



# توصيف المقرر الدراسي

(الدراسات العليا)

|  |
|--|
| اسم المقرر: الخطاب الصحفي                    |
| رمز المقرر: صف 6301                          |
| البرنامج: الماجستير                          |
| القسم العلمي: الصحافة والاعلام الجديد        |
| الكلية: الاعلام والاتصال                     |
| المؤسسة: جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية |
| نسخة التوصيف: الثانية                        |
| تاريخ آخرمراجعة: 2024-10-21                  |



### جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي ..... 3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها ..... 4
- ج. موضوعات المقرر ..... 6
- د. أنشطة تقييم الطلبة ..... 7
- هـ. مصادر التعلم والمرافق ..... 7
- و. تقويم جودة المقرر ..... 8
- ز. اعتماد التوصيف ..... 8



## أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

### 1. التعريف بالمقرر الدراسي:

|  |  |                                     |  |
|--|--|-------------------------------------|--|
| 1. الساعات المعتمدة: (3 ساعات)   |  |                                     |  |
| 2. نوع المقرر  |  |                                     |  |
| أ-   | <input type="checkbox"/> متطلب جامعة       | <input type="checkbox"/> متطلب كلية | <input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص |
| ب-   | <input checked="" type="checkbox"/> إجباري | <input type="checkbox"/> اختياري    | <input type="checkbox"/> متطلب مسار            |
| 3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (الثالث)  |  |                                     |  |
| 4. الوصف العام للمقرر  |  |                                     |  |
| يتناول المقرر الخطاب الصحفي الذي يعد آلية التعبير عن المعاني والمواقف التي تتبناها المؤسسات الصحفية والقائمين بالاتصال فيها تجاه الآخرين: مؤسسات وشعوب ودول، ويدور المقرر حول مفهوم الخطاب، وأنواعه واستراتيجياته، وبناءه، وتحليله |  |                                     |  |
| 5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر(إن وجدت)  |  |                                     |  |
| لا يوجد  |  |                                     |  |
| 6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر(إن وجدت)  |  |                                     |  |
| لا يوجد  |  |                                     |  |
| 7. الهدف الرئيس للمقرر   |  |                                     |  |
| تعريف الطلاب بمفهوم الخطاب الصحفي، وأهميته، وخصائصه، وآليات بناءه، واستراتيجياته، ومنهجيات تحليله  |  |                                     |  |

### 2. نمط التعليم:

| م | نمط التعليم   | عدد الساعات التدريسية | النسبة |
|---|---|-----------------------|--------|
| 1 | تعليم اعتيادي   | 36                    | 80%    |
| 2 | التعليم الإلكتروني  | 0                     | 0      |
| 3 | التعليم المدمج<br>• التعليم الاعتيادي<br>• التعليم الإلكتروني | 9                     | 20%    |
| 4 | التعليم عن بعد  | 0                     | 0      |

3. الساعات التدريسية: (على مستوى الفصل الدراسي)

| م | النشاط                    | ساعات التعلم | النسبة |
|---|---------------------------|--------------|--------|
| 1 | محاضرات                   | 31           | 68.8%  |
| 2 | معمل أو إستوديو           | 0            | 0      |
| 3 | ميداني                    | 0            | 0      |
| 4 | حلقات بحث                 | 8            | 17.8%  |
| 5 | أخرى (تذكر) تكليفات عملية | 6            | 13.3%  |
|   | الإجمالي                  | 45           | 100    |

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

| الرمز | نواتج التعلم  | رمز<br>ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج | استراتيجيات التدريس   | طرق التقييم                                 |
|-------|---|--------------------------------------|---|---|
| 1.0   | المعرفة والفهم  |                                      |   |   |
| 1.1   | يفهم الطالب المبادئ والأسس النظرية والفلسفية للخطاب الصحفي.                       | 1ع                                   | المحاضرة، التعليم التعاوني، العصف الذهني والمناقشة، الاتصال بمصادر التعلم | الاختبارات، التطبيقات والتكاليف             |
| 1.2   | يلم الطالب بآليات إنتاج الخطاب الصحفي، وتوظيفه، وتحليله ونقده                     | 2ع                                   | المحاضرة، التعليم التعاوني، العصف الذهني والمناقشة، الاتصال بمصادر التعلم | الاختبارات، التطبيقات والتكاليف             |
| ...   | يعرف الطالب الاتجاهات الحديثة في مجال إنتاج الخطاب الصحفي، وتوظيفه، وتحليله ونقده | 3ع                                   | المحاضرة، التعليم التعاوني، العصف الذهني والمناقشة، الاتصال بمصادر التعلم | الاختبارات، التطبيقات والتكاليف             |
| 2.0   | المهارات  |                                      |   |   |
| 2.1   | يطبق الطالب آليات إنتاج الخطاب الصحفي   | 1م                                   | المحاضرة، التدريبات والتمارين التطبيقية، حل المشكلات، الزيارات الميدانية  | الاختبارات، سجل الإنجاز، الملاحظة والتكاليف |
| 2.2   | يمتلك الطالب مهارات التفكير الناقد للخطاب الصحفي                                  | 2م                                   | المحاضرة، التدريبات والتمارين التطبيقية، حل المشكلات، الزيارات الميدانية  | التطبيقات والتكاليف، سجل الإنجاز، الملاحظة  |
| ...   | يتمكن الطالب من التواصل، واستخدام تقنية المعلومات والاتصال                        | 3م                                   | المحاضرة، التدريبات والتمارين التطبيقية، حل المشكلات                      | التطبيقات والتكاليف، سجل الإنجاز، الملاحظة  |

| الرمز | نواتج التعلم   | رمز<br>ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج | استراتيجيات التدريس  | طرق التقييم                                |
|-------|--|--------------------------------------|--|--|
|       |  |                                      | المشكلات، الزيارات الميدانية   |  |
| 3.0   | القيم والاستقلالية والمسؤولية  |                                      |  |  |
| 3.1   | يتحلى الطالب بالقيم والأخلاق والاستقلالية عند إنتاج الخطاب الصحفي                | ق1                                   | التدريبات والتمارين التطبيقية، حل المشكلات، العصف الذهني والمناقشة، الزيارات الميدانية | التطبيقات والتكاليف، سجل الإنجاز، الملاحظة |
| 3.2   | يتسم الطالب بالقدرة على التعلم الذاتي المستمر في مجال إنتاج وتقويم الخطاب الصحفي | ق2                                   | التدريبات والتمارين التطبيقية، حل المشكلات، العصف الذهني والمناقشة، الزيارات الميدانية | التطبيقات والتكاليف، سجل الإنجاز، الملاحظة |
| ...   | يتمكن الطالب من العمل الجماعي، ويتحمل المسؤولية                                  | ق3                                   | التدريبات والتمارين التطبيقية، حل المشكلات، العصف الذهني والمناقشة، الزيارات الميدانية | التطبيقات والتكاليف، سجل الإنجاز، الملاحظة |

ج. موضوعات المقرر:

| م  | قائمة الموضوعات  | الساعات<br>التدرسية المتوقعة |
|----|--|------------------------------|
| 1  | <b>مفهوم الخطاب الصحفي، وخصائصه</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>• مفهوم الخطاب، وعلاقته ببعض المفاهيم ذات الصلة: الحجاج، الجدل..</li> <li>• مفهوم الخطاب الصحفي، وأهميته</li> <li>• خصائص الخطاب الصحفي</li> </ul> | 3                            |
| 2  | <b>وظائف الخطاب الصحفي</b>   | 3                            |
| 3  | <b>أنواع الخطاب الصحفي</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>• الخطاب الإعلامي، مفهوم الخطاب الإعلامي، الخطاب والأيديولوجيا، الخطاب والنص</li> <li>• الخطاب السياسي</li> <li>• الخطاب التسويقي</li> </ul>                | 3                            |
| 4  | <b>إنتاج الخطاب الصحفي</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>• الفكرة، والهدف</li> <li>• الشواهد والأدلة</li> <li>• الأسلوب والصياغة</li> </ul>  | 3                            |
| 5  | <b>مرتكزات الخطاب الصحفي واستراتيجياته</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>• الإستراتيجية التضامنية</li> <li>• الإستراتيجية التوجيهية</li> </ul>   | 3                            |
| 6  | الاختبار الأول لأعمال السنة  | 3                            |
| 7  | <b>مرتكزات الخطاب الصحفي واستراتيجياته</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>• الإستراتيجية التلميحية</li> <li>• إستراتيجيات التمويه في الخطاب</li> <li>• الإستراتيجية الحجاجية (إستراتيجية الإقناع)</li> </ul>          | 3                            |
| 8  | <b>النظريات والمداخل اللغوية المتعلقة بالخطاب الصحفي</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>• نظريات الحجاج</li> <li>• نظرية أفعال الكلام</li> <li>• التداولية</li> </ul>   | 3                            |
| 9  | تطبيقات عملية  | 3                            |
| 10 | <b>تحليل الخطاب الصحفي</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>• الفرق بين تحليل الخطاب وتحليل المحتوى</li> </ul>  | 3                            |
| 11 | • أدوات تحليل الخطاب الصحفي  | 3                            |
| 12 | الاختبار الثاني لأعمال السنة   | 3                            |
| 13 | • مدارس ومنهجيات تحليل الخطاب الصحفي   | 3                            |

|    |                                      |    |
|----|--------------------------------------|----|
| 3  | تطبيقات بحثية في تحليل الخطاب الصحفي | 14 |
| 3  | تطبيقات بحثية في تحليل الخطاب الصحفي | 15 |
| 45 | المجموع                              |    |

#### د. أنشطة تقييم الطلبة:

| النسبة من إجمالي درجة التقييم | توقيت التقييم (بالأسبوع) | أنشطة التقييم              | م |
|-------------------------------|--------------------------|----------------------------|---|
| 20%                           | طول الفصل                | التكاليفات                 | 1 |
| 15%                           | 6                        | الاختبار الفصلي الأول      | 2 |
| 15%                           | 12                       | الاختبار الفصلي الثاني     | 3 |
| 40%                           | 13-12                    | اختبار نهاية الفصل الدراسي | 4 |
| 100%                          | الإجمالي                 |                            |   |

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

#### هـ. مصادر التعلم والمرافق:

##### 1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

|   |                      |
|---|----------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• جبارة، صفاء (2012م). الخطاب الإعلامي بين النظرية والتحليل، عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع.</li> <li>• مكدونيل، ديان (2001م). نظريات الخطاب (ترجمة: عز الدين إسماعيل). القاهرة: المكتبة الأكاديمية.</li> <li>• المشاقبة، بسام عبدالرحمن (2014 م). مناهج البحث الإعلامي وتحليل الخطاب، عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع.</li> </ul>  | المرجع الرئيس للمقرر |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• شارودو، باتريك ومنغونو، دومينيك (2008م). معجم تحليل الخطاب (ترجمة عبدالقادر المهيري). تونس: المركز الوطني للترجمة دار سيناترا للنشر.</li> <li>• بالتريدغ، براين (٢٠١٨م). تحليل الخطاب (ترجمة: الفهد، عبدالرحمن). الرياض: دار جامعة الملك سعود للنشر.</li> <li>• شومان، محمد (2012م). تحليل الخطاب الإعلامي: أطر نظرية ونماذج تطبيقية، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.</li> <li>• ملوك، عبدالقادر. (2017م). حجاجة الخطاب الصحفي: مقارنة حجاجة الافتتاحي وفق نظرية جيل غوتيبي، ضمن كتاب (الحجاج وتحليل الخطاب)، إربد: عالم الكتب الحديث للنشر والتوزيع،</li> <li>• عبدالمقصود، هشام عطية (2012م). دراسات في تحليل الخطاب الإعلامي، إدارة الشؤون الفنية بدار الكتب المصرية، القاهرة: دار العالم العربي القاهرة (سلسلة اتجاهات حديثة في الإعلام).</li> </ul> | المراجع المساندة     |

|                     |   |
|---------------------|---|
| المصادر الإلكترونية | نماذج من الخطابات الإعلامية، ودراسات تحليل الخطاب المنشورة إلكترونياً |
| أخرى                |   |

## 2. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة:

| العناصر   | متطلبات المقرر   |
|---|--|
| المرافق النوعية<br>(القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ) | قاعات محاضرات مجهزة بحاسب آلي  |
| التجهيزات التقنية<br>(جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)                   | جهاز عرض دتا شو " data show " لتقديم العروض<br>جهاز حاسب آلي متصل بشبكة الإنترنت |
| تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)  | لا يوجد  |

## و. تقويم جودة المقرر:

| مجال التقييم                   | المقيمون                         | طرق التقييم  |
|--------------------------------|----------------------------------|--|
| فاعلية التدريس                 | الطلاب                           | المسوحات الالكترونية<br>KPI-P-02<br>KPI-P-03           |
| فاعلية طرق تقييم الطلاب        | أعضاء هيئة التدريس / وحدة الجودة | المسوحات الالكترونية<br>KPI-P-02                       |
| مصادر التعلم                   | الطلاب / أعضاء هيئة التدريس      | المسوحات الالكترونية<br>KPI-P-10<br>KPI-P-17           |
| مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر | مقيم خارجي (مراجع نظير)          | تحليل نتائج الطلاب<br>KPI-P-04<br>KPI-P-05<br>KPI-P-06 |
| أخرى                           |                                  |  |

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).  
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

## ز. اعتماد التوصيف:

|              |                                    |
|--------------|------------------------------------|
| جهة الاعتماد | مجلس قسم الصحافة والاعلام الجديد   |
| رقم الجلسة   | الثامنة للفصل الدراسي الاول 1446هـ |
| تاريخ الجلسة | 2024/10/21م                        |