



توصيف المقرر الدراسي

(الدراسات العليا)

اسم المقرر: الابتكار الإعلامي، وريادة الأعمال

رمز المقرر: صف 6501

البرنامج: ماجستير الصحافة والإعلام الجديد

القسم العلمي: الصحافة والإعلام الجديد

الكلية: الإعلام والاتصال

المؤسسة: جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية



نسخة التوصيف: الثانية

تاريخ آخرمراجعة: 2024-10-20





جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي 4
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها 5
- ج. موضوعات المقرر 7
- د. أنشطة تقييم الطلبة 8
- هـ. مصادر التعلم والمرافق 8
- و. تقويم جودة المقرر 9
- ز. اعتماد التوصيف 10



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: (ثلاث ساعات)			
2. نوع المقرر			
أ-	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص
ب-	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري	<input type="checkbox"/> متطلب مسار
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (المستوى الرابع)			
4. الوصف العام للمقرر			
مقرر يتناول العديد من المفاهيم والتطبيقات الاستثمارية الحديثة المرتبطة بصناعة الصحافة والإعلام الجديد لاسيما ما يتعلق بالابتكار والأعمال الناشئة في هذا المجال، وبيان دور هذه المفاهيم والتطبيقات في تطوير الصناعة مهنيًا واقتصاديًا			
5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)			
■ لا يوجد			
6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)			
■ لا يوجد			
7. الهدف الرئيس للمقرر			
التعريف بمفهوم الابتكار الإعلامي وأهميته، ودوره في تطوير الصناعة الإعلامية، إلى جانب التعريف بمفهوم ومبادئ ومتطلبات ريادة الأعمال، وبيان كيف يمكن إنشاء مشروع إعلامي ريادي في مجال الصحافة والإعلام الجديد، بما يساعد الطلاب على استثمار قدراتهم وإمكاناتهم وتوجيهها لإنشاء مشاريع إعلامية ريادية توفر فرص العمل لهم ولزملائهم المتخصصين في المجال نفسه			
■			

2. نمط التعليم:

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي	24	72.7%
2	التعليم الإلكتروني	9	27.3%
	التعليم المدمج	0	0
3	● التعليم الاعتيادي ● التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد	0	0

3. الساعات التدريسية: (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	30	66%
2	معمل أو إستوديو	0	0
3	ميداني	0	0
4	دروس إضافية	0	0
5	أخرى (تذكر)	15	34%
	الإجمالي	45	

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يعرف الطالب أسس ومفاهيم الإبداع والابتكار وريادة الأعمال في مجال الإعلام.	ع1	المحاضرة، حلقة البحث، التعليم التعاوني، العصف الذهني والمناقشة، الاتصال بمصادر التعلم	الاختبارات، التطبيقات والتكاليف
1.2	يعرف الطالب المنهجيات اللازمة للقيام المشروعات الناشئة والريادية في مجال الإعلام	ع2	المحاضرة، حلقة البحث، التعليم التعاوني، العصف الذهني والمناقشة، الاتصال بمصادر التعلم	الاختبارات، التطبيقات والتكاليف
1.3	يعي الطالب الاتجاهات الحديثة في مجال الابتكار والريادة الإعلامية	ع3	المحاضرة، حلقة البحث، التعليم التعاوني، العصف الذهني والمناقشة، الاتصال بمصادر التعلم	الاختبارات، التطبيقات والتكاليف
2.0	المهارات			
2.1	يولد الطالب أفكار المشروعات الإعلامية الريادية	م1	المحاضرة، التدريبات والتمارين التطبيقية، حل المشكلات، الزيارات الميدانية	التطبيقات والتكاليف، سجل الإنجاز، الملاحظة
2.2	يطبق الطالب الاتجاهات الحديثة للتخطيط للمشروعات الناشئة والريادية في مجال الإعلام	م2	المحاضرة، التدريبات والتمارين التطبيقية، حل المشكلات، الزيارات الميدانية	التطبيقات والتكاليف، سجل الإنجاز، الملاحظة

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.3	يحل الطالب ويقيم المشروعات الناشئة والريادية القائمة في مجال الإعلام	3م	المحاضرة، التدريبات والتمارين التطبيقية، حل المشكلات، الزيارات الميدانية	التطبيقات والتكاليف، سجل الإنجاز، الملاحظة
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يتحلى الطالب بالقيم المهنية أثناء المشاركة في فرق العمل المكلفة بتنفيذ متطلبات المقرر	1ق	التدريبات والتمارين التطبيقية، حل المشكلات، العصف الذهني والمناقشة	التطبيقات والتكاليف، سجل الإنجاز، الملاحظة
3.2	يمتلك الطالب مهارات التفكير، ومهارات التواصل الفعال مع الرؤساء والزملاء	2ق	التدريبات والتمارين التطبيقية، حل المشكلات، العصف الذهني والمناقشة	التطبيقات والتكاليف، سجل الإنجاز، الملاحظة
3.3	يتحلى الطالب بالقيم الأخلاقية أثناء تنفيذه لمتطلبات المقرر	3ق	التدريبات والتمارين التطبيقية، حل المشكلات، العصف الذهني والمناقشة	التطبيقات والتكاليف، سجل الإنجاز، الملاحظة

ج. موضوعات المقرر:

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدرسية المتوقعة
1	مدخل إلى الإبداع والابتكار <ul style="list-style-type: none"> • مفهوم الإبداع وأسس، ومتطلباته • مفهوم الابتكار، وأسس ومتطلباته • الفروق بين الإبداع والابتكار • الإبداع والابتكار الذاتي والمؤسسي والفرق بينهما 	3
2	الإبداع والابتكار في المجال الإعلامي <ul style="list-style-type: none"> • أهمية الإبداع والابتكار في المجال الإعلامي • مجالات الإبداع والابتكار في المجال الإعلامي 	3
3	الإبداع والابتكار في المجال الإعلامي <ul style="list-style-type: none"> • انعكاسات الإبداع والابتكار في المجال الإعلامي على الصناعة الإعلامية • نماذج تطبيقية من الإبداع والابتكار في المجال الإعلامي 	6
4	مفهوم ريادة الأعمال وأهميتها <ul style="list-style-type: none"> • مفهوم ريادة الأعمال • أسس ريادة الأعمال 	3
5	مفهوم ريادة الأعمال وأهميتها <ul style="list-style-type: none"> • أهمية ريادة الأعمال وانعكاساتها الاقتصادية والمجتمعية • الفروق بين رجال الأعمال ورواد الأعمال • سمات رواد الأعمال • 	3
6	أنواع ريادة الأعمال <ul style="list-style-type: none"> • ريادة الأعمال التجارية • ريادة الأعمال المجتمعية 	3
7	المشروعات الناشئة <ul style="list-style-type: none"> • مفهوم المشروعات الناشئة، وأهميتها • مصادر أفكار المشروعات الناشئة • عناصر نجاح المشروعات الناشئة 	6
8	المشروعات الناشئة <ul style="list-style-type: none"> • مراحل إنشاء المشروعات الناشئة • نماذج تطبيقية من المشروعات الناشئة داخل المملكة وخارجها 	3
9	ريادة الأعمال الإعلامية <ul style="list-style-type: none"> • أهمية ريادة الأعمال في المجال الإعلامي • مجالات ريادة الأعمال في المجال الإعلامي • 	3

ريادة الأعمال الإعلامية	
3	<ul style="list-style-type: none"> • انعكاسات ريادة الأعمال الإعلامية على الصناعة الإعلامية • نماذج من المشاريع الإعلامية الريادة داخل المملكة وخارجها • تطبيقات في مجال توليد الأفكار الإبداعية للمشروعات الناشئة في مجال الصحافة والإعلام الجديد
6	<p>واقع ريادة الأعمال في المملكة وتحدياتها</p> <ul style="list-style-type: none"> • بيئة ريادة الأعمال في المملكة (البيئة التشريعية والتنظيمية، المؤسسات، المحفزات..) • التحديات التي تواجه صناعة ريادة الأعمال • التحديات التي تواجه رواد الأعمال
3	مراجعة وعروض وتكاليف
45	المجموع

د. أنشطة تقييم الطلبة:

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	العروض والمناقشات	4-10	10 %
2	التكليفات	طول الفصل	20 %
3	الاختبار الفصلي الأول	5	15 %
4	الاختبار الفصلي الثاني	12	15 %
5	اختبار نهاية الفصل الدراسي	16	45 %
	الإجمالي		100 %

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

أ.د. أحمد بن عبد الرحمن الشميمري، ووفاء بنت ناصر المبيريك: مبادئ ريادة الأعمال: المفاهيم والتطبيقات الأساسية لغير المتخصصين (الرياض، مكتبة العبيكان، 2021م)
أ.د. أحمد بن عبد الرحمن الشميمري، ووفاء بنت ناصر المبيريك: ريادة الأعمال (الرياض، مكتبة العبيكان، 2019م)

المرجع الرئيس للمقرر

إيريك ريس استراتيجية لين لتأسيس المشروعات: المشروعات الجديدة قليلة الفاقد (الرياض: مكتبة جرير، 2015م	المراجع المساندة
	المصادر الإلكترونية
	أخرى

2. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعات محاضرات مجهزة بحاسب آلي	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
جهاز عرض دتا شو " data show " لتقديم العروض	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
جهاز حاسب آلي متصل بشبكة الإنترنت	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
- المسوحات الإلكترونية - KPI-P-02 - KPI-P-03	الطلاب	فاعلية التدريس
المسوحات الإلكترونية - KPI-P-02	أعضاء هيئة التدريس / وحدة الجودة	فاعلية طرق تقييم الطلاب
المسوحات الإلكترونية - KPI-P-10 - KPI-P-17	الطلاب / أعضاء هيئة التدريس	مصادر التعلم
المسوحات الإلكترونية - KPI-P-04 - KPI-P-05 - KPI-P-06	مقيم خارجي (مراجع نظير)	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
		أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).



ز. اعتماد التوصيف:

مجلس قسم الصحافة والإعلام الجديد	جهة الاعتماد
الثامنة للفصل الدراسي الأول 1446 هـ	رقم الجلسة
2024-10-21 م	تاريخ الجلسة

