. اعتماد التوصيف 8



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: (3)			
2. نوع المقرر			
أ-	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب تخصص
ب-	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري	<input type="checkbox"/> متطلب مسار
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (الثالث)			
4. الوصف العام للمقرر			
تزويد الطلاب بالمعارف والمفاهيم والمهارات الخاصة بكيفية التطبيق للبيانات الإحصائية في مجال الإعلام باستخدام برنامج (Spss).			
5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)			
البحوث الكمية (علم 613)			
6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)			
لا يوجد			
7. الهدف الرئيس للمقرر			
يهدف المقرر إلى إمداد الطلاب بالمعارف اللازمة لفهم وتطبيق بعض الاختبارات الإحصائية الشائعة في الدراسات الإعلامية باستخدام برنامج (Spss).			

2. نمط التعليم:

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي	30	%66.6
2	التعليم الإلكتروني	0	0
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني	15	%33.3
4	التعليم عن بعد	0	0



3. الساعات التدريسية: (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	30	66.6%
2	معمل أو إستوديو	0	0
3	ميداني	0	0
4	دروس إضافية	0	0
5	أخرى (تذكر) تكليفات عملية	15	33.3%
	الإجمالي	45	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يعدد المبادئ والأسس النظرية والفلسفية للإحصاء التطبيقي.	ع1	المحاضرة، حلقة البحث، التعليم التعاوني، العصف الذهني والمناقشة، الاتصال بمصادر التعلم	الاختبارات، التطبيقات والتكاليف
1.2	يذكر استخدامات الإحصاء التطبيقي في الدراسات الإعلامية	ع2	المحاضرة، حلقة البحث، التعليم التعاوني، العصف الذهني والمناقشة، الاتصال بمصادر التعلم	الاختبارات، التطبيقات والتكاليف
1.3	يلخص الاتجاهات الحديثة لاستخدامات الإحصاء التطبيقي في الدراسات الإعلامية	ع3	المحاضرة، حلقة البحث، التعليم التعاوني، العصف الذهني والمناقشة، الاتصال بمصادر التعلم	الاختبارات، التطبيقات والتكاليف
2.0	المهارات			
2.1	يستخرج آليات الإحصاء التطبيقي في الدراسات الإعلامية	م1	المحاضرة، التدريبات والتمارين التطبيقية، حل المشكلات، الزيارات الميدانية	الاختبارات، التطبيقات والتكاليف، سجل الإنجاز، الملاحظة

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.2	يطبق مهارات التفكير الناقد لممارسات الإحصاء التطبيقي في الدراسات الإعلامية	2م	المحاضرة، التدريبات والتمارين التطبيقية، حل المشكلات، الزيارات الميدانية	التطبيقات والتكاليف، سجل الإنجاز، الملاحظة
2.3	يصنع خطة للتواصل باستخدام تقنية المعلومات والاتصال	3م	المحاضرة، التدريبات والتمارين التطبيقية، حل المشكلات، الزيارات الميدانية	التطبيقات والتكاليف، سجل الإنجاز، الملاحظة
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يقيم القيم والأخلاق والاستقلالية الأكاديمية والمهنية المميزة للعمل البحثي	1ق	التدريبات والتمارين التطبيقية، حل المشكلات، العصف الذهني والمناقشة، الزيارات الميدانية	التطبيقات والتكاليف، سجل الإنجاز، الملاحظة
3.2	يبرهن على مدى التزامه بالتعلم الذاتي المستمر في مجال تخصصه	2ق	التدريبات والتمارين التطبيقية، حل المشكلات، العصف الذهني والمناقشة، الزيارات الميدانية	التطبيقات والتكاليف، سجل الإنجاز، الملاحظة
3.3	يشكل فريق عمل جماعي، ويتحمل المسؤولية	3ق	التدريبات والتمارين التطبيقية، حل المشكلات، العصف الذهني والمناقشة، الزيارات الميدانية	التطبيقات والتكاليف، سجل الإنجاز، الملاحظة

ج. موضوعات المقرر:

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدرسية المتوقعة
1	مدخل إلى علم الإحصاء	3
2	أنواع البيانات	3
3	مستويات القياس	3
4	تحديد حجم العينات في الدراسات الإعلامية	3
5	برنامج (Spss) واستخداماته التطبيقية	3
6	الاختبار الأول لأعمال السنة	3
7	ترميز وإدخال البيانات في الدراسات الإعلامية باستخدام برنامج (Spss)	3
8	ترميز وإدخال البيانات في الدراسات الإعلامية باستخدام برنامج (Spss)	3
9	تطبيقات عملية على ترميز وإدخال البيانات باستخدام برنامج (Spss)	3
10	الاختبارات الإحصائية الشائعة في الدراسات الإعلامية باستخدام برنامج (Spss)	3
11	تطبيقات عملية على التحليل الإحصائي واستخراج النتائج في الدراسات الإعلامية باستخدام برنامج (Spss).	3
12	الاختبار الثاني لأعمال السنة	3
13	تطبيقات عملية على التحليل الإحصائي واستخراج النتائج في الدراسات الإعلامية باستخدام برنامج (Spss)	3
14	نماذج تطبيقية إحصائية في الدراسات الإعلامية	3
15	نماذج تطبيقية إحصائية في الدراسات الإعلامية	3
	المجموع	45

د. أنشطة تقييم الطلبة:

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	المتابعة والمناقشة	جميع الأسابيع	10%
2	التكليفات (لا تقل عن 4 تكليفات وتطبيق عملي)	3-8	20%
3	الاختبارات النصف فصلية (لا تقل عن اختبارين)	6-12	30%
4	اختبار نهاية الفصل الدراسي		40%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

ممدوح عبد الله، الإحصاء في الدراسات الإعلامية: نماذج تطبيقية باستخدام برنامج Spss، دار المقدم للنشر والتوزيع 2022م.	المرجع الرئيس للمقرر
التحليل الإحصائي المتقدم للبيانات باستخدام SPSS، حمزة محمد، دار المسيرة، الأردن، 2013م.	المراجع المساندة
مواقع الإنترنت. قواعد البيانات الخاصة بالمكتبات العربية والأجنبية المسجلة على موقع الجامعة والجامعات الأخرى الخاصة بمقرر الإحصاء وتطبيقاته الحاسوبية.	المصادر الإلكترونية
	أخرى

2. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
القاعات الدراسية، المختبرات، الفصول والمعامل القائمة على التعلم بالمرآة والنمذجة، وغيرها.	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
البرامج المضادة للفيروسات، جهاز عرض البيانات بالحاسوب، السبورة الذكية، البرمجيات، وغيرها.	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
المسوحات الإلكترونية KPI-P-02 KPI-P-03	الطلاب	فاعلية التدريس
المسوحات الإلكترونية KPI-P-02	أعضاء هيئة التدريس / وحدة الجودة	فاعلية طرق تقييم الطلاب
المسوحات الإلكترونية KPI-P-10 KPI-P-17	الطلاب / أعضاء هيئة التدريس	مصادر التعلم
المسوحات الإلكترونية KPI-P-04 KPI-P-05	مقيم خارجي (مراجع نظير)	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر



طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
KPI-P-06	-	
		أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

مجلس قسم الصحافة والإعلام الجديد	جهة الاعتماد
الخامسة الفصل الأول 1446هـ	رقم الجلسة
1446/3/13هـ	تاريخ الجلسة

