



# توصيف المقرر الدراسي

(الدراسات العليا)

اسم المقرر: تخطيط وإدارة الحملات الصحفية (منهج متقدم)
رمز المقرر: صف 6402
البرنامج: الماجستير
القسم العلمي: الصحافة والاعلام الجديد
الكلية: الاعلام والاتصال
المؤسسة: جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية
نسخة التوصيف: الثانية
تاريخ آخرمراجعة: 2024-10-20



## جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي ..... 3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها ..... 4
- ج. موضوعات المقرر ..... 6
- د. أنشطة تقييم الطلبة ..... 7
- هـ. مصادر التعلم والمرافق ..... 7
- و. تقويم جودة المقرر ..... 8
- ز. اعتماد التوصيف ..... 8



## أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

### 1. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: (4 ساعات)			
2. نوع المقرر			
أ-	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص
ب-	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري	<input type="checkbox"/> متطلب مسار
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (الرابع)			
4. الوصف العام للمقرر			
مقرر يعنى بالحملات الصحفية من حيث مفهومها، وأنواعها، ووسائلها، والتخطيط لها وإدارتها، وتقويمها، والفرق بينها وبين الحملات الإعلامية			
5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)			
لا يوجد			
6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)			
لا يوجد			
7. الهدف الرئيس للمقرر			
التعريف بمفهوم الحملات الصحفية، ودورها في معالجة القضايا البارزة في المجتمع ، والتفريق بين أنواع الحملات الصحفية، وطرق التخطيط والمتابعة للحملات الصحفية والتقنيات، ودورها في تطوير الحملات الصحفية، وتدريب الطلاب على التخطيط للحملات وتنفيذها، وتقويمها			

### 2. نمط التعليم:

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي	30	%100
2	التعليم الإلكتروني	0	0
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي	0	0

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
	● التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد	0	0

### 3. الساعات التدريسية: (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	22	73.3%
2	معمل أو إستوديو	0	0
3	ميداني	0	0
4	دروس إضافية	8	26.6%
5	أخرى (تذكر)		
	الإجمالي	30	100

### ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يفهم الطالب المبادئ والأسس النظرية للتخطيط للحملات الصحفية وإدارتها	1ع	المحاضرة، حلقة البحث، التعليم التعاوني، العصف الذهني والمناقشة، الاتصال بمصادر التعلم	الاختبارات، التطبيقات والتكاليف
1.2	يلم الطالب باليات التخطيط للحملات الصحفية وإدارتها	2ع	المحاضرة، حلقة البحث، التعليم التعاوني، العصف الذهني والمناقشة، الاتصال بمصادر التعلم	الاختبارات، التطبيقات والتكاليف
...	يعرف الطالب الاتجاهات الحديثة في مجال التخطيط للحملات الصحفية وإدارتها	3ع	المحاضرة، حلقة البحث، التعليم التعاوني، العصف الذهني والمناقشة، الاتصال بمصادر التعلم	الاختبارات، التطبيقات والتكاليف
2.0	المهارات			

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.1	يمكن الطالب من التخطيط للحملات الصحفية وإدارتها	م1	المحاضرة، التدريبات والتمارين التطبيقية، حل المشكلات	الاختبارات، التطبيقات والتكاليف، سجل الإنجاز، الملاحظة
2.2	يمتلك الطالب مهارات التفكير الناقد للحملات الصحفية من حيث التخطيط لها وإدارتها	م2	المحاضرة، التدريبات والتمارين التطبيقية، حل المشكلات	التطبيقات والتكاليف، سجل الإنجاز، الملاحظة
...	يمكن الطالب من التواصل، واستخدام تقنية المعلومات والاتصال	م3	المحاضرة، التدريبات والتمارين التطبيقية، حل المشكلات	التطبيقات والتكاليف، سجل الإنجاز، الملاحظة
3.0	<b>القيم والاستقلالية والمسؤولية</b>			
3.1	يتحلى الطالب بالقيم والأخلاق والاستقلالية عند قيامه بالتخطيط للحملات الصحفية وإدارتها	ق1	التدريبات والتمارين التطبيقية، حل المشكلات، العصف الذهني والمناقشة	التطبيقات والتكاليف، سجل الإنجاز، الملاحظة
3.2	يتسم الطالب بالقدرة على التعلم الذاتي المستمر في مجال التخطيط للحملات الصحفية وإدارتها	ق2	التدريبات والتمارين التطبيقية، حل المشكلات، العصف الذهني والمناقشة	التطبيقات والتكاليف، سجل الإنجاز، الملاحظة
...	يمكن الطالب من العمل الجماعي، ويتحمل مسؤولية التخطيط للحملات الصحفية وإدارتها	ق3	التدريبات والتمارين التطبيقية، حل المشكلات، العصف الذهني والمناقشة	التطبيقات والتكاليف، سجل الإنجاز، الملاحظة

ج. موضوعات المقرر:

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدرسية المتوقعة
1	مفهوم وعناصر الحملات الصحفية <ul style="list-style-type: none"> <li>• مفهوم الحملة الصحفية</li> <li>• عناصر الحملة الصحفية</li> <li>• الفروق بين الحملات الصحفية والحملات الإعلامية</li> </ul>	4
2	دور الحملات الصحفية <ul style="list-style-type: none"> <li>• دور الحملات الصحفية في تعبئة الرأي العام لبناء وتنمية المجتمع</li> <li>• دور الحملات الصحفية في محاربة الفساد</li> </ul>	4
3	سمات وأنواع الحملات الصحفية <ul style="list-style-type: none"> <li>• سمات الحملات الصحفية</li> <li>• أنواع الحملات الصحفية</li> </ul>	4
4	الحملات الصحفية الرقمية <ul style="list-style-type: none"> <li>• الحملات الصحفية في البيئة الرقمية</li> <li>• دور الشبكات الاجتماعية في مساندة الحملات الصحفية</li> <li>• أدوات وتقنيات إدارة الحملات الصحفية في البيئة الرقمية</li> </ul>	4
5	عوامل نجاح الحملة الصحفية <ul style="list-style-type: none"> <li>• مقومات نجاح الحملات الصحفية</li> <li>• الإقناع في الحملات الصحفية</li> <li>• أخلاقيات إدارة الحملات الصحفية</li> </ul>	4
6	الاختبار الأول لأعمال السنة	4
7	معوقات نجاح الحملات الصحفية	4
8	وظائف الحملات الصحفية <ul style="list-style-type: none"> <li>• حملات تغيير السلوك</li> <li>• حملات تغيير المعرفة</li> <li>• حملات تشكيل الاتجاهات</li> <li>• حملات تغيير المفاهيم</li> <li>• حملات مكافحة الفساد</li> </ul>	4
9	الحملات الصحفية ورؤية 2030 <ul style="list-style-type: none"> <li>• دور الحملات الصحفية في دعم رؤية 2030</li> <li>• مجالات دعم الحملات الصحفية لرؤية 2030</li> </ul>	4
10	التخطيط لإنتاج الحملات الصحفية <ul style="list-style-type: none"> <li>• أهمية التخطيط في إنتاج الحملات الصحفية</li> <li>• أسس تخطيط وإدارة الحملات الصحفية</li> </ul>	4
11	أسلوب تشكيل فريق عمل لإنتاج حملة صحفية	4

4	الاختبار الثاني لأعمال السنة	12
4	إنتاج حملة صحفية بشكل تطبيقي	13
4	تقييم الحملات الصحفية	14
	• أسس تقييم الحملات الصحفية	
4	نماذج تطبيقية لتقييم الحملات الصحفية	15
60	المجموع	

#### د. أنشطة تقييم الطلبة:

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	التكليفات	طول الفصل	20%
2	الاختبار الفصلي الأول	6	15%
3	الاختبار الفصلي الثاني	12	15%
4	اختبار نهاية الفصل الدراسي	13-12	40%
	الإجمالي		100%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

#### هـ. مصادر التعلم والمرافق:

##### 1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

عوض إبراهيم عوض، الحملات الإعلامية، مكتبة الرشد، 2019	المرجع الرئيس للمقرر
حنان سليم، الحملات الإعلامية عبر الاعلام الجديد، مكتبة الشقري، 2015	المراجع المساندة
شبكة الصحفيين الدوليين <a href="https://ijnet.org/ar/story">https://ijnet.org/ar/story</a>	المصادر الإلكترونية
	أخرى

##### 2. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعات محاضرات مجهزة بحاسب آلي
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	جهاز عرض دتا شو "data show" لتقديم العروض جهاز حاسب آلي متصل بشبكة الإنترنت

متطلبات المقرر	العناصر
لا يوجد	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

#### و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
المسوحات الالكترونية KPI-P-02 KPI-P-03	الطلاب	فاعلية التدريس
المسوحات الالكترونية KPI-P-02	أعضاء هيئة التدريس / وحدة الجودة	فاعلية طرق تقييم الطلاب
المسوحات الالكترونية KPI-P-10 KPI-P-17	الطلاب / أعضاء هيئة التدريس	مصادر التعلم
تحليل نتائج الطلاب KPI-P-04 KPI-P-05 KPI-P-06	مقيم خارجي (مراجع نظير)	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
		أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).  
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

#### ز. اعتماد التوصيف:

مجلس قسم الصحافة والاعلام الجديد	جهة الاعتماد
الثامنة للفصل الدراسي الاول 1446 هـ	رقم الجلسة
2024/10/21م	تاريخ الجلسة