

# الهيكل التنظيمي للجان العامة

برنامج ماجستير الصحافة والإعلام الجديد



2023

الهيكل التنظيمي

جَانِعُنَا لِأَمْرِ مُحَمَّدٍ بِرَبِّهِ سُبْحَانَ اللَّهِ

# قائمة المحتويات :

- مقدمة
- رؤية ورسالة وقيم وأهداف الجامعة
- رؤية ورسالة وأهداف الكلية
- رؤية ورسالة وأهداف القسم
- رسالة وأهداف برنامج ماجستير الصحافة والاعلام الجديد
- الهيكل التنظيمي

# مقدمة

مستنداً إلى تاريخ من العراقة قوامه خمسون عاماً، يواصل قسم الصحافة والنشر الإلكتروني عطاءه الأكاديمي والمهني، منذ أن أشرق نوره من المعهد العالي للدعوة الإسلامية عام 1396هـ، لينتقل بعهدتها إلى كلية اللغة العربية بمسمى (الصحافة والعلاقات العامة) عام 1402هـ، ولتأسس به بعد عامين فقط مع قسم الدعوة ( كلية الدعوة والإعلام) عام 1404هـ، وليمضي على تلك الحال إلى أن حل عام 1433هـ حين وافق مجلس التعليم العالي على إنشاء كلية الإعلام والاتصال، بستة أقسام أحدها قسم الصحافة والنشر الإلكتروني، وما يزال.

ويعد قسم الصحافة والنشر الإلكتروني العمود الفقري لكافة أقسام الكلية؛ إذ إن الاندماج والتكامل "integration" الذي فرضته بيئات الاتصالية الرقمية الجديدة عزز الحاجة إلى تحديث الممارسة الإعلامية القائمة على إجادة تكنولوجيا الاتصال والمعلومات ومهارات النشر الإلكتروني والإعلام الجديد.

واستجابة لحاجة سوق العمل إلى كفاءات ذات تأهيل معرفي ومهاري في مختلف أشكال المهنة التقليدية والحديثة، فقد صمم برنامج الصحافة والنشر الإلكتروني الخطط التدريسية الجديدة والمطورة، لتشتمل على مقررات ومناهج ملائمة لسوق العمل ومستوعبة لمجالاته النظرية والمهنية، وذلك عبر إتقان المهارات الفنية والتدريب العملي داخل معامل الكلية، وضمن شراكات التدريب التعاوني.

كما حرص القسم على فتح برامج دراسات عليا في الماجستير والدكتوراه، وهو من أوائل الأقسام في المملكة التي تخرج منها طلاب حاصلون على درجتي الماجستير والدكتوراه في حقل الإعلام والاتصال، وذلك انطلاقاً من رؤية القسم ورسالته المبنية على ضوء التوجهات والغايات العليا للكلية والجامعة وإستراتيجيات التعليم في المملكة على ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠م



رؤية ورسالة وقيم  
وأهداف الجامعة



التميز في التعليم والبحث  
العلمي ونشر المعرفة خدمة  
للوطن والإسلام والإنسانية.



تقديم برامج أكاديمية متميزة  
وإنتاج بحثي نوعي، من خلال بيئة  
محفزة ونظم إدارية محكمة  
وتقنية متقدمة وموارد مستدامة  
وشراكات فاعلة، لتحقيق مخرجات  
تنافسية تلبى احتياجات سوق  
العمل وتسهم في بناء الاقتصاد  
المعرفي وخدمة المجتمع المحلي  
والعالمي.



- الوسطية و الاعتدال
- الشفافية
- المبادرة
- التميز
- التشاركية
- الإستدامة
- المسؤولية



1. تطوير واستحداث برامج أكاديمية تتواءم مع احتياجات سوق العمل.
2. تعزيز مهارات الطالب بما يتوافق مع مهن المستقبل.
3. تحسين البيئة التعليمية والرقمية المحفزة للإبداع والتميز.
4. تطوير بيئة داعمة ومحفزة للبحث العلمي.
5. تقديم برامج تدريجية ومهنية متخصصة تلبى احتياجات المجتمع.



رؤية ورسالة  
وأهداف الكلية





تتطلع كلية الإعلام والإتصال الى رفع مستوى المعرفة العلمية والبحثية لدى طلابها في مجال الإعلام والإتصال، وتعزيز سبل الإبداع والتفكير العلمي والتواصل الفعال وتنمية الشعور بالمسؤولية وبناء قيادات إعلامية مبدعة وتفعيل الشراكة المجتمعية، والنشاطات والخدمات.



1. السعي نحو تأصيل علمي لعلم الإعلام في سبيل الرقي بمستوى الاداء الإعلامي.
2. إعداد الكفاءات البشرية المؤهلة في مجالات الإتصال والاعلام للإسهام في دفع عجلة التنمية وتلبية احتياجات المجتمع وسوق العمل.
3. المساهمة في خدمة المجتمع من خلال البحوث النظرية والتطبيقية لقضايا المجتمع.
4. الإسهام في تسخير العمل الإعلامي لخدمة ثوابت الدولة ومصالحها الإستراتيجية وتعزيز اللحمة الوطنية.
5. تدريب وتنمية وتطوير مهارات الطلاب وقدراتهم في ممارسة العمل الإعلامي.
6. إثراء البحث العلمي والمكتبة الإعلامية بالبحوث والكتب والدراسات العلمية في مجالات الإعلام والإتصال المختلفة.



التميز في مجال التعليم والبحث العلمي في علوم الإعلام والإتصال والمساهمة في تسخير المعرفة لخدمة الوطن.



# رؤية ورسالة وأهداف القسم

الريادة في التعليم المتخصص في مجال الصحافة والإعلام الجديد على نحو  
يضمن توافر المتخرجين في القسم على الكفاية المعرفية، والقدرة الإبداعية  
والتميز المهني وفق أعلى معايير التأهيل الإعلامي.

1. تزويد الملتحقين بالأسس المنهجية، والأطر المعرفية، والمهارات التطبيقية  
اللازمة لممارسة المهام المهنية المتخصصة في مجال الصحافة والنشر  
الإلكتروني.

2. مد المجتمع المحلي والإقليمي بالكفايات المهنية المتخصصة في مجال  
الصحافة والنشر الإلكتروني بما يسهم في سد حاجات هذه المجتمعات  
وتنميتها.

3. دعم الإبداع المتخصص في مجال الصحافة والنشر الإلكتروني، وتهيئة المجال  
أمام المؤهلين من الملتحقين بالقسم لتجسيد مواهبهم في الواقع العملي.

4. الإسهام في تطوير معطيات المؤسسات الحكومية والأهلية وغير الربحية  
في مجال الصحافة والنشر الإلكتروني من خلال تقديم المشورة وتنفيذ  
الدراسات والأبحاث التطبيقية.

يسعى قسم الصحافة والإعلام الجديد في الإسهام في بناء الكفاءات المؤهلة في المجالات ذات الصلة  
بالصحافة المطبوعة والنشر الإلكتروني عبر تطوير إمكانياتهم المعرفية، وتنمية مهاراتهم التطبيقية،  
وتعزيز قدراتهم الإبداعية: ليتمكنوا من الإستجابة للحاجات المستجدة لسوق العمل الإعلامي المتخصص  
في هذه المجالات، كما يسعى القسم تسخير إمكانياتها البحثية والإستشارية لخدمة المؤسسات  
الحكومية والأهلية وغير الربحية، والإسهام في الجهود المجتمعية للكلية والجامعة.



ورسالة وأهداف برنامج  
ماجستير الصحافة  
والإعلام الجديد



الإسهام في بناء الكفاءات الإعلامية المؤهلة تأهيلاً عالمياً في مجال الصحافة والنشر الإلكتروني، من خلال توفير تعليم عالي الجودة، يساهم في تطوير إمكانات الطلاب المعرفية، وتنمية مهاراتهم المهنية، والبحثية، وترسيخ القيم المجتمعية في نفوسهم بما يكفل الإستجابة لحاجات سوق العمل وفق أحدث الممارسات وأرقى المعايير.



1. تعريف الملتحقين بالبرنامج بالتطورات النظرية والعلمية في مجال الصحافة والنشر الإلكتروني.
2. تطوير القدرات المهنية المتخصصة في مجال الصحافة والاعلام الجديد لدى الملتحقين بالبرنامج.
3. تعزيز قدرة الملتحقين بالبرنامج على انتاج الأبحاث الرائدة ونقد الممارسات الإعلامية المتخصصة في مجال الصحافة والنشر الإلكتروني.
4. الإسهام في خدمة المجتمع عن طريق الأبحاث والدراسات والاستشارات المتخصصة في مجال الصحافة والنشر الإلكتروني.
5. الإسهام في سد حاجات المؤسسات الأكاديمية والمهنية في الداخل والخارج من المحاضرين والباحثين والمتخصصين في مجال الصحافة والنشر.

# الهيكل التنظيمي

